

UN PROGETTO PER DIVERSIFICARE PRODOTTI E MERCATI

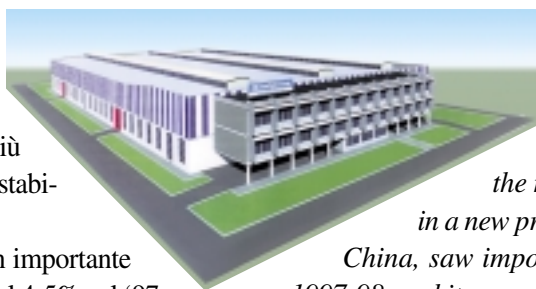
Nasce lo stabilimento di produzione Bonfiglioli Transmission Pvt. Ltd. Chennai - India

di Ing. S. Bonfiglioli

Dall'analisi svolta, l'India è risultata essere per diversi motivi il paese più interessante per investire in uno stabilimento produttivo.

L'India, insieme alla Cina, ha un importante tasso di crescita economico, pari al 4-5% nel '97-'98; è una realtà economica solida e questo è stato ampiamente dimostrato durante la crisi del "Far-East"; offre una posizione baricentrica rispetto al Sud-Est asiatico ed è comunque limitrofo alla Cina. Inoltre l'India è il paese più influente all'interno del SAARC (associazione Sud Asiatica per la collaborazione regionale) che fra i vari scopi ha quello di liberalizzare gli scambi in Sud-Asia entro il 2005.

A livello inoltre di popolazione, si rileva che il ceto medio indiano è da oggi composto da circa 250-300 milioni di abitanti ed è in forte crescita sia in termini numerici che in termini di potere d'acquisto (es. Coca-cola, Unilever aumentano più del 20% l'anno); l'educazione scolastica è di buon livello, le comunicazioni sono estremamente facilitate grazie al buon livello di conoscenza della lingua inglese. Da non sottovalutare è anche la buona reperibilità di subfornitura di componentistica meccanica di qualità. Con la creazione dello stabilimento a Chennai Bonfiglioli Riduttori si prefigge l'obiettivo di acquistare nuove quote di mercato in India, mercato che oggi è valutato a circa 200 miliardi di Lit. e in tutto il Far-East, nonché introdurre anche sul mercato europeo prodotti per segmenti di mercato che necessitano solo di funzionalità base che attualmente non fanno parte della produzione degli stabilimenti Bonfiglioli Riduttori. Il nuovo stabilimento produttivo, Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd., copre una superficie totale di 25.000 mq di cui 7.000 mq sono coperti, impiegherà a regime 150 dipendenti, tra impiegati e operai e realizzerà a regime un fatturato di 16-17 miliardi di Lit.



An in-house study concludes that India, for several reasons, is the most attractive country to invest in a new production plant. India, along with

China, saw important growth rates of 4-5% for 1997-98, and its economic solidity was widely demonstrated during the Asian crisis. It is a centre of gravity with respect to South East Asia, and borders China. In addition, India is the most influential country within SAARC (South Asian Association for Regional Collaboration), which among other objectives is to free trade exchange in South Asia by the year 2005. The average Indian population numbers approximately 250-300 million and is undergoing strong growth both numerically and in terms of purchasing power (e.g., Coca Cola, Unilever see increases of over 20% annually).

The country provides a good level of education to its inhabitants and communication is greatly facilitated because of the population's good knowledge of English. Another important factor is the easy availability of subordinate suppliers of good quality mechanical components.

By establishing the factory at Chennai, Bonfiglioli Riduttori has set its sights on acquiring new market shares in India, a market estimated at about 200 billion lire, and in the Far East as a whole, as well as to bring out on the European market products for segments that require only basic components presently not included in the production of Bonfiglioli Riduttori factories. The new production plant, Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd. comprises a total surface of 25,000 sq. m, of which 7,000 sq. m is covered. At full production it will employ 150 employees, including administration and production personnel, and bill for 16-17 billion lire.