

## BORSA DI STUDIO BONFIGLIOLI RIDUTTORI

*Sempre più vicini al mondo  
della formazione*

di A. Gagliardi

Ing. Cognigni  
Ing. Depietri  
C. Bonfiglioli  
Ing. M. Chiapparini



**É** stata istituita al dipartimento di ingegneria delle costruzioni meccaniche, nucleari ed aeronautiche e di metallurgia dell'università di Bologna, una borsa di studio che la Bonfiglioli Riduttori ha conferito al Sig. Chiapparini Marco studente del corso di laurea in ingegneria meccanica dell'Ateneo Bolognese per lo svolgimento della sua tesi di laurea sul tema: Studio di connessioni miste tra organi meccanici (interferenza meccanica - incollaggio con adesivi anaerobici) per la trasmissione di coppia: in particolare collegamento diretto tra motore elettrico e pignone di ingresso di riduttore ad ingranaggi. Questa iniziativa vuole significare la volontà della Bonfiglioli Riduttori di avvicinarsi al mondo della formazione. Il rapporto con l'ateneo bolognese vuole essere un primo passo verso la costruzione di collaborazioni future per creare un dialogo impresa-università necessario per affrontare con successo le continue esigenze di mercato che richiede un miglioramento qualitativo sempre più di eccellenza necessario per sviluppare strategie vincenti per battere la concorrenza.

### **T**HE BONFIGLIOLI RIDUTTORI SCHOLARSHIP

*Ever closer to the world of education*

*A scholarship has been established at the mechanical, nuclear, aeronautic and metallurgical engineering department of Bologna University, awarded by Bonfiglioli Riduttori to Marco Chiapparini, student of mechanical engineering at the University of Bologna for his thesis on "The Study of Mixed Connections among Mechanical Parts (mechanical interference gluing with anaerobic adhesives) for the transmission of torque; in particular, the direct connection between an electric motor and inlet pinion of gear reduction unit. "This initiative is a sign of Bonfiglioli Riduttori's desire for closer relations with the field of education. This new link with Bologna University is a first step in shaping future cooperation aimed at creating a company-university dialogue. Such communication is needed to successfully meet ongoing market demands for optimising quality, and this in turn develops winning strategies to beat competitors".*