

IL MARCHIO BONFIGLIOLI SI AFFERMA NEL MERCATO TEDESCO

di G. Maggio

La Germania rappresenta per la Bonfiglioli Riduttori un mercato di interesse strategico altissimo, sia per la quantità che per la qualità della clientela che essa esprime. Lo sviluppo industriale tedesco sempre all'avanguardia, richiede grande sensibilità ed attenzione progettuale, al fine di presentare soluzioni concrete all'altezza delle aspettative. Anche il servizio di affiancamento alla clientela è da considerarsi come un elemento distintivo prioritario, e deve saper coniugare efficienza e velocità di esecuzione. Per rispondere a questi quesiti abbiamo inaugurato una nuova sede a Dormagen che affiancandosi alla sede di Ausburg (Baviera) e sostituendo quella di Diezembach, diventa il punto nevralgico dell'attività produttivo-commerciale della Bonfiglioli in Germania. Su una superficie di 1.300 m² trovano collocazione nuovi magazzini e reparti di assemblaggio, nonché più moderni e funzionali uffici commerciali.

La localizzazione sul territorio rappresenta la scelta di posizionarsi in una realtà ad altissima densità industriale,

Germany is a market of great strategic value for Bonfiglioli Riduttori, both for the number and the class of clients operating there. In order to maintain its avant-garde position, German industrial development requires particular sensitivity and care during design in order to produce results in line with expectations. Client support services is another priority element, and these must unite efficiency and speed of response. Our new office in Dormagen was opened to satisfy this demand. It collaborates with our Ausburg (Bavaria) office and replaces the one in Diezembach, becoming the nerve centre of all our production and commercial activity in Germany. It has a floor area of 1.300 m² and includes new warehouses and assembly sections as well as more modern and functional commercial offices. Its territorial location reflects our intention to position ourselves in a region of extremely high





dove il confronto ed il rapporto con i clienti può essere ancora più stretto e capace di una tempestività operativa ad altissima qualità.

La vitalità di una impresa si misura dalla sua capacità di reagire e di interpretare le nuove richieste del mercato, la Bonfiglioli con la nuova sede di Dormagen si avvicina ancor più alla propria clientela con l'attenzione di chi vede nella soddisfazione di ogni esigenza la misura inequivocabile del proprio successo.

industrial density, where comparison and client relationships can be as close as possible with very fast response times.

A company's vitality is measured by its capacity to respond to and interpret new market trends. With its new site in Dormagen, Bonfiglioli gets even closer to its customers; part of a philosophy that sees the satisfaction of all customers' needs as the sure sign of success.

