



## Filiale Bonfiglioli in Turchia

di Vashisht Rajat

Il nostro Gruppo ha inaugurato la filiale Bonfiglioli Turkiye con sede principale ad Izmir.

Grazie alle politiche degli ultimi anni delle amministrazioni governative Turche - mirate alla stabilità monetaria ed alla crescita economica - la Turchia si presenta sullo scenario economico internazionale come una delle nazioni con i più alti tassi di crescita del PIL e della Produzione Industriale.

La popolazione di 70 milioni di abitanti con una età media di soli 27 anni rappresenta un forte volano di crescita in termini lavorativi e di espansione futura del mercato. Lo sviluppo industriale della Turchia è trainato, dal punto di vista manifatturiero, dai comparti quali Costruzioni, Cemento, Acciaio, Elettrodomestici, Automotive, Food & Beverage, Tessile. Inoltre la posizione geografica rende la Turchia una ideale cerniera fra occidente ed oriente.

E' in questo scenario estremamente interessante



### **Bonfiglioli's Turkish subsidiary**

*Our group has recently inaugurated the Bonfiglioli Turkiye subsidiary in Izmir, Turkey.*

*Thanks to the intelligent policies that the government has introduced in recent years to ensure monetary stability and economic growth, Turkey has been welcomed on the international scene as one of the nations with the fastest growing GDP and industrial output.*

*With a population of 70 million, and an average age of only 27, Turkey is likely to be one of the driving force behind future expansion. In Turkey, growth in manufacturing is being driven mainly by the construction, cement, steel, domestic appliance, automotive, food & beverage, and textile industries. The country's geographic location also makes Turkey a strategic meeting point between east and west.*

che si colloca la scelta strategica di impiantare un primo punto operativo Bonfiglioli in Turchia. La sede principale si trova ad Izmir e si sviluppa su 5.000 mq dei quali 2.000 coperti. La storica città di Izmir offre vantaggi logistico-operativi ed ottima disponibilità di personale qualificato e mano d'opera preparata.

Con l'obiettivo di offrire ai clienti in Turchia sia il know-how tecnico-applicativo sia il time-to-market rapido, la nostra attività si concentrerà, sin da subito, sull'assemblaggio, sulla gestione del magazzino, sul management logistico e sul servizio di assistenza tecnica e commerciale. L'organizzazione, che ad oggi conta 28 addetti, presiederà le principali attività necessarie per fornire il migliore servizio al cliente ed in particolare svolgerà i seguenti ruoli:

**Driver Service Center (DSC):**

Per proporsi come Solution Provider il DSC della filiale è da subito in grado di offrire supporto ai clienti turchi per una vastità di aspetti tecnico-

applicativi sia di carattere "meccanico" che "elettronico".

**Copertura Territoriale:**

Oltre alla sede principale di Izmir, sono attivi uffici commerciali presso i principali poli industriali turchi quali Istanbul, Ankara e Kayseri, garantendo così una ampia e profonda copertura del vastissimo territorio turco ed i suoi numerosi distretti industriali;

**Assemblaggio e Logistica:**

Al fine di assicurare la disponibilità rapida della vasta gamma di prodotti Bonfiglioli, la nostra filiale in Turchia è attrezzata con macchine, impianti e personale preparato, necessari per eseguire in loco l'attività di assemblaggio e di controllo qualità dei prodotti. Sono presenti in particolare risorse dedicate alla gestione e controllo delle scorte di componenti e prodotti finiti in funzione ai trend storici e alle previsioni future della domanda del mercato.

Attualmente la Bonfiglioli è un competitor che si sta affacciando sul mercato turco, ma uno degli obiettivi a breve termine della società è quello di entrare nella rosa dei primi sei attori principali.

La Bonfiglioli crede che la propria crescita passi attraverso la capacità di inserirsi nei mercati internazionali, diventando un punto di riferimento mediante la forza di ricreare, in ogni diversa realtà, l'insieme di modalità tecnico-industriali che ne hanno fatto un modello. Portare i propri valori industriali adattandoli alle diverse localizzazioni territoriali è un fattore di successo, come pure la capacità di interpretare le opportunità offerte dalle diverse aree facendole diventare trainanti per lo sviluppo dell'intero Gruppo.

*This is the fascinating backdrop against which we need to view the opening of Bonfiglioli's first operations centre in Turkey. The new subsidiary has its head offices in Izmir. The site occupies a total area of 5,000 square metres, and buildings of 2,000 square metres. The historical town of Izmir not only affords significant logistic and operational advantages but can also provide the qualified personnel and skilled workforce that our operations there need.*

*In order to offer our Turkish customers the technical and application know-how and the rapid time-to-market that they deserve, Bonfiglioli Turkiye shall be concentrating immediately on assembly, stock management, logistics, pre-sales and after-sales service. At the moment the subsidiary employs 28 people whose task it is to deliver the best possible customer service. In particular the new subsidiary will fulfil the following roles:*

**Drive Service Centre (DSC):**

*In order to develop as a true Solution Provider, the subsidiary's DSC will immediately start offering Turkish customers support in a broad spectrum of technical and application issues, both mechanical and electronic.*

**Market Coverage:**

*In addition to the head office in Izmir, sales outlets are located in Turkey's main industrial centres, including Istanbul, Ankara and Kayseri, to ensure extensive and in-depth coverage of Turkey's vast territory and its numerous industrial areas.*

**Assembly and Logistics:**

*To ensure rapid availability of Bonfiglioli's vast product range, Bonfiglioli Turkiye has been equipped with all the plant, systems and trained personnel necessary to carry out all relevant assembly and quality control activities on site. In particular, the subsidiary boasts resources dedicated to component and finished product stock control on the basis of historical sales*

*trends and future market demand forecasts.*

*As things stand Bonfiglioli is a new competitor on the Turkish market, but we are determined to become one of Turkey's top six power transmission suppliers as quickly as possible.*

*Bonfiglioli believes that future growth will only come if we are able to penetrate new international markets. We must therefore become an international reference point by recreating the same technical and industrial conditions that have made us a model of success in Italy, in the most diverse national and cultural contexts. Our ability to carry our industrial values with us and to adapt them to local conditions will determine our future success just as surely as our ability to seize opportunities in new areas of industry and turn them into driving forces for future growth.*