



PIU' QUALITA', PIU' IMMAGINE, PIU' SOLUZIONI, PIU' SERVIZI AI CLIENTI

di A. Gagliardi

Con il numero verde migliaia di aziende in Italia stanno scoprendo che il cliente è vicino, vicinissimo. Molto più vivo e concreto di quello rappresentato nelle indagini psicografiche. E' un cliente che ha domande precise da fare e, con il Numero Verde, è più facile dargli le risposte che cerca. L'azienda che, con il Numero Verde, dichiara ai propri clienti potenziali la disponibilità ad essere chiamata gratis, è un'azienda trasparente. L'immagine che il Numero Verde proietta è quella di una struttura efficiente e ben organizzata, un'azienda che ha a cuore le esigenze dei propri clienti. Il Numero Verde aiuta a far comprendere meglio anche la qualità dei prodotti e servizi, aiuta a creare nuove occasioni di contatto, migliora l'efficacia del customer service nella fase di post-vendita. Per questo la Bonfiglioli Riduttori nell'ambito di un programma volto alla creazione di un efficiente sistema di servizio alla clientela, ha istituito, un "numero verde", dedicato al mercato italiano, che permetterà 24 ore su 24 e 365 giorni all'anno di poter fornire risposte su qualsiasi esigenza espressa dai clienti. Entro il 4° squillo telefonico personale qualificato sarà a disposizione di chiunque lo desideri; pronto ad affiancare nel lavoro quotidiano chi è utilizzatore dei riduttori Bonfiglioli.



MORE QUALITY, MORE IMAGE,
MORE SOLUTIONS, MORE SERVICES FOR CUSTOMERS

Thanks to the Freephone, thousands of Italian companies are discovering just how near their customers are! Much more alive and real than customers in psychographic research. These customers want to ask definite questions and the Freephone gives companies the chance to provide the answers they are looking for. A company which, by means of the Freephone, tells its customers it is willing to receive free calls, is a transparent company, i.e. has nothing to hide. The Freephone gives an image of an efficient well organised structure, a company willing to lend an understanding ear to its customers' requirements. The Freephone also helps to improve knowledge of products and services, to create new contact opportunities, and to enhance efficiency of the after-sales service. This is why Bonfiglioli Riduttori, as part of its program to set up an efficient customer service, has created a Freephone service for the Italian market, offering a round-the-clock service throughout the year with answers on any requirements customers may have. By the fourth ring or tootle, expert telephone personnel is on hand to help all callers. A daily workmate for all users of Bonfiglioli gearboxes.