



İndex

Yükümlülük	3
Misyon	3
Değerler	3
1. Alıcılar ve Denetleme Kurumu	4
1.1 Alıcılar	
1.2 Denetim Organı	
2. Genel Etik Prensipler	5
2.1 Genel işletme yönetimi	
2.2 Çıkar çatışması	
2.3 Çeşitliliğe saygı	
2.4 Çocuk işçiliğinin engellenmesi	
3. Üçüncü şahıslara karşı etik ilkeler	5
3.1 Kamu Kurumları ile İlişkiler	
3.2 Kitle İletişim Araçlarıyla İlişkiler	
3.3 Müşterilerle İlişkiler	
3.4 Tedarikçilerle İlişkiler	
3.5 Hediyeler ve eğlence	
3.6 Rakiplerle İlişkiler	
3.7 Üyelik raporları	
3.8 Siyasal partiler	
4. Kurumsal Yönetim Alanındaki Etik İlkeler	7
4.1 Gizli bilgilerin işlenmesi ve gizliliğin korunması	
4.2 Muhasebe ve yönetim bilgileri	
4.3 Kara para aklamayı önleme	
4.4 Paydaşlarla İlişkiler	
4.5 Kalitenin ve kurum imajının korunması	
4.6 Şirket varlıklarının korunması	
4.7 Sınai ve fikri mülkiyet	
4.8 Bilişim Suçları	
4.9 Organize Suçlar	
5. Personel ile ilişkilerde etik ilkeler	9
5.1 İnsan Kaynakları yönetiminde Tarafsızlık	
5.2 Sağlık, güvenlik ve çalışma ortamının korunması	
5.3 Alkol ve Uyuşturucu	
5.4 Çevrenin Korunması	
6. Etik Kuralların edinilmesi, güncellenmesi ve/veya değişiklikleri	11
7. Etik Kuralların İhlali ve Yaptırım Sistemi	11

Yükümlülük



Bonfiglioli, 50 yıldan uzun bir süredir dünyanın her yerinde güç kontrolü ve iletimi için ürün ve sistemler tasarlayan, üreten ve satan bir Gruptur.

Grup; 82 ülkede bulunmakta olup, pek çok yetenek tarafından zengin ve çok kültürlü bir çalışma ortamında faaliyet göstermektedir.

Bonfiglioli, bu Etik Kurallar ile 50 yıldan uzun bir süredir başarısını belirleyen doğruluk, sorumluluk ve ciddiyet değerleri için gerekli olan etik davranış yöntemlerini onaylayan bir aracı harekete geçirmeyi amaçlamaktadır.

Faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde Meslektaşlar, Müşteriler, Tedarikçiler, Kurumlar ve Ortaklar ile doğru ilişkilerin sürdürülmesi, Bonfiglioli Grubu ile işbirliği yapanların çalışma şeklini oluşturur.

Bu Kurallara ilham veren etik değerler seti, şirketlerimizin imajını birçok yönden geliştirmeye katkıda bulunan ekonomik ve insan mirasının saygınlığını ve bütünlüğünü güvence altına alma garantisini vermektedir.

Bu Etik Kurallar, 231/01 Kanun Hükmünde Kararname ile belirlenen ilkelere uygun olarak hazırlanmıştır. Örgütsel, Yönetim ve Kontrol Modelinin ayrılmaz bir parçasıdır ve ayrıca Kanun Hükmünde Kararname ile öngörülen ve yönetilen suça bağlı idari yükümlülüğü önleme işlevini de yerine getirmektedir.

Bonfiglioli Grubuna ait tüm Şirketlerin - İtalya ve yurt dışındaki - Yönetim Kurulu, bu Etik Kuralları hem şirket içinde hem de dış işbirlikçiler ile Ortaklar arasında açıklanan ilkeleri doğrulamak ve yaymak için kabul eder.

Misyon

Mükemmellik, inovasyon ve sürdürülebilirliğe sonsuz bir tutkuyla bağlıyız. Ekibimiz, dünyanın hareketliliğini korumak için birinci sınıf güç aktarımı ve tahrik çözümleri yaratıyor, dağıtıyor ve servis sunuyor.

Değerler



Challenge



Respect



Accountability



Winning Together

1. Alıcılar ve Denetleme Kurumu

1.1 Alıcılar

Bu Etik Kuralın Alıcıları, Yönetim Kurulu üyeleri ve Denetçiler Kurulu, Denetçiler, Yöneticiler, Çalışanlar, İşbirliği Yapanlar, Danışmanlar, Tedarikçiler, Müşteriler, Ortaklar, Sözleşmeye dayalı ilişkilerde bulunan Taraftarlar ve diğerleridir. Gerçek veya tüzel kişiler, geçici hedeflere ulaşmak için Bonfiglioli Grup şirketleri ile geçici olarak ilişkiler kurarlar.

Her Alıcının Etik Kuralları ve referans ilkelerini bilmesi, tümüyle uygulanmasına aktif olarak katkıda bulunması ve burada yer alan etik ilkelerin ihlal edildiğini Yazılı olarak rapor etmesi gerekmektedir.

1.2 Denetim Organı

Kurumsal düzeyde, ilgili uyumun etik kurallarının etkinliğini denetleme görevi ile verilen bir Denetleme Organı kurulmuştur.

Bağımsız Denetim Girişimi ve Kontrol Yetkileri ile donatılmış bir üniversite ve bağımsız kompozisyona sahip olan bu Denetim Organı (bundan böyle "OdV"), Bonfiglioli Riduttori Yönetim Kurulu tarafından atanmıştır.

OdV'ye aşağıdaki görevler atanmıştır:

- Etik Kuralların Alıcılar arasında bilgi ve yayılmasını teşvik etmek;
- Alıcılar tarafından Etik Kurallara uyulmasını ve uygulanmasını izlemek;
- Alıcıları herhangi bir davranış, tehdit veya misillemeye karşı korumak ve/veya Etik Kurallarda yer alan ilkeler ve hükümlerle zıt davranışları durumunda Denetleme Organına herhangi bir davranış raporu etmek;
- raporları incelemek ve doğrulamak;
- Etik Kuralların güncellenmesi taleplerini, şirket nezdinde yapılan herhangi bir değişikliği yasal değişikliklere adapte etmek ve Yönetim Kurulu'na sunmak için uygulamak;

Aşağıdakiler, Ana Ortaklığın Denetim Organının gönderebileceği referanslardır:

- bu Etik Kuralların ve/veya şirket 231 Modelinin potansiyel veya işlenmiş ihlalleri hakkında herhangi bir rapor;
- Yönetmeliklere rapor edilecek davranışların uygunluğuyla ilgili şüpheler, anlaşılması zor veya şüpheli olan hükümler varsa, herhangi bir açıklama talebi;

"OdV" Denetim Organı

Bonfiglioli Riduttori S.p.A.

Via Giovanni XXIII 7/a

40012 Lippo di Calderara (BO)

odv@bonfiglioli.com

Potansiyel veya işlenmiş ihlal raporlarının geçerliliğini tespit etmek için gerekli olan doğrulama ve değerlendirmeleri mümkün kılmak için gereken tüm bilgileri sağlamalıdır.

Bu nedenle, raporlar aşağıdakilerle ilgili olarak mümkün olduğunca ayrıntılı olmalıdır:

- rapor edilen kişinin genel bilgileri; işlevinin/pozisyonunun göstergesi;
- yapılanların tanımı;
- eğer biliniyorsa, suçu işleyen/Etik Kuralları ve/veya şirket 231 Modelini ihlal eden kişiyi tanımlamayı mümkün kılan unsurlar;
- bildirilenlerin geçerliliğini doğrulamak için faydalı olabilecek belgelere veya gerçek unsurlara atıfta bulunmak.

Bonfiglioli Grubu, raporun gizliliğinin tam olarak korunmasını sağlamayı garanti eder.

Bonfiglioli Grubu, bildirilen ve yapılan raporla ilgili, doğrudan veya dolaylı bir bağlantısı olan herhangi bir misilleme veya doğrudan veya dolaylı ayrımcı önlemi kabul etmemektedir.

Bu nedenle, işten çıkarmalar, indirgeme veya görevdeki diğer değişiklikler, mobbing, haksız disiplin önlemlerinin alınması veya raporda bulunan kişiye karşı kabul edilen herhangi bir misilleme veya ayrımcı nitelikte herhangi bir farklı önlemi hiçbir şekilde hoş görülmez.

Raporla ilgili herhangi bir ayrımcılığın mağduru olduğuna inanan rapor edilmiş olan kişiler, misilleme veya ayrımcılığı Denetim Organına bildirebilirler.

2. Genel Etik Prensipler

2.1 Genel işletme yönetimi

Bonfiglioli Grubu şirketleri ile ilişkileri olan herkesin kendi başına özerk ve bilinçli kararlar alabilmeleri için, Alıcılar tarafından işletme yönetiminin yürütülmesi, en doğru, şeffaf, anlaşılabilir ve yasalara saygılı şekilde olmalıdır.

İş ilişkileri tüm Alıcılar tarafından görülebilen ve yorumlanabilen Grup politikaları ve Misyonu ile tutarlı olmalıdır.

Bu Etik iş ilişkileri davranış kurallarının okunmasına veya kişisel yorumlarına izin verilmez.

2.2 Çıkar çatışması

Tek tek Grup şirketlerinin çıkarlarına zarar verecek tarafsız kararlar alma yeteneğine müdahale edebilecek çatışmalara yol açan faaliyetlerden kaçınılmalıdır.

Bonfiglioli Group şirketleri ile olan ilişkilerde, Alıcıların, kendileri veya başkaları için avantaj elde etmek için iyilik, yolsuzluk veya benzer uygulamalara başvurması kesinlikle yasaklanmalı ve yasalara ve etik değerlere uygun hareket etmeleri sağlanmalıdır.

2.3 Çeşitliliğe saygı

Bonfiglioli Grubu, çalışanlarına dürüstlük ve şeffaflık ilkelerinden esinlenerek büyüme, yenilikçilik ve endüstriyel ve kültürel gelişim için fırsatlar sunarak, faaliyet gösterdiği ülkelerde başarısını geliştirmiştir.

Organizasyonumuzda "çeşitliliği" bir güç olarak gören temel felsefemiz, bu nedenle bilgi ve eylemle bütünleşmeyi ve tamamlayıcılığı temsil eder.

Bu sebeple, Grup'ta cinsiyete, dini inanca, aidiyet kültürüne bağlı olarak farklı muamele yapılmasına izin verilmez, çünkü her birey sadece kendi rolü ve işi dahilinde kendi eylemine göre değerlendirilmelidir; ancak bu tutum ile şirket ile içinde çalışan herkes arasındaki ilişkilerin nitelikleri ortaya çıkar.

Ayrıca, Bonfiglioli Group şirketleri ile etkileşime giren herkesin, bu Etik Kuralların ilham verici ilkelerine uygun olarak, bir arada bulunma konusunda saygılı, paylaşımcı ve medeni bir davranış sergilemesi gerekmektedir.

2.4 Çocuk işçiliğinin engellenmesi

Bonfiglioli Grubu şirketleri, farklı ülkelerde faaliyet göstermektedir. İtalyan yasalarının ve hizmet verdiği ülkenin yerel yasaları gereğince çocukların üretim faaliyetlerinde kullanılmalarını açıkça yasaklayarak, çocuk emeğinin sömürülmesini önlemeye özen göstermektedir.

Bu yasak, konsolide kullanım için bu uygulamaların konuşlandırılabilir bir kolaylıkla uygulanmasına rağmen, yurt dışında faaliyet gösteren Bonfiglioli Grubunun tüm şirketlerine yayılmıştır.

Grup, Alıcıların, İtalyan yasalarına ve hizmetin verildiği yerin düzenlemelerine istinaden, belirlenen çalışma yaşının altındaki çocukları istihdam eden tedarikçilerle iş ilişkileri kurmalarını yasaklamaktadır.

3. Üçüncü şahıslara karşı etik ilkeler

3.1 Kamu Kurumları ile ilişkiler

Açıkça devredilen veya belirli bir vekaletname verilen şirket, faaliyetlerini gerçekleştirmek için temas kurdukları İtalyan ve yabancı kurumsal muhataplarla ilişkilerde Bonfiglioli Grubu şirketlerini temsil etmeye yetkilidir.

Bu ilişkiler, çıkar çatışması durumlarından kaçınmak için yasalar ve Etik Kurallar tarafından belirlenen tarafsızlık, şeffaflık ve adalet ilkelerine dayanmalıdır.

İtalyan veya yabancı kamu kurumlarıyla ilişkilerin yönetimindeki şeffaflık ve doğruluk, Grup Ortaklarının kendileri veya Bonfiglioli Grubu şirketleri ile faaliyet gösterdikleri konularda kar veya avantaj elde etmek adına

kendilerini, Kurum Otoriteleri temsilcilerine umut vaat eden veya doğrudan veya dolaylı olarak para veya farklı menfaatler sunan hiçbir durumda bulunmalarını sağlamayı amaçlar.

3.2 Kitle İletişim Araçlarıyla ilişkiler

Kitlel-Medya ile ilişki, Bonfiglioli Grubu'nun yaptığı günlük çalışmaları, verileri ve etkinlikleri kamuoyuna iletmek için temeldir.

İlişkinin hassaslığı göz önüne alındığında, bu yalnızca Grup şirketlerinin Genel Müdürleri tarafından değil, yanı sıra bu göreve açıkça atanan görevli kişiler tarafından da yapılabilir.

Grubumuz adına yaptıkları çalışmalar çerçevesinde, Kitle

İletişim Araçları ile ilişkiler kuran Alıcıları, açıklamaların içeriği hakkında yetkilendirmeden sorumlu bölümler ile hem fikir olmalı ve/veya onlara danışmalıdır.

Dışarıya verilen bilgiler eksiksiz, tutarlı, doğru ve şeffaf olmalıdır.

3.3 Müşterilerle İlişkiler

Bonfiglioli Grubunun sürekli hedefi, müşterilerden gelen ihtiyaç ve taleplerin karşılanmasıdır.

Grubumuzun hakiki zenginliğini temsil eden bu farkındalık; müşterileri ile olan ilişkilerinde ancak onlara ilham veren etik değerlere ve şirket prosedürlerine saygı duyularak yapılan bir mükemmellik arayışını gerektirir.

Grup, ürünleri hakkında her zaman güvenilir bilgi sağlamayı ve yürürlükteki yönetmeliklere ve güncel "en iyi uygulamalara" uygun olarak geliştirilen ve kalite kontrollerine tabi tutulan sadece güvenli ve etkili ürünleri pazarlamayı taahhüt eder.

Alıcılar, müşteriyle ilişkilerde etik kurallara uymalı ve özellikle:

- müşteri ilişkilerinin yönetimi ile ilgili mevcut mevzuatı ve iç prosedürleri titizlikle gözlemlemeli;
- müşterilerle ilişkilerde nesnel ve şeffaf bir davranış benimsemeli;
- tedarik ilişkilerinde geçerli yasal hükümleri ve sözleşme koşullarını gözlemlemeli ve bunlara uymalı;
- en sıkı ticari uygulamalar doğrultusunda müşterilerle yazışma ve diyalog sırasında doğruluk ve iyi niyet ilkelerini geliştirmelidir.

3.4 Tedarikçilerle İlişkiler

Tedarikçiler Bonfiglioli için önemli Ortaklardır ve Grubumuzun görevi onlarla adalet ve sadakat ilkelerine dayanan ilişkileri sürdürmektir.

Tedarikçiler, yetkinlikleri, sundukları malın veya hizmetin kalitesi, fiyatının adaletli olması, iş beklentileri ve yardımın derecesi ile arasındaki ilişkiler dikkate alınarak, objektif parametrelere dayalı "durum tespiti" kriterleri temelinde seçilir.

Tedarikçiler ile öngörülen sözleşme, fazla suistimal ve/veya bağımlılık biçimine yol açan kısıtlamalardan kaçınarak oldukça net ve şeffaf ilişkilere dayanmalıdır.

Bu amaçla Bonfiglioli Grubu, kendi Ortaklarının, tedarikçiler ile olan ilişkileri esnasındaki iş ilişkilerinin şeffaflığını ve bütünlüğünü bir dereceye kadar etkileyebilecek herhangi bir hediye veya hibe verilmesini kabul etmemektedir.

Grup, kullandığı tedarikçilerin yasalar ve bu Etik Kurallara uygun olarak çalıştığını doğrulama hakkını saklı tutar; bu amaçla, işbirliği ve tedarik sözleşmelerinde, bu Etik

Kuralların dikkatle okunduğunu ve içerdiği prensiplere uyma yükümlülüğünün olduğunu içeren bir fıkra bulunur.

3.5 Hediyeler ve eğlence

Bir zorunluluk yaratması veya bir Bonfiglioli Group şirketinin profesyonel kararlarında kısmen etkilenmiş görünüm yaratması durumunda, değerli armağanlar vermek veya almak uygun değildir. Grup politikası, çalışanların hediye, menfaat, kredi, ödül ve gelecekteki profesyonel görev vaatlerini veya seyahat ve konaklama da dahil olmak üzere değerli herhangi bir şeyi talep etmemesini veya kabul etmemesini öngörür. Ayrıca, profesyonel kararlarını etkilemek için müşterilere hediye veya eğlence sunmamak politikamızdır.

Hediye veya çıkar gütmek veya sunmak genel olarak cesareti kıran bir uygulamadır ve buna sadece ilgili BU Genel Müdürünün müsaadesine tabi olan nadir durumlarda izin verilir:

- Onların değeri sembolik olmalıdır;
- Sözleşme veya özel düzenlemelerle yasaklanmamış olmalıdır;
- Bunlar nadir oluşan durumlardır, zarif ama istemsiz olmalıdır;
- Bunlar nakit veya nakde eşdeğer miktarda değildir (örneğin hediye kartları, benzin kuponları vb.).

Kamu görevlilerine veya kamu çalışanlarına verilen hediyeler ve nezaket çerçevesinde, mütevazı değere sahip oldukları sürece, tarafların bütünlüğünü ve bağımsızlığını tehlikeye atmadıklarında ve uygunsuz avantajlar elde etmenin bir aracı olarak yorumlanmadıklarında izin verilir.

Her durumda, bir müzakere veya Kamu İdaresi ile herhangi bir ilişki sırasında, Alıcılar aşağıdakileri amaçlayan eylemleri doğrudan veya dolaylı olarak yapmaktan kaçınmalıdır:

- kamu görevlileri veya kamu hizmeti çalışanlarından, hısım veya akrabalarından, kendileri ya da başkaları için avantajların elde edilebileceği istihdam ve/veya ticari fırsatlar belirlemek;
- her iki tarafın bütünlüğünü veya itibarını tehlikeye atabilecek gizli bilgiler istemek veya almak.

Kamu Kurumunun incelemeleri, teftişleri veya talepleri durumunda, Alıcıların gerekli işbirliğini sağlamaları gerekmektedir.

3.6 Rakiplerle İlişkiler

Bonfiglioli Grubu, modern ve serbest bir pazarın ancak kayda değer ölçüde bir adil rekabet derecesi varsa değerlendirilebileceğine inanmaktadır.

Rakipler, ilerlemiş bir şirketin gelişiminin bir parçası olan seçimler ve stratejiler üzerine düşünmesi gereken değişkenler kümesinin bir ögesidir. Bu nedenle, Etik Kurallar referans ilkelerini koruyarak bu hususta ele alınmalıdır.

Doğruluk, adalet, şeffaflık, yasalara saygı ve canlı rekabet, Grubumuzun ticari alanının pazara yönelik eyleminde ayırt etmesi gereken unsurlardır.

Bu amaçla, Bonfiglioli Grubunun her şirketi, aşağıdaki kurallara uyma hakkını saklı tutarken, ulusal ve AB düzenlemeleri tarafından onaylanan adil rekabet ilkelerine saygı göstermeyi taahhüt eder:

- piyasa koşulları ve üretim maliyetleri doğrultusunda fiyatlar, satış şartları ve koşulları, ticari ve pazarlama stratejileri hakkında kararlar almak. bu unsurları bir Rakip ile tartışmak için meşru bir sebep yoktur;
- Bonfiglioli Grubu'nun faaliyet gösterdiği pazardaki serbest rekabeti etkileyebilecek veya ticari davranışlarıyla uyumlayabilecek tedarikçilerle anlaşma yapmaktan kaçınmak;
- endüstriyel casusluk veya yolsuzluk gibi yasa dışı yöntemlerle rakipler hakkında bilgi edinmeye çalışmamak;

- birincil veya münhasır amacı bir rakibi engellemek olan davranışları benimsememek;
- asla işe alım için aday olan veya halihazırda çalışanlardan; eski çalışanlara, işverenlere veya profesyonel ortaklara ilişkin bilgileri ifşa etmelerini istemeyin, bu gibi açıklamalar gizlilik ve doğruluk yükümlülüklerini ihlal edebilir.

3.7 Üyelik raporları

Çalışanlar veya işbirlikçiler, Bonfiglioli adına, bilimsel veya kültürel kategoride olsalar bile Şirket'i komitelerde ve derneklerde temsil edebilmesi için bunların üst yönetim tarafından düzenli olarak yetkilendirilmesi gerekir.

Rakip personel ile derneksel veya kurumsal yerlerde toplantı yapılması durumunda, bu Etik Kuralın Alıcıları, rekabeti ve piyasayı koruyan düzenlemelere aykırı görünen davranışlardan kaçınmalıdır.

3.8 Siyasal partiler

Alıcılar, Bonfiglioli Grubu adına, siyasi partilerin seçim kampanyalarına katılmaya, dini, etnik, siyasi veya uluslararası ihtilaflara katılım için kamuoyunda destek vermeye yetkili değildirler.

4. Kurumsal Yönetim Alanındaki Etik İlkeler

4.1 Gizli bilgilerin işlenmesi ve gizliliğin korunması

Verilere, stratejilere ve kurumsal amaçlara ilişkin gizli bilgiler, açıkça bu göreve atanan ve görevlendirilen kişiler dışında, Grubumuzun dışındaki kişilere ulaşılmamalı ve ifşa edilmemelidir.

Ayrıca ürünler, ürünlerin gelişimi, üretim süreçleri, stratejileri ve ticari koşulları, müşterileri, ortaklığı, teknolojik ve endüstriyel teknik bilgilerini, finansal işlemleri, işletme sonuçlarını, yatırımları, projeleri ve teknik belgeleri, planları pazarlama, Tedarikçi listeleri ve satın alma fiyatları, lojistik, BT çözümleri ve işimizi geliştirmek için bilgi zenginliğinin bir parçası olan başka herhangi bir şey gizli bilgi olarak kabul edilir.

Alıcıların çalışma etkinlikleri kapsamında kullandıkları gizli bilgi ve materyaller, gizliliklerini koruyan ve kökenlerini talep eden Bonfiglioli Grubu şirketlerinin münhasır mülküdür.

Bonfiglioli Grubundaki veritabanları, gizliliği koruyan yasalarla korunan kişisel verileri, harici olarak açıklanamayan verileri ve nihayetinde ifşası Şirketin kendisine zarar verebilecek olan verileri içerebilir.

Şirket kişisel verilerin korunmasına ilişkin Avrupa mevzuatına uygun olarak faaliyet göstermektedir.

Her Alıcı şunları yapmalıdır:

- sadece gerekli ve doğrudan işlevleriyle bağlantılı olan verileri edinmek ve işlemek;
- söz konusu verileri üçüncü tarafların farkında olmasını önleyecek şekilde tutmak;
- verileri Bonfiglioli tarafından oluşturulan prosedürler çerçevesinde veya bunu yapmak için görevlendirilen kişinin önceden yetkilendirilmesi çerçevesinde iletmek ve açıklamak;
- bilginin gizliliğini ve gizli niteliğini belirlemek;
- üçüncü şahıslarla herhangi bir ilişki nedeniyle gizlilik yükümlülüğü bulunmadığından emin olmak;
- şirketle olan ilişkinin sona ermesinden sonra bile elde ettikleri veriler, haberler ve bilgilerin, dağıtımından kaçınmak veya kendilerinin veya üçüncü kişilerin spekülasyon amaçları için kullanılması durumunda mutlak gizlilikle davranmak.

Bilginin doğru yönetimi ile ilgili yukarıda belirtilen kurallar, personeli içeren periyodik bilgi girişimlerinin konusudur.

4.2 Muhasebe ve yönetim bilgileri

Her bir Alıcının iş yetkinlikleri dahilinde gerçekleştirilen tüm faaliyetler ve eylemler doğrulanabilir olmalıdır. Yapılan dokümantasyon ve muhasebe kayıtlarının doğruluğu ve güvenilirliğine bağlı olarak azami muhasebe şeffaflığı aranmalıdır.

Gerekli olan hedeflere ulaşmak için her operasyon ve üzerinde çalışanların farklı sorumluluk dereceleri kolayca yeniden yapılandırılmalıdır.

Bonfiglioli Grubu şirketleri, açıklık ve muhasebe şeffaflığı ilkelerine uygun olarak, söz konusu finansal tabloların ve bunlara ekli raporların doğruluğu ve doğruluğuna göre ve muhasebe kayıtları ile ilgili yürürlükteki yasalara uygun olarak hazırlanmasına dikkat eder.

İdari organ dahil finansal tabloların hazırlanmasında yer alan tüm taraflar, ekonomik, eşitlik ve finansal durumu şeffaf ve doğru bir şekilde temsil ederek, denetim ve kontrol kurumlarına referans şirketin bilançosunda eksiksiz ve doğru bilgiler vererek hareket etmelidir.

4.3 Kara para aklamayı önleme

Alıcılar, ticari işlemlerin, alma ve geri dönüşüm fenomenlerine karşı koymak için toplam şeffaflık, doğruluk ve iyi niyet çerçevesinde gerçekleşmesi için işbirliği yapar.

Özellikle, dahil ve yetkin olan fonksiyonlar şunları garanti eder:

- nakit tahsilat/ödeme yapılmaması;
- ortaklar ve tedarikçilerin ticari ve profesyonel güvenilirliklerine ilişkin uygun "durum tespiti" ile kontroller yapılması;
- Şirketin ekonomik/finansal çıkarlarına bakan, hizmet şirketlerine ve/veya kişilere verilen görevlerin yazılı olarak hazırlanması, içeriklerin ve kararlaştırılan ekonomik koşulların belirtilmesi;
- ortak girişimler veya ortak yatırımlara yönelik diğer anlaşmaların yapıldığı durumlarda azami şeffaflık sağlanması;
- yetkili fonksiyonlar, ödemelerin tüm taraflara karşı düzenliliğinin kontrolünü ve emrin verildiği konu ile nispi toplamları yapan kişi arasındaki karşılaştırmanın kontrol edilmesini sağlar;
- Bonfiglioli Grubu şirketleri arasındaki ilişkilere (şirketler arası ödemeler/işlemler) istinaden finansal akışlar üzerinde kontroller yapılır;
- tekliflerin değerlendirilmesi için kriterler belirlenir.

4.4 Paydaşlarla İlişkiler

Grubumuzun ulusal ve uluslararası pazarlardaki yaygın varlığı, farklı bağlamlardaki operasyonlar ve muhataplarının çokluğu, tüm kamu veya özel kurumlar anlamına gelen; herhangi bir nedenle Bonfiglioli Group şirketleriyle irtibat kuran ve/veya Grubumuzun gerçekleştirdiği faaliyetlere ilgi duyan İtalyanlar ve yabancılar, bireyler, gruplar, şirketler, kurumlar gibi birincil öneme sahip paydaşlarla ilişkilerin yönetilmesinde maksimum şeffaflığı ve doğruluğu sağlar.

Bonfiglioli Grubu şirketleri, eylemlerini İtalyan yasalarına ve Şirket'in aktif olduğu ülkelerin, yasal kurallarına ve adil rekabete ilham veren ilkelere zamanında uyum göstermesine dayandırmaktadır.

4.5 Kalitenin ve kurum imajının korunması

Şirket organizasyonunun kalitesi ve verimliliği ve Bonfiglioli Grubu'nun ünü, saydamlık ve dürüstlük adına gerçekleştirilen 50 yılı aşkın faaliyetin meyvesi olarak paha biçilmez bir varlık oluşturmaktadır.

Bu nedenle, bu Kuralların etik değerlerine uymayan davranış, birey tarafından gerçekleştirilse bile kendi içinde, İtalya ve yurt dışında kuruluşumuz tarafından kazanılan imaj ve itibara zarar verebilir.

Bu nedenle, bu Kodun her Alıcısı, kendi davranışlarıyla, bu kurumsal varlığın korunmasına ve özellikle de iş yerinde ve dışında, Bonfiglioli Grubunun itibarının iyi korunmasına katkıda bulunmakla yükümlüdür.

4.6 Şirket varlıklarının korunması

Her Alıcı, şirket tarafından kendilerine görevlerini yerine getirmelerinin yanı sıra şirket haklarına uygun bir şekilde kullanmalarını sağlamak için kendilerine verilen maddi ve maddi olmayan varlıkların bakımı, korunması, verimliliği ve korunmasından doğrudan ve kişisel olarak sorumludur.

Yetkilendirilmemiş şirket varlıklarının kişisel amaçlar için (maddi veya manevi), Alıcılara mesleki görevleri yerine getirmeleri adına verilmesi ve kullanılması yasaktır.

Mesai saatleri içerisinde yerine getirilen görevlere dahil olmayan faaliyetler de yasaktır.

4.7 Sınai ve fikri mülkiyet

Bonfiglioli Grubu, ticari markalar, patentler ve telif hakları ile ilgili mevzuata saygı duyar. Bundan ötürü, herhangi bir sebeple, değiştirilmiş veya sahte ticari markalara veya işaretlere sahip ürünlerin ve/veya yarı mamul ürünlerin yanı sıra, üçüncü şahıslar tarafından halihazırda patenti verilen ve üzerinde Bonfiglioli Grubu'nun hakkına sahip olmadığı veya bu menşee veya kalitesi hakkında aldatıcı belirgin izler taşıyan

ürünlerin imalatı, pazarlanması ve dağıtımı yasaktır. Fikri mülkiyetin korunması birincil öneme sahiptir ve bu nedenle herhangi bir amaç, herhangi bir kullanım için ve herhangi bir araçla herhangi bir suistimal amaçlı yayılması, çoğaltılması, kullanılması, satılması yasaktır.

Ayrıca iletişim ve pazarlama ihtiyaçları için kullanılan grafik malzemelerin (fotoğraflar, grafik gösterimler, şemalar vb.) işlenmesi bağlamında, Bonfiglioli Grubu başkalarının telif haklarını ihlal etmemek için gerekli ön kontrolleri yapar.

Bonfiglioli Group, açıkça yetkilendirilmemiş veya bir lisans veya yasa dışı kökenli olmayan yazılımların kullanılmasını önler.

4.8 Bilişim Suçları

Bonfiglioli Grubu, Şirket'in BT kaynaklarının, kurumsal güvenlik politikaları tarafından izin verilenler dışında ya da yasa dışı davranışlarda bulunmak amacıyla kullanılmasını açıkça yasaklamaktadır.

Özellikle, aşağıdaki davranışlar yasaktır:

- bilgisayar veya elektronik sisteme yetkisiz erişim;
- izinsiz bulundurma ve izinsiz giriş kodlarının bilgisayar veya telekomünikasyon sistemlerine açıklanması;

- Bir IT veya elektronik sisteme zarar vermek veya bu sisteme zarar vermek amacıyla ekipman, cihaz veya bilgisayar programlarının yaygınlaştırılması;
- bilgisayar veya elektronik haberleşmelere hukuka aykırı şekilde müdahale edilmesi, engellenmesi veya kesilmesi;
- bilgi, veri ve bilgisayar programları ve bilgisayar veya telekomünikasyon sistemlerinde hasar.

4.9 Organize Suçlar

Bonfiglioli Grubu, yerel, ulusal veya uluslararası, organize suça atfedilebilen herhangi bir organizasyondan kaçınır ve onu reddeder.

Grup şirketleri, suç örgütleriyle bağlantılı konularla herhangi bir ilişkiden kaçınır ve suç örgütleriyle ilgili herhangi bir faaliyeti finanse etmez veya kolaylaştırmaz.

Ulus ötesi suçların performansından kaçınmak için, Grup şirketleri uluslararası işletmecilerle ilişkilerin yasalara ve düzenlemelere uygun olarak yapıldığını doğrulamaktadır.

5. Personel ile ilişkilerde etik ilkeler

5.1 İnsan Kaynakları yönetiminde Tarafsızlık

Bonfiglioli Grubu, her çalışanın yetenekleri ve potansiyeli için kendine özgü değerini tanır.

Çalışanlar, her birine kişisel ve mesleki gelişim şartlarını destekleyen bir çalışma ortamı sağlamak için şirketin dikkatli davrandığı bir rekabet kaynağı olarak kabul edilir.

Grup, insan kaynağının seçiminde, işe alınmasında, eğitiminde ve yönetiminde tarafsızlığı ve adaleti garanti altına almak, diğer tüm çalışanlara ayrımcı gelebilecek davranışları yasaklamak suretiyle tüm çalışanlara eşit mesleki fırsatlar sunmakla yükümlüdür. Özellikle:

- personel seçimi, yalnızca uygun kapsam gerektiren rolleri dikkate alarak, adayların mesleki beceri ve yeteneklerine dayanarak yapılır. Bu açıdan, Bonfiglioli Grubu, eşit fırsat ilkesine uygun olarak, hiçbir şekilde ayrımcılığa uğramaksızın ve lehtarlıktan, müşterilerden, haksız rekabetten kaçınmadan;
- yönetim politikaları, tüm kaynaklara aynı iş ve mesleki gelişim fırsatlarını garanti etmenin yanı sıra, yasa ve toplu iş sözleşmesi ile belirlenen kurallara dayanan ekonomik

bir muamele (maaş artışları ve teşvik araçları dahil), kişisel haklara göre, hiçbir ayrımcılık yapmaz. Ücretin değişken kısmı, yasaların, sözleşmelerin ve bu Kuralların etik ilkelerine uygun olarak açık, objektif, paylaşılan ve atanmış şirket hedeflerine ulaşılmasına dayanarak belirlenir.

Personel, düzenli iş sözleşmelerine dayanarak işe alınır, çünkü düzensiz çalışmaya izin verilmez.

AB üyesi olmayan işçi alımı durumunda, İtalya'da düzenli olarak kalmalarını sağlamak için yasal uyumluluk sağlanır. İşe alımın ardından, faaliyet süresince, oturma izninin sona ermesi düzenli olarak izlenir.

5.2 Sağlık, güvenlik ve çalışma ortamının korunması

Bonfiglioli Grubu, güvenlik kültürünün yaygınlaştırılmasının çok önemli bir unsur olduğu kanısındadır.

Tüm ortak çalışanlarının fiziksel bütünlüğüne yönelik riskleri, bir sorumluluk aracı olan bilgilendirme ve eğitim yoluyla azaltmaya çalışır ve iş yerindeki sağlık ve güvenliğin yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak korunmasının teminatını sağlar.

Grup şirketleri, çalışanlarının sağlığını korumasına yönelik uygun ve tehlikeli koşullar bulandırmayan bir çalışma ortamını sağlamak ve hatta psikolojik bile olsa, çalışma ortamında ayırmacı veya kayırmacı durumları önlemeyi taahhüt eder.

İlgili bölümler, çevresel koşulların her zaman izlenmesi ve konuyla ilgili yürürlükteki yasalara uygun olarak, bu amaç için gerekli tüm araç ve kontrollerin benimsenmesi için etkinleştirilir.

Bonfiglioli Grubu şirketleri, çalışanlarında ve işbirlikçilerinde çalışma faaliyetine bağlı tüm risklerin farkındalığını geliştirmek ve herkes için sorumlu bir davranışı teşvik etmek amacıyla güvenlik ve sağlık konusunda yeterli eğitim, bilgi ve donanım vermeyi taahhüt eder.

Özellikle alıcılar:

- kendi ve iş yerindeki diğer kişilerin sağlığı ve güvenliği ile ilgilenmek, işveren tarafından sağlanan eğitim, talimatlar ve araçlara uygun olarak, herhangi birinin eylemlerinin veya ihmallerinin etkilerini azaltmak;
- işveren, yöneticiler ve süpervizörler ile birlikte iş yerinde sağlığı ve güvenliği korumak için oluşturulan yükümlülüklerin yerine getirilmesine katkıda bulunmak;
- işveren, yönetici ve denetçiler tarafından toplu ve bireysel korunma amacıyla verilen hüküm ve talimatlara uymak;
- iş ekipmanlarını, tehlikeli maddeleri ve müstahzarları, taşıma ve güvenlik araçlarını doğru kullanmak;
- uygun şekilde sunulan koruma araçlarını kullanmak;
- kendi inisiyatifinde herhangi bir değişiklik yapmadan ve işveren veya sorumlu yönetici veya işçiye herhangi bir kusur veya rahatsızlık bildirmeden, sağlanan kişisel koruyucu teçhizata dikkat etmek;
- iş yerinde sağlık ve güvenlik için risk oluşturabilecek durumları rapor etmektir.

İnsan kaynaklarının bütünlüğü bizim için temel bir değerdir: en ufak şekilde bile olsa, çalışanın fiziksel veya psikolojik olarak duyarlılığını bozabilecek, onun saygınlığına ve benliğine zarar verebilecek alenen veya gizlice yapılan taciz ve/veya

uygunsuz tutumlara hiçbir şekilde izin verilmemektedir veya tolerans gösterilmemektedir.

5.3 Alkol ve Uyuşturucu

Güvenliği sağlamak amacıyla iş yerlerimizde uyuşturucu ve alkol bulundurulmamalıdır. Yasa dışı ilaç bulundurmak veya kullanmak, iş yerinde alkol almak, uygunsuz veya reçetesiz satılan ilaç kullanmak güvenliği tehlikeye atar. Bu tür davranışlar kesinlikle yasaktır ve disiplin cezasına tabidir.

5.4 Çevrenin Korunması

Bonfiglioli Grubu, çevresel ve sosyal faydalar sunan ürün ve hizmetlerde yenilikçi gelişmeleri desteklemeyi taahhüt ederek sürdürülebilir kalkınmayı ve çevresel korumayı garanti edebilecek eylemleri teşvik etmeyi taahhüt eder.

Bu Etik Kuralların Alıcıları, sürdürülebilir küresel kalkınma, biyolojik çeşitliliğin korunması ve günlük yaşamda, iş yerinde ve toplumda çevreyi korumak için girişimlerde bulunması konularında işbirliğini, çevreyi korumak için teşvik edilen eylem ve projelerin gerçekleştirilmesinde derinlemesine bir bilgi geliştirebilmek için gereklidir.

Alıcılar ayrıca:

- konuyla ilgili olarak, çevreyi korumak için öngörülen yükümlülüklerin yerine getirilmesine katkıda bulunmak;
- eylemlerinin etkilerini daima çevreye zarar verme riski açısından değerlendirmek;
- kendi eğitimleri ve deneyimlerinin yanı sıra verilen veya hazırlanan talimat ve araçlarda bulunabilecek, çevreye zarar veren eylemlerden kaçınmak;
- üretimi önleme ve zararlı atıkları azaltma amaçlı önlemler almak;
- yüzey ve yeraltı topraklarının, atmosferin, yeryüzünün korunması, yüzey, deniz ve yeraltı sularının korunmasının sağlanmasını;
- çevreye zarar verebilecek durumları rapor etmektir.

6. Etik Kuralların edinilmesi, güncellenmesi ve/veya değişiklikleri

Bu Etik Kurallar, Bonfiglioli Riduttori S.p.A. Yönetim Kurulu tarafından, 29 Mart 2019 tarihinde, derhal o tarihten itibaren yürürlüğe konulmuştur.

Şirket tüm Alıcıları, Etik Kurallarda yer alan ilkelere, etkin ve yeterli yollarla haberdar etmeyi taahhüt eder.

Bu Etik Kurallarda yapılan herhangi bir güncelleme, değişiklik veya ekleme, etkinliğinin ve rehberlik etmesinin amaçlandığı

bağlamdaki değişiklik ve gelişmelere uyumluluğunun garantisidir.

Gerekli olabilecek değişiklikler ve/veya yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu tarafından onaylanmalıdır.

OdV, etkinliğini doğrulamaktan ve değişiklik veya güncelleme işlemine devam etme fırsatını Yönetim Kurulu'na bildirmekten sorumlu olacaktır

7. Etik Kuralların İhlali ve Yaptırım Sistemi

Etik Kurallar, hem İtalya'da hem de yurt dışında istihdam edilen Bonfiglioli Grubu şirketlerinin Yöneticileri ve Çalışanlarının sözleşmeden doğan yükümlülüklerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilmelidir.

Alıcılar tarafından Etik Kuralların ihlali ve kısmen de olsa uygulanmaması, Sözleşmenin ihlali ve etik disiplin suçunu oluşturur, sonuç olarak, davranışın ciddiyeti veya yeniden tespiti ile orantılı disiplin cezaları alınmasına, aynı zamanda,

şirket tarafından maddi ve manevi zararın karşılanması için, iş sözleşmelerindeki daima geçerli olan hükümlere ve referans ülkelerde geçerli olan çalışanları korumak adına uygulanan hükümlere istinaden tazminat talep edebilir.

Etik Kurallarının tamamının veya bir kısmının, bağımlı olmayan Alıcılar (Danışmanlar, Tedarikçiler, Ortaklar vb.) tarafından uygulanmaması, Bonfiglioli Grubu şirketleri ile olan işbirliği ilişkisinin kesilmesi için yeterli bir sebep olacaktır