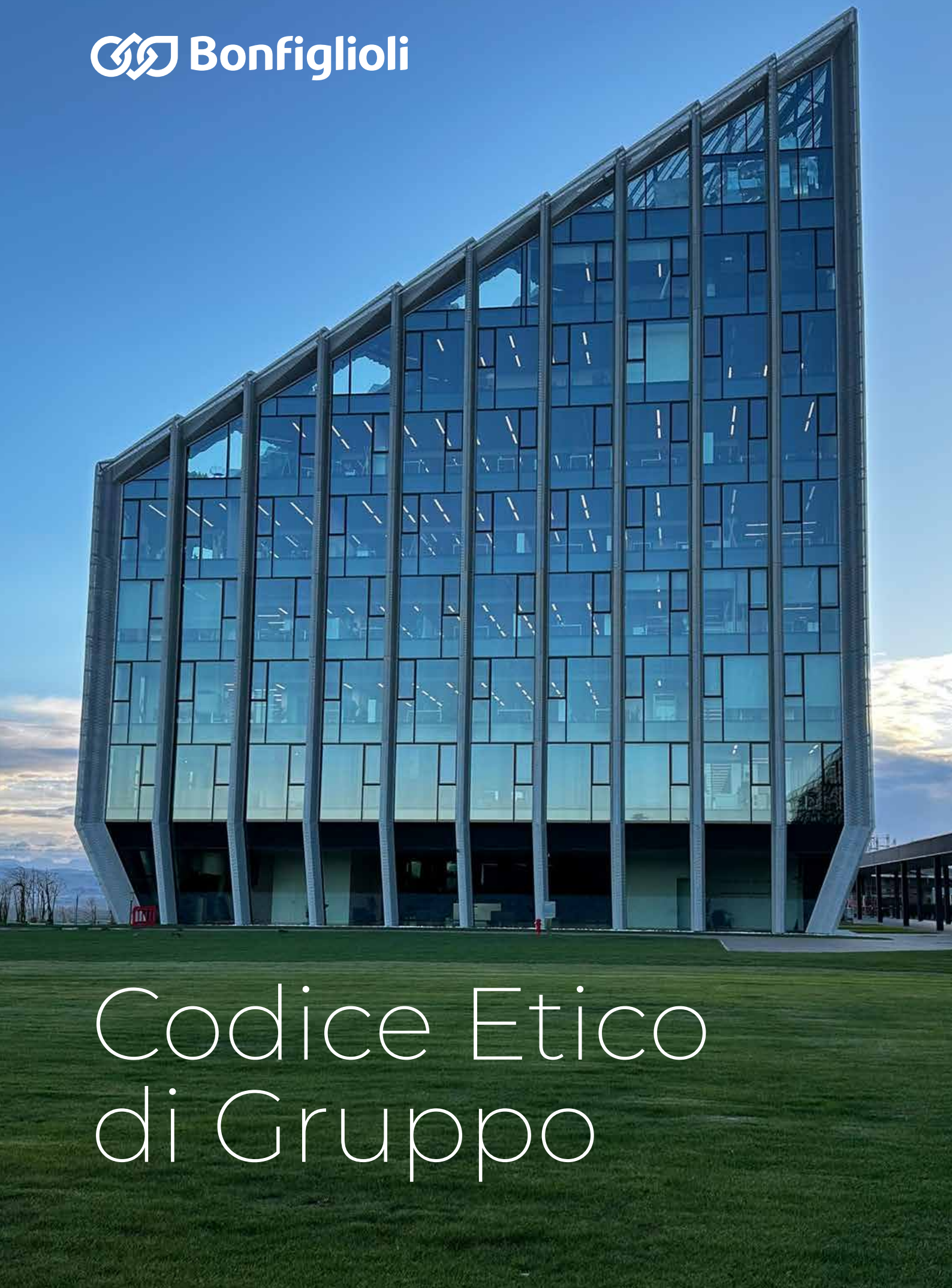
Bonfiglioli



Codice Etico di Gruppo



Indice

Premessa **2**

La nostra mission **4**

I nostri valori **5**

La nostra presenza globale **6**

1. Soggetti Destinatari, Organismo di Vigilanza e Canale di Segnalazione "Integrity Line" **8**

1.1 Soggetti Destinatari
1.2 Organismo di Vigilanza
1.3 Canale di Segnalazione "Integrity Line"

2. Principi etici generali **10**

2.1 Sostenibilità ambientale, sociale e organizzativa
2.2 Etica nella gestione degli affari in generale
2.3 Minerali di conflitto
2.4 Conflitto d'interessi
2.5 Rispetto delle diversità e disciplina antidiscriminatoria
2.6 Inibizione del lavoro minorile

3. Principi etici nei confronti di terzi **14**

3.1 Rapporti con le Istituzioni Pubbliche
3.2 Comunicazione trasparente, veritiera, coerente e social media
3.3 Rapporti con i clienti
3.4 Rapporti con i fornitori
3.5 Rapporti con le dogane
3.6 Regali, omaggi e altre utilità
3.7 Rapporti con i concorrenti
3.8 Rapporti associativi
3.9 Partiti politici

4. Principi etici nell'ambito della Corporate Governance **19**

4.1 Trattamento delle informazioni riservate e tutela della privacy
4.2 Informativa contabile e gestionale
4.3 Antiriciclaggio
4.4 Corruzione
4.5 Rapporti con gli *stakeholder*
4.6 Tutela della qualità e dell'immagine aziendale
4.7 Tutela dei beni aziendali
4.8 Tutela della proprietà industriale e intellettuale
4.9 Ricerca, Sviluppo e Innovazione
4.10 Adempimenti fiscali e tributari
4.11 La sicurezza informatica
4.12 Criminalità informatica
4.13 Criminalità organizzata
4.14 Legge antitrust e sulla concorrenza
4.15 Conformità al commercio internazionale

5. Principi etici nelle relazioni con il personale **27**

5.1 Imparzialità nella gestione delle risorse umane
5.2 Tutela in materia di salute, sicurezza e ambiente di lavoro
5.3 Alcol e droga
5.4 Tutela dell'ambiente

6. Adozione e aggiornamenti e/o modifiche del Codice Etico **30**

7. Violazione del Codice Etico e sistema sanzionatorio **31**

Premessa

Dal 1956, e quindi da quasi 70 anni, il Gruppo Bonfiglioli progetta, produce e vende prodotti e sistemi per il controllo e la trasmissione di potenza in tutto il mondo, con l'impegno di offrire ai clienti prodotti e soluzioni che siano espressione della passione per l'eccellenza che rappresenta un obiettivo primario del Gruppo.

La missione del Gruppo Bonfiglioli si fonda su quattro valori fondamentali: Challenge, Respect, Accountability e Winning Together, tutti racchiusi nel presente Codice Etico. Questi valori costituiscono la guida fondamentale per orientare le scelte e le azioni del Gruppo che intende condividerli con tutti i suoi *stakeholder*, siano essi interni o esterni all'organizzazione e a prescindere dal ruolo, dalla posizione o dalla funzione che ricoprono.

Il nostro Gruppo è un'entità dinamica e vitale e, attraverso le sue 24 società controllate e la sua rete di distributori, vanta una presenza globale in oltre 80 Paesi garantendo un ambiente di lavoro multiculturale, ricco di una pluralità di competenze. Il Gruppo ha costruito la propria storia industriale con una forte attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, riconoscendo il valore delle proprie risorse umane e offrendo loro opportunità di crescita, formazione, integrazione e innovazione. In Bonfiglioli, la parità di genere rappresenta un elemento imprescindibile e indispensabile per la promozione della crescita e del benessere dell'azienda. Non è tollerata nessuna forma di discriminazione e la diversità è considerata come punto di forza dell'azienda, in quanto rappresenta una fonte di ricchezza, libertà e complementarità delle conoscenze e delle azioni. A conferma dell'impegno del Gruppo Bonfiglioli a promuovere e garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro con elevati standard di qualità, inclusivo e collaborativo, è inoltre in atto un processo di certificazione rivolto alle eccellenze aziendali in ambito Human Capital.



Il Codice Etico rappresenta l'impegno di Bonfiglioli nei confronti dei propri *stakeholder* e si concentra sul comportamento dei propri manager e dipendenti. In un ambiente aziendale sempre più complesso, il Codice Etico è una guida che offre la certezza e la fiducia necessarie anche nei momenti di incertezza. Questo si riflette nei valori aziendali che hanno contribuito al successo di quasi 70 anni di storia del Gruppo.

Inoltre, Bonfiglioli è impegnata a mantenere relazioni corrette e trasparenti con i suoi dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e partner. L'insieme dei valori etici a cui il presente Codice si ispira rappresentano una garanzia per la salvaguardia della rispettabilità e dell'integrità del patrimonio economico e umano che contribuiscono a valorizzare, sotto molteplici aspetti, l'immagine delle nostre aziende.

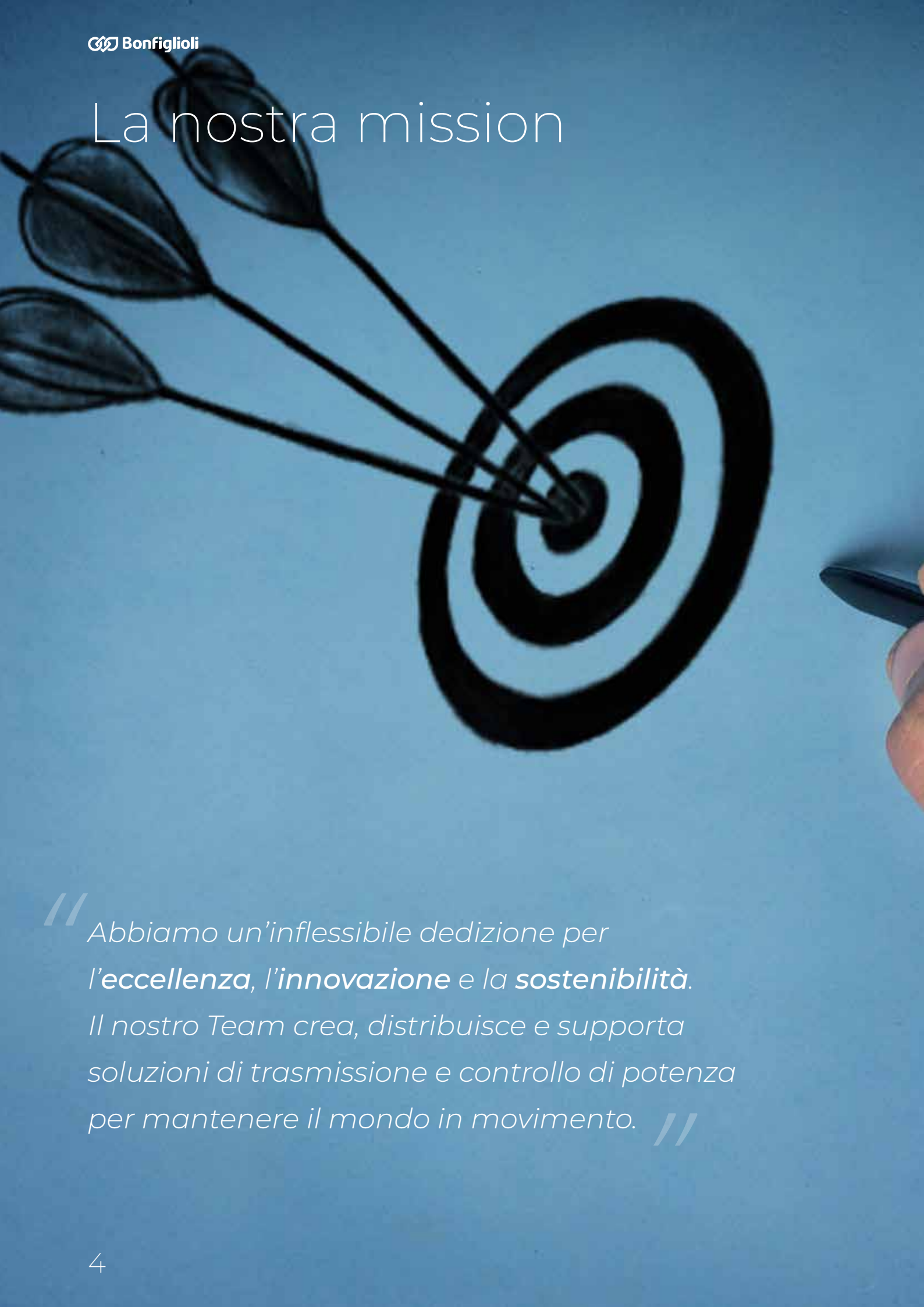
Il presente Codice Etico è adottato anche nel rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. 231/01 ("Decreto") e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, e svolge anche una funzione di prevenzione della responsabilità amministrativa dipendente da reato, così come prevista e disciplinata dal Decreto. Bonfiglioli cura una capillare diffusione dei principi di etica aziendale in ciascuna Società del Gruppo.

I Consigli di Amministrazione di tutte le Società del Gruppo Bonfiglioli – in Italia e all'estero - adottano il presente Codice Etico per affermare e diffondere i principi descritti sia in azienda sia tra i collaboratori esterni e i partner.

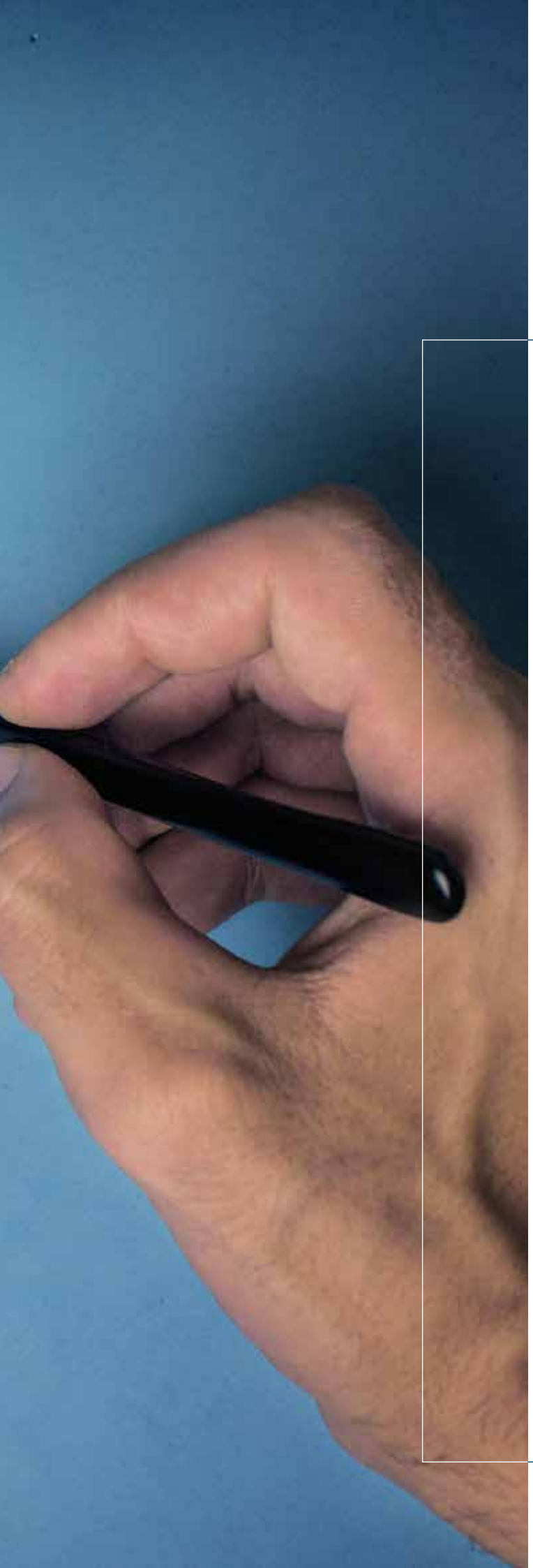
Ciascun Dirigente e/o General Manager ha la responsabilità di garantire il rispetto del presente Codice, con riguardo alla Società di appartenenza e alle relative operazioni.



La nostra mission



*"Abbiamo un'inflessibile dedizione per l'**eccellenza**, l'**innovazione** e la **sostenibilità**. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento."*



I nostri valori

In Bonfiglioli, il lavoro quotidiano è guidato da quattro valori principali: **Challenge**, **Respect**, **Accountability** e **Winning Together**.

Challenge

Sfidare sempre i nostri limiti alla ricerca dell'eccellenza nelle prestazioni, nell'innovazione e nei prodotti.

Respect

Rispettare le diversità, le culture locali, le religioni e l'ambiente con un'etica senza compromessi.

Accountability

La responsabilità individuale consente la responsabilità collettiva, praticando la leadership con impegno e determinazione.

Winning Together

Vincere lavorando insieme, garantendo la creazione di conoscenza e la condivisione.

La nostra presenza globale



Grazie a una rete internazionale di filiali, di stabilimenti di produzione e assemblaggio strettamente interconnessi tra loro, garantiamo gli stessi elevati livelli di qualità Bonfiglioli in qualunque parte del mondo e in qualsiasi momento.

Con la ferma consapevolezza che la chiave di un successo duraturo sia la presenza diretta nei mercati locali e la conoscenza approfondita delle realtà in cui operano i nostri clienti, abbiamo strutturato la nostra organizzazione in 26 filiali commerciali, 20 stabilimenti produttivi e oltre 550 distributori in tutto il mondo.

Questa è una strategia costante nei nostri piani di crescita e ogni anno investiamo per ampliare la nostra organizzazione e la nostra presenza diretta su ogni singolo mercato.

20
Siti di produzione

26
Siti commerciali



Presidiamo il mercato mondiale con soluzioni complete ed efficienti, affiancando i nostri clienti con servizi dedicati che vanno dal co-engineering all'assistenza post-vendita.

~4.800
Persone

80
Paesi

1. Soggetti Destinatari, Organismo di Vigilanza e Canale di Segnalazione “Integrity Line”

1.1 Soggetti Destinatari

I soggetti destinatari di questo Codice Etico sono i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio sindacale, i revisori, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i fornitori, i clienti, i partner, gli agenti, i distributori, le parti nei rapporti contrattuali e tutti coloro che, in qualità di persone fisiche o giuridiche, instaurano anche temporaneamente rapporti e relazioni con le aziende del Gruppo Bonfiglioli nel perseguimento di obiettivi comuni (da ora solo “Soggetto/i Destinatario/i”).

Ogni Soggetto Destinatario è tenuto a conoscere e a rispettare il Codice Etico e i suoi principi di riferimento, contribuendo attivamente alla sua attuazione in tutte le sue parti e segnalare, all’ente a ciò deputato e comunque all’Organismo di Vigilanza, le eventuali violazioni dei principi etici in esso contenuti.

1.2 Organismo di Vigilanza

La società capogruppo Bonfiglioli S.p.A. (da ora in poi solo “Capogruppo”) ha istituito un Organismo di Vigilanza cui è stato affidato il compito di vigilare sul rispetto delle regole etiche.

Tale Organismo di Vigilanza (da ora in avanti “OdV”), a composizione collegiale ed indipendente, è munito di autonomi poteri di iniziativa e di controllo ed è stato designato dal Consiglio di Amministrazione.

All’OdV sono attribuite le seguenti funzioni:

- promuovere la conoscenza e la diffusione del Codice Etico tra i Soggetti Destinatari;
- garantire la vigilanza sull’attuazione e sul rispetto del Codice Etico da parte dei Soggetti Destinatari;
- tutelare i Soggetti Destinatari da eventuali pressioni, intimidazioni o ritorsioni nel caso in cui essi provvedano a segnalare eventuali comportamenti e/o atti in contrasto con i principi e le prescrizioni contenute nel Codice Etico;
- recepire le istanze di aggiornamento del Codice Etico qualora si renda necessario un suo adeguamento alle eventuali modifiche delle realtà aziendali del Gruppo e delle novità normative.

Per qualsiasi richiesta di chiarimenti sul Codice Etico e/o sulle segnalazioni di cui al punto 1.3 si potrà fare riferimento all’OdV della Capogruppo inviando un’email al seguente indirizzo **odv@bonfiglioli.com**

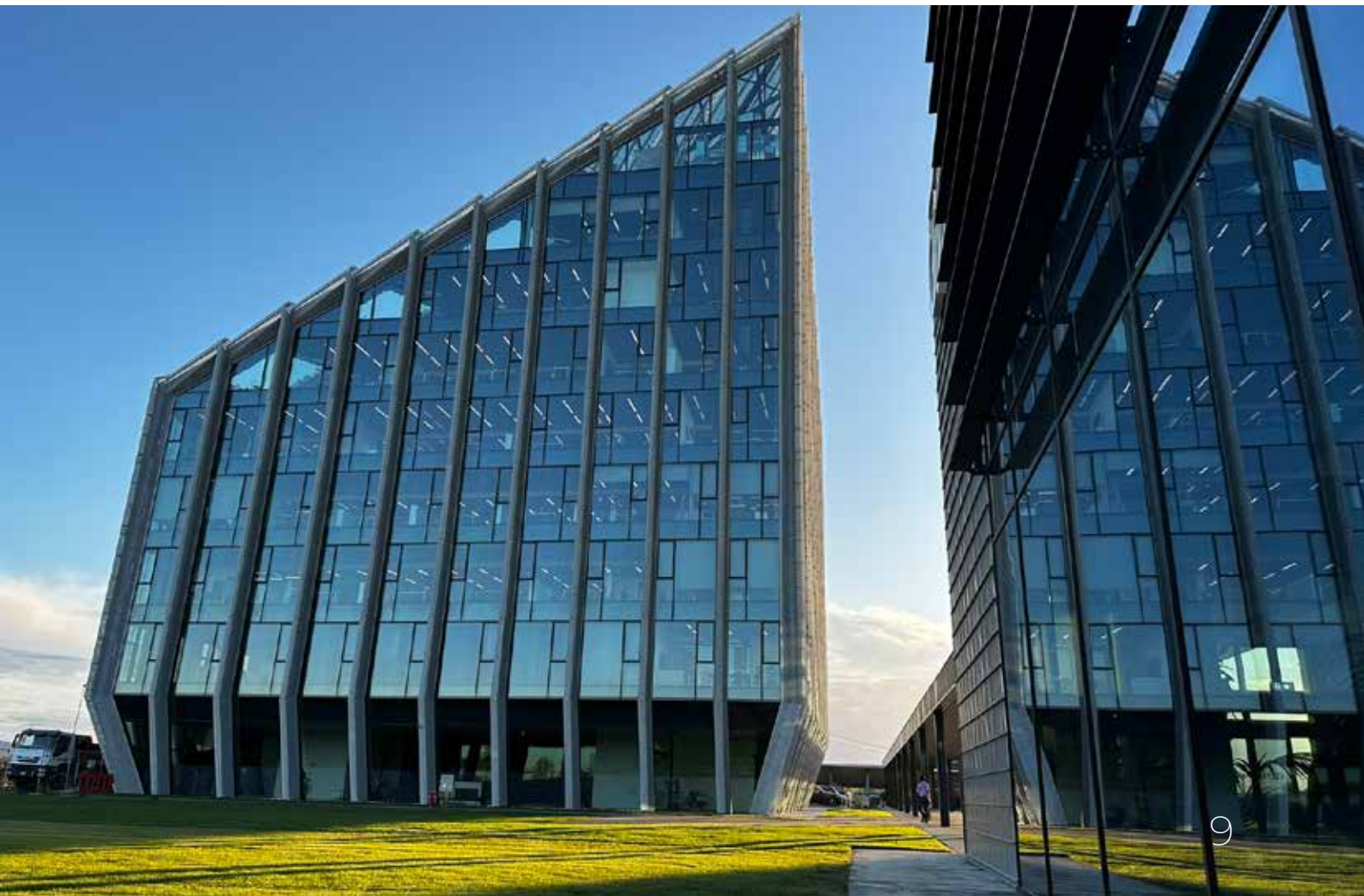
1.3 Canale di Segnalazione “Integrity Line”

Il Gruppo Bonfiglioli assume ogni decisione con onestà, integrità, trasparenza e responsabilità e si aspetta che tutti i dipendenti, i dirigenti, i consulenti e i rappresentanti che agiscono in nome della stessa mantengano standard elevati, rispettino i valori e adottino comportamenti in conformità con il Codice Etico di Gruppo.

Al fine di garantire la correttezza, la trasparenza e l’etica nella conduzione del business, il Gruppo Bonfiglioli ha adottato un sistema di “Gestione delle Segnalazioni” mediante il canale “Integrity Line” utilizzabile da tutti i dipendenti (incluso il personale a tempo determinato e a contratto), i dirigenti, i consulenti, il personale in stage, il personale in distacco e i rappresentanti che agiscono in nome della Società, i consulenti, i fornitori, i clienti, i partner, gli agenti, i distributori, le parti nei rapporti contrattuali. Il canale “Integrity Line” è raggiungibile attraverso il seguente link pubblicato sul sito istituzionale del Gruppo Bonfiglioli: **https://bonfiglioli.integrityline.com/**, come meglio specificato nella Policy Whistleblowing disponibile sul sito istituzionale. Le segnalazioni pervenute saranno gestite da un “Gestore” incaricato dal Gruppo. Il Gruppo Bonfiglioli garantisce al segnalante (da ora in poi anche “Whistleblower”) la piena tutela della riservatezza.

Il Gruppo assume ogni ragionevole precauzione per mantenere la riservatezza di chiunque effettui una segnalazione, coerentemente con lo svolgimento di un’indagine approfondita ed equa, nel rispetto delle leggi vigenti. L’accesso alla segnalazione sarà consentito solo ai soggetti autorizzati che devono necessariamente essere a conoscenza della segnalazione. L’identità del Whistleblower non sarà rivelata senza esplicito consenso a nessuno al di fuori dei soggetti autorizzati a ricevere e a gestire la segnalazione. Il Gruppo garantisce che tutti i dati personali sono gestiti in conformità con la relativa privacy policy disponibile sul sito istituzionale.

(Per saperne di più, consultate la nostra Policy Whistleblowing, disponibile al sito https://bonfiglioli.integrityline.com/)



2. Principi etici generali

2.1 Sostenibilità ambientale, sociale e organizzativa

Il Gruppo Bonfiglioli investe in innovazione, eccellenza e sostenibilità e ha come obiettivo primario lo sviluppo di un business sostenibile con conseguenze positive anche da un punto di vista di impatto sociale. La responsabilità sociale è un impegno imprescindibile: in tale ottica il Gruppo ha creato un comitato di Corporate Social Responsability che ogni anno redige il Report di Sostenibilità. Il Gruppo Bonfiglioli è, dunque, un gruppo socialmente responsabile, che nel suo operato fa costante riferimento agli indici ESG (indici volti a valutare le performance di sostenibilità sotto i profili "Environmental, Social, Governance"), sempre più usati dal settore finanziario da analisti e agenzie di rating per misurare, valutare, monitorare e comparare le performance delle aziende nel mercato finanziario. Le Società del Gruppo riconoscono che il rating ESG costituisce un importante strumento per gli investitori e un volano per lo sviluppo e il consolidamento di modelli di business sostenibili. Le Società del Gruppo si impegnano costantemente nella gestione e rendicontazione di tutti gli aspetti ESG, considerandoli un'importante opportunità di miglioramento delle proprie performance in materia di sostenibilità e definendo specifici piani d'azione con il coinvolgimento di tutte le Società del Gruppo. Il Gruppo, in tale ottica, implementa azioni volte a: limitare gli impatti della produzione sull'ambiente, tenendo conto dell'Accordo di Parigi del 2015 e s.s.m.m.i.i., ratificato dai membri della Convenzione quadro delle Nazioni Unite (Environment); migliorare le relazioni dell'organizzazione con gli *stakeholder* interni ed esterni, diretti e indiretti (Social); garantire il rispetto dei valori aziendali e la trasparenza aziendale (Governance).

Tra gli strumenti di cui il Gruppo Bonfiglioli si è dotato, anche per raggiungere alti livelli di qualità, rientrano diverse certificazioni, tra cui la ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità - e, per i principali stabilimenti produttivi, la certificazione del sistema di gestione della sicurezza (ISO 45001) e ambiente (ISO 14001). Alcuni stabilimenti del Gruppo mhanno, inoltre, adottato la certificazione ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia.

(Per saperne di più, consultate la nostra Politica di Sostenibilità, disponibile sul nostro sito istituzionale)

2.2 Etica nella gestione degli affari in generale

Il Gruppo Bonfiglioli riconosce l'importanza della Corporate Social Responsibility nella gestione aziendale: il rispetto e la salvaguardia di persone, leggi, ambiente, sono alla base della vision sul mercato di riferimento di Bonfiglioli.

Il comportamento nella gestione degli affari da parte dei Soggetti Destinatari deve essere improntato alla massima correttezza, trasparenza, comprensibilità e rispetto della legalità, così che chiunque abbia rapporti con le Società del Gruppo Bonfiglioli sia in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli.

Le relazioni commerciali devono essere coerenti con le politiche e la Mission del Gruppo, visibili ed interpretabili da tutti i Soggetti Destinatari.

I Soggetti Destinatari esterni all'organizzazione Bonfiglioli, ad essa legati da rapporti professionali devono adottare pratiche ispirate a una corretta gestione degli affari e del lavoro e aderire a standard elevati volti alla Corporate Social Responsibility.

In ottica sociale ed etica, il Gruppo riconosce nella tutela dell'ambiente, nello sviluppo dell'ambiente sociale, nella tutela delle fasce di popolazione debole, nella non discriminazione, valori da preservare e promuovere in tutti i Paesi in cui opera anche attraverso i propri *stakeholder*.

Non sono ammesse libere letture o personali interpretazioni delle regole di comportamento del presente Codice Etico nei rapporti d'affari.

2.3 Minerali di conflitto

Il termine minerali di conflitto è riferito ai minerali cosiddetti 3TG, ovvero lo stagno, il tantalio, il tungsteno e l'oro. Questi materiali sono così denominati perché provengono da Paesi nei quali sussiste un conflitto armato o che sono ad alto rischio di conflitto, connotati da gravi violazioni di diritti umani.

In conformità alla normativa sui Conflict Minerals attualmente in vigore, le Società del Gruppo Bonfiglioli non importano minerali di conflitto, impegnandosi a implementare e controllare pratiche di approvvigionamento responsabili. Il Gruppo Bonfiglioli è, inoltre, consapevole che i minerali di conflitto potrebbero essere presenti nella catena di fornitura. Onde evitare l'uso di tali minerali richiede ai fornitori di certificare se i propri prodotti contengono o meno minerali di conflitto e di dichiarare la conformità alla normativa Conflict Minerals. Per sottolineare il proprio impegno verso una catena di fornitura responsabile ed equa, dal 2018 il Gruppo Bonfiglioli ha sottoscritto una Lettera di Dichiarazione in cui afferma che

- prodotti e i componenti forniti dall'azienda non contengono materie prime come stagno, tungsteno, tantalio o oro, provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo (RDC) o da Paesi limitrofi;
- Bonfiglioli informerà e supporterà i propri fornitori a condurre una RCOI (Reasonable Country of Origin Inquiry) per determinare l'eventuale provenienza delle materie prime da Paesi della lista nera;
- Alcune parti dei prodotti fabbricati da Bonfiglioli sono state acquistate da fornitori propri che dichiarano di non utilizzare materie prime provenienti da Paesi della lista nera;
- L'azienda terrà costantemente informati tutti i clienti sui risultati delle attività relative all'indagine sul Paese di origine ragionevole (RCOI).

2.4 Conflitto d'interessi

Essere eccellenti è uno dei valori fondamentali del Gruppo Bonfiglioli. Il conflitto d'interessi compromette la capacità di agire con eccellenza. Insorge un conflitto di interessi quando attività, interessi o relazioni personali interferiscono, o sembrano interferire, con gli obblighi professionali in qualità di dirigenti o dipendenti del Gruppo Bonfiglioli o con la capacità di agire nel migliore interesse del Gruppo. Anche in circostanze in cui non si ricevono benefici personali, l'apparenza di un conflitto di interessi può avere un impatto negativo sulla credibilità del Gruppo Bonfiglioli. Si deve segnalare proattivamente qualsivoglia relazione o interesse che possa essere in conflitto o sembrare in conflitto con lo svolgimento del proprio lavoro. Tutte le segnalazioni sono trattate in modo riservato. Non è possibile definire tutte le situazioni o le relazioni che possono creare conflitto di interessi, pertanto ogni situazione deve essere valutata singolarmente. Si ricorda che la maggior parte dei casi di conflitto può essere risolta in modo trasparente e con una discussione aperta. Un conflitto di interessi non è necessariamente una violazione del Codice, ma non dichiararlo lo è.

Sono da evitare, quindi, le attività che comportino conflitti che potrebbero interferire con la capacità di prendere decisioni imparziali a scapito degli interessi delle singole aziende del Gruppo.

Nei rapporti con le aziende del Gruppo Bonfiglioli i Soggetti Destinatari devono agire nel rispetto della legalità e dei valori etici, con divieto assoluto di ricorrere a favoritismi, pratiche di corruzione o collusive per ottenere vantaggi per sé o per gli altri.

2.5 Rispetto delle diversità e disciplina antidiscriminatoria

Il Gruppo Bonfiglioli ha costruito il proprio successo nei Paesi in cui opera offrendo ai suoi Collaboratori opportunità di crescita, innovazione e sviluppo industriale e culturale ispirati ai principi di integrità e trasparenza.

Da qui la filosofia di base della nostra organizzazione che ravvisa nella "diversità" un punto di forza perché rappresenta integrazione e complementarità al sapere e all'agire.

Il Gruppo Bonfiglioli, operando a livello globale, comprende al suo interno persone appartenenti a culture diverse e con background eterogenei. Il Gruppo crede fortemente in questa diversità che, assieme all'uguaglianza di genere e al rispetto delle pari opportunità, rappresentano grandi valori da tutelare e promuovere. Per questo nel Gruppo non sono ammesse disparità di trattamento in base a sesso, credenza religiosa e cultura di appartenenza, perché ciascun individuo deve essere valutato esclusivamente rispetto al proprio agire all'interno del suo ruolo e mansione; solo da questo atteggiamento discendono le qualità dei rapporti fra l'azienda e tutti coloro che operano al suo interno. In particolare, il Gruppo riconosce l'importanza del principio delle pari opportunità tra uomo e donna e del rispetto della disciplina antidiscriminatoria da ogni punto di vista, attraverso la piena attuazione e la garanzia della concreta effettività delle tutele previste nel caso vengano poste in essere condotte discriminatorie. In virtù di tali principi, sono inammissibili comportamenti ed osservazioni verbali sessiste mirate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a trasmettere atteggiamenti di ostilità, offensivi o che possano implicare, anche solo genericamente, una concezione inferiore dell'altro sesso o dell'orientamento sessuale della persona cui sono diretti, nonché atti vessatori, critiche e maltrattamenti mirati a discriminare, screditare o comunque danneggiare la lavoratrice/il lavoratore nella propria carriera, status, potere formale, potere informale e nella propria integrità di persona.

È fondamentale, inoltre, che tutti i Soggetti Destinatari, ed in particolare i dipendenti del Gruppo Bonfiglioli, mantengano un comportamento rispettoso della civile convivenza nei rapporti interni con i propri colleghi, nonché nei rapporti con gli altri stakeholder e/o interlocutori esterni, in modo da creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo.

Il Gruppo Bonfiglioli non tollera alcuna forma di discriminazione, prevaricazione o comportamento scorretto tra colleghi e/o stakeholder interni o esterni, come consulenti, clienti e fornitori. Tali comportamenti saranno oggetto di sanzioni disciplinari, mirate a far rispettare i quattro valori di Challenge, Respect, Accountability e Winning Together, che devono guidare il lavoro quotidiano all'interno del Gruppo.

È altresì necessario che tutti coloro che interagiscono con il Gruppo Bonfiglioli, fornitori, clienti e partner commerciali, mantengano un comportamento rispettoso della civile convivenza, in linea con i principi ispiratori del presente Codice Etico. Qualsiasi comportamento che violi tali principi non sarà tollerato e comporterà le conseguenze di cui al punto 7 del presente Codice Etico.

(Per saperne di più, consultate la nostra Politica di Diversity & Inclusion, disponibile sul sito istituzionale)

2.6 Inibizione del lavoro minorile

Il Gruppo Bonfiglioli opera in diversi Paesi ed è attento a prevenire lo sfruttamento del lavoro minorile facendo espresso divieto di impiegare nelle proprie attività produttive persone di età inferiore all'età minima di ammissione al lavoro prevista dalla legge italiana e, comunque, dalle normative del luogo in cui la prestazione è erogata.

Tale divieto è esteso a tutte le Società del Gruppo Bonfiglioli che operano in territorio estero, anche laddove, per uso consolidato, queste pratiche vengono attuate con deprecabile disinvoltura.

Il Gruppo vieta ai Soggetti Destinatari di instaurare rapporti d'affari con fornitori che impieghino persone di età inferiore a quella stabilita per l'ammissione al lavoro dalla legge italiana e, comunque, dalle normative del luogo in cui la prestazione è erogata. In tale ottica, i fornitori dovranno fornire idonee garanzie in tal senso al Gruppo.


Bonfiglioli
We engineer dreams

3. Principi etici nei confronti di terzi

3.1 Rapporti con le Istituzioni Pubbliche

Le funzioni aziendali espressamente delegate o munite di specifica procura sono autorizzate a rappresentare le Società del Gruppo Bonfiglioli nelle relazioni istituzionali italiane ed estere, cui vengono in contatto nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività.

Tali rapporti devono essere improntati ai principi di imparzialità, trasparenza e correttezza dettati dalla legge vigente e dal Codice Etico, anche al fine di evitare che si verifichino situazioni di conflitto di interessi.

La trasparenza e la correttezza nella gestione dei rapporti con le Istituzioni Pubbliche italiane o estere hanno l'obiettivo di garantire che non si verifichino situazioni in cui i collaboratori del Gruppo si trovino a promettere od offrire, direttamente o indirettamente, denaro o altre utilità a esponenti delle Autorità Istituzionali, al fine di ottenere profitti o vantaggi per sé o per i soggetti che operano con le Società del Gruppo Bonfiglioli.

3.2 Comunicazione trasparente, veritiera, coerente e social media

È fondamentale trasmettere all'opinione pubblica fatti, dati, attività che contraddistinguono l'operato quotidiano del Gruppo Bonfiglioli.

Data l'importanza e la delicatezza delle comunicazioni da veicolare sui mezzi di informazione, siano essi social media e/o altro, le stesse devono provenire esclusivamente dalle funzioni autorizzate e delegate, nonché dalla Presidente e dall'Amministratore Delegato della Capogruppo.

I Soggetti Destinatari, così come definiti al punto 1.1, che, nell'ambito del proprio operato, in nome e per conto del Gruppo Bonfiglioli, intrattengano rapporti con i social e/o con i mass-media, devono preventivamente concordare e/o chiedere, alle funzioni preposte, autorizzazione espressa sui contenuti delle dichiarazioni e/o degli interventi da effettuare.

Le informazioni da divulgare verso l'esterno devono essere complete, coerenti, veritiere e trasparenti e sempre previamente autorizzate.

Ogni qualvolta si esprima un'opinione attraverso i social e/o i mass-media, non si devono dichiarare opinioni personali sulla Società e/o sul Gruppo né per conto degli stessi, a meno che non si disponga di un'autorizzazione in tal senso. In mancanza di una tale autorizzazione, non si è legittimati ad attaccare e/o diffamare, a livello individuale e/o come Gruppo, la Società e/o qualsiasi persona collegata al Gruppo, i prodotti Bonfiglioli, i clienti e i fornitori Bonfiglioli, i colleghi e/o qualsiasi soggetto collegato direttamente o indirettamente al Gruppo Bonfiglioli.

Resta fermo il diritto di ciascuno di adire i canali e le sedi competenti.

È fatto divieto a ciascun Soggetto Destinatario di divulgare informazioni riservate del Gruppo e/o su colleghi del Gruppo e deve ritenersi pienamente responsabile anche dei contenuti che pubblica sul proprio account che abbiano un qualsivoglia collegamento al Gruppo.

(Bonfiglioli ha adottato delle Social Media Guidelines interne)

3.3 Rapporti con i clienti

La soddisfazione del cliente rappresenta l'obiettivo primario e costante del Gruppo Bonfiglioli. Il Gruppo Bonfiglioli è animato dalla passione di fornire soluzioni innovative, di alta qualità e su misura per ogni esigenza. Ogni giorno il Gruppo lavora per garantire che i prodotti e i servizi forniti siano all'altezza delle aspettative dei propri clienti e rispondano alle loro esigenze in modo tempestivo ed efficace

Per il Gruppo Bonfiglioli, la soddisfazione del cliente rappresenta la chiave del successo, motivo per cui viene posta grande attenzione alle loro richieste e ai loro bisogni. Il Gruppo vuole che ogni interazione con i clienti sia incentrata su qualità, cortesia e capacità di superare le aspettative. La soddisfazione del cliente è fonte di grande gratificazione e rappresenta la principale motivazione per perseverare e migliorare costantemente.

Questa consapevolezza impone la ricerca continua dell'eccellenza nei rapporti con i clienti, che può essere raggiunta solo attraverso il rispetto dei valori etici e delle procedure aziendali ad essi ispirate.

Il Gruppo si impegna a fornire sempre informazioni affidabili sui propri prodotti e a commercializzare solo prodotti sicuri ed efficaci, sottoposti a controlli di qualità e sviluppati in osservanza alle normative ed alle "best practice" vigenti.

I Soggetti Destinatari devono garantire l'osservanza dell'etica nei rapporti con i clienti e in particolare:

- osservare scrupolosamente la normativa vigente e le procedure interne relative alla gestione dei rapporti con i Clienti;
- adottare comportamenti oggettivi e trasparenti nei rapporti con i clienti;
- osservare e rispettare nei rapporti di fornitura le disposizioni di legge applicabili e le condizioni contrattualmente previste;
- ispirarsi ai principi di correttezza e buona fede nella corrispondenza e nel dialogo con i clienti, in linea con le più rigorose pratiche commerciali.

3.4 Rapporti con i fornitori

I fornitori sono partner importanti per Bonfiglioli e con essi il Gruppo deve mantenere rapporti improntati ai principi di correttezza e lealtà. Il Gruppo riconosce l'importanza dei fornitori per lo sviluppo della propria realtà e il ruolo da essi rivestito per la propria immagine.

Il costante impegno del Gruppo verso la sostenibilità ha un impatto su tutto il ciclo produttivo, dalla fase di progettazione del prodotto alla scelta delle materie prime e dei fornitori.

I fornitori del Gruppo Bonfiglioli, dunque, devono aderire a standard elevati e assicurare al Gruppo di adottare pratiche lavorative improntate all'etica e a politiche ambientali compatibili con la sostenibilità ambientale, sociale e organizzativa (ESG).

Allo scopo di scegliere fornitori idonei e in linea con le politiche di sostenibilità, il Gruppo li seleziona con criteri di due diligence, fondati su parametri oggettivi che tengano conto non solo della competenza, del rapporto tra qualità del bene e/o servizio offerto e dell'equità del prezzo, ma anche del grado di assistenza e di condivisione di obiettivi su temi fondamentali quali: la politica ambientale ed energetica; l'etica; le pratiche lavorative adottate; l'attuazione di concrete politiche volte alla parità tra uomo e donna e la non discriminazione.

I fornitori del Gruppo vengono selezionati anche in base alle garanzie che sono in grado di dare in merito ai rapporti con i propri partner ed eventuali subfornitori. I fornitori, dunque, devono essere in grado di tenere sotto controllo la propria catena di fornitura, monitorando i propri partner e valutando i rischi connessi alla provenienza dei prodotti dei subfornitori, nonché l'attitudine di tali terze parti all'osservanza dei descritti principi ESG.

Il contratto stipulato con i fornitori deve basarsi su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza, evitando vincoli che comportino una eccessiva forma di prevaricazione o/e dipendenza.

A tale scopo il Gruppo Bonfiglioli non ammette che i propri collaboratori offrano ai, o ricevano dai, fornitori con cui intrattengono rapporti di lavoro regali od omaggi di alcun tipo che possano in qualche misura influenzare la trasparenza e l'integrità dei rapporti commerciali.

Il contratto con i fornitori può prevedere anche verifiche da parte di Bonfiglioli sulle prestazioni alla luce dell'applicazione e del rispetto dei criteri ESG. Il Gruppo si riserva, dunque, di verificare anche attraverso audit che i fornitori dei quali si avvale operino nel rispetto della legge e del presente Codice Etico; a tal fine include nei contratti di collaborazione e fornitura un'apposita clausola contenente la conferma di avere preso attenta visione del presente Codice Etico e l'obbligo di attenersi ai principi ivi contenuti.

(Per saperne di più, consultate il nostro Codice Fornitori, disponibile sul nostro sito istituzionale)

3.5 Rapporti con le dogane

Il Gruppo Bonfiglioli ha adottato e attuato documenti normativi interni che prevedono controlli atti a prevenire/ridurre il rischio di commissione di reati connessi a violazioni doganali.

In particolare, le Società del Gruppo hanno implementato analisi sull'affidabilità degli spedizionieri, mediante due diligence focalizzate sull'attendibilità professionale e reputazionale degli stessi ed esercitano un controllo capillare sui processi doganali, al fine di mitigare il rischio di compimento di reati di contrabbando.

3.6 Regali omaggi e altre utilità

Regali, omaggi e altre utilità, anche solo promessi, verso clienti, amministratori, sindaci, collaboratori, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio sono consentiti solo quando siano adeguatamente autorizzati e documentati, di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati da un terzo come finalizzati ad acquisire qualsiasi tipo di vantaggio in modo improprio. In ogni caso, non devono essere in alcun modo destinati a influenzare o compensare un atto proprio dell'ufficio del destinatario. La politica di Gruppo prevede che i dipendenti non richiedano né accettino regali, favori, prestiti, regalie, ricompense, promesse di futuri incarichi professionali o alcunché di valore, compresi viaggi e soggiorni. È altresì nostra politica non offrire regali o intrattenimento ai clienti al fine di influenzare le loro decisioni professionali.

Accettare od offrire regali o intrattenimento è una pratica scoraggiata e consentita unicamente in rari casi - previa autorizzazione del CEO o del proprio Direttore di riferimento - qualora:

- Il loro valore sia simbolico;
- non sia proibito da contratto o da regolamentazioni specifiche;
- si tratti di casi sporadici, di buon gusto e non richiesti;
- non si tratti di importi in contanti o equivalenti (per es. carte regalo, buoni benzina, ecc.)

In ogni caso, nel corso di una trattativa o di qualsivoglia altro rapporto con la Pubblica Amministrazione, i Soggetti Destinatari devono astenersi dall'intraprendere, direttamente o indirettamente, azioni volte a:

- profilare opportunità di impiego e/o commerciali dalle quali possano derivare vantaggi, per sé o per altri, ai pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio o ai loro parenti o affini;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Nel caso di indagini, ispezioni o richieste della Pubblica Autorità, i Soggetti Destinatari sono tenuti ad assicurare la dovuta collaborazione.

3.7 Rapporti con i concorrenti

Il Gruppo Bonfiglioli crede che un mercato moderno e libero possa considerarsi tale solo se esiste un grado apprezzabile di concorrenza leale.

I concorrenti fanno parte del complesso delle variabili che un'azienda evoluta deve contemplare nelle scelte e strategie che andrà a definire per il suo sviluppo. Pertanto, anche questo aspetto va affrontato mantenendo fermi i principi di riferimento del Codice Etico.

Integrità, correttezza, trasparenza, rispetto delle leggi e vivace competizione sono gli elementi che devono contraddistinguere l'agire dell'area commerciale del nostro Gruppo nei confronti del mercato.

A tale scopo ogni azienda del Gruppo Bonfiglioli si impegna a rispettare i principi della concorrenza leale sanciti dalle normative nazionali e comunitarie, riservandosi di osservare le seguenti regole:

- assumere le decisioni su prezzi, termini e condizioni di vendita, strategie commerciali e di marketing in linea con le condizioni di mercato e i costi di produzione. Non vi è alcun motivo legittimo per discutere tali ultimi aspetti con un concorrente;
- evitare di assumere accordi con fornitori che possano influenzare o compromettere con il loro comportamento commerciale la libera concorrenza nel mercato in cui il Gruppo Bonfiglioli opera;
- non cercare di ottenere informazioni sui concorrenti attraverso metodologie illecite come lo spionaggio industriale o la corruzione;
- non adottare comportamenti il cui scopo primario o esclusivo consista nell'ostacolare un concorrente;
- non chiedere mai a soggetti candidati all'assunzione o già inseriti in organico di rivelare informazioni sugli ex datori di lavoro, clienti o partner professionali, qualora tali rivelazioni possano violare gli obblighi di riservatezza e di correttezza.

3.8 Rapporti associativi

La partecipazione di dipendenti o collaboratori, in nome di Bonfiglioli o in rappresentanza della Società a comitati e associazioni, siano esse scientifiche, culturali o di categoria, deve essere regolarmente autorizzata dal vertice aziendale.

In caso di incontri in sedi associative o istituzionali con personale della concorrenza, i Soggetti Destinatari del presente Codice Etico devono evitare condotte che appaiano in violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato.

3.9 Partiti politici

I Soggetti Destinatari non sono autorizzati, in nome del Gruppo Bonfiglioli e pubblicamente:

i) a sostenere i partiti politici;
ii) a partecipare a campagne elettorali;
iii) a prendere parte a conflitti religiosi, etnici, politici o internazionali



4. Principi etici nell'ambito della Corporate Governance

4.1 Trattamento delle informazioni riservate e tutela della privacy

Le informazioni riservate relative ai dati, alle strategie, e agli obiettivi aziendali non devono essere acquisite e divulgate a persone estranee al Gruppo Bonfiglioli, se non da parte delle persone espressamente preposte e delegate a questo compito e nei limiti della propria funzione.

Sono da considerare riservate tutte le informazioni attinenti le Società del Gruppo, a titolo di esempio da ritenersi non esaustivo: informazioni attinenti la struttura organizzativa e le risorse umane, nonchè quelle relative ai prodotti e al loro sviluppo, ai processi produttivi, alle strategie ed alle condizioni commerciali, alla clientela, alla partnership, al know-how tecnologico e industriale, alle operazioni finanziarie, ai risultati operativi, agli investimenti, ai progetti e alla documentazione tecnica, ai piani di marketing, agli elenchi dei fornitori ed ai prezzi d'acquisto, agli aspetti logistici, alle soluzioni informatiche e a quant'altro faccia parte del patrimonio delle conoscenze per sviluppare il nostro business.

Le informazioni riservate, i documenti ed i materiali che i Soggetti Destinatari utilizzano nell'ambito delle proprie attività lavorative, sono di proprietà esclusiva delle Società del Gruppo Bonfiglioli, che ne tutelano la riservatezza e ne rivendicano l'origine.

Le banche dati presenti nel Gruppo Bonfiglioli contengono dati personali e riservati, protetti dalla normativa a tutela della proprietà industriale e della privacy. Tali dati non possono essere resi noti all'esterno, senza che tale divulgazione non produca danni alla Società stessa.

Ciascun Soggetto Destinatario deve, nel rispetto della normativa vigente:

- acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle proprie funzioni;
- conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza;
- comunicare e divulgare i dati nell'ambito delle procedure adottate dal Gruppo ovvero previa autorizzazione della persona a ciò delegata;
  • determinare la natura confidenziale e riservata delle informazioni;
- assicurarsi che non sussistano vincoli di confidenzialità in virtù di rapporti di qualsiasi natura con terzi;
- trattare con assoluta riservatezza dati, notizie e informazioni di cui venga in possesso, evitandone la diffusione o l'uso ai fini speculativi propri o di terzi, e questo anche successivamente alla cessazione del rapporto con l'azienda.

Le predette regole sulla corretta gestione delle informazioni sono oggetto di iniziative di informazione periodica che coinvolgono il personale.

4.2 Informativa contabile e gestionale

Tutte le attività e le azioni svolte nell'ambito delle competenze lavorative di ogni singolo Soggetto Destinatario devono essere verificabili. Si deve ricercare la massima trasparenza contabile, fondata sulla correttezza e affidabilità delle documentazioni e delle registrazioni contabili effettuate.

Ogni operazione, e i diversi gradi di responsabilità di chi ha agito su di essa per il conseguimento degli obiettivi che l'hanno resa necessaria, deve essere agevolmente ricostruibile.

Nel rispetto dei principi di chiarezza e trasparenza contabile, le Società del Gruppo Bonfiglioli sono attente a che i rispettivi bilanci d'esercizio e le relazioni a essi allegate siano redatti secondo correttezza e veridicità e nell'osservanza delle leggi vigenti in materia di scritture contabili.

Tutti i soggetti coinvolti nella formazione del bilancio, compreso l'organo amministrativo, devono agire rappresentando in modo trasparente e veritiero la situazione economica, patrimoniale e finanziaria fornendo agli organi di vigilanza e controllo informazioni complete, corrette e veritiere sulla situazione patrimoniale dell'azienda di riferimento.

4.3 Antiriciclaggio

Il "riciclaggio di denaro" è il processo attraverso il quale degli individui, o un gruppo di persone, cercano di nascondere i proventi di attività illegali o tentano di far sembrare legittime le fonti dei loro fondi illegali. Il Gruppo Bonfiglioli si impegna a rispettare tutte le leggi antiriciclaggio applicabili e mira a impedire che le transazioni finanziarie vengano utilizzate per riciclare denaro.

I Soggetti Destinatari collaborano affinché le transazioni commerciali avvengano in totale trasparenza, correttezza e buona fede, al fine di contrastare i fenomeni di ricettazione e riciclaggio.

In particolare, le funzioni coinvolte e competenti assicurano che:

- non vengano effettuati incassi/pagamenti in contanti;
- vengano effettuati controlli sull'attendibilità commerciale e professionale di partner e fornitori tramite appropriata "due diligence";
- gli incarichi conferiti ad eventuali aziende di servizi e/o persone fisiche che curino gli interessi economico/finanziari della Società del Gruppo Bonfiglioli siano redatti per iscritto, con l'indicazione dei contenuti e delle condizioni economiche pattuite;
- laddove vengano effettuate joint venture o altri accordi volti ad investimenti congiunti, venga assicurata massima trasparenza;
- le funzioni competenti assicurino il controllo della avvenuta regolarità dei pagamenti nei confronti di tutte le controparti e che sia sempre verificata la coincidenza tra il soggetto a cui è intestato l'ordine e il soggetto che incassa le relative somme
- sia effettuato il controllo dei flussi finanziari concernenti i rapporti (pagamenti/operazioni infragruppo) tra le società del Gruppo Bonfiglioli;
- siano fissati i criteri di valutazione delle offerte.

4.4 Corruzione

Per "corruzione" si intende l'ottenimento, o il tentativo di ottenere, un beneficio personale o un vantaggio commerciale attraverso mezzi impropri o illegali.

La corruzione comprende tangenti, pagamenti agevolanti, utilità di tipo diverso, ecc. Corruzione significa dare, offrire o promettere qualcosa di valore a un'altra persona come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, a un pubblico ufficiale o a un partito politico, al fine di ottenere un vantaggio commerciale improprio. Per "pagamento agevolante" si intende anche un pagamento di modico valore e non ufficiale a un funzionario pubblico di basso livello effettuato per accelerare o ottenere un processo amministrativo di routine. Il Gruppo Bonfiglioli rispetta tutte le leggi, le norme e i regolamenti che disciplinano la corruzione in tutto il mondo. Gli accordi di corruzione sono severamente vietati. Il Gruppo Bonfiglioli osserva un approccio di "tolleranza zero" nei confronti di qualsiasi forma di tangente e corruzione. Come Soggetti Destinatari è importante agire con professionalità, correttezza e integrità in tutti i rapporti di lavoro. Non si deve offrire o accettare una tangente per nessun motivo, direttamente o tramite terzi, da parte di un'altra persona, nel settore privato o pubblico, a vantaggio proprio o di un'altra persona. Non si devono mai effettuare pagamenti agevolanti, traffico d'influenza e donazioni politiche o permettere ad altri di effettuarli per proprio conto. È importante segnalare qualsiasi problema che possa riguardare tangenti e corruzione.

(Per saperne di più, consultate la nostra Policy Anticorruzione disponibile sul nostro sito istituzionale e le relative politiche locali)



4.5 Rapporti con gli *stakeholder*

La presenza diffusa del nostro Gruppo sui mercati nazionali e internazionali, l'operatività nei diversi contesti e la molteplicità dei propri interlocutori rendono di primaria importanza la massima trasparenza e correttezza nella gestione dei rapporti con gli *stakeholder*, intendendosi come tali tutti i soggetti pubblici o privati, italiani e stranieri, individui, gruppi, aziende, istituzioni che abbiano, a qualsiasi titolo, contatti con le aziende del Gruppo Bonfiglioli e/o abbiano comunque un interesse nelle attività del Gruppo.

Le aziende del Gruppo Bonfiglioli operano nel rispetto delle regole di mercato, dei principi ispiratori della concorrenza leale e delle leggi italiane e dei Paesi in cui le Società del Gruppo svolgono la propria attività.

L'impegno verso uno sviluppo sostenibile e la Corporate Social Responsibility permeano i rapporti con gli *stakeholder*. Il Gruppo si impegna a ispirarsi ai criteri ESG per creare un modello socialmente responsabile, teso a sostenibilità sociale, ambientale, energetica, organizzativa.

4.6 Tutela della qualità e dell'immagine aziendale

La qualità e l'efficienza dell'organizzazione aziendale, nonché la buona reputazione del Gruppo Bonfiglioli, costituiscono un patrimonio inestimabile frutto di quasi 70 anni di attività svolta all'insegna della trasparenza e dell'onestà.

In tale ottica il Gruppo si impegna a sviluppare un business improntato alla sostenibilità e in tale ottica sceglie fornitori e partner, chiedendo loro di ispirare la propria attività e la collaborazione con il Gruppo ai criteri ESG.

Pertanto, la condotta non conforme ai valori etici e di sostenibilità del presente Codice, posta in essere sia pure dal singolo può, di per sé, pregiudicare l'immagine e la reputazione conquistata in Italia e all'estero dalla nostra organizzazione.

Pertanto, ciascun Soggetto Destinatario del presente Codice è tenuto, con la propria condotta, a contribuire alla salvaguardia di tale patrimonio aziendale e in particolare alla tutela della buona reputazione, cooperando allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale del Gruppo Bonfiglioli, sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi.

4.7 Tutela dei beni aziendali

Ciascun Soggetto Destinatario é direttamente e personalmente responsabile della cura, protezione, efficienza, conservazione dei beni, sia materiali che immateriali affidategli dall'azienda per svolgere i propri compiti, nonché dell'utilizzo degli stessi in modo proprio e conforme all'interesse aziendale.

È vietato l'uso e l'impiego non autorizzato dei beni aziendali per fini personali, siano essi materiali e/o immateriali, affidati ai Soggetti Destinatari per svolgere i compiti professionali. Sono altresì vietate attività non rientranti nelle proprie mansioni, che vengano svolte durante l'orario lavorativo.

4.8 Tutela della proprietà industriale ed intellettuale

Il Gruppo Bonfiglioli intende preservare il proprio patrimonio aziendale e rispetta la normativa in materia di marchi, brevetti, diritto d'autore e know-how (di seguito "Proprietà industriale").

La tutela della Proprietà industriale è posta al centro dell'attività del Gruppo Bonfiglioli. I prodotti Bonfiglioli, così come lo sviluppo, l'innovazione, la promozione e la vendita degli stessi, sono tutelati dalla normativa vigente e ogni violazione deve essere segnalata prontamente alla funzione legale di Gruppo attraverso il canale "Integrity Line". Inoltre, è importante prestare la massima attenzione a non violare i diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi ed è per questo necessario eseguire in via preliminare tutte le verifiche necessarie con la funzione legale del Gruppo.

Non è consentito l'utilizzo, a qualsiasi titolo, di prodotti e/o semilavorati con marchi o segni alterati o contraffatti nonché la fabbricazione, la commercializzazione e la diffusione di prodotti già brevettati da terzi e sui quali il Gruppo Bonfiglioli non vanti diritto o che riportino segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o qualità del prodotto. La tutela delle opere dell'ingegno è considerata di primaria importanza. È pertanto vietato qualunque tipo di diffusione, riproduzione, utilizzo, vendita, a carattere abusivo, con qualsiasi scopo, per qualsiasi utilizzo e con qualsivoglia strumento.

Anche nell'ambito dell'utilizzo di materiali grafici (fotografie, rappresentazioni grafiche, schemi ecc.) utilizzati per esigenze di comunicazione e marketing, il Gruppo Bonfiglioli effettua le necessarie verifiche preliminari allo scopo di non violare l'altrui copyright.

Il Gruppo Bonfiglioli preclude l'utilizzazione di software non espressamente autorizzati o privi di licenza o di provenienza illecita.

4.9 Ricerca, Sviluppo e Innovazione

Il Gruppo intende promuovere l'attività di ricerca e sviluppo per apportare migliorie a prodotti, tecnologie adoperate, modalità di lavoro e per riuscire a creare soluzioni flessibili, digitalizzate, innovative e integrate.

Il Gruppo ritiene la trasformazione digitale relativa all' "Industria 4.0" un'occasione importante per apportare miglioramento al Sistema Quality Health Safety Environment Energy (QHSEE) aziendale.

L'impegno del Gruppo nel contribuire alla diffusione dello sviluppo sostenibile riguarda i mercati in cui opera, tra cui il settore eolico e del recycling. In parallelo, le attività di R&D sono orientate allo sviluppo di soluzioni caratterizzate da un'efficienza energetica sempre crescente.

L'investimento di risorse finanziarie in queste attività di R&D può generare un contributo positivo alla lotta ai cambiamenti climatici e rispondere al meglio alla crescente domanda dei clienti.

4.10 Adempimenti fiscali e tributari

In una più ampia ottica di garanzia dell'etica, di tensione verso i principi di sostenibilità e Corporate Social Responsibility, di tutela dell'integrità patrimoniale e degli *stakeholder*, il Gruppo ha definito delle linee guida per gestire gli adempimenti fiscali e tributari con gli obiettivi di: rispettare gli adempimenti fiscali dovuti nelle tempistiche previste dalla legge, monitorare costantemente i rischi fiscali e minimizzare i rischi di violazione della normativa tributaria. La gestione fiscale del Gruppo si basa sul principio di legalità e sulla consapevolezza che il gettito che discende dagli adempimenti fiscali è fondamentale per lo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui opera il Gruppo. Pertanto, è eticamente e socialmente giusto considerare le imposte come un elemento dell'attività aziendale da ottimizzare, instaurando una collaborazione con l'autorità fiscale nei paesi in cui opera il Gruppo e favorendo una cultura aziendale improntata alla piena legalità da un punto di vista fiscale.

4.11 La sicurezza informatica

L'obiettivo del Gruppo Bonfiglioli è costruire un ambiente di cybersecurity solido che protegga il Gruppo e le Società che lo compongono e garantisca la continuità operativa, promuovendo al contempo l'innovazione e sostenendo nuovi modelli di business. In un contesto dove le minacce sono in rapida evoluzione e in un mondo aziendale sempre più digitale, il Gruppo Bonfiglioli si impegna a mitigare i rischi di cybersecurity e a migliorare la protezione delle informazioni, del know-how e dei processi aziendali, degli asset digitali e delle tecnologie in tutte le Società del Gruppo. La sicurezza rappresenta un impegno che coinvolge tutto il Gruppo e una responsabilità condivisa che implica la partecipazione e il supporto di tutti i dipendenti e i terzi Bonfiglioli che gestiscono le informazioni e/o i sistemi informatici. In qualità di dipendenti, è importante:

- garantire la conformità con le politiche di cybersecurity relative al proprio ruolo e svolgere le proprie attività di conseguenza;
- utilizzare responsabilmente gli strumenti aziendali, non installando software non autorizzati sui propri dispositivi e assicurandosi che siano aggiornati;
- essere diligenti nel trattare le informazioni aziendali, soprattutto quando sono riservate e quando devono essere condivise con colleghi interni o collaboratori esterni;
- rispettare le *policies* di volta in volta adottate dal Gruppo;
- contattare il Dipartimento IT e segnalare qualsiasi evento strano o insolito per sostenere attivamente la protezione dell'azienda dalle minacce informatiche;
- completare tutti i corsi di formazione obbligatori di cybersecurity;
- seguire i canali e le comunicazioni di cybersecurity per essere al corrente di ogni potenziale minaccia.

4.12 Criminalità informatica

Il Gruppo Bonfiglioli vieta espressamente di utilizzare le risorse informatiche della Società per scopi diversi da quelli consentiti dalle politiche di sicurezza aziendale, o per adottare condotte illecite.

In particolare, sono vietate le seguenti condotte:

- l'accesso abusivo a un sistema informatico o telematico;
- la detenzione non autorizzata e la diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi informatici o telematici;
- la diffusione di apparecchiature, dispositivi o programmi informatici diretti a danneggiare o interrompere un sistema informatico o telematico;
- l'intercettazione, l'impedimento o l'interruzione illecita di comunicazioni informatiche o telematiche;
- il danneggiamento di informazioni, dati e programmi informatici e sistemi informatici o telematici.

4.13 Criminalità organizzata

Il Gruppo Bonfiglioli evita e rinnega qualsiasi organizzazione riconducibile alla criminalità organizzata, di stampo locale, nazionale e internazionale. Le Società del Gruppo evitano rapporti di qualsiasi genere con soggetti legati ad associazioni criminali e non finanzia, né in altro modo agevola qualsivoglia attività riferibile ad organizzazioni criminali.

Al fine di evitare il compimento di crimini transnazionali, le Società del Gruppo verificano che i rapporti con operatori internazionali avvengano nel rispetto di leggi e regolamenti.

4.14 Legge antitrust e sulla concorrenza

Il Gruppo Bonfiglioli crede nel valore della concorrenza e si impegna a rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza. Ai dipendenti è fatto divieto di scambiare informazioni riservate o sensibili con la concorrenza o i concorrenti. È vietato non solo discutere o stipulare accordi o intese anticoncorrenziali con i concorrenti, ma anche influenzare in modo inappropriato fornitori, distributori o clienti al fine di distorcere la concorrenza. Inoltre, non si deve abusare di una posizione dominante sul mercato imponendo pratiche che distorcano la concorrenza.

4.15 Conformità al commercio internazionale

Il Gruppo Bonfiglioli agisce in conformità alle leggi economiche e commerciali vigenti che regolano la circolazione di prodotti e servizi, beni, tecnologie o informazioni a livello internazionale. Il Gruppo si impegna anche a rispettare le normative internazionali e i requisiti nazionali dei Paesi in cui opera. Come dipendenti del Gruppo Bonfiglioli è necessario agire nel rigoroso rispetto delle sanzioni commerciali ed economiche applicabili, dei controlli commerciali esistenti a livello transfrontaliero, degli embarghi e delle restrizioni commerciali. Infine, è necessario segnalare i problemi riguardanti la conformità delle sanzioni commerciali o potenziali violazioni delle leggi commerciali.



5. Principi etici nelle relazioni con il personale

5.1 Imparzialità nella gestione delle risorse umane

Il Gruppo Bonfiglioli riconosce a ogni dipendente un valore distintivo per le proprie capacità e potenzialità.

Il personale dipendente è considerato una risorsa fondamentale per la competitività dell'intero Gruppo e nei cui confronti la società è attenta a garantire un ambiente di lavoro che favorisca le condizioni per lo sviluppo sia personale che professionale.

Il Gruppo ha il dovere di garantire imparzialità ed equità nella selezione, assunzione, formazione e gestione delle proprie risorse umane, offrendo pari opportunità professionali a tutti i dipendenti vietando condotte che possano apparire discriminatorie nei confronti di altri soggetti. In particolare:

- La selezione del personale viene effettuata esclusivamente sulla base delle competenze e delle capacità professionali dei candidati, avuto riguardo ai ruoli che necessitano di idonea copertura. In quest'ottica, il Gruppo Bonfiglioli procede alla selezione nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, senza discriminazioni di alcun genere ed evitando qualsiasi forma di favoritismo, clientela, concorrenza sleale;
- le politiche di gestione garantiscono a tutte le risorse le stesse opportunità di lavoro e di avanzamento professionale, nonché un trattamento economico (compresi gli aumenti salariali e gli strumenti di incentivazione) basato, oltre che sulle norme stabilite dalla legge e dal contratto collettivo di lavoro, sul merito personale, senza discriminazione alcuna. La parte variabile della retribuzione viene determinata in base al raggiungimento di obiettivi aziendali chiari, oggettivi, condivisi e assegnati nel rispetto delle norme di legge, di contratto e dei principi etici del presente Codice.

Il personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

In caso di assunzione, in Italia, di lavoratori non appartenenti all'Unione Europea, vengono gestiti gli adempimenti normativi in modo da garantire loro un soggiorno regolare nel territorio italiano. A seguito dell'assunzione, in costanza di rapporto, la scadenza dei permessi di soggiorno viene regolarmente monitorata.

5.2 Tutela in materia di salute, sicurezza e ambiente di lavoro

Il Gruppo Bonfiglioli ritiene elemento importantissimo la diffusione della cultura della sicurezza.

Questa cerca di ridurre i rischi per l'integrità fisica di tutti i suoi collaboratori anche attraverso l'informazione e la formazione, considerate uno strumento di responsabilizzazione e garanzia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, nel rispetto delle prescrizioni della normativa applicabile.

Le Società del Gruppo si impegnano a rispettare e mantenere l'ambiente di lavoro assolutamente compatibile con la tutela della salute dei propri dipendenti, cercando di non creare condizioni di disagio, psicologico o di altro tipo, contrastando altresì qualsiasi atteggiamento discriminatorio o persecutorio.

Le funzioni preposte si attivano affinché le condizioni ambientali siano sempre monitorate e conformi alla norma e alle leggi vigenti in materia, adottando tutti gli strumenti e i controlli necessari a tal fine.

Le Società del Gruppo Bonfiglioli si impegnano a fornire formazione, informazione e addestramento adeguati in materia di sicurezza e salute, a sviluppare nei propri dipendenti e collaboratori la consapevolezza di tutti i rischi connessi all'esercizio dell'attività lavorativa e a promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti.

I Soggetti Destinatari in particolare devono:

- prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle proprie azioni od omissioni, conformemente alla formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro;
- contribuire, insieme al datore di lavoro, ai dirigenti e ai preposti, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dal datore di lavoro, dai dirigenti e dai preposti, ai fini della protezione collettiva e individuale;
- utilizzare correttamente le attrezzature di lavoro, le sostanze e i preparati pericolosi, i mezzi di trasporto e i dispositivi di sicurezza;
- utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione messi a disposizione;
- provvedere alla cura dei mezzi di protezione individuale messi a disposizione, senza apportarvi alcuna modifica di propria iniziativa e segnalandone eventuali difetti o inconvenienti al datore di lavoro o al dirigente o al preposto;
- segnalare situazioni che potrebbero implicare un rischio per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

L'integrità delle risorse umane è per il Gruppo Bonfiglioli un valore fondamentale: non sono in alcun caso e modo ammesse o tollerate molestie e/o atteggiamenti, sia espliciti che allusivi, che possano anche minimamente turbare la sensibilità, ledere la dignità, il rispetto e l'integrità, sia fisica che psicologica, delle risorse umane.

5.3 Alcol e droga

Per garantire la sicurezza, droghe e alcol sono rigorosamente vietati sui luoghi di lavoro. Possedere o utilizzare droghe illegali, consumare alcol al lavoro o assumere in modo scorretto farmaci con ricetta o "da banco" mettono a rischio la sicurezza. Tali comportamenti sono severamente vietati e soggetti ad azioni disciplinari.

5.4 Tutela dell'ambiente

Il Gruppo Bonfiglioli si impegna a promuovere azioni che possano garantire uno sviluppo sostenibile e la protezione dell'ambiente, impegnandosi a supportare miglioramenti innovativi in prodotti e servizi che offrono benefici ambientali e sociali.

I Soggetti Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a sviluppare una conoscenza approfondita sulle tematiche di sviluppo globale sostenibile e conservazione delle bio-diversità ed a prendere iniziative a tutela dell'ambiente nella vita quotidiana, sul luogo di lavoro e nella società, oltre a prestare la loro collaborazione alla realizzazione delle azioni e dei progetti promossi a tutela dell'ambiente.

I Soggetti Destinatari sono inoltre tenuti a:

- contribuire, per quanto di propria competenza, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela dell'ambiente;
- valutare sempre gli effetti della propria condotta in relazione al rischio di danno all'ambiente;
- non adottare comportamenti che potrebbero recare danno all'ambiente, conformemente alla propria formazione ed esperienza, nonché alle istruzioni e ai mezzi forniti ovvero predisposti;
- adottare misure dirette alla prevenzione della produzione ed alla riduzione della nocività dei rifiuti;
- assicurare la tutela del suolo, del sottosuolo, dell'atmosfera, delle acque superficiali, marine e sotterranee, nonché la conservazione del territorio;
- segnalare situazioni che potrebbero implicare un rischio per l'ambiente.

(Per saperne di più, consultate il nostro Sustainability Report e la nostra Politica di Sostenibilità, disponibile sul nostro sito istituzionale)



6. Adozione e aggiornamenti e/o modifiche del Codice Etico

L'aggiornamento al Codice Etico viene adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione.

Il Gruppo Bonfiglioli si impegna a portare a conoscenza di tutti i Soggetti Destinatari, con mezzi efficaci e adeguati allo scopo, i principi contenuti nel Codice Etico.

Ogni aggiornamento, modifica o aggiunta al presente Codice Etico costituisce una garanzia della sua effettività e della sua rispondenza ai mutamenti e agli sviluppi del contesto in cui è chiamato a fungere da guida.

Gli aggiornamenti e/o le modifiche allo stesso che dovessero rendersi necessarie dovranno essere approvate dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, Bonfiglioli S.p.A.



7. Violazione del Codice Etico e sistema sanzionatorio

Il Codice Etico deve considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dirigenti e dipendenti delle aziende del Gruppo Bonfiglioli, impiegati sia in Italia sia nelle sedi estere.

La violazione e la non applicazione, anche parziale, del Codice Etico da parte dei Soggetti Destinatari costituirà inadempimento contrattuale e illecito disciplinare etico, con la conseguente adozione di sanzioni disciplinari proporzionate alla gravità o recidività delle condotte. Tali sanzioni potranno comportare anche una richiesta di risarcimento per i danni subiti sia materiali che di immagine dall'azienda e sempre nel rispetto delle disposizioni contenute nei contratti di lavoro applicabili, nonché di ulteriori norme a tutela dei lavoratori che risultino applicabili nei Paesi di riferimento.

Costituirà motivo sufficiente per l'interruzione del rapporto di collaborazione con le Società del Gruppo Bonfiglioli la mancata applicazione di tutto o parte del Codice Etico da parte dei Soggetti Destinatari non dipendenti (consulenti, fornitori, partner, ecc.).

I Codici e le Policy non coprono tutte le situazioni che possono verificarsi, né eliminano la necessità di usare il buon senso e il giudizio professionale. Se siete in dubbio su cosa fare, ponetevi le seguenti domande:

- Vi sembra che sia la cosa giusta da fare?
- È legale e sembra coerente con i nostri valori e il nostro Codice?
- Si riflette bene sul Gruppo Bonfiglioli?
- Se leggessi questo argomento sui media, mi assumerei comunque la piena responsabilità di questa decisione?
- Sto agendo nel migliore interesse del Gruppo?
- Sarei a mio agio se le mie azioni fossero rese pubbliche?
- Proteggerà la reputazione di Bonfiglioli come società etica?
- Le mie decisioni mettono a rischio i nostri clienti?

Se la risposta è "no" a una di queste domande o se siete incerti, fermatevi e chiedete consiglio.





Bonfiglioli
We engineer dreams

Abbiamo un'inflessibile dedizione per l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento.

HEADQUARTERS
Bonfiglioli S.p.A
Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1
40012 Calderara di Reno - Bologna (Italy)
Tel. +39 051 6473111

Aggiornamento al 4 dicembre 2024