

El Grupo Bonfiglioli pretende desarrollar un modelo de negocio sostenible a largo plazo estableciendo objetivos claros e implantando todas las medidas necesarias. Por ello, **el Grupo ha asumido el compromiso de gestionar su negocio respetando los principios fundamentales expresados en la presente Política de Sostenibilidad** y basados en los criterios ESG (siglas de Environment, Social, Governance). Dichos principios están inspirados en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, en los **Modelos de Organización y Gestión** y en el **Código Ético** del Grupo, y reflejan nuestros **Valores fundamentales: Challenge, Respect, Accountability y Winning Together** (reto, respeto, responsabilidad y colaboración para el éxito).

## SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El compromiso del Grupo con la sostenibilidad social, medioambiental y energética se centra en la gestión de toda la cadena de suministro, lo que abarca el ciclo de vida completo de los productos: desde el diseño y la selección de los materiales y proveedores, hasta la gestión de las etapas de uso por parte del cliente y el final de la vida útil.

Este compromiso se manifiesta de la siguiente manera:

- El diseño y creación de **lugares de trabajo** sostenibles con vistas a minimizar el impacto de estos espacios en el entorno (por ejemplo, construcción de edificios de “consumo energético casi nulo”, iniciativas de movilidad sostenible coordinadas con otras empresas de la zona, etc.).
- La reducción del impacto que las **actividades, procesos y productos** del grupo tienen en:

- ✓ **Los recursos naturales** (agua, materias primas, materiales auxiliares, sustancias químicas, etc.) y los **recursos energéticos**, así como en la biodiversidad. El objetivo es asegurar que, para 2030, el 100 % de la electricidad consumida provenga de fuentes renovables.
- ✓ **Las emisiones** de contaminantes atmosféricos y gases de efecto invernadero relacionadas con los usos directos (alcance 1) e indirectos (alcances 2 y 3) de las fuentes de energía. Esto va acompañado de proyectos destinados a compensar las emisiones de carbono y medidas para tener en cuenta a otras partes implicadas en la cadena de producción (proveedores, etc.).
- ✓ **Los residuos** producidos en las fábricas/sucursales (por ejemplo, iniciativas relacionadas con la reducción de residuos plásticos), con el objetivo de lograr “CERO RESIDUOS A VERTEDERO” para 2030 y, con ello, acercarnos progresivamente a la “**economía circular**”.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) siempre ha sido un compromiso fundamental para el Grupo. Por eso, apoyamos proyectos e iniciativas que implican a partes interesadas internas y externas centrándonos en tres pilares clave: la juventud, el desarrollo del territorio y las llamadas materias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

El Grupo tiene el compromiso de distribuir valor económico y social entre sus grupos de interés dentro de las zonas en las que opera emprendiendo proyectos y planes que contribuyan al desarrollo de las economías locales, colaborando con instituciones, universidades y autoridades locales, e implementando iniciativas destinadas a promover el patrimonio cultural, proporcionar asistencia sanitaria y apoyar otras causas relevantes para estas comunidades, tanto en Italia como en otros países.

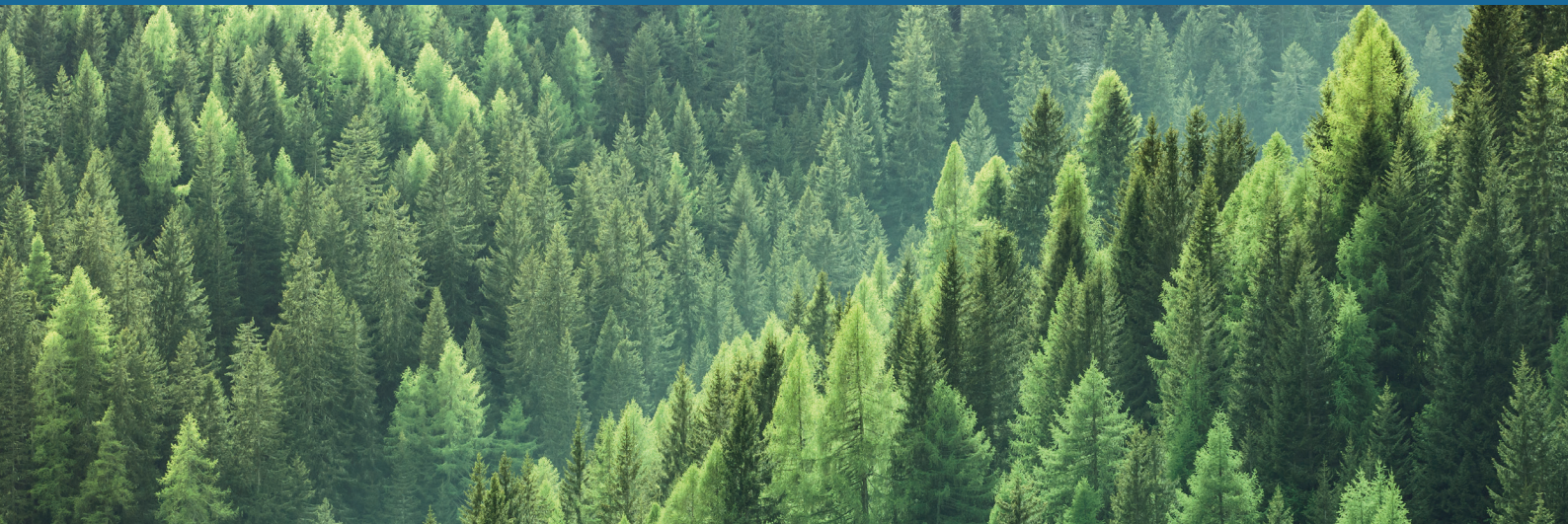
Asimismo, dentro de la cadena de valor, el Grupo adopta un papel de “**líder**” poniéndose al frente de proyectos concretos relacionados con la sostenibilidad de la cadena de suministro, apoyando a todos los actores implicados y colaborando con ellos, desde los proveedores situados al principio de la cadena hasta el cliente final.

El Grupo Bonfiglioli tiene el compromiso de garantizar la implicación y la participación de todos los trabajadores y trabajadoras, de consultarlos, de luchar contra la discriminación y **en favor de la diversidad** en el lugar de trabajo, de promover el **respeto** a los **derechos humanos**, al tiempo que combate cualquier vulneración

de estos derechos tanto en las actividades directas como indirectas y a lo largo de toda la cadena de valor.

El Grupo promueve una cultura de análisis de riesgos en todos los procesos, incluidos los contratados externamente, con el fin de identificar con antelación aquellos que podrían alterar los resultados esperados y de poder aplicar las medidas de **prevención** y protección más adecuadas para salvaguardar el entorno exterior, la eficiencia energética, y la salud y seguridad de todos los trabajadores/trabajadoras y lugares de trabajo, todo ello con los objetivos clave de alcanzar “CERO LESIONES” y una calidad excelente de los productos. El Grupo invierte en actividades destinadas a proporcionar **información, educación y formación** a través de herramientas digitales innovadoras (por ejemplo, el portal interno “Bonfiglioli Academy”, etc.), para dotar a trabajadores/as y empleados/as de las competencias necesarias para llevar a cabo sus actividades de forma autónoma, al tiempo que promueve su crecimiento personal y profesional en cumplimiento de los Valores fundamentales (“Core Values”) de la empresa, y a sabiendas de que la responsabilidad de todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad recae en el conjunto de la organización como una suma de responsabilidades individuales.

Por último, el Grupo se compromete a luchar contra cualquier vulneración de la privacidad o pérdida de datos reservados derivadas de una protección inadecuada de los sistemas informáticos, para lo cual invierte en recursos destinados a reforzar y mejorar sus sistemas de **ciberseguridad**.



## HERRAMIENTAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

**El Grupo Bonfiglioli tiene la firme convicción de que los problemas de sostenibilidad solo pueden gestionarse adecuadamente con las herramientas de gobierno corporativo apropiadas.**

Por este motivo, ha establecido las siguientes herramientas:

- El **Código Ético**, que es de aplicación en todo el Grupo.
- El **Código de Conducta de Proveedores**, aplicable a todos los proveedores del Grupo.
- El **Análisis de materialidad**, que se revisa anualmente y permite identificar los aspectos “materiales” por los que el Grupo ejerce o podría ejercer un impacto clave en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos sus derechos humanos.
- El **Modelo** de Organización, Gestión y Control, conforme con el Decreto Ley 231/01 y ss., aplicable a todas las plantas/sedes italianas, y que incluye todos los delitos previstos en el Decreto (por ejemplo, en materia de corrupción, riesgos medioambientales, riesgos para la salud y la seguridad, etc.).
- Los **Sistemas Corporativos de Gestión del Grupo**, desarrollados y mantenidos de acuerdo con lo estipulado en una serie de normas internacionales de relevancia, entre ellas, las normas ISO 9001 (calidad), IATF 16949 (calidad en el sector de la automoción), ISO 13485 (calidad en el sector de los productos sanitarios), ISO 14001 (medio ambiente), ISO 45001 (salud y seguridad), ISO 50001 (energía), ISO 22301 (gestión de la continuidad del negocio), etc. Con todo ello en mente, el Grupo persigue la excelencia a través de la mejora continua de todos los procesos empresariales con vistas a alcanzar los niveles más altos de calidad, salud y seguridad, protección ambiental y gestión

energética, de conformidad con todos los reglamentos, normas y requisitos del cliente. Como parte de este proceso, el Grupo se ha comprometido a obtener valor añadido de cada contribución individual, difundir las mejores prácticas corporativas y aprovechar al máximo el potencial de un grupo internacional como Bonfiglioli.

- El **Sustainability Roadmap** (hoja de ruta para la sostenibilidad), aplicable a todo el Grupo, es una herramienta operativa para gestionar las cuestiones clave de sostenibilidad y los proyectos asociados a ellas.

Además, para el Grupo es prioritario mantener una actividad de **Investigación y Desarrollo** constante con el fin de mejorar los **productos**, los procesos, las tecnologías y las formas de trabajar, y ofrecer a los clientes soluciones cada vez más flexibles, integradas, innovadoras, sostenibles, fiables y eficientes. Como parte de ello, Bonfiglioli asume plenamente los retos de la industria “digital” y del desarrollo de nuevos procesos industriales: vemos la transformación digital como una oportunidad clave para seguir mejorando en lo relacionado con la calidad de los productos y la salud y seguridad en el trabajo, lo que incluye minimizar el riesgo de provocar daños físicos a los usuarios como consecuencia de la falta de conformidad de los productos.

Para apoyar estas herramientas y la visión del Grupo en su conjunto, Bonfiglioli ha creado un comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y ha incluido objetivos anuales concretos en materia de sostenibilidad dentro del sistema de Gestión por Objetivos (Management by Objectives) de la mayoría de los altos cargos del Grupo. Por último, pero no menos importante, Bonfiglioli también ha asumido el compromiso de elaborar y publicar cada año el Sustainability Report (**Sustainability Report**).

Calderara di Reno (Bo), 25 de septiembre de 2023

Presidenta  
(Sonia Bonfiglioli)



Chief Executive Officer  
(Fausto Carboni)

