

Le groupe Bonfiglioli a pour but de développer un modèle d'entreprise durable. À cet égard, il fixe des objectifs clairs et met en œuvre toutes les mesures nécessaires, c'est pourquoi le **groupe s'engage à gérer ses activités conformément aux principes clés exprimés dans l'actuelle Politique de développement durable** et classés en fonction des critères « E » – Environnement, « S » Social et « G » Gouvernance. Ces principes s'inspirent des **17 objectifs de développement durable des Nations unies** et s'appuient **sur les modèles d'organisation et de gestion ainsi que sur la charte éthique**, ils reflètent par ailleurs les **valeurs fondamentales de l'entreprise : défi, respect, responsabilité et gagner ensemble**.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

L'engagement du groupe en faveur du développement durable dans les domaines social, environnemental et énergétique se concentre sur la gestion responsable de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Celle-ci englobe le cycle de vie du produit dans son intégralité : des différentes phases de conception, à la sélection des matériaux et des fournisseurs, jusqu'à la fin de vie du produit en passant par la gestion des phases d'utilisation par le client.

Cet engagement s'articule comme suit :

- La conception et la création de **lieux de travail** durables, en vue de minimiser l'impact de ces espaces sur l'environnement (par exemple, la construction de bâtiments à énergie presque nulle, des initiatives de mobilité durable coordonnées avec d'autres entreprises de la région, etc.) ;
- La réduction de l'impact des **activités**, des **processus** et des **produits du groupe** sur :

- ✓ **Les ressources naturelles** (eau, matières premières, matériaux auxiliaires et substances chimiques, etc.) et **énergétiques**, ainsi que la biodiversité : l'objectif est de faire en sorte que, d'ici 2030, 100 % de l'énergie électrique consommée soit issue de sources renouvelables ;
- ✓ **Les émissions** de polluants atmosphériques et de gaz à effet de serre liées à l'utilisation directe (scope 1) et indirecte (scope 2 et scope 3) des sources d'énergie. À ce titre, le groupe développe des projets de compensation des émissions (carbon offsetting) et tient compte des autres acteurs de la chaîne de production (fournisseurs, etc.) ;
- ✓ **Les déchets** produits dans les usines/filiales (par exemple, les initiatives liées à la réduction des déchets plastiques, etc.), avec l'objectif d'atteindre « ZÉRO DÉCHET DANS LES DÉCHETTERIES PUBLIQUES » d'ici 2030, en encourageant une **économie toujours plus « circulaire »**.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

La **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** constitue depuis toujours un engagement fondamental pour le groupe : nous soutenons des projets et des initiatives impliquant des parties prenantes internes et externes. Ainsi, nous nous concentrons sur trois piliers majeurs : la jeunesse, l'aménagement du territoire et les disciplines STEM (Sciences, technologie, ingénierie et mathématiques).

Le groupe s'engage à distribuer de la valeur à ses parties prenantes ainsi que dans les régions où il opère par le biais de projets et de programmes qui contribuent aux économies locales. Aussi, il instaure des partenariats avec des institutions, des universités et des autorités locales dans le but de mettre en place des initiatives ayant pour objectif de promouvoir le patrimoine culturel, de fournir des soins de santé et de soutenir d'autres causes pertinentes pour ces communautés, tant en Italie qu'à l'étranger.

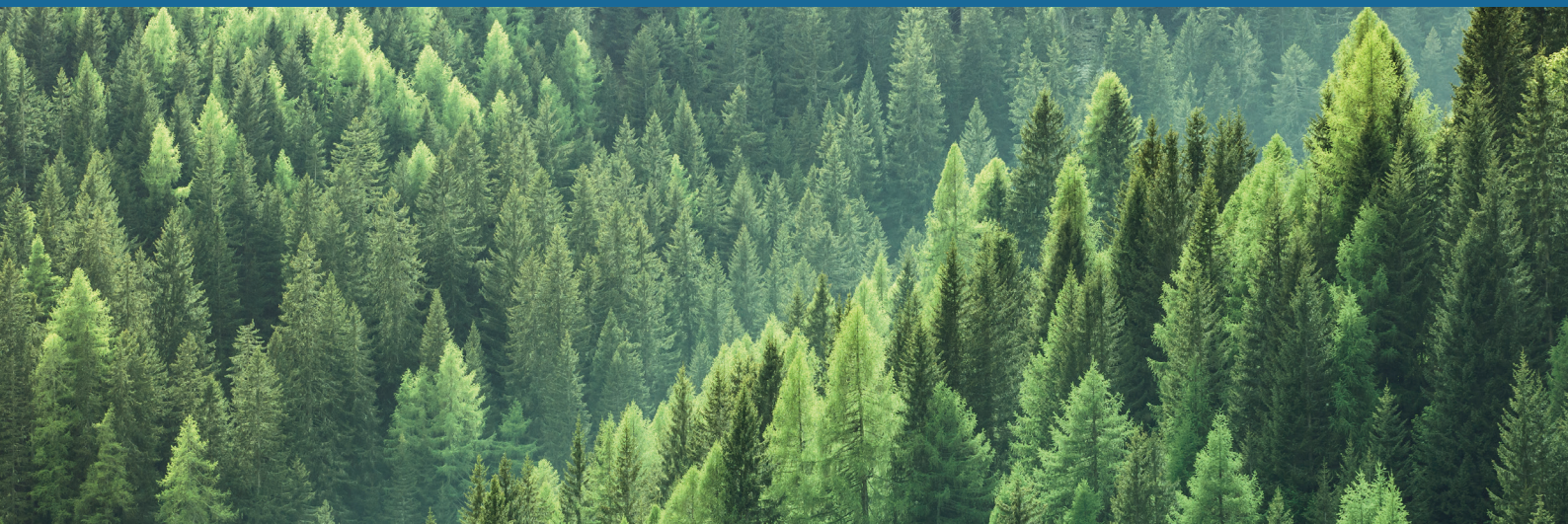
De même, au sein de la chaîne de valeur, le groupe agit en tant que « **leader de la chaîne d'approvisionnement** », en prenant la direction de projets spécifiques liés à la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, en soutien et en collaboration avec toutes les parties prenantes, depuis les fournisseurs en amont jusqu'aux clients en aval.

Le groupe Bonfiglioli veille à garantir l'engagement, la consultation et la participation de tous les travailleurs, à lutter contre la discrimination et la **non-promotion** de la **diversité** sur le lieu de travail et à faire **respecter** les **droits de l'être humain**. Parallèlement, le groupe

lutte contre toute violation de ces droits dans les activités directes et indirectes et tout au long de la chaîne de valeur.

Le groupe préconise une culture de l'analyse des risques dans tous les processus, y compris ceux qui sont externalisés, dans le but de détecter à l'avance tout processus susceptible de conduire à des écarts par rapport aux résultats escomptés. Ainsi, cette approche permet de mettre en place les mesures de **prévention** et de protection les mieux adaptées pour préserver l'environnement extérieur, l'efficacité énergétique, la santé et la sécurité de tous les travailleurs et lieux de travail, avec pour objectifs principaux le « ZÉRO BLESSURE » et l'excellente qualité des produits. Le groupe investit dans des activités **d'information, d'éducation** et de **formation**, par le biais d'outils numériques innovants (par exemple, le portail interne « Bonfiglioli Academy », etc.). Ces outils sont destinés à doter les travailleurs/employés des compétences nécessaires pour exercer leurs activités de manière autonome tout en favorisant leur développement personnel et professionnel, dans le respect des « valeurs fondamentales » de l'entreprise, et en étant conscient que la responsabilité de tous les aspects liés au développement durable incombe à l'organisation dans son ensemble, en fonction du rôle de chacun.

Enfin, le groupe s'attache à lutter contre toute violation de la vie privée et toute perte de données sensibles dues à une protection informatique inadéquate. À ce titre, il investit dans des ressources destinées à renforcer et à améliorer ses systèmes de **cybersécurité**.



OUTILS DE GOUVERNANCE

Le groupe Bonfiglioli a la ferme conviction que les enjeux du développement durable ne peuvent être gérés efficacement que s'ils sont soutenus par des outils de gouvernance appropriés.

C'est pourquoi le groupe a mis en place les outils suivants :

- La **Charte éthique**, applicable au niveau du groupe ;
- La **Charte de bonne conduite des fournisseurs**, applicable à tous les fournisseurs du groupe ;
- L'**analyse de matérialité**, revue chaque année, qui étudie les thèmes « matériels » représentant les principaux impacts que le groupe a ou pourrait avoir sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'être humain ;
- Le **modèle** d'organisation, de gestion et de contrôle, conformément au décret-loi 231/01 et suivants, s'applique à tous les sites/usines italiens et inclut toutes les infractions sous-jacentes prévues par le décret (par exemple, la corruption, les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité, etc.) ;
- Les **systèmes de gestion d'entreprise**, élaborés et appliqués conformément aux dispositions d'une série de normes internationales majeures, notamment ISO 9001 (qualité), IATF 16949 (qualité dans l'industrie automobile), ISO 13485 (qualité dans le secteur des dispositifs médicaux), ISO 14001 (environnement), ISO 45001 (santé et sécurité), ISO 50001 (énergie), ISO 22301 (continuité des activités), etc. Eu égard à ce qui précède, le groupe recherche l'excellence par l'amélioration constante de tous les processus d'entreprise, en vue d'atteindre les plus hauts niveaux de qualité, de santé et de sécurité, d'environnement et d'énergie, dans le respect de toutes les

réglementations et normes en vigueur et des besoins des clients. Dans le cadre de ce voyage, le groupe s'engage à tirer parti de la contribution de chaque individu, à diffuser les bonnes pratiques de l'entreprise et à exploiter tout le potentiel du groupe international que représente Bonfiglioli ;

- La **feuille de route pour le développement durable**, valable au niveau du groupe, est un outil opérationnel pour gérer les thèmes clés concernant le développement durable et les projets qui y sont liés.

Par ailleurs, le groupe mise constamment sur la **recherche et le développement** dans le but d'améliorer les **produits**, les processus, les technologies et les méthodes de travail, et d'offrir aux clients des solutions toujours plus flexibles, intégrées, innovantes, durables, fiables et efficaces. Dans ce contexte, Bonfiglioli embrasse totalement les défis de l'industrie « numérique » et du développement de nouveaux processus industriels : nous estimons que la transformation numérique est une opportunité majeure pour améliorer la qualité des produits ainsi que la santé et la sécurité au travail. Parmi ces enjeux figure la minimisation du risque des dommages physiques pour les utilisateurs finaux liés à la non-conformité des produits.

Afin d'appuyer ces outils et la vision du groupe dans son ensemble, Bonfiglioli a créé un comité de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et a inclus des objectifs annuels spécifiques liés aux enjeux du développement durable dans le cadre de la gestion par objectifs de la plupart des membres de l'équipe de direction générale du groupe. En dernier lieu, Bonfiglioli s'est également engagé à rédiger et publier chaque année son **Rapport sur le développement durable**.

Calderara di Reno (Bo), le 25 septembre 2023

La Présidente
(Sonia Bonfiglioli)



Le président directeur général
(Fausto Carboni)

