

O objetivo do Grupo Bonfiglioli é desenvolver um modelo de negócios que seja sustentável no longo prazo, estabelecendo objetivos claros e implementando todas as medidas necessárias: por esta razão, o **Grupo está empenhado em gerenciar o próprio negócio de acordo com os princípios fundamentais expressos na atual Política de Sustentabilidade**, que é dividida de acordo com os critérios de “E” – Ambiente (do inglês, Environment), “S” – Social e “G” – Governança. Esses princípios são inspirados nos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, e fundamentam os **Modelos de Organização e Gestão e o Código de Ética**, além de refletirem os **Valores Fundamentais da empresa - Desafio, Respeito, Responsabilidade e Vencer Juntos**.

## SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A dedicação do Grupo na sustentabilidade nas esferas social, ambiental e energética está focada na gestão responsável de toda a cadeia de abastecimento, que abrange o ciclo de vida do produto como um todo: desde as diversas fases de concepção e seleção de materiais e fornecedores, até à gestão das fases de utilização pelo cliente e fim de vida do produto.

Esse compromisso é expresso com:

- O projeto e a criação de **locais de trabalho** sustentáveis, com o objetivo de minimizar o impacto desses espaços no ambiente circundante (por exemplo, a implementação de edifícios de energia quase zero, iniciativas de mobilidade sustentável coordenadas com outras empresas na área, etc.);
- A redução do impacto das **atividades, processos e produtos** do Grupo em:

- ✓ **Recursos naturais** (por exemplo, água, matérias-primas, materiais auxiliares e substâncias químicas, etc.) e **recursos energéticos**, bem como a biodiversidade: o objetivo é garantir que, até 2030, 100% da energia elétrica utilizada provenha de fontes renováveis;
- ✓ **Emissões** de poluentes atmosféricos e gases de efeito estufa relacionados ao uso direto (Escopo 1) e indireto (Escopo 2 e Escopo 3) de fontes de energia, ao mesmo tempo em que promove projetos de compensação de emissões (compensação de carbono), e considerando outras partes envolvidas na cadeia de produção (fornecedores, etc.);
- ✓ **Resíduos** produzidos nas fábricas/filiais (por exemplo, iniciativas relacionadas com a redução de resíduos plásticos, etc.), com o objetivo de atingir “ZERO RESÍDUOS DE ATERRO” até 2030, perseguindo uma **economia** cada vez mais “circular”.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) sempre foi um compromisso fundamental do Grupo: apoiamos projetos e iniciativas que envolvem partes interessadas internas e externas, com foco em três pilares principais: juventude, desenvolvimento territorial e disciplinas STEM (“Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática”).

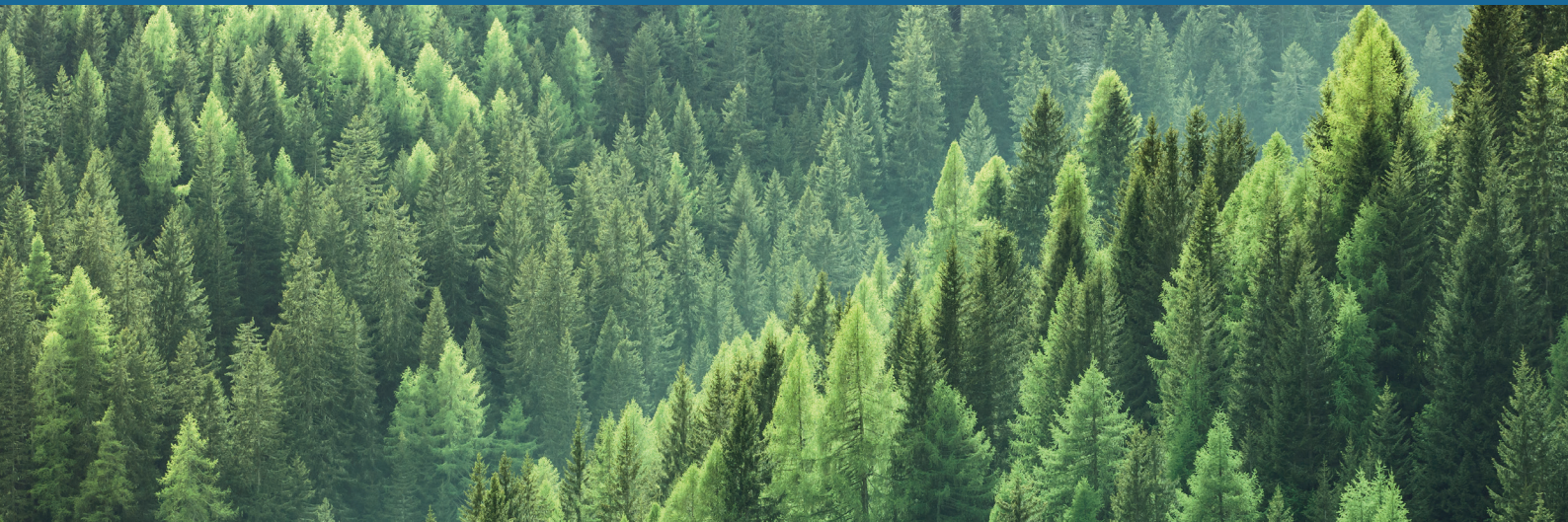
O Grupo dedica-se a distribuir valor às suas partes interessadas e nas áreas onde opera, por meio de projetos e iniciativas que contribuam para as economias locais, e através de parcerias com instituições, universidades e autoridades locais, implementando iniciativas com vista à promoção do patrimônio cultural, prestando cuidados de saúde e apoiando outras causas relevantes para estas comunidades, tanto na Itália como em outros países.

Além disso, dentro da cadeia de valor, o Grupo atua como “**líder da cadeia de suprimentos**”, comandando projetos específicos relacionados à sustentabilidade da cadeia de suprimentos, em apoio e colaboração com todas as partes interessadas, desde os fornecedores a montante até aos clientes a jusante.

O Grupo Bonfiglioli está empenhado em garantir o envolvimento, a consulta e a participação de todos os trabalhadores, atuando para combater a discriminação e a deficiência em **estimular a diversidade** no local de trabalho e promover o **respeito** pelos **direitos humanos**, ao mesmo tempo que combate quaisquer violações desses direitos em atividades diretas e indiretas e ao longo de toda a cadeia de valor.

O Grupo promove uma cultura de análise de risco em todos os processos, incluindo os que são subcontratados, de forma a identificar antecipadamente quaisquer processos que possam levar a desvios dos resultados esperados. Dessa forma, é possível implementar as melhores medidas de **prevenção** e proteção visando salvaguardar o ambiente externo, a eficiência energética e a saúde e segurança de todos os trabalhadores e locais de trabalho, tendo como objetivos principais “ZERO LESÕES” e excelente qualidade do produto. O Grupo investe em atividades destinadas a fornecer **informação, educação e treinamento**, utilizando ferramentas digitais inovadoras (como por exemplo, o portal interno “Bonfiglioli Academy”, etc.), para dotar os trabalhadores/funcionários com as competências necessárias para o desempenho de suas atividades de forma independente, promovendo ao mesmo tempo a valorização pessoal e crescimento profissional, no cumprimento dos “Valores Fundamentais” da empresa e com a consciência de que a responsabilidade por todas as questões relativas à sustentabilidade é da organização como um todo, de acordo com as atribuições individuais de cada um.

Por fim, o Grupo está empenhado em combater quaisquer violações de privacidade e perda de dados sensíveis devido a salvaguardas inadequadas de TI, por meio do investimento em recursos para fortalecer e melhorar os sistemas de **cibersegurança**.



## FERRAMENTAS DE GOVERNANÇA

O Grupo Bonfiglioli acredita que as questões de sustentabilidade só podem ser gerenciadas de forma eficaz quando apoiadas por ferramentas de governança adequadas.

Por este motivo, o Grupo estabeleceu:

- O **Código de Ética**, que é aplicável em nível de Grupo;
- O **Código de Conduta do Fornecedor**, aplicável a todos os fornecedores do Grupo;
- A **Análise de Materialidade**, que é revista anualmente, e que permite identificar os temas “materiais” que representam os principais impactos que o Grupo tem ou poderá ter na economia, no ambiente e nas pessoas, incluindo seus direitos humanos;
- O **Modelo** de Organização, Gestão e Controle de acordo com o Decreto Legislativo 231/01 e seguintes, aplicável a todas as fábricas/locais italianos, e que inclui todas as infrações subjacentes previstas no Decreto (por exemplo, corrupção, riscos ambientais e de saúde e segurança, etc.);
- Os **Sistemas de Gestão Corporativa** do Grupo, desenvolvidos e mantidos de acordo com os requisitos de uma série de importantes normas internacionais, como por exemplo, ISO 9001 (Qualidade), IATF 16949 (Qualidade no Setor Automotivo), ISO 13485 (Qualidade no Setor de Dispositivos Médicos), ISO 14001 (Meio Ambiente), ISO 45001 (Saúde e Segurança), ISO 50001 (Energia), ISO 22301 (Continuidade de Negócios), etc. Tendo isso em mente, o Grupo busca a excelência por meio da melhoria contínua de todos os processos de negócios, com o objetivo de alcançar os mais altos níveis de qualidade, saúde e segurança, meio ambiente e energia, em conformidade com

todos os regulamentos, normas e requisitos do cliente vigentes. Como parte desta jornada, o Grupo está empenhado em extrair valor da contribuição de cada indivíduo, difundindo as Melhores Práticas corporativas e aproveitando ao máximo o potencial de um grupo internacional como a Bonfiglioli;

- O **Roteiro de Sustentabilidade**, válido a nível do Grupo, é uma ferramenta operacional para a gestão dos principais temas relacionados à sustentabilidade e aos projetos a eles vinculados.

Além disso, o Grupo prioriza a **Pesquisa e Desenvolvimento** constante, a fim de aprimorar **produtos**, processos, tecnologias e formas de trabalhar, e oferecer aos clientes soluções cada vez mais flexíveis, integradas, inovadoras, sustentáveis, confiáveis e eficientes. Como parte disso, a Bonfiglioli abraça plenamente os desafios da indústria “digital” e do desenvolvimento de novos processos industriais: vemos a transformação digital como uma oportunidade fundamental para melhorias adicionais no que diz respeito à qualidade dos produtos e à saúde e segurança ocupacional, o que inclui a minimização do risco de danos físicos aos usuários finais como resultado da não conformidade do produto.

Para apoiar essas ferramentas e a visão do Grupo como um todo, a Bonfiglioli criou um comitê de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e incluiu metas anuais específicas relativas a questões de sustentabilidade na Gestão por Objetivos da maior parte da equipe de liderança sênior do Grupo. Por último, mas não menos importante, a Bonfiglioli também está comprometida em preparar e publicar seu **Relatório de Sustentabilidade** anualmente.

Calderara di Reno (Bo), 25 de setembro de 2023

Presidente  
(Sonia Bonfiglioli)



Diretor Executivo  
(Fausto Carboni)

