

# 可持续发展 政策



**Bonfiglioli** 集团的目标是开发一种长期可持续发展的商业模式，制定明确的目标并实施所有必要的措施：为此，集团致力于根据当前可持续发展政策中体现出的关键原则来管理其业务，这些原则根据“E”——环境、“S”——社会和“G”——治理标准进行划分。这些原则受到 **17** 项联合国可持续发展目标的启发，巩固了组织和管理模式以及道德准则，同时反映了公司的核心价值观——挑战、尊重、责任与共赢。

## 环境可持续性

集团致力于社会、环境和能源领域的可持续发展，专注于对整个供应链的负责任管理，涉及整个产品生命周期：从各个设计阶段、材料和供应商的选择，到客户使用的各阶段和产品寿命终止的管理。

这一承诺体现为以下各方面：

- 设计和创建可持续的工作场所，以便尽量减少这些空间对周围环境的影响（例如，实现近乎零能耗建筑，与该地区其他公司协调配合的可持续出行举措等）；
- 减少集团的活动、流程和产品对以下各方面的影响：

- ✓ 自然资源（如水、原材料、辅助材料和化学物质等）和能源，以及生物多样性：目标是确保到 2030 年，所用电能 100% 来自可再生能源；
- ✓ 排放与能源的直接（范围 1）和间接（范围 2 和范围 3）使用有关的大气污染物和温室气体，同时推行可抵消排放的项目（碳排放），并考虑到生产链中的其他各方（供应商等）；
- ✓ 各工厂/分支机构产生的废弃物（例如，与减少塑料废弃物有关的举措等），目标是到 2030 年实现“零垃圾填埋”，追求日益“循环”的经济。

## 企业社会责任

企业社会责任 (CSR) 一直是集团的根本承诺：我们支持涉及内外部利益相关者的项目和举措，重点关注三个关键支柱：青年、土地开发和 **STEM** 学科（“科学、技术、工程和数学”）。

集团致力于通过助力地方经济的项目和计划，以及与各机构、大学和地方当局的伙伴关系，向其利益相关者和在其经营领域内分配价值，在意大利和境外地区实施旨在传承与弘扬文化遗产的举措，提供医疗保健，以及支持与这些社区相关的其他事业。

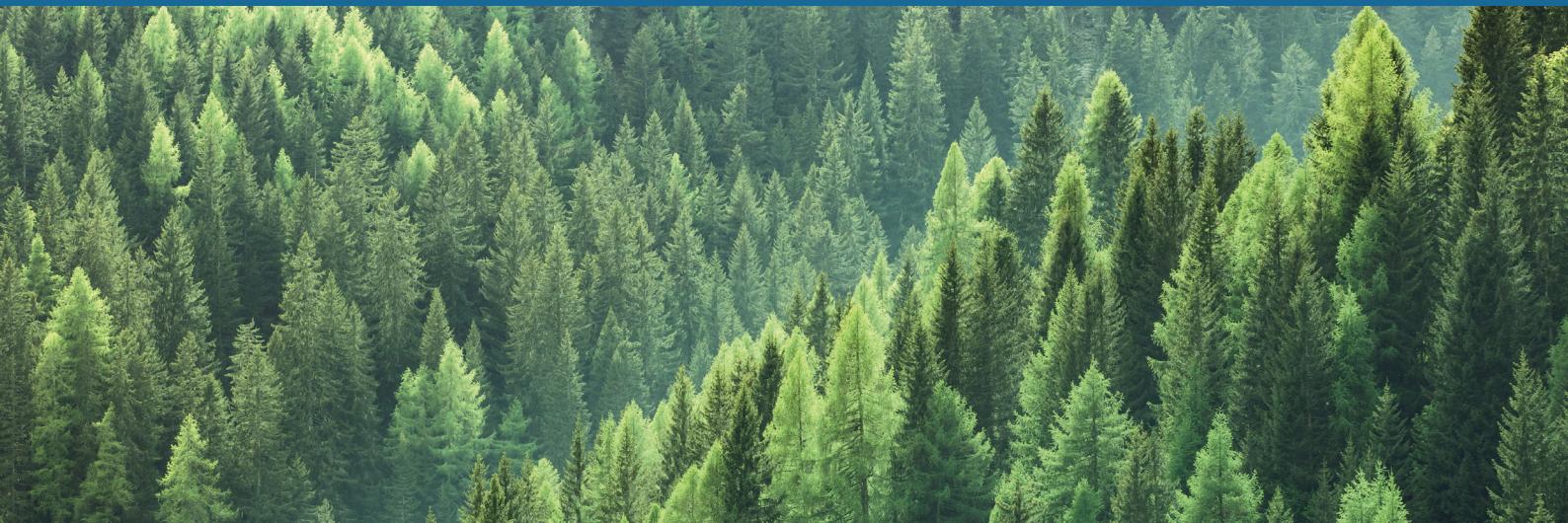
此外，在价值链中，集团充当“**供应链负责人**”，引领与供应链可持续性相关的特定项目，支持所有利益相关者并与之合作，主要涵盖上游供应商到下游客户。

**Bonfiglioli** 集团致力于确保所有员工均能参与其中、积极协商和融入，努力消除歧视和无法促进工作场所多样性的现象，促进对**人权** 的尊重，同

时打击直接和间接活动以及整个价值链中侵犯这些权利的行为。

集团在所有流程（包括外包流程）中推广风险分析文化，以便提前识别可能导致偏离预期结果的流程，从而实施最佳**预防**和保护措施，以保护外部环境、能源效率以及所有工人和工作场所的健康和安全，以“零伤害”和卓越的产品质量作为主要目标。集团投资于旨在提供**信息、教育和培训**的活动，通过创新型数字工具（如“**Bonfiglioli Academy**”内部门户网站等），让工人/员工掌握独立开展活动的必要技能，同时促进其个人和职业发展，符合公司的“核心价值观”，同时意识到，根据每个人的个人职责，整个组织应对与可持续性有关的所有问题负责。

最后，集团致力于通过对资源进行投资来强化和改进其网络安全系统，进而打击因信息技术保护不力而导致的侵犯隐私和敏感数据丢失等行为。



## 治理工具

**Bonfiglioli** 集团坚信，只有借助适当的治理工具，可持续性问题才能得到有效管理。

为此，集团制定出以下方案：

- 道德准则，适用于集团层面；
- 供应商行为准则，适用于所有集团供应商；
- **实质性分析**，每年审查一次，能够确定代表集团对经济、环境和员工（包括其人权）产生或可能产生的关键影响的“实质性”主题；
- 根据第 231/01 号法令及以下等等制定的组织、管理和控制模式，适用于所有意大利工厂/场所，包括该法令规定的所有上游犯罪（例如，腐败、环境、健康和安全风险等）；
- 集团的企业管理体系根据一系列主要国际标准的要求进行开发和维护，例如，ISO 9001（质量）、IATF 16949（汽车行业质量）、ISO 13485（医疗器械行业质量）、ISO 14001（环境）、ISO 45001（健康与安全）、ISO 50001（能源）、ISO 22301（业务连续性）等。有鉴于此，集团通过持续改进各项业务流程，追求卓越，以便在质量、健康与安全、环境和能源等方面达到最高水平，符合所有现行法规、标准和客户要求。作为这一历程的一部分，集团

致力于从每个人的贡献中汲取价值，传播企业最佳实践，并充分利用 Bonfiglioli 等国际集团的潜力；

- **可持续发展路线图**，适用于集团层面，是管理与可持续发展相关的关键主题和相关项目的操作工具。

除此之外，集团还会优先考虑持续性**研发**，以便改进**产品**、流程、技术和工作方式，以及为客户提供日益灵活、综合、创新、可持续、可靠且高效的解决方案。作为其中的一部分，**Bonfiglioli** 完全接受“数字化”行业和全新工业流程发展所提出的挑战：我们将数字化转型视为进一步提高产品质量和职业健康与安全的关键机会，其中包括将产品不合格对最终用户造成身体伤害的风险降至最低。

为了支持这些工具和整个集团的发展愿景，**Bonfiglioli** 成立了一个企业社会责任 (CSR) 委员会，并在集团高级领导团队中大多数成员的目标管理中纳入了有关可持续性问题的具体年度目标。最后但同样重要的是，**Bonfiglioli** 同时致力于按年进行可持续发展报告的编制和发布。

Calderara di Reno (Bo), 2023 年 9 月 25 日

总裁  
(Sonia Bonfiglioli)

首席执行官  
(Fausto Carboni)