

Il Gruppo Bonfiglioli intende sviluppare un modello di Business sostenibile nel lungo periodo, definendo obiettivi chiari ed effettuando gli interventi necessari: per tale ragione, il Gruppo s'impegna a gestire il proprio Business in accordo ai Principi Chiave espressi nella presente Politica di Sostenibilità, declinati in accordo ai principi "E" – Environment, "S" – Social e "G" – Governance e ispirati ai n.17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile -Sustainable Development Goals- dell'ONU, nei Modelli di Organizzazione e Gestione e nel Codice Etico, nonché nel rispetto dei suoi Valori cardine ("Core Values") -Challenge, Respect, Accountability e Winning Together-.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

L'impegno del Gruppo verso la sostenibilità sociale, ambientale ed energetica è orientato a una gestione responsabile di tutta la filiera che comprenda l'intero ciclo di vita del prodotto, dalle fasi di progettazione e scelta di materiali e fornitori fino alla gestione delle fasi d'uso nelle applicazioni dei Clienti e del fine vita.

Tale impegno si declina nella:

- Progettazione e realizzazione di **luoghi di lavoro** sostenibili, al fine di minimizzare il loro impatto sull'ambiente circostante (es. Realizzazione di Nearly Zero Energy Buildings, iniziative di mobilità sostenibile coordinate sinergicamente con altre Aziende del territorio, ecc.);
- Riduzione dell'impatto delle proprie **attività, processi e prodotti** su:

- ✓ **Risorse naturali** (es. Acqua, materie prime, materie ausiliarie e sostanze chimiche, ecc.) ed **energetiche** e sulla biodiversità, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili al 2030;
- ✓ **Emissioni** di inquinanti in atmosfera e di gas climalteranti (Greenhouse Gases) legate agli usi sia diretti (Scope 1) sia indiretti (Scope 2 e Scope 3) di fonti energetiche, promuovendo, parallelamente, progetti di compensazione delle emissioni ("Carbon offsetting") e considerando anche gli altri attori coinvolti nella filiera produttiva (es. Fornitori, ecc.);
- ✓ **Rifiuti** prodotti presso gli stabilimenti/filiali (es. Progetti legati alla riduzione dei rifiuti plastici, ecc.), con l'obiettivo "ZERO LANDFILL WASTE" entro il 2030, nell'ottica di un'**economia** sempre più **"circolare"**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

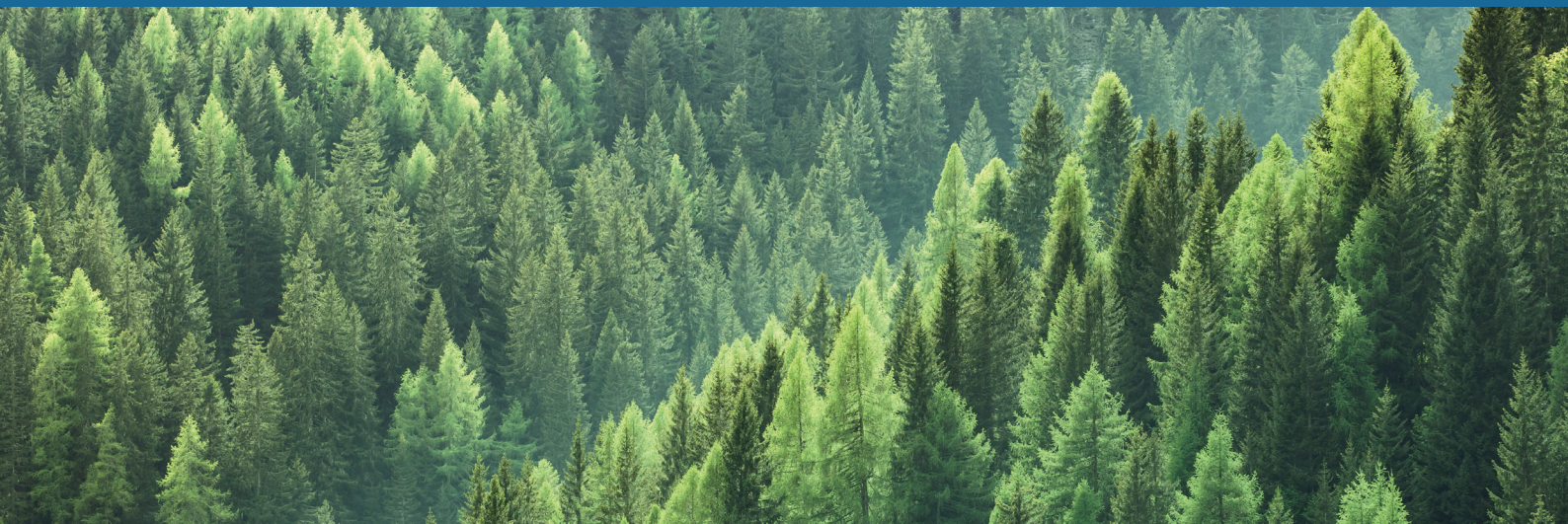
La responsabilità sociale rappresenta, da sempre, un impegno imprescindibile del Gruppo, supportando progetti e iniziative che coinvolgono portatori d'interesse interni ed esterni, focalizzato sui n.3 pilastri principali: giovani, sviluppo del territorio, discipline STEM ("Science, Technology, Engineering and Mathematics").

Il Gruppo s'impegna, infatti, alla distribuzione del valore agli stakeholders e al territorio, attraverso progetti e contributi alle economie locali e collaborazioni con Istituzioni, Università ed Enti Locali, realizzando iniziative con l'obiettivo di promuovere il patrimonio culturale, fornire assistenza sanitaria e sostenere altre cause rilevanti per le comunità, in Italia e all'estero. All'interno della catena del valore, inoltre, il Gruppo, si pone come **"capofiliera"** nel guidare progetti specifici relativi alla sostenibilità della catena di fornitura, di supporto e in accordo con tutti gli attori coinvolti, dai fornitori a monte ai Clienti a valle.

Il Gruppo Bonfiglioli s'impegna nel coinvolgimento, nella consultazione e nella partecipazione di tutti i/le lavoratori/lavoratrici, nel contrasto alla discriminazione sui luoghi di lavoro e alla mancata **tutela** delle **diversità** e nel **rispetto** dei **diritti umani**, contrastando la violazione degli stessi nelle attività sia dirette che indirette/lungo l'intera catena del valore.

Il Gruppo diffonde la cultura dell'analisi del rischio su tutti i processi, inclusi quelli esternalizzati/in outsourcing, al fine d'individuare preventivamente quelli che potrebbero portare a deviazioni dai risultati attesi, implementando le migliori misure di **prevenzione** e protezione per la tutela dell'ambiente esterno, l'efficienza energetica, la salute e sicurezza di tutti i/le lavoratori/lavoratrici e dei luoghi di lavoro, perseguendo l'obiettivo "ZERO INJURIES" e la qualità del prodotto. Il Gruppo investe in attività d'**informazione, formazione e addestramento**, attraverso strumenti digitali innovativi (es. Portale interno "Bonfiglioli Academy", ecc.) volte a fornire ai/alle lavoratori/lavoratrici le competenze necessarie per svolgere le proprie attività in modo autonomo e a promuovere la loro crescita personale e professionale, nel rispetto dei "Core Values" aziendali e nella consapevolezza che la responsabilità in relazione ai temi di sostenibilità è in capo all'intera Organizzazione, ciascuno secondo le proprie responsabilità.

Il Gruppo s'impegna, infine, a contrastare qualsiasi violazione della privacy e perdita di dati sensibili dovuti a non adeguati presidi informatici, investendo risorse nel potenziamento e miglioramento dei propri sistemi di **cybersecurity**.



STRUMENTI DI GOVERNANCE

Il Gruppo Bonfiglioli crede fermamente che le tematiche di sostenibilità possano essere efficacemente gestite solo se supportate da adeguati strumenti di governance.

Per questa ragione, il Gruppo ha definito i seguenti strumenti:

- **Codice Etico**, valido a livello di Gruppo;
- **Codice di Condotta Fornitori**, applicabile a tutti i fornitori del Gruppo;
- **Analisi di materialità**, revisionata annualmente, che consente d'identificare i temi "materiali" che rappresentano i principali impatti che il Gruppo ha o potrebbe avere su economia, ambiente e persone, compresi i loro diritti umani;
- **Modello** di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e ss.mm.ii., applicabile a tutti gli stabilimenti/siti italiani e che include tutti i reati presupposto previsti dal Decreto (es. Anticorruzione, rischi ambientali e in materia di salute e sicurezza, ecc.);
- **Sistemi di Gestione Aziendali**, sviluppati e mantenuti in accordo a quanto previsto dai principali Standards internazionali, es. ISO 9001 (Qualità), IATF 16949 (Qualità nel settore Automotive), ISO 13485 (Qualità nel settore Dispositivi Medici), ISO 14001 (Ambiente), ISO 45001 (Salute e Sicurezza), ISO 50001 (Energia), ISO 22301 (Business Continuity), ecc.. In quest'ottica, il Gruppo persegue l'eccellenza tramite il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali al fine di

raggiungere i più elevati livelli di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia, sempre nel rispetto delle normative e degli Standards vigenti e delle richieste dei Clienti. In tale percorso, il Gruppo s'impegna a valorizzare il contributo di ciascuno, diffondendo le Best Practices aziendali e sfruttando appieno le potenzialità di un gruppo internazionale;

- **Sustainability Roadmap**, valida a livello di Gruppo, che rappresenta uno strumento operativo di gestione dei principali temi -e relativi progetti- in materia di sostenibilità.

Il Gruppo promuove, inoltre, un'attività di **Ricerca e Sviluppo** costante, al fine di migliorare i **prodotti**, i processi, le tecnologie e le modalità di lavoro e offrire al Cliente soluzioni sempre più flessibili, integrate, innovative, sostenibili, affidabili ed efficienti, raccogliendo in pieno le sfide dell'industria "digitale" e dello sviluppo di nuovi processi industriali: il Gruppo ritiene la trasformazione digitale un'occasione fondamentale per un ulteriore miglioramento della Qualità del Prodotto, della Salute e Sicurezza sul Lavoro, inclusa la minimizzazione dei danni fisici agli utenti finali dovuti a non conformità di prodotto.

A supporto di tali strumenti e dell'intera visione, il Gruppo ha creato un comitato di Corporate Social Responsibility (CSR), ha inserito, all'interno dei Management by Objective della maggior parte delle figure apicali, specifici obiettivi annuali riguardanti temi di sostenibilità e s'impegna a redigere, annualmente, il Rapporto di Sostenibilità ("**Sustainability Report**").

Calderara di Reno (Bo), 25 Settembre 2023

La Presidente
(Sonia Bonfiglioli)



Il Chief Executive Officer
(Fausto Carboni)

