



SUSTAINABILITY REPORT 2021





SUSTAINABILITY REPORT 2021

 **Bonfiglioli**
We engineer dreams



INDICE



LETTERA DELLA PRESIDENTE

4

2021 HIGHLIGHTS 6

IL NOSTRO VIAGGIO:

UNA STORIA DI CONTINUA ECCELLENZA

14

> 1.1 La nostra missione	16
> 1.2 Milestones	18
> 1.3 Presenza globale per un supporto locale	20
> 1.4 Le nostre Business Unit	22
> 1.5 Una solida organizzazione	28
> 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile	32
> 1.7 Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali	39



2 LE PERSONE DI BONFIGLIOLI:

IL MOTORE PER IL SUCCESSO 40

- › 2.1 | Crescere insieme nel digitale 42
- › 2.2 | Costruire il successo attraverso la conoscenza 54
- › 2.3 | La sicurezza dei nostri collaboratori 60

3 IL NOSTRO IMPATTO:

LAVORARE OGGI PER UN DOMANI SOSTENIBILE 68

- › 3.1 | Innovazione per un futuro sostenibile 70
- › 3.2 | Accogliere la trasformazione digitale 94
- › 3.3 | Una catena di fornitura responsabile 100
- › 3.4 | Una produzione progettata per proteggere l'ambiente 106

APPENDICE 116

METODOLOGIA 122

INDICE DEI CONTENUTI GRI 130



LETTERA DELLA PRESIDENTE

Cari lettori,

We Engineer Dreams è il claim che accompagna il nostro percorso dal 2020 e che per noi ha un duplice significato: da un lato rappresenta la volontà di affiancare i nostri clienti nella realizzazione dei loro progetti, dall'altro esprime il nostro impegno affinché le persone che vivono in azienda possano star bene e realizzare professionalmente i loro sogni. Oggi, più che mai, sentiamo la responsabilità verso i nostri collaboratori, verso le comunità che ci circondano e verso l'ambiente. Ecco perché mi piace sempre sottolineare che, in Bonfiglioli, **progettiamo sogni e li realizziamo in maniera innovativa, ma soprattutto sostenibile.**

La responsabilità sociale e quella ambientale sono state, anche per il 2021, il fil rouge di tutte le nostre attività e progetti.

Abbiamo continuato a salvaguardare la salute dei nostri collaboratori di tutto il mondo, garantendo in maniera puntuale il rispetto delle misure necessarie a prevenire la trasmissione di COVID-19. A giugno, è stato inaugurato l'**hub vaccinale Bonfiglioli**: abbiamo messo a disposizione della comunità un magazzino di 1.500 mq a Bologna e realizzato tutte le strutture necessarie per avere sei ambulatori con capacità vaccinale di 500 vaccini al giorno. Siamo felici di aver contribuito a questa operazione di sistema sul territorio, promossa da "Confindustria Emilia Centro", che ha visto la nascita di una rete interaziendale di hub vaccinali aperta a tutte le imprese del territorio, associate e non associate, ai loro dipendenti, collaboratori e familiari, il tutto coordinato con le istituzioni e la sanità pubblica.

Sempre per i nostri collaboratori nel corso dell'anno abbiamo promosso i **Safety Break: incontri di mezz'ora pensati per diffondere la cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro**, durante i quali tutti i dipendenti Bonfiglioli, sia blue sia white collars, sono stati invitati a ragionare sull'importanza della sicurezza, con testimoni che hanno raccontato la loro esperienza di incidenti sul lavoro oppure offerto le basi per il primo soccorso. Crediamo a tal punto nell'importanza di questi temi da aver legato la partecipazione fisica all'incontro, o il completamento del rispettivo modulo online, al premio di risultato.

Abbiamo continuato a investire nella formazione delle persone convinti che il miglioramento continuo, il potenziamento dei talenti e lo sviluppo di nuove competenze siano la chiave per avere collaboratori gratificati e risorse sempre più qualificate e specializzate. La nostra **Bonfiglioli Academy**, con più di 23.000 corsi erogati durante l'anno, gioca un ruolo importante in questo percorso di crescita.

Con grande orgoglio abbiamo ottenuto, per il nostro stabilimento di Forlì, la prima **certificazione ISO 50001:2018 "Sistemi di gestione dell'energia"**, ulteriore testimonianza della nostra attenzione verso l'ambiente che ci coinvolge a 360°.

Ci impegniamo infatti a diminuire l'impatto ambientale riducendo il consumo energetico delle nostre fabbriche e stabilimenti, realizzando prodotti ad alta efficienza energetica, sviluppando e promuovendo soluzioni per il settore eolico, il recycling e il fotovoltaico e, al contempo, contribuiamo a diffondere la cultura della prevenzione e della tutela dell'ambiente.

Nel 2021 abbiamo, inoltre, ampliato il nostro **competence center per l'elettrificazione** e abbiamo rafforzato il supporto a tutti i clienti e alle aziende che stanno affrontando la transizione verso l'elettrico e verso un mondo più pulito.

Sono tanti i momenti del 2021 di cui andare fieri e l'ultimo in ordine cronologico li racchiude tutti: a dicembre abbiamo, infatti, raggiunto **1 miliardo di fatturato**, un chiaro segnale che siamo un Gruppo economicamente solido e che dobbiamo continuare a farci guidare dai nostri valori e dal nostro approccio alla sostenibilità. In quest'ottica, abbiamo deciso di condividere con i nostri collaboratori questo importante traguardo, celebrandolo con due iniziative. In primo luogo abbiamo piantato, insieme a Treedom, **4.500 alberi** che contribuiranno a rendere il nostro pianeta più green, assorbendo 1.229.000 kg di CO₂, e dando lavoro alle comunità che si prenderanno cura di questi alberi. In secondo luogo, abbiamo supportato **Save the Children** per la realizzazione, in Uganda, di alloggi per quattro insegnanti al fine di garantirne la presenza a scuola e dare quindi continuità e qualità didattica a 100 bambini.

Abbiamo raggiunto questo importante risultato del 2021 grazie alle nostre persone, al loro impegno e alla loro dedizione.

Sappiamo tutti che non si è trattato di un anno facile: la situazione politico-economica, insieme alla crisi climatico-ambientale, ci ha messo di fronte a sfide inedite che si sono estese anche al 2022. E così sarà anche per gli anni a venire. Dobbiamo perciò tenere il livello di attenzione sempre alto in tema di sostenibilità, inteso nel senso più ampio del termine. Tuttavia, sapere di poter contare su valori saldi - i nostri valori - e sulla collaborazione di tutti ci consente di mantenere la spinta nel guardare con fiducia in avanti e nel continuare a realizzare i nostri e i vostri sogni!



2021 HIGHLIGHTS

IL NOSTRO IMPATTO

IL NOSTRO VIAGGIO



20 FILIALI, 15 STABILIMENTI & 550 DISTRIBUTORI

Garantiamo ai nostri clienti gli stessi standard di qualità, ovunque e in qualsiasi momento.



ONE BILION COMPANY

A dicembre 2021 Bonfiglioli ha raggiunto 1 miliardo di euro di fatturato: questo risultato è stato ottenuto grazie al lavoro e agli sforzi di tutte le nostre persone.



SOPPORTARE PROGETTI IN TUTTO IL MONDO

Abbiamo portato avanti iniziative per le comunità locali, promuovendo l'educazione dei giovani, la cultura e la salute.



LA FAMIGLIA BONFIGLIOLI NEL MONDO CONTA 4.072 PERSONE

99% DEI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

43,242 ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE



BONFIGLIOLI ACADEMY

Nel 2021 abbiamo consolidato la nostra Academy attraverso una nuova struttura dei corsi e l'introduzione di corsi professionalizzanti. Inoltre, la Bonfiglioli Academy ha ricevuto il primo premio nella categoria "Knowledge and know-how" per il "Responsible Innovators Award" della Regione Emilia-Romagna.



L'IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO PROGETTO DI AGILE RECRUITING

Abbiamo completato e implementato il nostro processo di Agile Recruiting e onboarding, un processo di selezione completamente digitalizzato e strutturato, la cui realizzazione è stata possibile grazie alla collaborazione tra i dipartimenti Human Capital e IT&Digital.



L'IMPORTANZA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

Nel corso del 2021 abbiamo messo a punto le **"Golden Rules HSE"** - un insieme di linee guida implementate in tutto il mondo - per sottolineare e sensibilizzare sull'importanza dei comportamenti sicuri.

Inoltre, abbiamo promosso i **Safety Breaks** - momenti di formazione collettiva dedicati ai nostri dipendenti italiani - e abbiamo inaugurato un hub vaccinale per Covid-19 a Calderara.



RICERCA & SVILUPPO

Abbiamo collaborato con scuole, Università e istituzioni locali e internazionali e abbiamo coordinato con orgoglio IoTwin, uno dei più importanti progetti europei Horizon 2020. Inoltre, nel 2021 abbiamo continuato a investire nell'innovazione attraverso il nostro R&D Test Lab di EVO e Rovereto.



RICICLO FINE SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Per i settori emergenti della Green Economy, abbiamo introdotto una nuova area che si concentra sulla progettazione e sulla produzione di soluzioni personalizzate per la raccolta, la compattazione e la selezione dei materiali di triturazione.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Per rafforzare il nostro impegno nella tutela dell'ambiente, nel 2021 abbiamo sottoscritto una nuova **Policy Q&HSEE integrata** e abbiamo ottenuto la certificazione **ISO 50001** - Sistema di gestione dell'energia per lo stabilimento di Forlì (Italia).



2.622.262 kWh DI ENERGIA PRODOTTA DAI NOSTRI PANNELLI FOTOVOLTAICI

che sono stati consumati nei nostri impianti, con un incremento del 52% rispetto al 2020



NUOVO EDIFICIO PER BONFIGLIOLI IN SPAGNA

Nel 2021 sono iniziati i lavori di costruzione del nuovo stabilimento di Tecnotrans Bonfiglioli S.A. che comprenderà anche un impianto fotovoltaico da 200kWp.

ONE BILLION COMPANY

A dicembre 2021 abbiamo raggiunto 1 miliardo di euro di fatturato e i traguardi importanti sono fatti per essere condivisi!

Per celebrare questo risultato l'Azienda ha deciso di sostenere i dipendenti, Save the Children e Treedom, attraverso azioni in linea con i valori che da sempre guidano i suoi progetti e le sue decisioni, ovvero persone, solidarietà e sostenibilità.



Grazie a Treedom planteremo 4.500 alberi che contribuiranno a rendere il nostro pianeta più green, assorbendo 1.229.000 Kg di CO₂. La foresta Bonfiglioli darà inoltre lavoro alle comunità locali.



Il nostro contributo consentirà a Save the Children di realizzare alloggi in Uganda per 4 insegnanti, così da dare loro la possibilità di abitare nei pressi della scuola e di recarsi in classe quotidianamente, garantendo un'istruzione continuativa agli studenti.

Tutti i dipendenti Bonfiglioli hanno ricevuto un premio speciale come segno di riconoscimento per l'impegno dimostrato nel raggiungimento di questo traguardo.



HUB VACCINALE

Nel giugno 2021 abbiamo messo a disposizione della comunità 1.500 metri quadrati di spazi di magazzino per realizzare un hub vaccinale a Calderara di Reno, Bologna. L'iniziativa, promossa da Confindustria Emilia Area Centro e in accordo con le istituzioni e la sanità pubblica, ha portato alla creazione di una rete interforze di hub vaccinali. Complessivamente, possiamo affermare con orgoglio che sono state somministrate 50.370 dosi di vaccino.



First Prize

PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI

Nel 2021 la nostra Bonfiglioli Academy è stata premiata come prima classificata nella categoria "Knowledge and Know-how" ai Responsible Innovator Awards della regione Emilia-Romagna.

Il riconoscimento ricevuto testimonia l'importanza di un programma di formazione strutturato e innovativo all'interno della nostra azienda.

E-COMMERCE ITALIA



Nel 2021 abbiamo lanciato la piattaforma e-commerce Bonfiglioli in Italia, dopo il go-live negli Stati Uniti del dicembre 2020. Abbiamo intenzione di estendere la piattaforma anche ad altri Paesi, in quanto l'e-shop (il negozio online) è uno strumento prezioso che ci permette di offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto innovativa, intuitiva e tempestiva, per un numero definito di prodotti.

RICONOSCIMENTI IN CINA

Nel 2021 il Gruppo Bonfiglioli è stato premiato con diversi riconoscimenti dal governo cinese:

- Top 100 migliori aziende
- Team d'eccellenza per l'innovazione e l'imprenditorialità
- Premio per il contributo fiscale

E da parte dei clienti OEM:

- Fornitore eccellente di SANY
- Fornitore eccellente di XCMG



TRANSAZIONE SAMPINGRANAGGI



Nel marzo 2021 abbiamo acquisito le attività di Sampingranaggi e Samp Machinery Shanghai, società del Gruppo SAMP. Questa acquisizione ci offre la possibilità di integrare alcune produzioni di componenti strategici e di entrare nel **mercato delle trasmissioni robotiche**. L'operazione ci ha dato l'opportunità di rilevare non solo i magazzini, i magazzini Sampingranaggi, i brevetti, i progetti e i prodotti di robotica, ma anche di integrare al 100% il personale e il suo know-how.

Al fine di armonizzare le loro competenze con il resto del Gruppo, è stata posta particolare attenzione al corretto sviluppo della forza lavoro, implementando anche i programmi di formazione continua della Bonfiglioli Academy.

Mi piace pensare che, se non vi fosse stata già nel dopoguerra Sampingranaggi, oggi non ci sarebbe la Bonfiglioli. Perché tutto è iniziato lì, nel 1948, quando un giovane diplomato tecnico iniziò un prezioso percorso di lavoro ed esperienza che lo portò tre anni dopo ad avviare la prima attività imprenditoriale. Al di là di questo ricongiungimento "affettivo", che mi rende molto felice, e della totale complementarietà tra i prodotti di Sampingranaggi e Bonfiglioli, il mio primo pensiero va però alle donne e agli uomini di questa realtà che diventano da oggi una costola importante di Bonfiglioli.

Sonia Bonfiglioli parlando di suo padre

PRIMA STRUTTURA CERTIFICATA ISO 50001

Nel corso del 2021 il Gruppo Bonfiglioli ha scelto strategicamente di intraprendere il percorso di certificazione **ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia** partendo dall'impianto italiano caratterizzato dalla maggiore complessità produttiva, ovvero quello di **Forlì**. Questa certificazione rappresenta lo standard internazionale che specifica i requisiti per la creazione, l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento del Sistema di Gestione dell'Energia, facilitando così il processo di integrazione dell'efficienza energetica in tutte le attività aziendali.

**QUALITÀ, SALUTE, SICUREZZA,
AMBIENTE ED ENERGIA**
LA NOSTRA AMBIZIONE COSTANTE

NUOVA SEDE PER BONFIGLIOLI IN SPAGNA



Nel 2021 sono stati completati i lavori per la costruzione della nuova sede di **Tecnotrans Bonfiglioli S.A. - Spagna**, nel comune di Castellbisbal, operativa dall'inizio di Settembre 2022. La nuova sede si sviluppa su un'area di 14.000 metri quadrati e presenta un impianto fotovoltaico che produrrà il 35% del fabbisogno energetico complessivo, soddisfacendo gli standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica del Gruppo.

AMPLIAMENTO DEL CENTRO DI COMPETENZA PER LA MOBILITÀ ELETTRICA



EDS-X Series
Electric Drive System



EDS-H Series
Electric Drive System

L'ampliamento del centro di competenza sulla mobilità elettrica, la **Bonfiglioli Ennowing S.p.A.**, è stata istituita nel 2021 all'interno della Business Unit Mobility & Wind Business. Con l'introduzione delle linee **EDS-X** e **EDS-H**, propulsori elettrici integrati per numerose applicazioni on-highway (veicoli commerciali e autobus) e off-highway (veicoli per l'edilizia, per l'agricoltura e per gli aeroporti), abbiamo ampliato e differenziato la nostra attuale offerta di prodotti, con l'obiettivo di supportare al meglio le aziende e i clienti nella transizione all'elettrico.

BENEFIT DEL CLIENTE:



FACILE
INSTALLAZIONE



RIDUZIONE
DEI TEMPI DI
COMMERCIALIZ-
ZAZIONE



DENSITÀ
DI POTENZA



MINORE KNOW-
HOW SPECIFICO
NELLELETTRIFICAZIONE
DEI VEICOLI



RIDUZIONE DEL PESO E
DEL VOLUME DI OLTRE
L'80%

BONFIGLIOLI EXCELLENCE SERVICE TEAM (BEST)

Cresciuta ulteriormente nel 2021, la **rete di distributori**

BEST comprende i partner commerciali più qualificati di Bonfiglioli: in grado di assemblare i prodotti Bonfiglioli e di soddisfare le richieste dei clienti in tempi brevi, oltre che di supportare l'avviamento delle macchine e di dedicarsi ai servizi post-vendita.

Nell'ambito del progetto BEST è stato lanciato un ambizioso piano di certificazione dei distributori in collaborazione con TÜV, che assicura lo stesso livello di qualità dei servizi a tutti i clienti Bonfiglioli che si avvalgono di un distributore certificato BEST.

NEL 2021 SI SONO UNITI A LORO:

MIGLIOR BILANCIO TOTALE 2021:



ASSOCIAZIONI



Nel 2021, Bonfiglioli è diventato membro del **GWEC - Global Wind Energy Council** - l'associazione internazionale di categoria per l'industria dell'energia eolica.

La missione del GWEC è in linea con i valori e le strategie del Gruppo in materia di sostenibilità ambientale. Infatti, l'associazione vuole garantire che l'energia eolica emergerà come risposta alle sfide energetiche odiere, fornendo sostanziali benefici ambientali ed economici.

Il GWEC lavora al più alto livello politico internazionale per creare un contesto che promuova l'energia eolica, educando i governi locali e nazionali e le agenzie internazionali ai benefici dell'energia eolica. Nel 2021 abbiamo rinnovato la nostra adesione ad APQP4Wind, un'organizzazione no-profit fondata dai principali produttori e fornitori di turbine eoliche del mondo.

**APQP4Wind rappresenta la metodologia di garanzia della qualità utilizzata
nell'intera catena di fornitura dell'industria eolica globale, dalla progettazione al
cliente.** Pertanto, essere membri di APQP4Wind offre ai nostri clienti un'ulteriore garanzia
dell'alta qualità delle nostre soluzioni per l'energia eolica.







IL NOSTRO VIAGGIO:

**UNA STORIA DI CONTINUA
ECCELLENZA**

LA NOSTRA MISSIONE

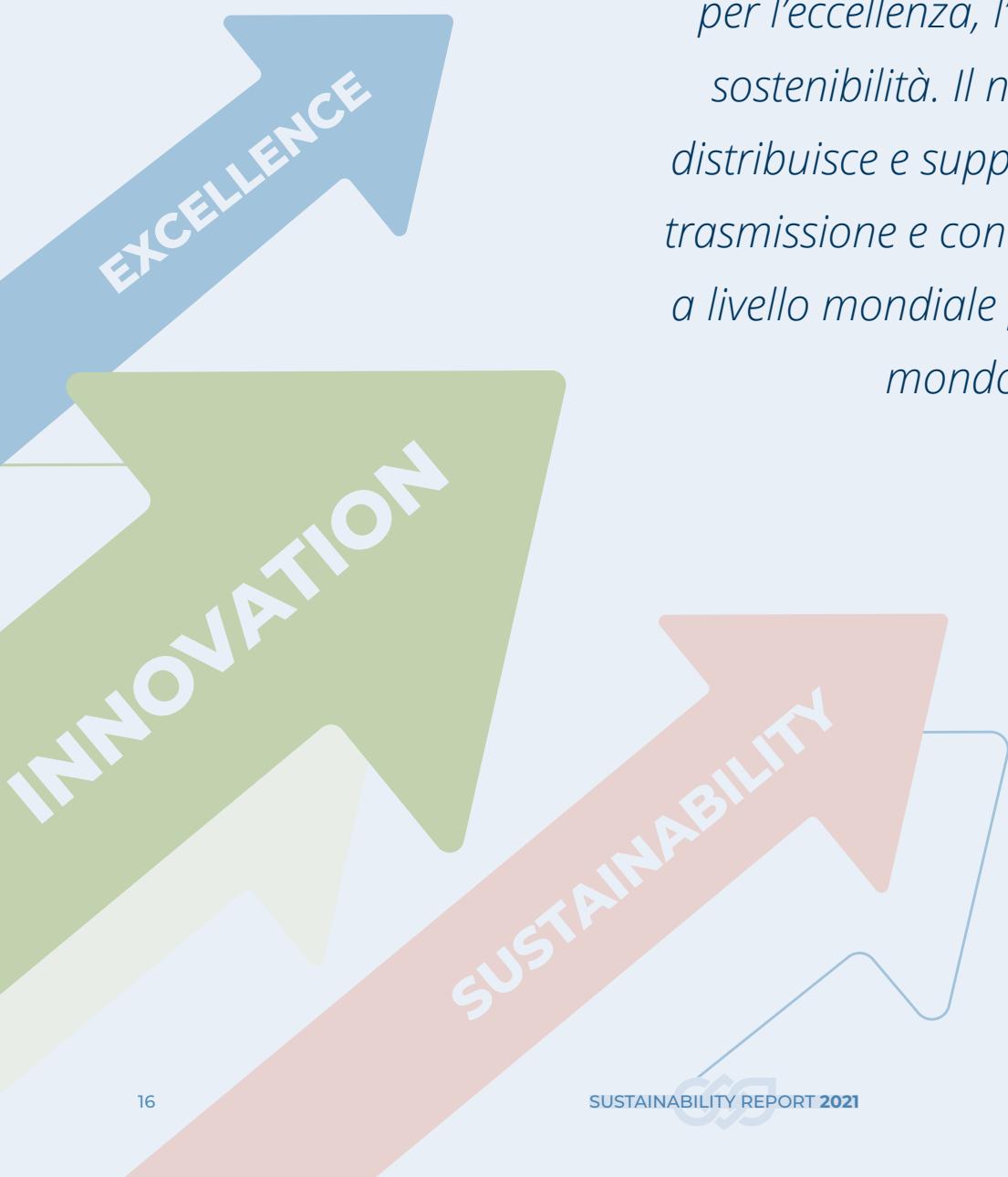
Il successo e la crescita di Bonfiglioli si basano su due pilastri essenziali: i valori e i collaboratori.

La nostra forte e solida tradizione, unita a un approccio innovativo, ha permesso a Bonfiglioli di superare questi anni impegnativi e difficili, potenziando le nostre capacità nel prevedere l'evoluzione dei mercati e di fornire approfondimenti mirati a soddisfare le esigenze dei clienti.

Questo importante risultato è stato possibile perseguiendo tre obiettivi centrali: **innovazione, eccellenza e sostenibilità**. Il nostro team si è dedicato a garantire l'eccellenza attraverso prodotti innovativi e all'avanguardia.

Pertanto, abbiamo deciso di aumentare il nostro impegno nei confronti dei temi della sostenibilità, generando un impatto sociale positivo all'interno delle comunità in cui operiamo e riducendo la nostra impronta ambientale.

Abbiamo un'inflessibile dedizione per l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il nostro team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza a livello mondiale per mantenere il mondo in movimento".



I NOSTRI VALORI

AL CENTRO DEL NOSTRO LAVORO, ABBIAMO IDENTIFICATO 4 VALORI PRINCIPALI, A CUI SIAMO ISPIRATI: **CHALLENGE, RESPECT, ACCOUNTABILITY AND WINNING TOGETHER.**



CHALLENGE

Sfidare sempre i nostri limiti alla ricerca dell'eccellenza nelle prestazioni, nell'innovazione e nei prodotti.

RESPECT

Rispettare le diversità, le culture locali, le religioni e l'ambiente con un'etica senza compromessi.

ACCOUNTABILITY

La responsabilità individuale consente la responsabilità collettiva, praticando la leadership con impegno e determinazione.

WINNING TOGETHER

Vincere lavorando insieme, garantendo la creazione di conoscenza e la condivisione.

12 MILESTONES

1956

Clementino fonda
Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli

2002

Viene lanciato BEST, la rete di
distribuzione internazionale

2001

Acquisizione Vectron

2003

› Acquisizione di Tecnoingranaggi
› Inaugurazione di Bonfiglioli
Drives, a Shanghai

2005

Bonfiglioli approda in Slovacchia

1964

Le attività produttive si spostano
presso la fabbrica di Lippo di
Calderara, Bologna



2017

› Ampliamento degli stabilimenti in
Slovacchia e a Pune, India
› Avvio del processo di
trasformazione digitale

2015

Acquisizione di O&K
Antriebstechnik GmbH

2013

Inaugurazione della filiale
Bonfiglioli South East Asia a
Singapore

2018

› Creazione dello stabilimento
Electromobility a Forlì
› Inaugurazione del nuovo
stabilimento a Chennai, India

2019

› Ampliamento e rinnovamento
dello stabilimento di Rovereto
› EVO, nuovi uffici divisione D&P,
e ampliamento stabilimento
industriale



1968

Fondazione della Tecnotrans Bonfiglioli SA a Barcellona. Inizio della crescita internazionale.

1975

Acquisizione di Trasmital

1993

Ottenimento delle certificazioni DNV e TÜV

2000

Lancio di MOSAICO, la piattaforma per la configurazione dei prodotti

1999

Inaugurazione dello stabilimento di Chennai, India

1995

Lancio dei riduttori serie C, A e F

2008

- Nuova organizzazione in Business Unit
- Inaugurazione di Bonfiglioli Vietnam Ltd ad Ho Chi Minh



2009

Inaugurazione di Bonfiglioli Brasile

2012

Creazione dell'Electromobility Competence Center

2011

- Inaugurazione dello stabilimento di Mannur, India
- Inaugurazione dello stabilimento di Rovereto, Italia

2010

Sonia Bonfiglioli assume il controllo del Gruppo



2020

Lancio della piattaforma e-commerce negli USA

2021

- Operazione Sampingranaggi
- Lancio e-commerce Italia
- Ampliamento del competence center per l'e-mobility
- Bonfiglioli diventa 1 Billion € Company

PRESENZA GLOBALE PER UN SUPPORTO LOCALE

La storia di Bonfiglioli inizia nel 1956, quando Clementino Bonfiglioli fondò una piccola azienda a conduzione familiare il cui successo fu immediato, diventando leader in diversi settori, a partire dall'automazione industriale, alle macchine mobili fino all'energia eolica.

Il Gruppo, distribuito in 80 Paesi con oltre 4.000 dipendenti, comprende tre business unit principali: Discrete Manufacturing & Process Industries, Motion & Robotics, e Mobility & Wind Industries. Sebbene gli elevati livelli tecnici richiesti per operare in ciascun settore portino a favorire una separazione delle singole unità, l'obiettivo di Bonfiglioli è quello di rafforzare la coesione e le sinergie tra le tre aree, creando prodotti più innovativi, sostenibili e su misura per i clienti.

Per soddisfare le aspettative legate alla qualità dei nostri prodotti, in tutte le 20 filiali e i 15 impianti, Bonfiglioli ha scelto la digitalizzazione come chiave per garantire il rispetto delle procedure standard per i nostri prodotti. Grazie alla digitalizzazione e agli oltre 550 distributori in tutto il mondo, il Gruppo è in grado di garantire il miglior supporto a clienti e partner commerciali.

Nel 2020, Bonfiglioli ha lanciato la sua piattaforma di e-commerce per il mercato statunitense, successivamente ampliata in Italia nel corso del 2021 e con l'obiettivo finale di aumentare la copertura ad altri Paesi nei prossimi anni.

Due sono gli aspetti principali che caratterizzano il modo in cui Bonfiglioli genera valore: la vicinanza e l'efficienza ai clienti, grazie alla presenza internazionale, e l'ampia gamma di prodotti personalizzati, come motoriduttori, sistemi di azionamento, riduttori epicicloidali e inverter nelle tre Unità.

15

STABILIMENTI
PRODUTTIVI

20

FILIALI
COMMERCIALI

~4,000

COLLABORATORI

80

PAESI

*“Presidiamo il mercato mondiale con **soluzioni complete ed efficienti**, a fianco dei nostri clienti con servizi dedicati che vanno dal **co-engineering** all’**assistenza post-vendita**.*

Attraverso diverse certificazioni, il Gruppo Bonfiglioli vuole confermare il suo impegno a mantenere elevati standard di qualità. Abbiamo ottenuto la **certificazione di Gruppo ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità** per quasi tutti gli stabilimenti, e le certificazioni di Sistema di Gestione per la salute e la sicurezza (precedentemente nota come **OHSAS 18001**, ora **ISO 45001**) e l'ambiente (**ISO 14001**) per i nostri principali stabilimenti produttivi. Inoltre, l'impianto di Forlì ha ottenuto la certificazione **ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia**.

PAESI

- AUSTRALIA 
- BRASILE 
- CINA 
- FRANCIA 
- GERMANIA 
- GRAN BRETAGNA 
- INDIA 
- ITALIA  
- NUOVA ZELANDA 
- SINGAPORE 
- SLOVACCHIA 
- SPAGNA 
- SUDAFRICA 
- TURCHIA 
- USA 
- VIETNAM 

CERTIFICAZIONI



9001:2015

14001:2015

45001:2018



9001:2015

14001:2015

45001:2018



9001:2015



50001



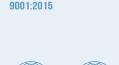
9001:2015



9001:2015



9001:2015



9001:2015

14001:2015

CERTIFICATION



 HEADQUARTERS

 STABILIMENTI PRODUTTIVI

 FILIALI COMMERCIALI

LE NOSTRE BUSINESS UNIT

Per offrire un supporto integrato ai nostri clienti, caratterizzato da una forte esperienza e da un know-how unico, abbiamo strutturato il Gruppo in tre principali business unit: Discrete Manufacturing & Process Industries, Motion & Robotics e Mobility & Wind Industries.



DISCRETE MANUFACTURING
& PROCESS INDUSTRIES



MOTION &
ROBOTICS



MOBILITY & WIND
INDUSTRIES



I NOSTRI MARCHI

BONFIGLIOLI È LEADER NEL MERCATO DELLE TRASMISSIONI DI POTENZA ATTRAVERSO CINQUE MARCHI DISTINTI CHE RAPPRESENTANO LA CULTURA, L'ESPERIENZA DEL GRUPPO E L'INTENZIONE NEL SODDISFARE LE ESIGENZE DEI CLIENTI.



DISCRETE MANUFACTURING & PROCESS INDUSTRIES



La Business Unit Discrete Manufacturing & Process Industries offre riduttori, motoriduttori e motori elettrici per qualsiasi tipo di applicazione industriale. Indipendentemente dalle esigenze di potenza, i nostri esperti sono in grado di far fronte alle richieste più complesse per applicazioni in grado di operare in qualunque condizione.

Con oltre 60 anni di esperienza al fianco dei nostri clienti, siamo in grado di anticipare le loro esigenze in oltre venti settori diversi, con un'attenzione particolare ai processi industriali e ai macchinari per l'industria manifatturiera, come quella degli imballaggi, di alimenti e bevande, l'industria mineraria, logistica e intralogistica.



MOVIMENTAZIONE DI MATERIALI



RICICLAGGIO



BIOGAS



IMBALLAGGIO



INDUSTRIA MINERARIA



LOGISTICA DI SISTEMI E STOCCAGGIO

ALTRI SETTORI:

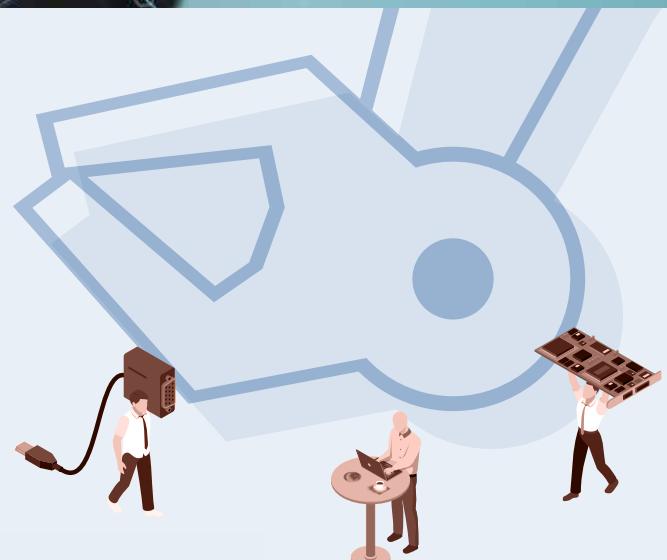
- Trattamento acque reflue
- Lavorazione metalli
- Controlli degli accessi
- Impianti HVAC e di refrigerazione

MOTION & ROBOTICS



Le soluzioni Bonfiglioli garantiscono il massimo livello di precisione, efficienza e ottimizzazione energetica. Grazie alla nostra esperienza siamo in grado di dare un supporto completo ai nostri clienti, con soluzioni meccatroniche avanzate integrate e innovative per più di venti settori industriali tra cui la movimentazione dei materiali, la logistica, l'intralogistica, la robotica, l'imballaggio e il tessile.

Nel 2021 abbiamo potenziato la nostra offerta nell'ambito della robotica con l'obiettivo di garantire soluzioni sempre più verticali e all'avanguardia, la nostra Business Unit Mechatronic & Motion Systems di conseguenza si è evoluta prendendo il nome di Motion & Robotics.



HIGHLIGHTS

➤ Il centro di eccellenza

di Rovereto si occupa dello sviluppo di soluzioni innovative per: IoT, motori elettrici e motoriduttori di alta precisione.

➤ Il centro di eccellenza

di Krefeld si occupa dello sviluppo di azionamenti elettronici di potenza avanzati, come inverter e servomotori.



LEGNO



TESSILE



ALIMENTI E BEVANDE



IMBALLAGGIO



GRU E CARRI PONTE



MOVIMENTAZIONE DI MATERIALI



SISTEMI DI STOCCAGGIO



MEDICALI E FARMACEUTICO



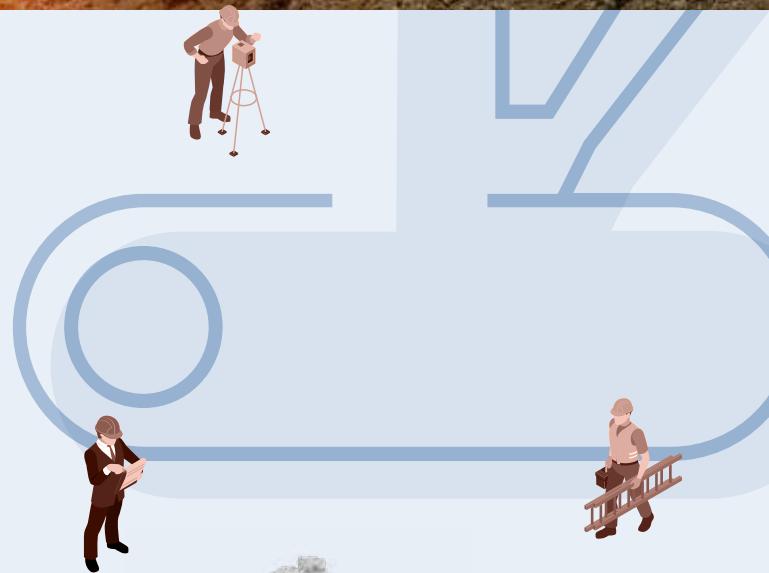
LAVORAZIONE VETRO

MOBILITY & WIND INDUSTRIES



La Business Unit Mobility & Wind Industries offre la più ampia gamma di riduttori attualmente disponibile sul mercato. Il suo portfolio include riduttori per traslazione, rotazione, argano e altre possibili applicazioni. Tutti i nostri prodotti sono personalizzabili per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza.

Il team di Mobility & Wind Industries è il partner ideale per l'ideazione e l'implementazione di soluzioni efficienti, smart e resistenti, dedicate alle applicazioni più complesse nell'edilizia, nell'energia eolica, nella logistica, nell'agricoltura e nel settore offshore. Da oltre 40 anni lavoriamo con i principali OEM del mondo.



MOBILE SOLUTIONS

Grazie al co-engineering progettiamo assieme al cliente soluzioni su misura in gradi di rispondere a tutte le esigenze del mercato relativamente ad applicazioni per macchine semoventi.

Siamo in grado di fornire azionamenti finali con la più ampia gamma di coppia sul mercato, da 1.000 a oltre 3 milioni di Nm.

 MOVIMENTAZIONE TERRA

 COSTRUZIONE STRADALE

 AGRICOLTURA

 INDUSTRIA MINERARIA

 MOVIMENTAZIONE MATERIALE



WIND SOLUTIONS

Con una quota di mercato del 30% per la fornitura di riduttori per turbine eoliche ai principali attori globali, siamo i leader indiscutibili nel settore dell'energia eolica.

I riduttori per turbine eoliche sono assemblati in sei dei 15 stabilimenti (Italia, Germania, India, Cina, Vietnam e Brasile) per meglio servire i mercati locali e i principali player globali.

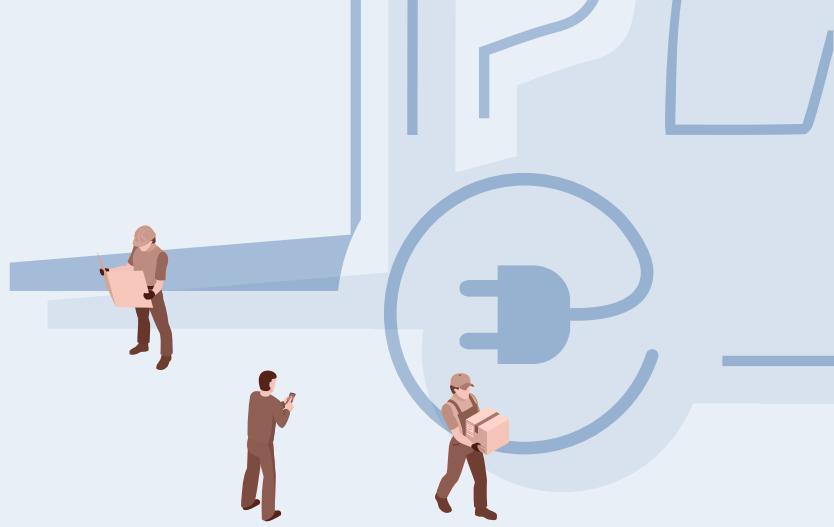
I nostri azionamenti Yaw e Pitch vengono continuamente ottimizzati per migliorare le prestazioni delle turbine per le tradizionali applicazioni onshore, ma anche per le più recenti applicazioni offshore, senza aumentarne il loro peso e le loro dimensioni, offrendo quindi al mercato prodotti più competitivi.



TURBINA EOLICA DI
PICCOLE DIMENSIONI
FINO A 200 KW



ON-SHORE
FINO A 6 MW
OFF-SHORE
FINO A 15 MW



ELECTROMOBILITY SOLUTIONS

MOTORIDUTTORI ELETTRICI PER SOLUZIONI DEDICATE AL SETTORE DELL'ELETROMOBILITÀ

Bonfiglioli guida i trend nell'ambito delle tecnologie ibride ed elettriche, con l'obiettivo di fornire soluzioni più efficienti in termini energetici, riducendo contemporaneamente il rumore e le emissioni dannose. I nostri sviluppi pionieristici ci hanno resi leader nella tecnologia sostenibile e ci spingono costantemente verso nuovi orizzonti. Negli ultimi anni è stata incrementata la capacità produttiva grazie alla realizzazione di una nuova linea di produzione eco-sostenibile per l'eletromobilità a Forlì, con un'area di circa 10.000 metri quadrati.



VEICOLI
COMMERCIALI



AGRICOLTURA



COSTRUZIONI



MACCHINE PER
MOVIMENTAZIONE
DEI MATERIALI

**NASCE BONFIGLIOLI ENNOWING:
AMPLIAMENTO DEL COMPETENCE
CENTER PER L'ELETROMOBILITÀ,
il passaggio all'elettrico non è mai stato così facile.**

NEW!

2021

E-Axle e e-Dro sono i nuovi powertrain integrati di ultima generazione

- Motore
- Inverter
- DCDC
- Centralina telematica

GOAL

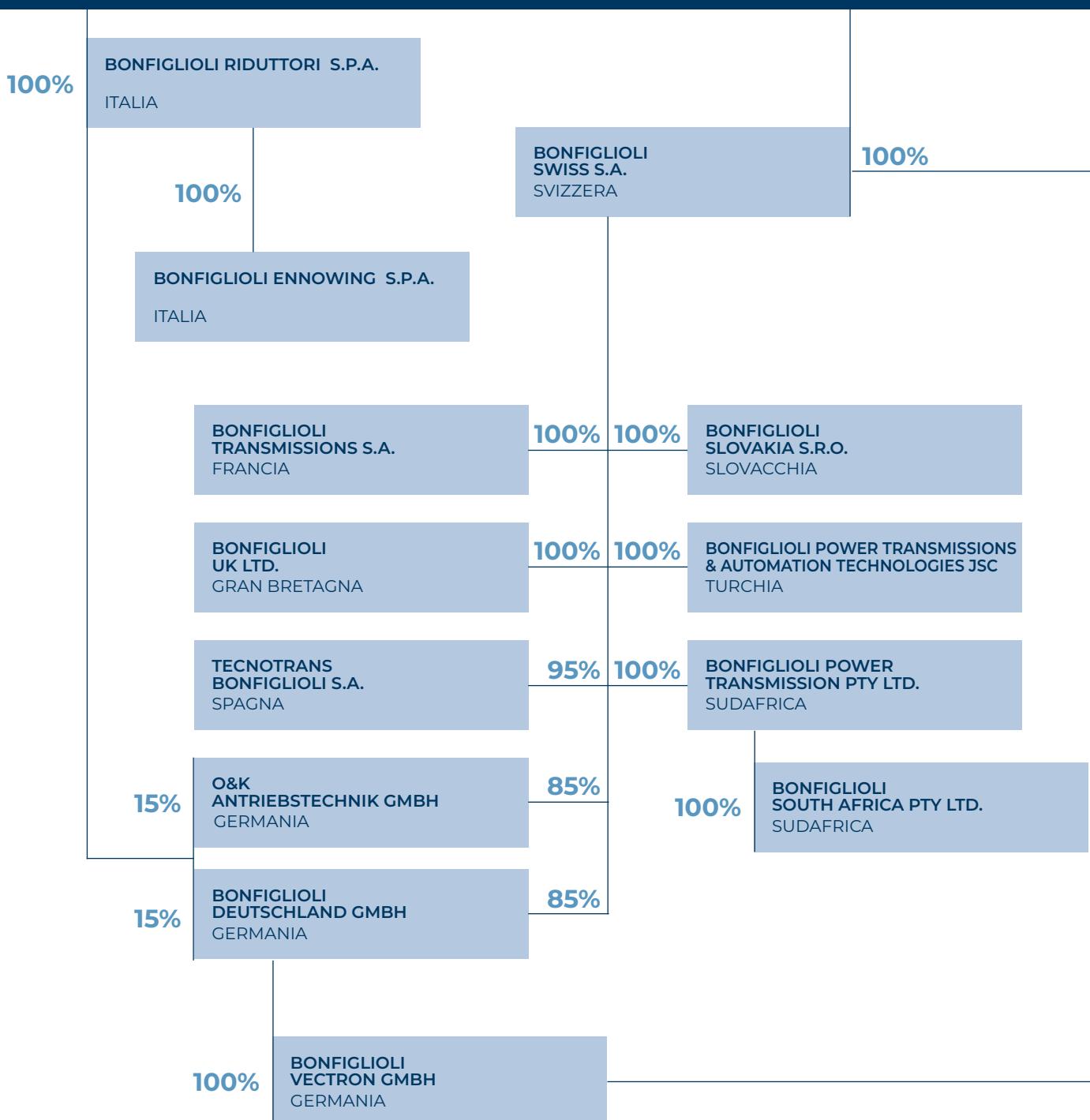
Supportare i nostri clienti verso la transizione all'elettrico con una soluzione che differenzia ed espande l'attuale offerta commerciale Bonfiglioli.

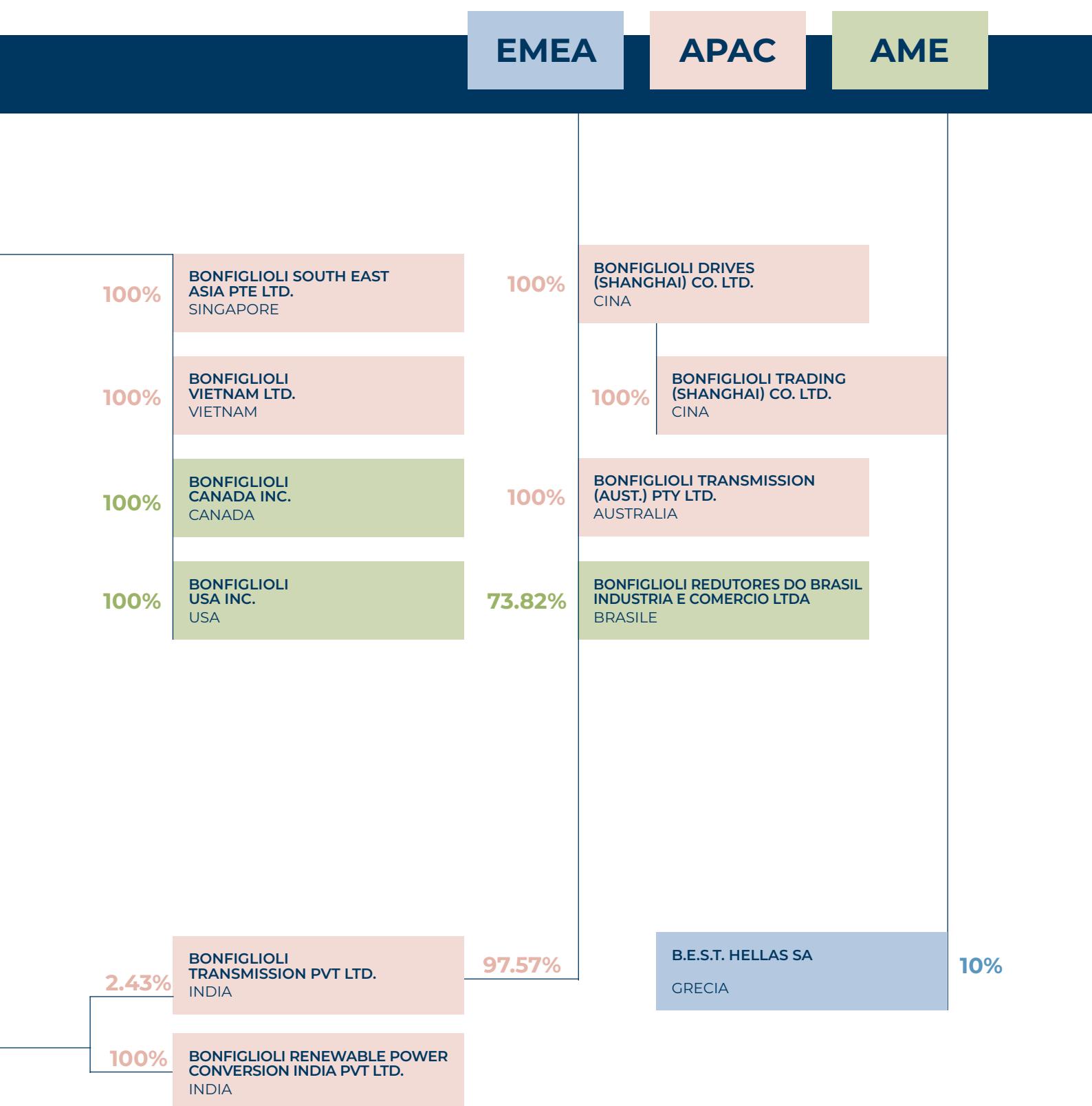
UNA SOLIDA ORGANIZZAZIONE

Bonfiglioli vanta una presenza globale grazie alle numerose filiali commerciali e agli impianti di produzione distribuiti in tutto il mondo - il Gruppo è infatti presente in diverse regioni: APAC (Asia Pacifico), AME (Nord, Centro e Sud America) ed EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), dove si trovano anche la Bonfiglioli S.p.A. e la sua sede centrale, precisamente in Italia, vicino a Bologna.



Bonfiglioli S.p.A. (il gruppo al 31 dicembre 2021)





Secondo un sistema di amministrazione e controllo tradizionale, la gestione della Società è affidata al Consiglio di Amministrazione, mentre le funzioni di vigilanza sono attribuite al Collegio Sindacale e le attività di controllo contabile e di revisione alla Società di Revisione. Attualmente, il ruolo di Società di Revisione è affidata a EY S.p.A.

Il Consiglio di amministrazione è composto da sette membri, con la presidente che ricopre il ruolo più alto. Inoltre, tutti gli amministratori hanno un'età pari o superiore ai 50 anni. Anche il Collegio sindacale è composto da tre membri, due uomini e una donna. Poiché il Gruppo è distribuito a livello globale, il sistema di amministrazione è adottato in conformità con le buone norme e gli standard internazionali per favorire la creazione di una crescita sostenibile a lungo termine, definendo la direzione strategica e incoraggiando i valori aziendali.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Sonia Bonfiglioli > Presidente

Fausto Carboni > Consigliere Delegato

Luciano Bonfiglioli > Consigliere

Tommaso Tomba > Consigliere

Roberto Carlo Testore > Consigliere

Giampiero Bergami > Consigliere

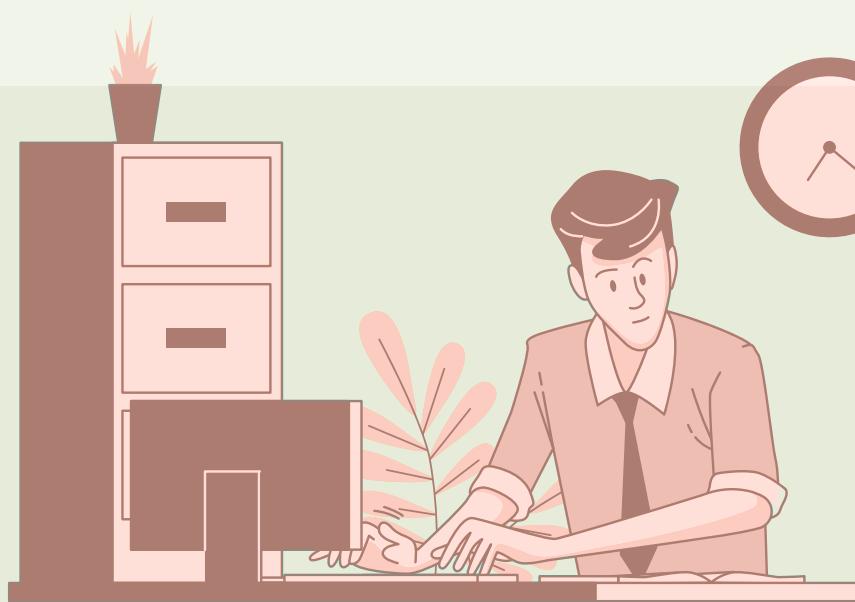
Roberto Tunioli > Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Gualtieri > Presidente

Monica Marisaldi > Sindaco Effettivo

Biones Ferrari > Sindaco Effettivo



Per quanto riguarda il livello operativo, **il nostro AD supervisiona le 10 diverse funzioni aziendali**: Research & Development, Real estate & Facility Management, Information Technology & Digital, Human Capital, Legal & Corporate Affairs, Administration, Finance & Controlling, Strategic Purchasing, Quality & HSE, Strategic Planning & M&A, Strategic Marketing & Communication

ORGANIGRAMMA



IL NOSTRO IMPEGNO PER UN BUSINESS RESPONSABILE

Da oltre 60 anni sessant'anni di attività, Bonfiglioli opera secondo i propri valori di **trasparenza, correttezza, responsabilità, serietà ed integrità**. Tali principi sono applicati dal Gruppo nelle attività di ogni giorno, nei confronti di tutti i portatori di interesse, al fine di consolidare e portare avanti le relazioni costruite nel corso degli anni in oltre 82 Paesi. Inoltre, il Gruppo si impegna a seguire e promuovere i principi di **legalità e correttezza**, adottando e rispettando le normative vigenti nei Paesi in cui ha localizzato le proprie sedi.

FARE BUSINESS IN MODO ETICO

Al fine di promuovere e diffondere i valori in cui crediamo fermamente e il modus operandi che ci guida quotidianamente, nel 2019 abbiamo pubblicato il **Codice Etico di Gruppo**, condividendolo con tutti i nostri colleghi, clienti, fornitori, Istituzioni e partner commerciali. In linea con i nostri principi fondamentali, attraverso questo documento vogliamo incoraggiare e tutelare le diversità, prevenire il lavoro minorile e promuovere relazioni proficue e positive con i partner esterni.

Per garantire l'adozione dei nostri principi, una copia del Codice Etico viene fornita a ogni nuovo assunto e, allo stesso modo, a tutti i nostri partner commerciali, che sono tenuti a rispettare le sue norme di comportamento. Negli ultimi anni, le **Condizioni Generali di Acquisto** inviate ai fornitori del Gruppo Bonfiglioli sono state aggiornate **includendo il riferimento diretto al Codice Etico**: nel 2021, i nuovi accordi sono stati adottati per tutti i fornitori italiani, tedeschi, slovacchi, indiani, statunitensi, vietnamiti e cinesi.



I NOSTRI PRINCIPI ETICI

Bonfiglioli classifica i valori etici in quattro diverse categorie, considerando i suoi stakeholder principali.



PRINCIPI ETICI GENERALI

- Correttezza, trasparenza, chiarezza e rispetto della legalità nella gestione degli affari
- Divieto di conflitti di interesse
- Rispetto della diversità
- Inibizione del lavoro minorile



PRINCIPI ETICI NEI CONFRONTI DI TERZI

- Il Codice etico regola il rapporto con le seguenti categorie:
- Istituzioni pubbliche
 - Mass-media
 - Clienti
 - Fornitori
 - Concorrenti
 - Partenariati
 - Partiti politici



PRINCIPI ETICI NELL'AMBITO DELLA CORPORATE GOVERNANCE

- Il Codice etico disciplina i seguenti argomenti:
- Trattamento delle informazioni riservate e tutela della privacy
- Informativa contabile e gestionale
- Antiriciclaggio
- Rapporti con gli stakeholder
- Tutela della qualità e dell'immagine aziendale
- Tutela dei beni aziendali
- Proprietà industriale e intellettuale
- Criminalità informatica
- Criminalità organizzata



PRINCIPI ETICI NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

- Il Codice Etico si occupa di pratiche e attività interne, quali:
- Imparzialità nella gestione delle risorse umane
- gestione delle risorse umane
- Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente di lavoro
- Divieto di assunzione di alcol e droghe sul posto di lavoro
- Tutela dell'ambiente



Per maggiori informazioni, il nostro Codice Etico è disponibile al seguente link: https://www.bonfiglioli.com/BR_CodiceEtico2019_IT.PDF

Con l'obiettivo di garantire correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti gli stakeholder, la società capogruppo Bonfiglioli S.p.A. ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del **D.Lgs. 231/2001⁽¹⁾**. L'obiettivo dell'introduzione di tale modello mira a creare un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo per ridurre potenziali rischi di commissione dei reati⁽²⁾ mediante l'individuazione dei processi sensibili e la loro conseguente organizzazione/disciplina.

Per vigilare sulla corretta implementazione e sul funzionamento di tale Modello è stato costituito l'**Organismo di Vigilanza** (OdV), organo caratterizzato da autonomia e indipendenza, che riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione del Gruppo.

In conformità con la normativa sul whistleblowing, è stata introdotta la "Whistleblowing Policy", allo scopo di disciplinare le segnalazioni e veicolarle ai destinatari di competenza, istituendo una casella di posta elettronica ed una fisica, attraverso cui ogni stakeholder può segnalare le violazioni del Modello Organizzativo e del Codice Etico, indirizzandole all'OdV. Grazie al nostro impegno e l'attenzione posta per l'etica aziendale, finora **non è stato registrato alcun caso confermato⁽³⁾ di corruzione all'interno dell'intero Gruppo**.

Il Modello Organizzativo della Bonfiglioli S.p.A. ed i relativi aggiornamenti sono comunicati a tutte le altre società del Gruppo. Pertanto, **l'individuazione delle attività a rischio e l'adozione dei modelli organizzativi per la prevenzione di comportamenti illeciti rimangono in capo alle singole società** che, se necessario, usufruiscono del supporto di consulenti esterni per la compliance alla normativa vigente nei singoli Paesi.

⁽¹⁾ [Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001](#)

⁽²⁾ Esempi di potenziali rischi di commissione dei reati: reati verso la personalità individuale, reati verso la sicurezza del lavoratore, reati ambientali, reati verso la Pubblica Amministrazione, reati societari, reati di falso monetario, reati ricettazione e riciclaggio. Fonte: [Gazzetta Ufficiale – D.Lgs.231/2001](#)

⁽³⁾ Le segnalazioni connesse alla corruzione riguardano eventuali comportamenti scorretti e violazioni di leggi, mentre i casi confermati rappresentano la ratifica di tali potenzialità. .

LA GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI E LE MODALITÀ DI PRESIDIO ADOTTATE

In accordo con i valori di responsabilità e integrità, Bonfiglioli svolge periodicamente un'analisi di rischio al fine di identificare, mappare e valutare la probabilità di accadimento e la gravità dei rischi che potrebbero coinvolgere l'intero Gruppo. Gli obiettivi sono sia quello di individuare potenziali situazioni critiche che possano comportare direttamente e/o indirettamente conseguenze negative sulle attività del Gruppo sia quello di definire eventuali presidi per ridurre il verificarsi dei rischi identificati.

Considerata la rilevanza e l'attenzione che il Gruppo pone alle tematiche non finanziarie, il processo di identificazione dei rischi comprende analisi anche sui seguenti ambiti: anticorruzione, risorse umane e diritti umani, ambiente e aspetti sociali. La maggior parte delle analisi vengono svolte dalle funzioni della Capogruppo che si impegnano a trasmettere e coinvolgere le altre Società nell'introduzione e adozione di adeguate misure di prevenzione del rischio. A tal proposito, nel corso degli anni, sono stati rafforzati i presidi socio-ambientali implementati all'interno del Gruppo, anche tramite l'introduzione di Sistemi di Gestione certificati, Politiche e procedure interne.

Riepiloghiamo di seguito una sintetica mappatura dei principali rischi rilevati e delle misure adottate per prevenirli:

AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
PERSONE	RISCHI OPERATIVI <ul style="list-style-type: none">Incremento del turnover in uscita e conseguente perdita di personale formato e competenteDifficoltà nell'attività di recruitment di trovare risorse adeguate per formazione e competenze matureAumento del numero di infortuniRischio di incompetenza e negligenza	La funzione Human Capital (HC) della Capogruppo assicura le attività di risk management relative al capitale umano attraverso strumenti in grado di monitorare i rischi ed individuare le contromisure necessarie. Supportato dalla funzione HC, il team HSE del Gruppo Bonfiglioli stabilisce e coordina le attività relative alla tematica di Salute e Sicurezza da implementare a livello globale.	<ul style="list-style-type: none">Group talent balance sheetGroup succession planMappatura delle competenze e analisi dei gapCodice eticoPolitica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed EnergiaBonfiglioli Academy, sviluppo di corsi professionalizzanti per migliorare le competenze del capitale umanoIniziative di welfare	<ul style="list-style-type: none">1.6 Il nostro impegno per un business responsabile1.7 Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali2.1 Crescere insieme nel digitale2.2 Costruire il successo attraverso la conoscenza2.3 La sicurezza dei nostri collaboratori
	RISCHI DI COMPLIANCE <ul style="list-style-type: none">Rischio di discriminazione e trattamenti non egualitari tra i dipendenti	Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati: <ul style="list-style-type: none">ISO 45001 (Sistemi di gestione sulla salute e sicurezza sul lavoro) per alcuni siti del GruppoSistema di Linee Guida/ Golden Rules/Procedure su temi Quality, Health, Safety Environment and Energy policy e valide a livello "Mondo"Utilizzo di gestionali interni per anagrafica e formazione dei dipendenti		

LA GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI E LE MODALITÀ DI PRESIDIO ADOTTATE

AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
AMBIENTE	RISCHI OPERATIVI <ul style="list-style-type: none"> • Spreco/non corretto uso delle risorse naturali ed energetiche • Non corretto smaltimento dei rifiuti e rilascio di sostanze nocive per l'ambiente e per i dipendenti • Aumento dei costi di approvvigionamento energetico • Aumento delle emissioni per utilizzo di fonti energetiche di origine fossile • Mancato rispetto di procedure e delle istruzioni operative interne durante lo svolgimento delle attività 	<p>Il team HSE del Gruppo Bonfiglioli è responsabile dei temi legati alla qualità, salute e sicurezza sul lavoro ma anche alla tutela dell'ambiente e a un'efficace gestione dell'energia. Il team si occupa infatti della definizione e dell'avvio di iniziative di riduzione dei consumi e degli impatti ambientali correlati alle attività del Gruppo Bonfiglioli.</p> <p>Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 14001 – Sistemi di gestione ambientale, per alcuni siti del Gruppo • ISO 50001 – Sistemi di gestione dell'energia, sito di Forlì • Sistema di Linee Guida/ Golden Rules/Procedure su temi Quality, Health, Safety Environment and Energy policy valide a livello "Mondo" • Raccolta dati e monitoraggio periodico dei consumi energetici e dei rifiuti prodotti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 • Politica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia • Codice Etico 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.3 Presenza globale per un supporto locale • 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile • 3.4 Una produzione progettata per proteggere l'ambiente
	RISCHI DI COMPLIANCE <ul style="list-style-type: none"> • Reati ambientali e sanzioni per non-compliance alla normativa ambientale 			
SOCIALE	RISCHI OPERATIVI <ul style="list-style-type: none"> • Mancato ascolto e confronto con gli stakeholder • Rischi connessi alla proprietà intellettuale • Rischio di attacchi hacker ai sistemi informatici e diffusione di dati sensibili, dei dipendenti e dei clienti • Insoddisfazione degli end user per l'inattesa degli standard di qualità • Rischio di partnership commerciali con soggetti inseriti in black list in Paesi colpiti da embargo 	<p>La gestione delle tematiche sociali è gestita a livello delle singole funzioni del Gruppo, che analizzano periodicamente potenziali rischi definendo le linee d'indirizzo per prevenirli, minimizzarli ed annullarli.</p> <p>Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001 – Sistemi di gestione della Qualità, per tutti i siti del Gruppo • Certificazioni e dichiarazioni di conformità di prodotto • Richiesta di accettazione e sottoscrizione del Codice Etico • Presa visione da parte dei fornitori delle nuove Condizioni Generali di Acquisto, pubblicate sul sito e raggiungibili tramite link riportato negli ordini/ conferme d'ordine 	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 • Politica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia • Codice Etico • Conflict Mineral – Declaration Letter 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile • 1.7 Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali • 3.1 Innovazione per un futuro sostenibile • 3.2 Accogliere la trasformazione digitale • 3.3 Una catena di fornitura responsabile
	RISCHI DI COMPLIANCE <ul style="list-style-type: none"> • Non compliance di prodotto alle normative e direttive vigenti nel mercato di riferimento 			

LA GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI E LE MODALITÀ DI PRESIDIO ADOTTATE

AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	RISCHI OPERATIVI	Tramite l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte della Capogruppo e, a cascata, l'introduzione di simili sistemi di organizzazione nelle altre società del Gruppo, Bonfiglioli intende prevenire ed evitare illeciti da reati imputabili a soggetti aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 Whistleblowing Policy 	<ul style="list-style-type: none"> 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile
	RISCHI DI COMPLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> Violazione della normativa di riferimento <p>Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> Istituzione di un Organismo di Vigilanza (OdV) Creazione di un canale di Whistleblowing Organizzazione di corsi di formazione obbligatori sul Modello 231 per le prime linee e per la maggior parte dei dipendenti (perimetro Italia) 		
DIRITTI UMANI	RISCHI OPERATIVI	Il tema dei Diritti Umani è gestito attraverso la normativa vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera e tramite l'adozione del Codice Etico.	<ul style="list-style-type: none"> Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 Codice Etico del Gruppo Conflict Mineral – Declaration Letter 	<ul style="list-style-type: none"> 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile 3.3 Una catena di fornitura responsabile
	RISCHI DI COMPLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> Violazione della normativa di riferimento <p>Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> Richiesta di accettazione e sottoscrizione del Codice Etico Presa visione da parte dei fornitori delle nuove Condizioni Generali di Acquisto, pubblicate sul sito e raggiungibili tramite link riportato negli ordini/conferme d'ordine 		

A seguito dell'avvio della trasformazione digitale intrapresa dal Gruppo a livello globale, riteniamo che sia imperativo continuare a **rafforzare le misure di protezione dei dati e la cybersecurity**, per mantenere un'organizzazione sana e solida. In particolare, la funzione Information Technology and Digital (per maggiori informazioni consultare il capitolo 3.2 “Accogliere la trasformazione digitale” è responsabile di garantire che le nostre procedure siano conformi ai nuovi requisiti del **Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)**.

IL NOSTRO IMPEGNO SULLA CYBERSECURITY

Per proteggere i dati relativi ai nostri dipendenti, clienti e progetti, il nostro dipartimento IT & Digital lavora quotidianamente testando e migliorando costantemente le barriere difensive già presenti intorno ai nostri sistemi, reti e programmi.

A seguito di un attacco informatico avvenuto e orgogliosamente bloccato nel 2019, abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro impegno verso la cybersecurity definendo un nuovo ruolo organizzativo, l'**IT Security Manager**, incaricato di gestire e implementare la nostra strategia di cybersecurity. Inoltre, abbiamo introdotto diverse iniziative volte a sensibilizzare tutti i nostri dipendenti, preparando corsi di formazione specifici sui comportamenti corretti per prevenire gli attacchi informatici e garantire la sicurezza delle informazioni. La nostra esperienza ha sottolineato l'importanza di investire nella sicurezza del Gruppo e descriviamo accuratamente come abbiamo gestito l'attacco informatico per rendere altre aziende più consapevoli dei potenziali rischi e per incoraggiarle ad aumentare le misure preventive.

Inoltre, nel 2021, abbiamo proseguito il percorso di incremento del livello di Cybersecurity, intrapreso nel 2019 e proseguito nel 2020. In particolare, considerando i nuovi rischi derivanti dall'introduzione di dello smart working, ci siamo concentrati su:

- aumento della lunghezza e della complessità delle password di accesso alle risorse IT;
- organizzazione di alcuni **penetration test** per verificare la sicurezza e la protezione dei sistemi;
- implementazione di **nuovi servizi di sicurezza avanzati** sui firewall perimetrali;
- aumento del numero di dipendenti abilitati all'utilizzo della **MultiFactor Authentication (MFA)** con password mensile;
- definizione di **soluzioni di Cybersecurity per le connessioni di rete** alle infrastrutture di produzione (area OT).

Inoltre, nel 2021, abbiamo organizzato campagne bimestrali di e-mail di phishing interne rivolte a tutti i colleghi con account di posta elettronica (poco meno di 3.000), incentrate su argomenti quali password in scadenza e inviti a riunioni.



CREAZIONE DI VALORE E RESPONSABILITÀ VERSO LE COMUNITÀ LOCALI

In Bonfiglioli crediamo che “fare affari” abbia un significato diverso da “guadagnare soldi”. Consideriamo infatti nostra responsabilità perseguire la creazione di valore per noi e per i nostri stakeholder, contribuendo al contempo alle comunità in cui operiamo.

Ci sforziamo di avere un’influenza positiva sulla nostra società e puntiamo a promuovere relazioni prospere con le comunità dei territori in cui operiamo. Ciò è possibile collaborando con ONG e Fondazioni per ottenere risultati positivi sia a livello sociale che ambientale, distribuendo al contempo il valore finanziario tra gli stakeholder.

Nel 2021, il Gruppo Bonfiglioli ha generato un valore economico pari a 1.103,3 milioni di euro di cui ha distribuito un totale di 995,4 milioni di euro tra i suoi stakeholder: pagamenti ai fornitori (775,7 milioni di euro), salari e benefit dei dipendenti (194,0 milioni di euro), pagamenti alla Pubblica Amministrazione (17,4 milioni di euro), pagamenti ai fornitori di capitale (7,6 milioni di euro) e investimenti nella comunità (0,7 milioni di euro).

Il valore economico trattenuto (107,9 milioni di euro) e il valore economico distribuito agli stakeholder (995,4 milioni di euro) costituiscono il valore economico direttamente generato. Dopo un leggero calo nel 2020, dovuto principalmente alle sfide causate dalla pandemia da Covid-19, la performance del Gruppo nel 2021 ha ottenuto un aumento rilevante dei ricavi con un incremento, rispettivamente, del 10% e del 16% rispetto al 2019 e al 2020. Inoltre, Bonfiglioli ha potuto quasi raddoppiare le risorse donate alle comunità (da 0,4 milioni di euro a 0,7 milioni di euro nel 2021).

I nostri risultati confermano la nostra ambizione di crescita, promuovendo una comunicazione efficace e continua con le comunità, gli individui e le istituzioni. Uno dei nostri pilastri strategici è l’adozione della sostenibilità, poiché Bonfiglioli mira a garantire un futuro brillante all’azienda e ai suoi stakeholder.

Guidati dalla **visione del Gruppo Bonfiglioli**, aspiriamo ad aiutare la generazione futura di leader a creare un futuro positivo per loro e per la comunità.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (M€)			
	2019*	2020	2021
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	999,4	948,4	1.103,3
Valore economico distribuito	913,9	852,7	995,4
Fornitori	710,0	655,4	775,7
Dipendenti	181,3	173,8	194,0
Fornitori di capitale	8,3	8,3	7,6
Pubblica Amministrazione	14,0	14,8	17,4
Comunità	0,3	0,4	0,7
Valore economico trattenuto	85,5	95,7	107,9

* Con l’obiettivo di migliorare la comparabilità dei dati, i dati del 2019 sono stati rivisti rispetto ai Bilanci di Sostenibilità 2019 e 2020 a causa di una modifica della metodologia di calcolo e in linea con i dati finanziari consolidati.





LE PERSONE DI BONFIGLIOLI

IL MOTORE PER IL SUCCESSO

CRESCERE INSIEME NEL DIGITALE

Nei primi mesi del 2021, Bonfiglioli ha continuato ad affrontare le sfide derivanti dalla pandemia globale garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti, mantenendo al contempo la propria direzione di business, perseguiti obiettivi di evoluzione e crescita e gestendo le incertezze e l'imprevedibilità del mercato. Il Gruppo Bonfiglioli è stato in grado di trasformare una crisi in un'opportunità per testare e migliorare le proprie competenze in ambito digitale. Siamo stati in grado di rispondere rapidamente agli eventi imprevisti e di diventare resilienti grazie alla nostra trasformazione digitale. Infatti, **abbiamo continuato le nostre attività sia da remoto che in presenza, incontrando di persona in ambienti sicuri i nostri colleghi e i nostri clienti.** Abbiamo continuato a lavorare per raggiungere i nostri obiettivi di promozione, assunzione e impiego: il trend positivo è proseguito nel 2021, registrando un aumento del numero totale di dipendenti rispetto all'anno precedente, da 3.804 a 4.072 unità. L'aumento è dovuto all'acquisizione di Sampingranaggi, che ha portato a un aumento del numero di persone sia in Italia che in Cina. Inoltre, il Gruppo Bonfiglioli dispone di 475 lavoratori interinali.

Il nostro team è costituito da donne e uomini preparati, esperti e appassionati, i quali rappresentano la chiave strategica del successo e della crescita continua del nostro Gruppo. Bonfiglioli si prende cura dei propri collaboratori, creando un ambiente stimolante e ricco di sfide in cui ciascuno ha la possibilità di esprimere il proprio talento, la propria passione e la propria curiosità, promuovendo la partecipazione attiva per incrementare l'eccellenza, la qualità e l'innovazione.

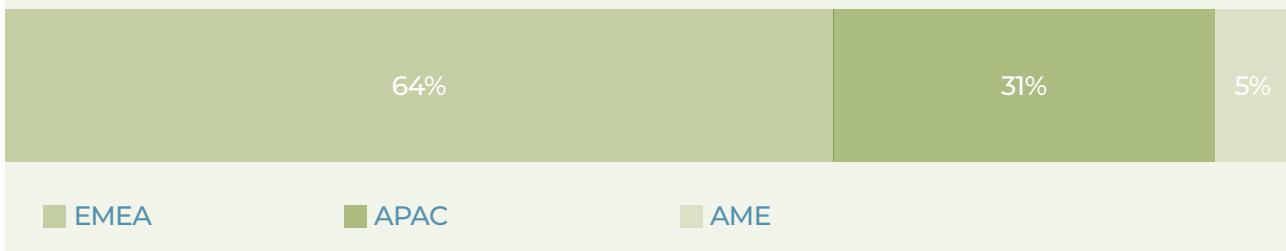
Siamo orgogliosi di essere un'azienda globale presente in diversi Paesi: la maggior parte dei nostri dipendenti (64%) si trova in Europa, Medio Oriente e Africa (regione EMEA), il 31% lavora nella regione Asia-Pacifico (regione APAC) e il restante 5% ha sede in America (regione AME). In particolare, nel 2021 eravamo presenti in 17 Paesi.

*Per ulteriori dati sulla nostra forza lavoro, si rimanda all'**APPENDICE**.*

I nostri collaboratori sono la nostra ricchezza. Con l'acquisizione di Sampingranaggi la nostra famiglia è salita a oltre 4.000



NUMERO DI DIPENDENTI TOTALE PER AREA GEOGRAFICA NEL 2021



DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO		2019	2020	2021
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato		3.437	3.428	3.597
donne		466	456	481
uomini		2.971	2.972	3.116
Dipendenti con contratto a tempo determinato		344	376	475
donne		77	78	84
uomini		267	298	391
Numero totale di dipendenti		3.781	3.804	4.072
Numero totale di donne		543	534	565
Numero totale di uomini		3.238	3.270	3.507

Bonfiglioli si impegna a valorizzare le persone e a favorire la stabilità occupazionale nei territori in cui opera e quindi, a promuovere rapporti duraturi attraverso contratti a tempo indeterminato e benefit per favorire il mantenimento del rapporto di lavoro. Infatti, l'88% del totale dei dipendenti (pari a 3.597 individui) ha un contratto a tempo indeterminato e quasi tutti (99%) lavorano a tempo pieno.

L'88% DEI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO
IL 99% HA UN CONTRATTO FULL-TIME

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

Promuoviamo un ambiente di lavoro flessibile e inclusivo, per soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti e garantire una migliore vita lavorativa, offrendo loro soluzioni su misura. Ad esempio, i nostri dipendenti possono beneficiare di orari flessibili e se necessario di orari part-time: nel 2021, 45 dipendenti (29 donne e 16 uomini) hanno optato per questo tipo di collaborazione.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO		2019	2020	2021
Dipendenti con contratto full-time		3.737	3.752	4.027
donne		511	501	536
uomini		3.226	3.251	3.491
Dipendenti con contratto part-time		44	52	45
donne		32	33	29
uomini		12	19	16
Numero totale di dipendenti		3.781	3.804	4.072

Grazie alla presenza del Gruppo Bonfiglioli in tutto il mondo, il background, le convinzioni, le idee e le esperienze dei nostri collaboratori sono molto diversi. Per noi la **diversità rappresenta un grande valore aggiunto che vogliamo tutelare e promuovere**; infatti, le peculiarità ci permettono di aggiungere ricchezza in termini di visione e punti di vista, consentendoci di migliorare costantemente la nostra capacità di rispondere alle mutevoli esigenze dei clienti e alla dinamicità del mercato. Come dichiarato nel nostro Codice Etico, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, dove tutti possano esprimersi. Infatti, **precludiamo espressamente qualsiasi forma di discriminazione** basata, ad esempio, su genere, religione o nazionalità. In linea con gli anni precedenti, possiamo confermare con orgoglio che anche nel 2021 non è stato segnalato alcun episodio di discriminazione nel Gruppo.

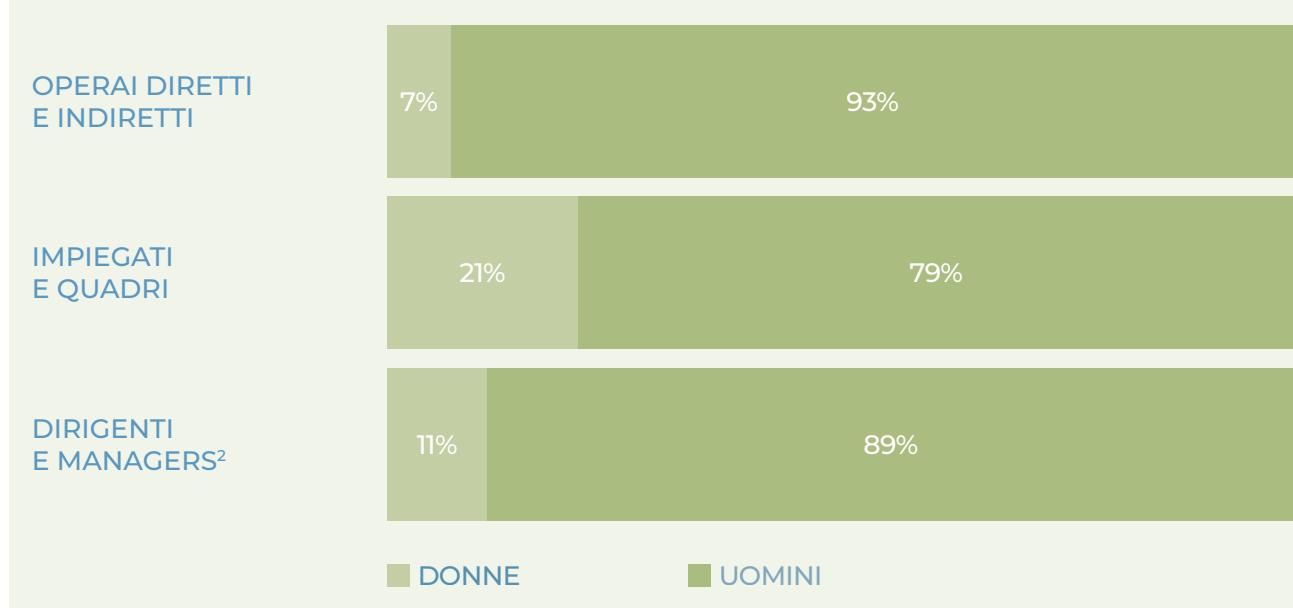
Per garantire **pari opportunità ai nostri dipendenti**, offriamo a tutte le donne e a tutti gli uomini che lavorano nel nostro Gruppo le stesse condizioni contrattuali, indipendentemente dal loro genere e dalla loro età. Come dichiarato nel nostro Codice Etico, ci impegniamo senza sosta a prevenire lo sfruttamento del lavoro minorile e a vietare l'impiego di bambini al di sotto dell'età legale, in tutti i Paesi in cui operiamo. A questo proposito, la promozione del rispetto dei diritti umani è uno dei valori fondamentali di Bonfiglioli.

La componente maschile all'interno del Gruppo è preponderante e rappresenta circa l'86% della forza lavoro del Gruppo. In particolare, gli operai - che corrispondono al 48% dei dipendenti del Gruppo - sono prevalentemente uomini (93%). La presenza femminile relativamente più bassa riflette l'andamento del nostro business e gli aspetti specifici del settore manifatturiero in cui il Gruppo opera.

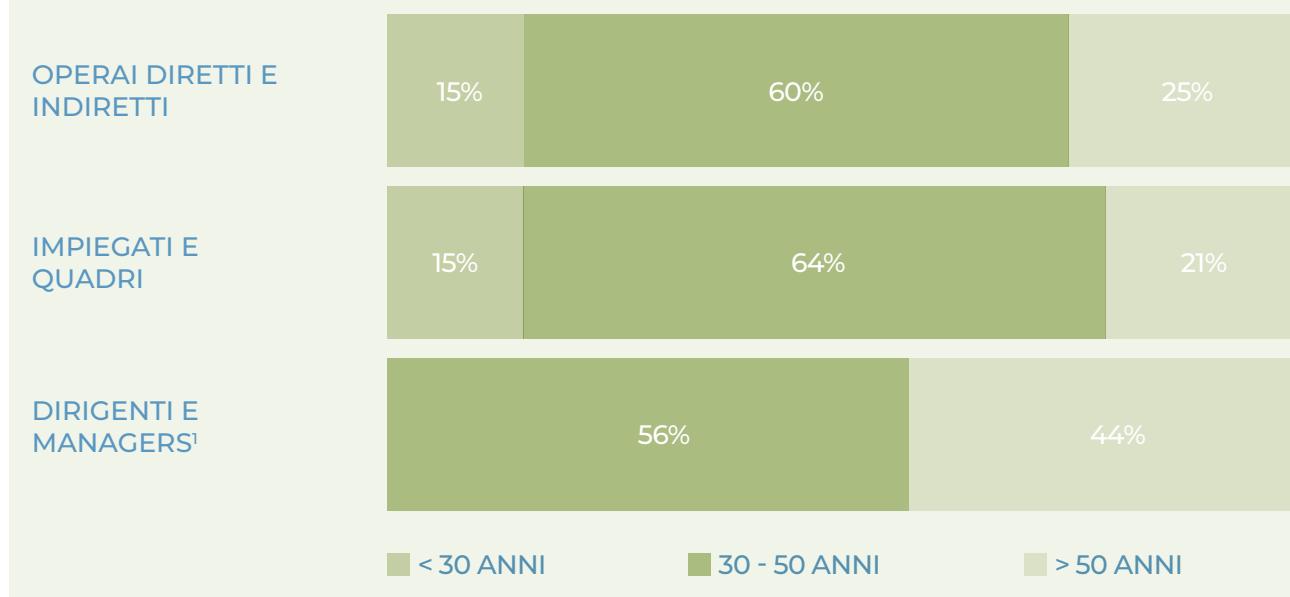
Considerando la suddivisione dei dipendenti per fasce di età, siamo lieti di evidenziare un buon mix all'interno del Gruppo che consente un perfetto equilibrio tra nuove idee e competenze e il prezioso know-how e l'esperienza maturata dai dipendenti che lavorano in Bonfiglioli da diversi anni. Nel 2021, il 14% dei nostri dipendenti aveva meno di 30 anni, il 62% aveva tra i 30 e i 50 anni e il restante 24% aveva più di 50 anni.

IL 14% DEI NOSTRI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE, 2021



PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCIA DI ETÀ, 2021



In linea con gli anni precedenti, nel 2021 Bonfiglioli ha mantenuto l'attenzione sul monitoraggio del **divario retributivo di genere**, per affrontare il problema e promuovere soluzioni efficaci per la parità di trattamento di tutti i nostri dipendenti. In particolare, tale indicatore si esprime attraverso la differenza percentuale tra i salari medi delle donne rispetto a quelli degli uomini nella stessa categoria lavorativa. Ci impegniamo a monitorare questa tendenza per ridurre sempre più il divario, sapendo che sono molte le variabili in grado di influenzare questo risultato, come l'anzianità, l'esperienza e altri fattori simili. La nostra volontà di comunicare questi dati ha lo scopo di metterci sempre alla prova per migliorare le nostre pratiche e le nostre operazioni. Bonfiglioli è profondamente impegnata non solo nel garantire la parità, ma anche nel **valorizzare, riconoscere e premiare le competenze professionali e le abilità tecniche**.

GENDER PAY GAP PER CATEGORIA²

	2019	2020	2021
Dirigenti e managers	5,8%	5,8%	5,8%
Impiegati e quadri	4,0%	4,0%	4,0%
Operai diretti e indiretti	3,0%	3,0%	3,0%

¹ La categoria "Dirigenti e managers" comprende dirigenti, alti dirigenti e quadri, esclusi i membri degli organi di governo (GRI 102-8).

² Il divario retributivo di genere è calcolato come la differenza in percentuale tra la retribuzione media annua lorda delle donne rispetto a quella degli uomini.

UN'ESPERIENZA ECCEZIONALE PER I NOSTRI CANDIDATI

SIAMO PIÙ DI UN'AZIENDA: SIAMO UNA FAMIGLIA!

In Bonfiglioli crediamo fermamente che i nostri dipendenti, grazie alla loro passione e creatività e all'**impegno che mettono nel loro lavoro, siano i protagonisti della nostra storia e dei nostri successi**. Infatti, siamo sempre orgogliosi di condividere e celebrare ogni risultato con tutta la nostra comunità.

Per questo motivo, a partire dal 2020 abbiamo lanciato l'iniziativa **#WeEngineerDreams**, attraverso la quale i nostri collaboratori possono esprimere cosa significa per loro questa dichiarazione. L'iniziativa vuole anche celebrare l'esperienza, la permanenza in azienda e le promozioni di tutti i dipendenti. L'intento iniziale era quello di far conoscere meglio tra loro i nostri lavoratori, condividendo le loro storie attraverso le comunicazioni interne. In seguito, quando ci siamo resi conto che l'iniziativa era un vero successo, abbiamo deciso di condividere l'esperienza dei nostri dipendenti sui nostri canali ufficiali di social media, come LinkedIn.

#WeEngineerDreams



Per quanto riguarda le iniziative di Digital Transformation del Gruppo, nel 2020 abbiamo lanciato lo **Human Capital Digital Program** con l'obiettivo di migliorare il senso di appartenenza e la cultura aziendale. Il programma comprende diverse iniziative che saranno attuate nell'arco di alcuni anni e che mirano a sviluppare, potenziare e semplificare gli strumenti e le attività di comunicazione interna gestite dalla funzione Human Capital.



In questo contesto, è stata implementata una **piattaforma digitale**, chiamata **E-ngenious**, per aumentare le connessioni di tutti i dipendenti Bonfiglioli nel mondo, per sostenere le persone e renderle più vicine anche durante il periodo della pandemia. La piattaforma digitale, infatti, supera i confini geografici e le barriere fisiche, creando uno spazio in cui tutti hanno la possibilità di condividere esperienze e aspirazioni di carriera, oltre che di crescita personale. Attraverso questa piattaforma, vogliamo **promuovere l'inclusione e il dialogo**. Il portale consente infatti di accedere ai processi chiave che collegano e riducono la distanza tra i collaboratori, attraverso lo sviluppo organizzativo finalizzato all'omogeneizzazione e alla standardizzazione dei ruoli e delle competenze, il piano di sviluppo delle opportunità professionali, le attività di recruiting e la gestione delle performance dei dipendenti per obiettivi e la formazione.

Nel 2021 abbiamo migliorato e ampliato la piattaforma E-ngenious con l'introduzione di un nuovo layout e di contenuti e funzionalità innovativi, dedicati principalmente ai nuovi candidati che vogliono entrare a far parte del nostro Gruppo. La piattaforma è ora collegata al sistema di offerte di lavoro esterno, presente sul sito web Bonfiglioli, e al sistema di offerte di lavoro interno, che offre opportunità di mobilità interna in tutto il mondo (vedi box **"OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE"**).

OFFRIAMO UN'ESPERIENZA ECCEZIONALE AI NOSTRI CANDIDATI

Dopo aver collaborato con il dipartimento IT & Digital all'**Agile Recruiting and Onboarding Process** per migliorare e integrare i processi di reclutamento e inserimento all'interno di E-ngenious, il 2022 è stato l'anno della sua implementazione. Il progetto si è concentrato su come digitalizzare l'intero processo, comprese le fasi di reclutamento, scouting e screening, selezione dei candidati, nonché pre-inserimento, inserimento e assunzione. Grande attenzione è stata data all'esperienza del candidato e un supporto tangibile alle altre funzioni Bonfiglioli coinvolte nella selezione del candidato ideale. Una volta conclusa l'ondata Agile, il progetto è diventato realtà nel 2022.

E-ngenious è stato integrato all'interno di una nuova area per i candidati, che comunica direttamente con il sito web di Bonfiglioli, sul quale i nuovi potenziali dipendenti possono caricare autonomamente il proprio curriculum. Di conseguenza, viene creato un database di candidati che viene condiviso con il team Human Capital di tutto il mondo e che mette a disposizione di ogni candidato un'area personale dove vengono condivise comunicazioni e documenti utili per migliorare ulteriormente l'esperienza di reclutamento e coinvolgere i candidati fin dall'inizio. In particolare, possono valutare tre sezioni principali, aumentando l'attrattiva e valorizzando la nostra identità unica: La nostra Cultura, la Vita in Bonfiglioli e il Percorso dei candidati. La prima area focalizza l'attenzione sui valori fondamentali del nostro Gruppo; la seconda sezione illustra cosa significa lavorare in Bonfiglioli, mentre l'ultima, il percorso dei candidati, permette di seguire tutte le fasi di reclutamento del candidato. In questo modo, i candidati hanno l'opportunità innovativa di utilizzare metodologie interattive (ad esempio il **video colloquio on demand**) e la possibilità di monitorare il proprio processo di candidatura.

The screenshots illustrate the digital recruitment process. The top-left image shows the main landing page with the Bonfiglioli logo and a 'Welcome!' message. The top-right image shows a specific section titled 'We engineer PEOPLE dreams' with a video player and a 'Commencer' button. The bottom image shows a live video call interface with three video thumbnails and a video player showing a woman's face.



APPLICAZIONI

Compila il modulo di candidatura: il tuo profilo sarà analizzato dal nostro team di Talent Acquisition e, se corrisponde a una delle nostre offerte di lavoro, sarai contattato entro 30 giorni.



PRIMO COLLOQUIO

Se il tuo profilo corrisponde a quello che stiamo cercando, ti contatteremo per un colloquio iniziale in cui ti parleremo della nostra azienda e ti faremo alcune domande sulla tua esperienza professionale.



VALUTAZIONE

In questa fase del processo, a seconda della seniority della posizione, vi chiederemo di partecipare a diversi tipi di valutazioni, come 2 prove e test comportamentali. Al termine di questi test, riceverete un feedback sul profilo emerso.

SECONDO COLLOQUIO

Nel corso di questo colloquio, avrete modo di incontrare il responsabile del reparto aziendale. L'obiettivo è analizzare al meglio le vostre competenze tecniche richieste dal ruolo.

#BUILDYOURCHALLENGE

Analogamente all'iniziativa **#WeEngineerDreams**, abbiamo lanciato **#BuildingYourChallenge**, un'iniziativa rivolta ai dipendenti più giovani di tutto il mondo con almeno 3 anni di esperienza nel nostro Gruppo. Diversi raccontano le proprie "storie di successo", condividendo i propri percorsi di sviluppo e crescita e i progetti a cui lavorano.

Raccontando le loro storie, descrivono anche le opportunità che hanno affrontato quotidianamente per crescere con e all'interno del Gruppo: fare parte della famiglia Bonfiglioli, condividendo gli stessi comportamenti di base, offre costantemente sfide stimolanti ed entusiasmanti. Questo dà a tutti i dipendenti la possibilità di costruire la propria carriera, diventando imprenditori di se stessi e, quindi, responsabili della propria crescita.

Raccontare le "storie di successo" aumenta la consapevolezza del valore delle opportunità globali che il Gruppo Bonfiglioli offre. Allo stesso tempo, queste storie possono essere di ispirazione per coloro che sono alla ricerca di nuove opportunità di lavoro o interessati a far parte del nostro Gruppo.



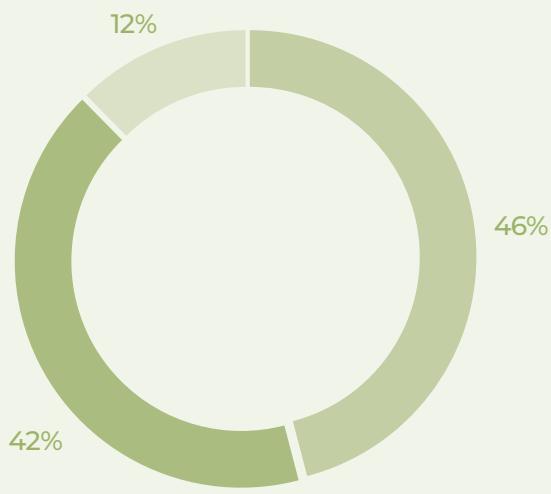
In Bonfiglioli siamo sempre alla ricerca di nuovi talenti con l'obiettivo di ampliare e valorizzare il nostro capitale umano a livello mondiale. Nel 2021 abbiamo assunto **638 nuovi dipendenti** e abbiamo continuato i nostri eventi di orientamento con le scuole e le università locali, che condividono i nostri principi e approcci sullo sviluppo degli studenti verso l'innovazione e la creatività.

NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE						
	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di assunzione dipendenti	16,9%	14,4%	10,9%	10,3%	14,9%	15,8%
<30 anni	7,7%	7,0%	3,4%	4,7%	5,5%	8,1%
30-50 anni	8,3%	6,7%	6,4%	4,9%	7,8%	6,7%
>50 anni	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	1,6%	1,0%

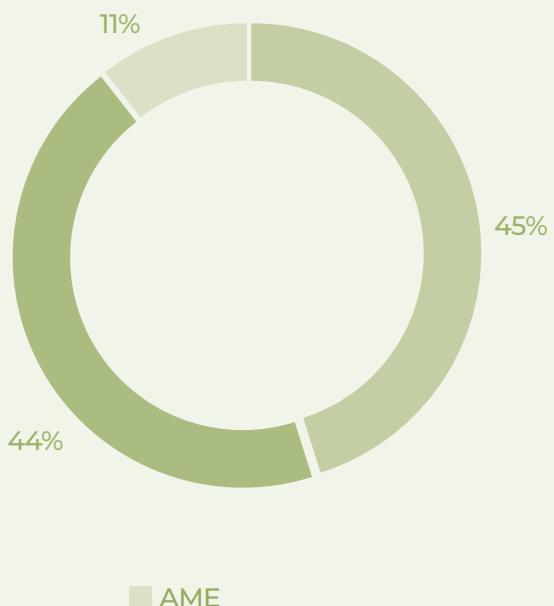
NUMERO E TASSO DI TURNOVER DEI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE						
	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di turnover dei dipendenti	12,2%	13,1%	12,7%	9,3%	11,5%	12,2%
<30 anni	2,9%	4,0%	3,7%	3,1%	3,2%	4,3%
30-50 anni	7,0%	6,6%	6,6%	4,4%	6,9%	6,0%
>50 anni	2,2%	2,5%	2,4%	1,8%	1,4%	1,9%

Allo stesso modo, la maggior parte delle assunzioni e del turnover dei dipendenti è stata registrata nella regione EMEA (rispettivamente 46% e 45%), seguita da APAC (42% e 44%) e AME (12% e 11%).

PERCENTUALE DEL TASSO DI ASSUNZIONE PER REGIONE, 2021



PERCENTUALE DEL TASSO DI TURNOVER PER REGIONE, 2021



Bonfiglioli promuove condizioni di lavoro eque applicando i contratti collettivi di lavoro in conformità con la legislazione dei Paesi in cui opera. Nel 2021, 2.405 dei nostri dipendenti (il 59% della nostra forza lavoro totale) erano coperti da un sistema di contrattazione collettiva.

Considerando l'ampio raggio d'azione del Gruppo e del diverso stato delle normative sul lavoro nei Paesi in cui Bonfiglioli opera, stiamo costantemente dialogando con le rappresentanze sindacali al fine di attuare accordi collettivi di contrattazione che affrontano tematiche di conciliazione vita-lavoro, welfare, sicurezza e sostenibilità ambientale.

Gli accordi di contrattazione regolano il numero minimo di settimane di preavviso fornite ai dipendenti prima dell'implementazione di cambiamenti operativi significativi che potrebbero avere un impatto sostanziale su di loro. In questo caso, il tempo necessario per l'applicazione di un regolamento generale può variare molto, ma il nostro obiettivo, come Gruppo coeso a livello mondiale, è quello di promuovere una comunicazione aperta e trasparente con i dipendenti. Ad esempio, il periodo minimo di lavoro richiesto dalla legislazione italiana (e quindi applicato ai contratti italiani) è di almeno 20 giorni di preavviso.

INIZIATIVE DI WELFARE PER I NOSTRI DIPENDENTI

Offriamo diversi benefit di welfare a tutti i dipendenti e ci preoccupiamo dei collaboratori che entrano a far parte della famiglia Bonfiglioli perché abbiamo a cuore il loro benessere e vogliamo contribuire a migliorare la loro vita lavorativa e privata. Per soddisfare le esigenze dei propri dipendenti, ogni filiale ha modellato i benefit offerti nel corso degli anni, dando vita a una gamma di opportunità diverse in tutto il mondo. I benefit più comuni offerti ai dipendenti a tempo indeterminato comprendono:

ASSICURAZIONE SULLA VITA



ASSISTENZA SANITARIA



ASSICURAZIONE VIAGGI D'AFFARI



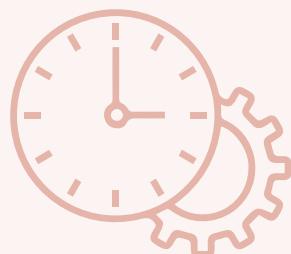
AUTO E INDENNITÀ AZIENDALI



PIANO PENSIONISTICO



ORARIO DI LAVORO FLESSIBILE



CONGEDO PARENTALE E ALTRI TIPI DI CONGEDO



COPERTURA DI INVALIDITÀ E DISABILITÀ



Tra le varie iniziative offerte da ciascuna filiale, forniamo assistenza sanitaria medica, dentistica e visiva, orari di lavoro flessibili, rimborsi per le tasse scolastiche e i libri, indennità di alloggio, programmi di team building e/o attività sociali aziendali e buoni pasto.

Tutti gli impianti italiani hanno adottato il sistema di flexible benefit, il **B-WELFARE PROGRAM**: si tratta di un'iniziativa attraverso la quale i dipendenti possono accedere a una piattaforma digitale dove scegliere i benefit disponibili tra assistenza sanitaria, sociale, benessere, scuole, intrattenimento e shopping.



COSTRUIRE IL SUCCESSO ATTRaverso la CONOSCENZA

Per spingere i confini dell'innovazione nel nostro settore, continuamo a rafforzare le attività di formazione perché crediamo fermamente che un aspetto rilevante del nostro successo sia legato allo sviluppo delle competenze e del potenziale dei dipendenti, il quale avviene attraverso l'offerta di corsi di formazione e attività di affiancamento durante le attività produttive.

Per migliorare le competenze dei nostri collaboratori e affrontare le sfide future, in questi anni abbiamo migliorato i metodi, gli strumenti e i corsi offerti. Per questo motivo, la nostra azienda sta portando avanti un processo rivoluzionario di digitalizzazione dei processi chiave delle risorse umane e, consapevoli che tutti i dipendenti Bonfiglioli sono gli attuatori di questa trasformazione, è fondamentale per noi fornire loro le giuste competenze e conoscenze.

In quest'ottica, abbiamo sviluppato un quadro di riferimento, il **Sistema di Sviluppo Bonfiglioli**, al fine di assistere i nostri dipendenti con competenze e abilità tecniche rilevanti. Il quadro di riferimento è strutturato su quattro pilastri strategici: valori, modello di leadership, formazione e performance.

FORMAZIONE

PER MIGLIORARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

PERFORMANCE

PER ALLINEARE I NOSTRI COLLABORATORI ALLA NOSTRA CULTURA

LEADERSHIP

PER PREPARARE I NOSTRI MANAGER A GUIDARE L'ORGANIZZAZIONE

SISTEMA DI SVILUPPO BONFIGLIOLI

VALORI

PER RAFFORZARE I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI

Il nostro **sistema di performance** è stato digitalizzato da due anni e modernizzato con l'adozione di un sistema di gestione centralizzato, che coinvolge tutti i nostri manager.

I collaboratori di Bonfiglioli provengono da background, esperienze e conoscenze diverse e questo crea qualità e caratteristiche distintive per l'azienda. La condivisione della stessa visione ci permette di trasformare tutte queste differenze nei nostri punti di forza, promuovendo la crescita e il successo dell'azienda. Attraverso E-ngenious, la nostra piattaforma digitale, possiamo supervisionare le attività di onboarding e formazione in tutto il mondo. In particolare, abbiamo definito attività di assunzione e corsi che coinvolgono i nuovi arrivati per far conoscere loro i valori e la visione di Bonfiglioli, offrendo loro l'opportunità di comprendere meglio la nostra azienda in modo facile, semplice e veloce.

Nel 2021, Bonfiglioli ha organizzato corsi per **43.242 ore di formazione**, segnando un leggero aumento, pari al 3%, rispetto all'anno precedente. I dati non sono ancora in linea con il livello del 2019 in quanto il 2021 ha avuto ancora alcune restrizioni sulle attività di formazione legate alla pandemia, che ha inevitabilmente rallentato tutti i programmi previsti. Inoltre, il numero di ore di formazione registrate per il 2019 è stato notevolmente superiore a causa del lancio del Bonfiglioli Digital Re-training, che mirava principalmente a preparare i dipendenti per il nuovo impianto EVO.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA ²			
	2019	2020	2021
Ore medie di formazione	19	11	11
Donne	31	25	13
Uomini	16	9	10
Ore medie di formazione	19	11	11
Dirigenti e managers	41	12	13
Impiegati e quadri	15	10	13
Operai diretti e indiretti	20	12	8

²⁾ Le ore medie di formazione per dipendente sono calcolate attraverso il rapporto tra il numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti diviso per il numero totale di dipendenti. Lo stesso approccio viene applicato con riferimento al genere o alla categoria per il numero totale di dipendenti appartenenti allo stesso genere o categoria.

Complessivamente, nel 2021, ogni dipendente ha beneficiato in media di 11 ore di formazione; in particolare, le donne hanno ricevuto 3 ore di formazione in più rispetto agli uomini. Nel complesso, il monte ore è stato equamente distribuito tra tutte le categorie di dipendenti, con un leggero aumento per gli impiegati, i dirigenti e i quadri e una leggera riduzione per gli operai.



Bonfiglioli basa il proprio successo sul know-how aziendale e riconosce nei propri dipendenti i principali artefici e depositari della conoscenza aziendale. Per consolidare queste conoscenze e diffonderle in azienda, nel luglio 2020 abbiamo lanciato ufficialmente la **Bonfiglioli Academy** e nel 2021 abbiamo

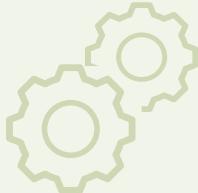
consolidato la nostra piattaforma di apprendimento digitale. La nostra Academy è aperta a tutti i dipendenti Bonfiglioli, indipendentemente dalla loro collocazione geografica e dal loro inquadramento professionale: dirigenti, manager, impiegati e operai possono accedere ai corsi di formazione offerti. **La Bonfiglioli Academy promuove l'autosviluppo, ponendo ogni persona a capo del proprio percorso di crescita personale e professionale:** tutti i nostri dipendenti hanno accesso non solo a corsi di formazione dedicati al proprio ruolo, ma anche a un gran numero di corsi basati sulle proprie esigenze e interessi professionali e personali. Offrendo un'ampia gamma di corsi di autoapprendimento, siamo in grado di armonizzare progressivamente le competenze delle diverse aree geografiche e dei diversi dipendenti; partecipando ai corsi di formazione proposti, tutti i possono adottare un linguaggio comune e condividere i nostri valori e le nostre competenze tecniche.

LA NUOVA STRUTTURA DELLA BONFIGLIOLI ACADEMY COMPRENDE QUATTRO SCUOLE INTERNE:



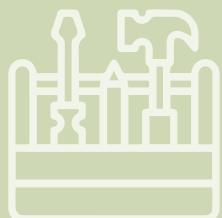
**BONFIGLIOLI
CULTURE**

**LEADERSHIP
GYM**



**PROFESSIONAL
SCHOOLS**

**TECHNICAL
TOOLBOX**





I corsi etichettati come **Bonfiglioli Culture** mirano a diffondere la nostra cultura aziendale e i nostri messaggi chiave in tutto il mondo;



I nostri corsi di **Leadership Gym** offrono l'opportunità di sviluppare nuove competenze e rafforzare quelle già possedute attraverso un approccio di apprendimento continuo sui seguenti temi: Responsabilità e adattabilità orientata ai risultati, comunicazione e influenza interpersonale, pensiero creativo e innovazione, valori di diversità, inclusione e appartenenza;

M Manufacturing *School*

All'interno dei corsi della **Professional School** vogliamo condividere e diffondere il nostro know-how relativo alle famiglie professionali presenti in azienda. Negli ultimi anni abbiamo sviluppato percorsi professionalizzanti e formativi modellati sulla realtà Bonfiglioli, come la Manufacturing School per gli operai, che ha previsto una prima fase di definizione dei ruoli chiave, l'individuazione dei contenuti formativi necessari e la loro trasformazione in formazione digitale. Si trattava di rendere disponibili corsi di e-learning a marchio Bonfiglioli come risorse per l'area locale. Inoltre, abbiamo sviluppato il nostro programma di Riqualificazione generazionale in base alle diverse fasce d'età, in stretta relazione con i nuovi processi produttivi introdotti dall'Industria 4.0. Nel 2021 abbiamo strutturato e lanciato la Scuola Vendite e la Formazione Acquisti;



I corsi di formazione **Technical Toolbox** aiutano ad apprendere e ad utilizzare al meglio i nuovi strumenti e le nuove tecnologie.



**NEGLI ULTIMI
4 ANNI, LA
BONFIGLIOLI
ACADEMY
HA EROGATO
97.300 ORE DI
FORMAZIONE
SOLO SUI TEMI
DELLE SOFT
SKILLS**

² Sviluppato in collaborazione con la regione Emilia-Romagna, FAV-Scuola di Gestione Industriale Confindustria Emilia e Altaformazione - creazione di apprendimento digitale.

Per quanto riguarda la distribuzione delle ore totali di formazione del 2021 essa è avvenuta, in termini totali e in termini percentuali, come indicato di seguito:

FORMAZIONE PER TIPOLOGIA		2021	
Ore annue di formazione		43.242	100%
Dirigenti e Managers		519	1,2%
Leadership Gym		4.111	9,5%
Bonfiglioli Culture		5.605	13,0%
Professional School		11.113	25,7%
Technical Toolbox		13.402	31 %
Salute e sicurezza		8.492	19,6%

INOLTRE, TUTTI I NOSTRI DIPENDENTI POSSONO SVILUPPARE LE PROPRIE COMPETENZE CON CONTENUTI INTERNI ED ESTERNI CONTENUTI INTERNI ED ESTERNI DELLA NOSTRA **BIBLIOTECA DIGITALE**, CHE COMPRENDE PIÙ DI 17.000 CORSI.

Le attività della Bonfiglioli Academy si svolgono attraverso diverse modalità, come le aule (fisiche o virtuali) con un docente e un gruppo di partecipanti, il **Digital Learning**, in cui i corsi digitali vengono caricati sulla piattaforma e sono utilizzabili in ogni momento e il **Blended Learning**, che nasce dalla combinazione di aula virtuale, apprendimento digitale e condivisione di materiali. Inoltre, la Bonfiglioli Academy permette di frequentare i corsi sia online che offline con un'interfaccia semplice e user-friendly.

PRIMO PREMIO “CONOSCENZA E SAPERI”



La nostra Bonfiglioli Academy si è classificata al **primo posto** nella categoria **“Conoscenza e saperi”** per il Premio **Innovatori Responsabili** della regione Emilia-Romagna. Questo riconoscimento testimonia l'importanza di un programma di formazione strutturato e innovativo all'interno della nostra azienda, che rappresenta un'applicazione concreta della democrazia formativa nei confronti dei dipendenti, oltre che un ottimo risultato della digitalizzazione dei contenuti formativi.

Offrendo numerosi corsi su argomenti diversi, crediamo di poter offrire benefici ai nostri collaboratori, aumentando le loro competenze, in particolare sulle tecnologie e sui metodi e processi innovativi e, attraverso le nuove abilità acquisite, la loro occupabilità nel mercato del lavoro, che apprezza molto le competenze all'avanguardia.

Nel corso degli anni, abbiamo ricevuto numerosi riconoscimenti da parte di molti media italiani e il premio acquisito nel 2021 conferma ancora una volta che la Bonfiglioli Academy è un modello a cui ispirarsi, per promuovere un aumento dei livelli di competenza delle persone, a beneficio anche degli scambi di manodopera qualificata tra le aziende.

OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Per promuovere il dinamismo e il cambiamento all'interno del Gruppo, abbiamo deciso di lanciare un'iniziativa interna di offerte di lavoro attraverso la quale i dipendenti possono verificare le offerte di lavoro dell'azienda in tutto il mondo e le competenze corrispondenti. Questo progetto di portale "offerte di lavoro internazionale" mira a creare nuove opportunità per tutte i nostri **collaboratori, che sono la nostra risorsa principale** e che condividono le competenze acquisite.

Il progetto di mobilità interna, infatti, è stato pensato per offrire alle nostre persone un'**opportunità concreta di sviluppo personale e professionale**, tenendo conto delle aspirazioni e delle motivazioni personali.

In questo modo, i nostri dipendenti hanno la possibilità di presentarsi, di migliorare le competenze e le capacità e di esprimere il proprio potenziale. Inoltre, l'introduzione della piattaforma internazionale per la pubblicazione di offerte di lavoro mira ad attrarre persone e a promuovere la fidelizzazione nel Gruppo.

124 CANDIDATURE

20 OFFERTE DI LAVORO

NOMINATO 5 PERSONE



LA SICUREZZA DEI NOSTRI COLLABORATORI

Consideriamo la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori una priorità, infatti ci impegniamo a diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione sul posto di lavoro e a garantire che le nostre strutture e i processi interni soddisfino i requisiti delle leggi vigenti. I nostri team lavorano per garantire che le condizioni di lavoro siano costantemente monitorate ed adeguate, adottando tutti gli strumenti e i sistemi necessari a questo scopo. Siamo attivamente impegnati nella valutazione ed implementazione di nuove misure e nell'applicazione di quelle esistenti, con l'obiettivo di ridurre il verificarsi di potenziali incidenti e infortuni sul lavoro e la creazione di condizioni di disagio fisico e psicologico.

Dopo aver definito nel 2017 una Politica integrata di Gruppo per la Qualità, la Sicurezza e l'Ambiente (QHSE), **nel settembre 2021 abbiamo introdotto la nuova Politica per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente e l'Energia (Q&HSEE)**, che richiede, tra le altre cose, a tutti i nostri stabilimenti produttivi il rispetto di **elevati standard relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro**. La nuova Politica include riferimenti specifici alla gestione aziendale di Bonfiglioli e alla sua catena di fornitura, facendo riferimento a 5 principi chiave: **sviluppo sostenibile, innovazione, conformità ed eccellenza, prevenzione e risorse**.

Il Gruppo Bonfiglioli ritiene elemento importantissimo la diffusione della cultura della sicurezza. Essa cerca di ridurre i rischi per l'integrità fisica di tutti i suoi Collaboratori anche attraverso l'informazione e la formazione quale strumento di responsabilizzazione e garanzia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel rispetto delle prescrizioni della normativa applicabile.

Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli

La maggior parte delle nostre strutture ha stabilito procedure formali per la gestione delle questioni relative alla salute e alla sicurezza; in particolare, la maggior parte dei nostri stabilimenti in Italia, Cina e India sono stati certificati in conformità alla nuova **ISO 45001:2018**¹. In generale, l'esistenza di un sistema di gestione della salute e della sicurezza attesta la presenza di un approccio strutturato alla definizione e all'identificazione dei rischi potenziali, nonché all'implementazione di misure e azioni efficaci per prevenire, ridurre al minimo ed eliminare i rischi. Attraverso il sistema di gestione, i nostri impianti identificano i pericoli specifici del luogo di lavoro e affrontano i rischi associati alle operazioni, ai processi e alle attività di ogni categoria di dipendenti. Una volta identificati e analizzati i potenziali danni e rischi, è possibile considerare l'introduzione di adeguate misure di prevenzione e protezione, riducendo al minimo e/o eliminando i pericoli. Nel corso degli anni, ci siamo impegnati senza sosta per individuare e implementare continui miglioramenti; tra le misure adottate, abbiamo installato sistemi innovativi per gestire meglio i prodotti pesanti e abbiamo fornito tutti i dispositivi di protezione necessari alla nostra forza lavoro.

¹ Nello specifico, Bonfiglioli Riduttori S.p.A., Bonfiglioli Italia S.p.A., Bonfiglioli Mechatronic Research S.p.A., Bonfiglioli Drives Shanghai Co. L.t.d., e Bonfiglioli Renewable Power Conversations India P.v.t. L.t.d. ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018.

Considerando che abbiamo diversi stabilimenti produttivi e che, quindi, dobbiamo rispettare diverse normative nazionali, abbiamo istituito un team HSE centralizzato per la salute e la sicurezza che è responsabile della definizione di politiche e linee guida da applicare in tutte le società del Gruppo. Il team HSE di Gruppo effettua visite periodiche in loco per verificare la corretta adozione delle raccomandazioni e per valutare i sistemi di salute e sicurezza implementati a livello locale. Inoltre, svolge un lavoro regolare di armonizzazione e coordinamento delle misure di sicurezza tra tutti gli stabilimenti. Infatti, ogni azienda conduce la propria valutazione dei rischi per facilitare l'identificazione delle buone pratiche legislative e delle possibili lacune nella copertura, e per individuare specifici elementi di pericolo, che di solito sono strettamente legati alle operazioni condotte da ogni struttura. Per questo motivo, in ogni impianto di produzione è presente un team specifico incaricato di gestire e supervisionare l'efficacia dei programmi di salute e sicurezza; per semplificare e migliorare la comunicazione dei dati alla casa madre, nel 2021 è stata introdotta una piattaforma interna che raccoglie le informazioni su salute e sicurezza di tutti gli impianti.

Inoltre, i rappresentanti dei dipendenti partecipano regolarmente a comitati formali congiunti direzione-lavoratori, mentre le linee guida e le politiche sono gestite a livello di Gruppo.

-18% NEL NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI DEI DIPENDENTI RISPETTO AL 2020

Coinvolgiamo attivamente i nostri dipendenti nella creazione di un ambiente di lavoro più sicuro per aumentare la consapevolezza e la responsabilità in materia di salute e sicurezza, e incoraggiamo vivamente a condividere i loro suggerimenti, le loro idee e le loro raccomandazioni. Riteniamo che organizzare iniziative di sensibilizzazione su questi temi sia il primo passo fondamentale per prevenire gli infortuni, pertanto promuoviamo una condotta responsabile e offriamo corsi di formazione continua sui pericoli legati alle attività lavorative quotidiane, fornendo indicazioni e assistenza tecnica ai dipendenti per la segnalazione di pratiche non sicure o di gravi pericoli sul luogo di lavoro. Ogni anno, inoltre, svolgiamo diversi corsi sulla sicurezza, incentrati sia su argomenti generali che sui rischi specifici del lavoro, in relazione alla mansione di ciascun lavoratore. Nel 2021 abbiamo erogato 8.492 ore di formazione in materia di salute e sicurezza, che corrispondono al 19,6% della formazione complessiva fornita a livello mondiale da Bonfiglioli ai propri dipendenti.

Nel 2021 abbiamo ottenuto un numero di infortuni sul lavoro inferiore rispetto al 2020: il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è sceso da 5,7 a 4,0, con una riduzione di circa il 30% rispetto all'anno precedente.

Questa tendenza positiva è legata alle misure di sicurezza attuate nel corso degli anni. Nel 2021 abbiamo continuato a impegnarci per ridurre al minimo i rischi per la salute e l'impatto sui nostri dipendenti attraverso procedure e istruzioni operative specifiche. Ci concentriamo sull'eliminazione delle principali cause di infortuni prevenibili e il nostro obiettivo è creare le condizioni per "zero infortuni". Nel 2021 non abbiamo registrato incidenti mortali e infortuni sul lavoro ad alta gravità, dimostrando una riduzione degli infortuni gravi da cui i dipendenti non recuperano completamente lo stato di salute entro sei mesi. I principali tipi di infortuni riportati sono legati a tagli, scivolamenti, manipolazione di materiali, collisioni e dolori lombari. Inoltre, nel 2021 abbiamo monitorato anche il numero dei "near-miss", eventi che non hanno comportato lesioni o malattie ma che avrebbero potuto farlo, dei quali ne sono stati registrati 99 per i dipendenti e 0 per i lavoratori esterni.

INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI

	2019	2020	2021
Numero di infortuni sul lavoro	57	39	32
infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	2	1	-
numero di decessi sul lavoro	-	-	-
Numero di ore lavorate	7.045.550	6.892.099	7.928.880
Tasso di infortuni sul lavoro	8,1	5,7	4,0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	0,3	0,2	0,0

* Gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sono quelli che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprendere o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

Non ci occupiamo solo della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti, ma anche di quella dei nostri lavoratori esterni, cioè di coloro che non sono direttamente dipendenti ma che lavorano presso i nostri stabilimenti (ad esempio, lavoratori interinali, fornitori che lavorano permanentemente in loco, ecc.). Anche loro, infatti, sono tenuti a rispettare e ad aderire a tutte le norme di sicurezza definite da ciascun stabilimento per garantire la loro sicurezza.

Sebbene il Gruppo non gestisca le informazioni a livello centrale, sottolineiamo un aumento delle ore lavorate (+8,4% rispetto al 2020) come risultato dei miglioramenti nella mappatura delle informazioni e della ripresa delle attività abituali dopo la pandemia.

INFORTUNI SUL LAVORO – LAVORATORI ESTERNI⁵

	2019	2020	2021
Numero di infortuni sul lavoro	11	5	4
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	-	1	-
Numero di decessi sul lavoro	-	-	-
Numero di ore lavorate	774.421	921.837	1.006.094
Tasso di infortuni sul lavoro	14,2	5,4	3,98
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	0,0	1,1	0,0

* Gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sono quelli che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprendere o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

⁵) I dati 2019, 2020 e 2021 relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto controllo dell'organizzazione si riferiscono rispettivamente a 15, 17 e 17 impianti. Siccome le informazioni relative a tali lavoratori non sono gestite direttamente dal Gruppo, i dati non sono sempre disponibili, ma stiamo migliorando la raccolta dei dati per estendere il perimetro a tutti i lavoratori esterni del Gruppo.

HSE GOLDEN RULES

Nel 2020, il team HSE di Gruppo ha coinvolto tutte le filiali attraverso un questionario per identificare le problematiche globali e le possibili aree di miglioramento al fine di standardizzare e armonizzare le operazioni interne. Sulla base dei risultati dell'indagine, il Gruppo ha sviluppato le **"10 Golden Rules HSE"**, una serie di linee guida che hanno l'obiettivo di rafforzare le **misure ambientali e di sicurezza** già introdotte e implementate nei nostri impianti, in conformità alle norme e ai regolamenti nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza. **Per rafforzarne l'efficacia, la guida è stata creata con un approccio più facile da usare e uno stile di comunicazione comprensibile a livello globale.**

Le "Golden Rules HSE" forniscono vari suggerimenti e comportamenti che tutti i dipendenti devono adottare in caso di situazioni particolari, con l'obiettivo di ridurre i comportamenti pericolosi e, quindi, di prevenire gli infortuni.

Nel 2021 sono state completate tutte le procedure relative alle 10 regole e si è iniziato a lavorare sulle pillole formative che saranno **pubblicate sul portale e-ingenious**. In questo modo, tutti i dipendenti avranno accesso alla pagina della formazione, che viene periodicamente aggiornata con corsi di formazione dedicati, pillole e video.



LE "GOLDEN RULES HSE" DI BONFIGLIOLI SONO:

1ST REGOLA	OPERAZIONI DI SOLLEVAMENTO fornire informazioni e istruzioni accurate sulle attività di movimentazione manuale, sollevamento e trasporto con attrezzature meccaniche e sollevamento con imbracature e catene
2ND REGOLA	DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE comunicare ai dipendenti, ai lavoratori esterni e ai visitatori come scegliere e gestire i dispositivi di protezione individuale adeguati alle loro attività
3RD REGOLA	GUIDA SICURA fornire indicazioni su come guidare in sicurezza, identificando i potenziali pericoli, controllando le condizioni generali dell'auto e rispettando il codice della strada e le leggi locali sul traffico
4TH REGOLA	ISOLAMENTO E TAGOUT spiegare come condurre correttamente le operazioni di isolamento e lockout-tagout (loto) e applicare le procedure richieste dopo aver completato la "lista di controllo della valutazione dei rischi dell'ultimo minuto"
5TH REGOLA	GESTIONE DEI RIFIUTI diffondere comportamenti preventivi e ridurre al minimo gli incidenti e gli infortuni legati alle operazioni di gestione dei rifiuti
6TH REGOLA	PERDITE E FUORIUSCITE fornire informazioni su come contenere e controllare gli incidenti legati a perdite e fuoriuscite di sostanze chimiche, in modo da ridurre al minimo gli effetti e limitare i pericoli per le persone, l'ambiente e le proprietà
7TH REGOLA	LAVORO IN QUOTA informare i lavoratori sui possibili pericoli legati al lavoro in quota, che sono comunemente legati alla caduta dall'alto e alla caduta di oggetti
8TH REGOLA	SICUREZZA ELETTRICA spiegare i potenziali rischi elettrici nell'ambiente di lavoro legati alla corrente elettrica, tra cui ustioni, scosse, incendi e folgorazione
9TH REGOLA	SPAZI CONFINATI fornire indicazioni sui provvedimenti necessari per garantire la sicurezza dei lavoratori negli spazi confinati, evitando incendi, esplosioni, perdita di conoscenza, asfissia o annegamento
10TH REGOLA	PERMESSO DI LAVORO stabilire le precauzioni necessarie per completare il lavoro in sicurezza, autorizzando determinate persone a svolgere un lavoro specifico entro un determinato periodo di tempo

LA NOSTRA PRIMA SAFETY BREAK

Nel 2021 abbiamo lanciato una nuova iniziativa, chiamata **Safety Break**, che coinvolge tutti gli stabilimenti italiani per promuovere la salute e la sicurezza sul posto di lavoro. Questa iniziativa conferma l'attenzione di Bonfiglioli per la sensibilizzazione al tema, diffondendo la cultura della salute e della sicurezza e promuovendo le buone norme all'interno degli impianti, investendo assiduamente risorse, tempo e formazione. Più di 1.300 dipendenti hanno partecipato volontariamente alle Safety Break; i meeting sono stati organizzati direttamente negli impianti per essere ancora più vicini alle persone. Le attività del 2021 hanno coinvolto sia la testimonianza di una vittima di un incidente sul lavoro sia la **Croce Rossa Italiana**.

Dopo aver subito l'amputazione di un braccio in seguito a un incidente sul lavoro nel 2010, un nostro dipendente è diventato un ambasciatore della sicurezza. Oggi è un relatore dei corsi di formazione e spiega attentamente, sulla base della sua esperienza, l'importanza di non abbassare la guardia durante il lavoro e che è molto importante continuare a investire nella formazione e diffondere una forte cultura della sicurezza.

Abbiamo dato, inoltre, la possibilità ai nostri collaboratori di partecipare alla presentazione dei volontari della Croce Rossa Italiana che hanno affrontato il tema del primo anello della catena della sopravvivenza, fondamentale per gestire le emergenze in modo tempestivo e puntuale.



COVID-19 - UN'EMERGENZA MONDIALE

Dal 2020 stiamo vivendo la pandemia di coronavirus, una sfida che tutte le nostre aziende hanno dovuto affrontare e gestire; per questo motivo abbiamo sviluppato indicazioni generali da condividere con tutto il Gruppo. Per essere conformi a queste linee guida, ogni impianto ha rivisto i regolamenti interni, allineandoli anche alla legislazione nazionale in vigore.



Il team HSE di Gruppo era responsabile del coordinamento e del supporto della salute e sicurezza locale a livello mondiale e, allo stesso tempo, era incaricato della gestione di tutti gli stabilimenti italiani. In particolare, il team ha sviluppato un Protocollo Generale per gestire al meglio l'emergenza e monitorare le attività per garantirne la corretta attuazione. Il Protocollo ha definito e attuato misure specifiche basate sulle condizioni delle diverse aree all'interno degli impianti italiani. Per far sentire le persone al sicuro, rafforziamo i servizi sanitari forniti dai nidi interni per gestire meglio la pandemia all'interno degli edifici; inoltre, nel 2021 abbiamo lanciato la terza campagna di test sierologici volontari Covid-19.

IL NOSTRO SOSTEGNO ALL'INDIA

Nel luglio 2021, in seguito all'aggravarsi dell'epidemia di COVID-19 in India, che ha portato a una carenza di forniture di ossigeno, abbiamo donato all'ospedale di Kancheepuram, nel Tamil Nadu, attrezzature per la produzione e il riempimento in loco di bombole di ossigeno di qualità ospedaliera, termometri, misuratori di saturazione, dispositivi di imaging per la diagnosi avanzata, barelle con materassi e cuscini e attrezzature per l'osmosi inversa. Dopo aver consultato le autorità governative, abbiamo donato alla città di Pune diverse attrezzature mediche e prodotti essenziali per la vasta struttura ospedaliera allestita per il COVID-19, come video-laringoscopi, defibrillatori e altro. Abbiamo anche distribuito kit COVID-19 agli operatori in prima linea e sostenuto finanziariamente i centri medici e di vaccinazione locali.

LE HUB DI VACCINAZIONE

Nel giugno 2021, Bonfiglioli ha inaugurato un hub di vaccinazione a Calderara di Reno (Bologna). L'iniziativa è stata promossa da Confindustria Emilia Area Centro e in accordo con le istituzioni e la sanità pubblica, ha portato alla creazione di una rete interforze di hub vaccinali.

Abbiamo messo a disposizione della comunità 1.500 metri quadrati di magazzino e ci siamo occupati di allestire e costruire tutte le strutture necessarie. L'hub aveva 6 cliniche con una capacità di vaccinazione di 500 vaccini al giorno.

Inizialmente, l'hub era riservato alla vaccinazione interaziendale di tutti i nostri dipendenti degli impianti emiliano-romagnoli, nonché di tutti i lavoratori, collaboratori e familiari delle aziende locali. Questo ha garantito ai dipendenti e ai loro familiari di completare la vaccinazione entro la fine dell'estate, godendosi il periodo con maggiore tranquillità e con uno sguardo speranzoso al futuro.

Nell'agosto 2021 la struttura è stata messa a disposizione della comunità diventando uno dei centri amministrativi comunali di Bologna. Complessivamente, sono state somministrate 50.370 dosi di vaccino.





50.370 VACCINI
SOMMINISTRATI
NEL NOSTRO
HUB



6
DOTTORI

7

INFERMIERI

6

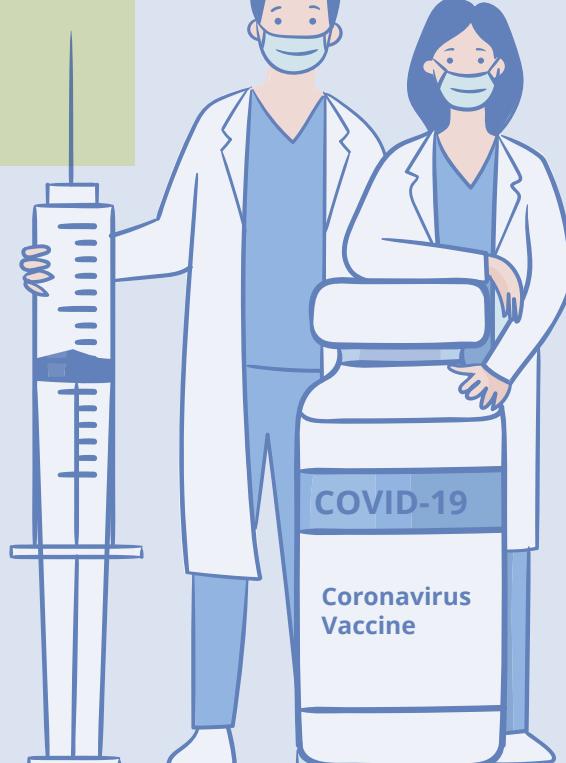
AMMINISTRATORI



4
VOLONTARI
2
CHWS (COMMUNITY
HEALTH WORKERS)



92,4%
COPERTURA
VACCINALE A
LIVELLO LOCALE





5

IL NOSTRO IMPATTO

LAVORARE OGGI PER UN
DOMANI SOSTENIBILE

INNOVAZIONE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Per soddisfare le nuove esigenze del mercato ed essere un punto di riferimento per i nostri clienti, lavoriamo per sviluppare soluzioni all'avanguardia sfidando costantemente noi stessi nel migliorare le nostre prestazioni. Per questo motivo, investiamo costantemente in nuove idee per ottimizzare i nostri prodotti e processi produttivi e per garantire soluzioni di alta qualità. In particolare, il nostro percorso verso l'eccellenza è guidato da tre pilastri:



R&D

- PROGETTARE SOLUZIONI
- CO-ENGINEERING
- TEST CENTERS
- TECNOLOGIA IIOT



PRODUZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- BONFIGLIOLI BUSINESS OPERATIONAL EXCELLENCE PROGRAM
- INDUSTRIA 4.0



QUALITY

- SISTEMA DI CERTIFICAZIONI
- CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DICHIARAZIONI DI CONFORMITÀ
- MIGLIORI DISTRIBUTORI

RICERCA E SVILUPPO

Il nostro team R&D sviluppa soluzioni innovative per soddisfare i requisiti applicativi più esigenti e sostenere la crescita dei nostri clienti, combinando le più avanzate tecnologie elettromeccaniche, elettroniche e idrauliche.

Siamo presenti in tutto il mondo con 5 diversi centri R&D situati in Italia, Germania e India e con circa 250 dipendenti.





“Ogni riduttore, motore e inverter combina i fondamenti dell'elettromeccanica classica e dell'elettronica e sono ottimizzati grazie ai più avanzati sistemi di calcolo e simulazione.”

DESIGN YOUR SOLUTIONS

L'obiettivo della simulazione di progettazione è quello di utilizzare diverse **tecniche di simulazione virtuale** avanzate per progettare, testare e ottimizzare i nostri prodotti al fine di garantire i più elevati standard di prestazioni e affidabilità, riducendo i tempi di commercializzazione e fornendo la migliore esperienza possibile. Ogni anno vengono adottate tecniche sempre più aggiornate e raffinate. Ad esempio, nel corso del 2021 abbiamo implementato diverse tecniche di ottimizzazione volte a individuare soluzioni più efficienti in termini di perdite di potenza, uso di lubrificanti e consumo di elettricità.

CENTRI DI PROVA

I centri di prova sono laboratori avanzati in cui **sviluppiamo, certifichiamo ed eseguiamo controlli approfonditi sui prodotti** per le soluzioni progettate e prodotte nei nostri impianti in tutto il mondo. Inoltre, è il luogo in cui convalidiamo tutte le nostre soluzioni, dal più piccolo componente al prodotto finito. Infatti, grazie a un'ampia gamma di apparecchiature, i nostri specialisti sono in grado di condurre test di prestazione e di fatica su tutte le **nostre soluzioni elettriche, meccaniche o idrauliche**. Un Centro di Prova è presente nella maggior parte dei centri R&D.



“In Bonfiglioli abbiamo banchi di prova per tutte le dimensioni e la potenza e la velocità necessarie per effettuare test di durata in condizioni ambientali indotte per monitorare temperatura, vibrazioni e rumore.”



“Una volta che il prototipo è pronto, Bonfiglioli effettua dei test che replicano le condizioni operative reali per verificare le prestazioni, la durata e l'affidabilità, prima di consegnarlo al cliente.”

CO-ENGINEERING

Supportiamo i progetti dei nostri clienti dalla fase di progettazione alla produzione in serie. Infatti, per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti, offriamo la possibilità di **personalizzare i prodotti**. Sviluppiamo una soluzione su misura che accuratamente **massimizza la produttività, l'efficienza e l'affidabilità, risparmiando tempo di sviluppo** grazie al dialogo e all'interazione continui sugli aspetti tecnici con il cliente e a strumenti di calcolo dedicati. L'integrazione con il cliente offre, infatti, diversi vantaggi congiunti: per l'utente finale, per chi installa il prodotto e per Bonfiglioli.



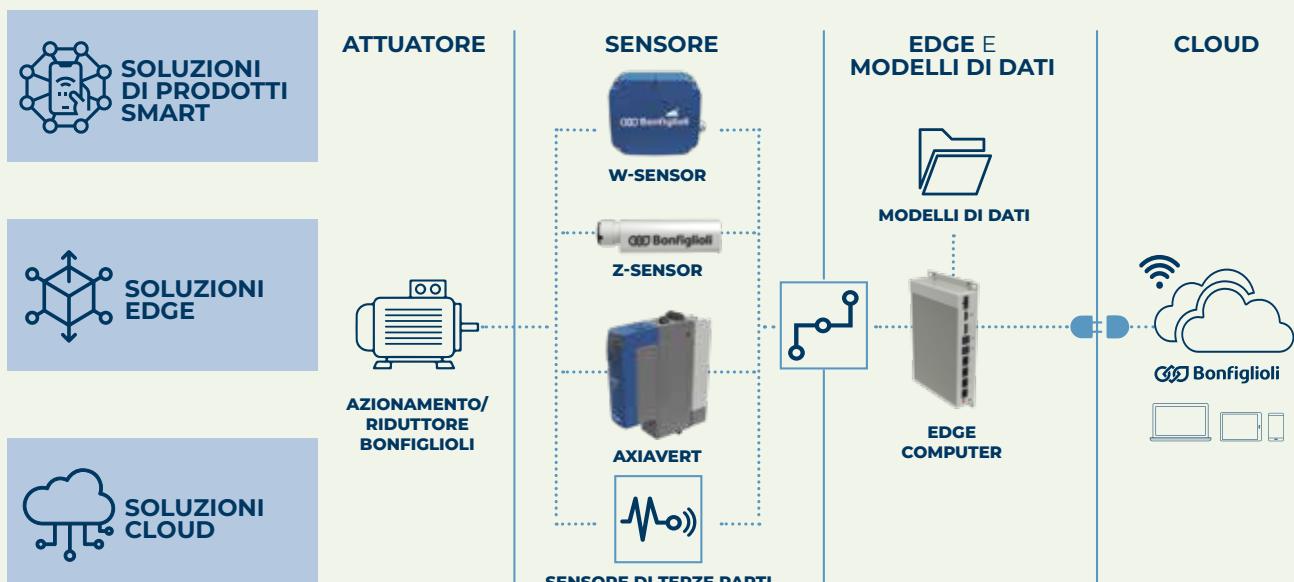
“La tecnologia IIoT di Bonfiglioli è una soluzione innovativa per monitorare costantemente lo stato di salute di un cambio grazie alla combinazione dell'offerta Bonfiglioli con sensori, software e algoritmi basati sul know-how.”

TECNOLOGIA IIOT (INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS)

Il team R&D offre soluzioni IIoT (Industrial Internet of Things) su misura **per migliorare l'efficienza e aumentare la produttività delle macchine dei clienti. Infatti, l'IIoT consente un monitoraggio approfondito in tempo reale e l'associazione di diversi modelli di vendita.** Il sistema di manutenzione predittiva Bonfiglioli, ad esempio, è uno dei servizi IIoT ed è un potenziale servizio da associare all'acquisizione dei dati dai sistemi smart. Esistono molti altri servizi per monitorare la vita utile residua e i parametri di salute, tra cui i servizi di geolocalizzazione, o i servizi di prestazioni e il sistema di avvisi quando l'utilizzo supera un livello critico.

IIOT E SENSORIZZAZIONE DEI PRODOTTI

Combinando sensori, software e algoritmi, è possibile fornire costantemente informazioni sui prodotti e sul loro stato di salute, supportando i clienti nell'impostazione di un piano di manutenzione predittiva, dai componenti ai prodotti parlanti.



R&D TEST LAB

Bonfiglioli si concentra e investe costantemente nella ricerca e nell'innovazione per migliorare continuamente il proprio portafoglio prodotti, cercando di anticipare e soddisfare le esigenze del mercato e dei clienti. Per noi **l'innovazione è una leva strategica e, in effetti, fa parte della nostra mission aziendale**. Per questo motivo, nel 2021, abbiamo ulteriormente implementato l'utilizzo della nostra area di test dedicata, costruita nel corso del 2020 nello stabilimento EVO.

I Test Lab sono spazi fondamentali dove il personale di R&D può condurre esperimenti e combinare nuovi materiali, tecnologie e soluzioni, collaborando costantemente con i vari team del Gruppo. Sebbene i centri di prova collaborino con i team di ricerca e sviluppo di tutto il mondo, gli uffici in Italia rappresentano al momento l'hub principale.

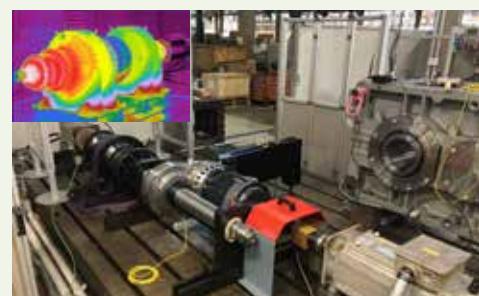
Fino alla fine del 2021, ogni test center aveva i propri product manager ma, a partire da dicembre 2021, la struttura organizzativa è cambiata e ora tutti i test center sono coordinati da un'unica figura responsabile per garantire un approccio più coeso.

LABORATORIO DI PROVA

R&D IN EVO

In linea con la strategia e l'attività dell'azienda, anche il Test Lab di EVO si sta evolvendo: nel 2021 abbiamo installato un nuovo banco dedicato allo sviluppo di ruote elettriche in grado di eseguire test di prestazioni e durata su tutte le dimensioni della gamma di prodotti per la movimentazione dei materiali.

EVO si arricchisce anche delle nuove competenze dedicate alla robotica derivanti dall'acquisizione di Sampingranaggi: infatti, prima del 2021, attività simili erano state svolte solo in Germania. All'interno delle celle di prova esistenti sono state installate due nuove aree per misurare i riduttori per applicazioni di bracci antropomorfi. Un banco è finalizzato alle misure di efficienza, errori di posizionamento e qualsiasi misura utile a fornire ai nostri clienti informazioni per la progettazione di robot di futura generazione; la seconda area è invece dotata di 6 banchi di prova di resistenza per simulare le condizioni operative ai massimi carichi consentiti e verificare le prestazioni di durata richieste.



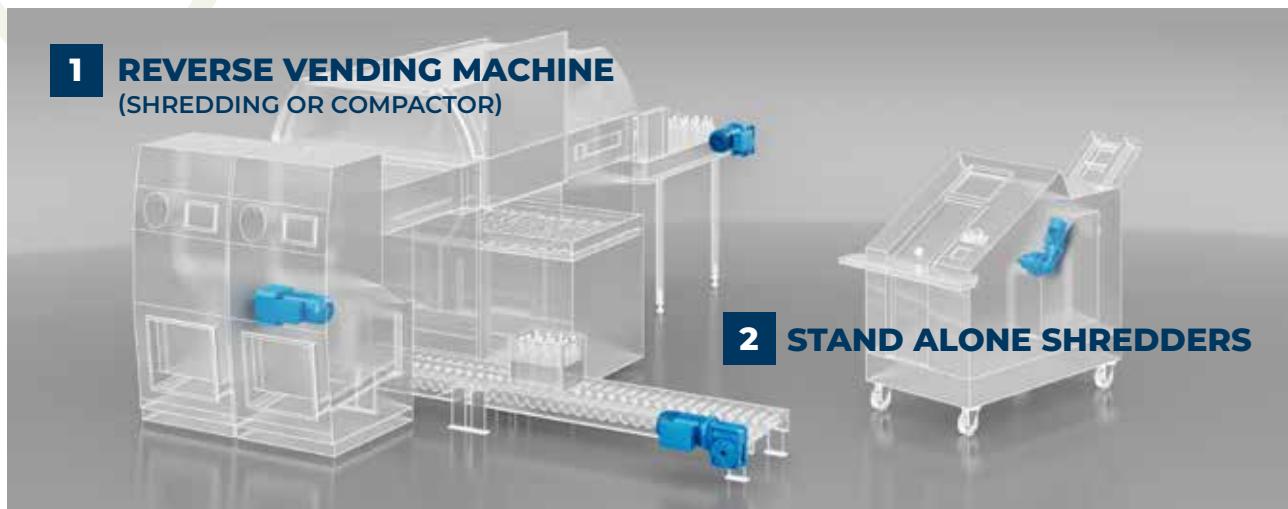
LABORATORIO DI PROVA R&D IN ROVERETO

Con il supporto finanziario del Consorzio Trentino Sviluppo, è stato creato un nuovo Test Lab nell'Hub di Meccatronica di Rovereto, proiettando Bonfiglioli nell'era dell'Industria 4.0. Quattro banchi da 4kW di potenza massima (ciascuno con due assi) e un banco da 15kW controllabile anche da remoto sono stati inseriti nel Test Lab R&D e vengono impiegati per lo sviluppo di soluzioni IoT (Internet of Things) e per la raccolta dati finalizzata allo sviluppo di modelli matematici per la manutenzione predittiva. Gli algoritmi sviluppati nel Test Lab R&D di Rovereto rappresentano la base per il lavoro del team Bonfiglioli IoT Edge an User Interface finalizzato alla creazione di valori per i clienti dei dati.

RECYCLING AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Avvalendosi della vasta esperienza di Bonfiglioli, il nuovo **settore Recycling and Environmental Sustainability** della business unit D&P si occupa di green economy, ricercando e proponendo possibili opportunità di mercato e supportando le filiali nello sviluppo di soluzioni e applicazioni, insieme ai clienti, che possano incentivare un approccio di economia circolare. I progetti principali sono condotti e sviluppati da strutture italiane, che coordinano anche progetti portati avanti principalmente in Cina, Europa e Stati Uniti.

Ci stiamo concentrando sullo sviluppo di soluzioni per due diverse attività di riciclaggio: il Reverse Vending Machine (trituratore o compattatore) e lo Stand-Alone Shredder, identificati rispettivamente con i numeri 1 e 2 nell'immagine sottostante.



Siccome il riciclaggio è un modo per ridurre l'inquinamento e l'uso delle discariche, ci impegniamo a trovare soluzioni personalizzate per i nostri clienti per la raccolta, la compattazione e la differenziazione dei materiali di scarto, quali ad esempio lo **Stand-Alone Shredder**. Sono state avviate diverse importanti collaborazioni per sviluppare soluzioni completamente su misura. Infatti, insieme ad Arjes, uno dei principali fornitori di trituratori al mondo, abbiamo sviluppato un nuovo riduttore epicicloidale modulare per un impattatore di trituratori (per ulteriori informazioni, consultare: Bonfiglioli & Arjes). Grazie al design compatto e alle migliorie apportate per soddisfare le esigenze specifiche del settore del riciclaggio, il riduttore epicicloidale Bonfiglioli garantisce la massima coppia ed efficienza per il trattamento di vari tipi di rifiuti.

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI:

“La collaborazione con Bonfiglioli è stata fondamentale per poter sviluppare questo progetto. Alla fine, la loro soluzione ha soddisfatto appieno tutte le nostre esigenze, sia in termini di rendimento (tempi e performance energetiche), che a livello tecnico, ovvero nel rispetto delle misure richieste, che ci ha permesso di integrarla perfettamente con il sistema da noi realizzato.”

GreenBig

Per quanto riguarda il secondo tipo di soluzioni che sviluppiamo, il **Reverse Vending Machine** (trituratore o compattatore), forniamo una soluzione su misura per i clienti che necessitano di un trituratore che possa essere integrato con il proprio progetto o le proprie fasi specifiche. Nel 2021 abbiamo avuto la grande opportunità di sostenere GreenBig, una startup per l'economia circolare che promuove un nuovo modello economico per il riciclaggio delle bottiglie in PET utilizzando una speciale macchina innovativa, che può essere installata anche in luoghi pubblici, quali i supermercati. Grazie a un'attività di co-engineering, abbiamo sviluppato una soluzione che collega direttamente il motoriduttore con il trituratore e, soprattutto, che soddisfa le dimensioni richieste per il prodotto (per ulteriori informazioni, consultare: Bonfiglioli & GreenBig).

Nel 2021, il settore ha presentato le proprie soluzioni per un futuro più sostenibile in occasione delle fiere: infatti, in autunno eravamo a **Ecomondo a Rimini**, la fiera della transizione ecologica. Durante le esposizioni sono stati presentati una serie di prodotti e soluzioni di riciclaggio per un futuro più verde.

Avendo un'attività consolidata nel settore del riciclaggio, in cui siamo leader con alcune linee di prodotti a livello globale, ci stiamo ora concentrando sullo sviluppo di soluzioni nel settore del biogas e dell'inseguimento solare e, in particolare, stiamo cercando di creare una nuova gamma di prodotti per questi tipi di applicazioni basati sulle nostre tecnologie esistenti.

Recycling

Primary shredding
R3 Series

Come visit us @
ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGY EXPO

Rimini, Italy, 26-29 October 2021
Hall B5, Booth 070



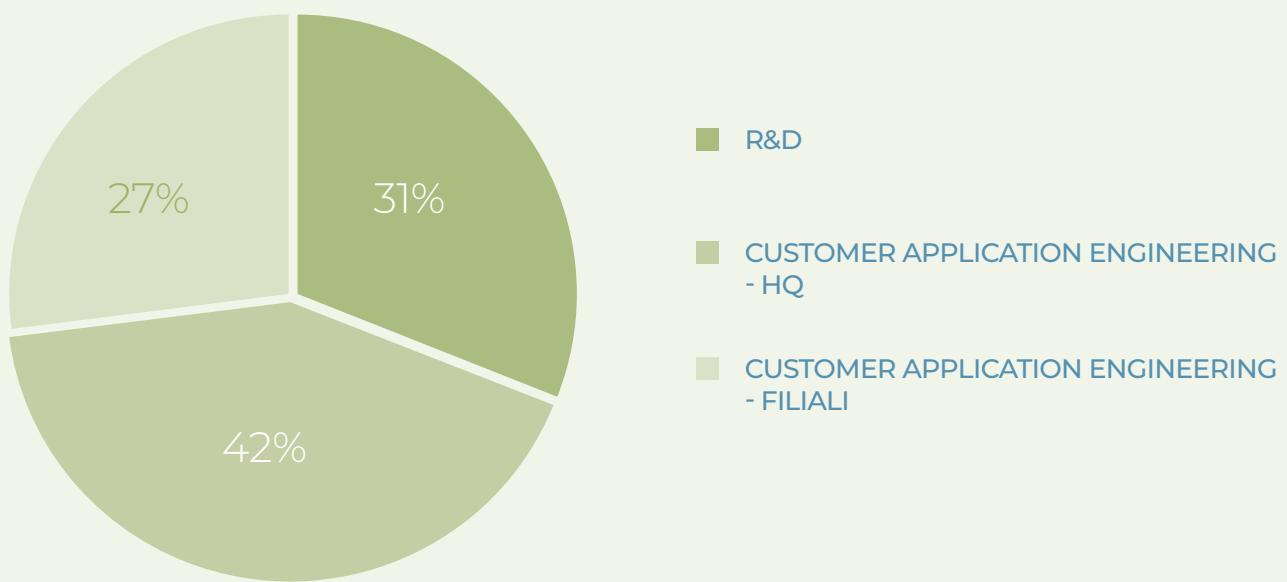
Durante la produzione dei nostri prodotti, ci impegniamo a massimizzarne le prestazioni e l'affidabilità, combinando insieme efficienza, innovazione e digitalizzazione. Infatti, sviluppiamo continuamente nuove soluzioni tecnologiche che riducono il numero di componenti e offrono un'applicazione più semplice per facilitare l'esperienza del cliente.

Al fine di standardizzare e armonizzare tutte le attività interne di Bonfiglioli relative allo sviluppo di prodotti personalizzati e al lancio della produzione nelle tre aree di business, nel 2021 è proseguito il **Processo di Sviluppo**

Prodotto. La nuova procedura operativa prevede innanzitutto uno studio di fattibilità dettagliato, che comprende diverse fasi, come l'analisi dei rischi e le valutazioni economiche e strategiche. Lo sviluppo vero e proprio del progetto, che comprende la progettazione, la prototipazione, i test, l'industrializzazione e infine la produzione in serie, avviene solo dopo l'approvazione del business case. La metodologia è conforme allo standard APQP (Advanced Planning Quality Product).

Nel 2021 sono stati sviluppati circa **2.100 nuovi prodotti e applicazioni personalizzate** a livello di Gruppo, con un incremento del 24% rispetto ai nuovi prodotti sviluppati nel 2019. Di questi progetti, circa 650 (31%) sono sviluppati dal team R&D.

PROGETTI DIVISI PER DIPARTIMENTO, 2021

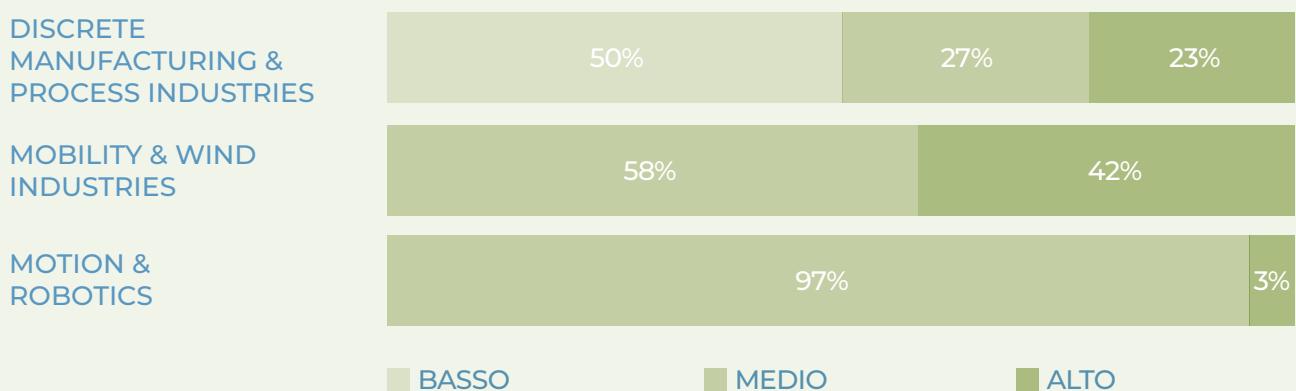


Una **matrice di complessità del progetto** identifica facilmente il livello di difficoltà di ogni progetto per attivare il corretto flusso di sviluppo:

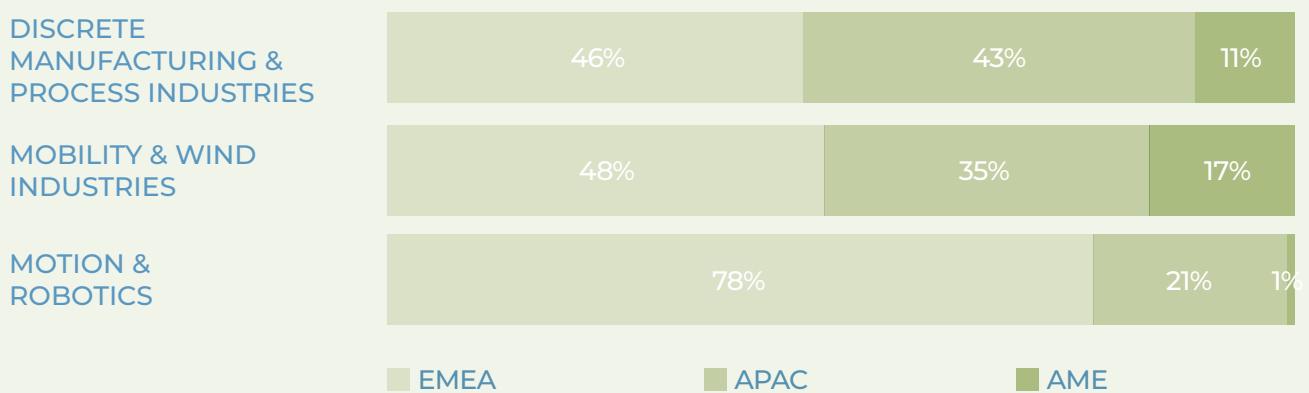
- i progetti che richiedono poche personalizzazioni rispetto allo standard sono classificati come "a bassa complessità" (23%) e, pertanto, possono essere gestiti direttamente dalle singole filiali;
- per i progetti che richiedono modifiche più complesse, considerate di "media complessità" (50%), viene coinvolto l'ufficio tecnico del cliente;
- lo sviluppo di nuove soluzioni, ovvero i progetti "ad alta complessità" (27%), è interamente gestito da specialisti di R&D della relativa tecnologica applicabile.

Considerando il numero complessivo di progetti e la ripartizione dei progetti realizzati da ciascuna business unit, la Mobility & Wind Industries ha sviluppato la maggior parte dei progetti ad alta complessità (58%), seguite da Discrete Manufacturing & Process Industries (40%) e da Motion & Robotics (2%).

PROGETTI COMPLESSIVI DEL 2021 SVILUPPATI PER BUSINESS UNIT E COMPLESSITÀ



PROGETTI COMPLESSIVI DEL 2021 SVILUPPATI PER BUSINESS UNIT E PER AREA GEOGRAFICA



Complessivamente, focalizzando l'attenzione sui segmenti di mercato, la maggior parte dei progetti della business unit Mobility & Wind Industries sono stati sviluppati per i settori delle costruzioni (36%), della nautica (16%) e dell'eolico (15%); la Discrete Manufacturing & Process Industries ha gestito principalmente soluzioni per la movimentazione dei materiali (12%) e l'industria mineraria (9%); mentre la Motion & Robotics ha focalizzato i suoi progetti sui settori degli integratori di sistema (26%), dell'imballaggio (17%) e della chimica e farmaceutica (17%).

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI

Il team di R&D collabora spesso con Università e Istituzioni locali e internazionali per lo sviluppo di numerosi progetti. A questo proposito, favoriamo la creazione di soluzioni e applicazioni innovative grazie a un approccio aperto alle sfide e alla volontà di condividere competenze, tecnologie e buone norme con partner di valore. Nel 2021, questo approccio ha permesso di attuare le seguenti iniziative:

IoTwins HORIZON 2020

Nel settore dell'energia eolica, sono proseguiti le attività relative al progetto **IoTwins**, finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del programma Horizon 2020. IoTwins riguarda i big data, l'intelligenza artificiale e l'Internet of Things applicati alla produzione e alle infrastrutture. Il progetto impiega **12 banchi di prova**, ognuno dei quali realizza un digital twin, ovvero una copia virtuale dei processi e degli impianti reali in grado di simulare diversi scenari per valutare tutte le possibilità di miglioramento, al fine di definire azioni correttive, aumentare l'efficienza e diagnosticare le anomalie prima che si verifichino. In particolare, questi banchi di prova si concentrano su tre aree diverse:

- **Banchi di prova per la produzione:** per fornire servizi di manutenzione predittiva che aiutino la progettazione di piani e costi di manutenzione, attraverso l'analisi dei dati e la previsione dei tempi di guasto;
- **Banchi di prova per la gestione delle strutture:** per identificare i problemi critici, ottimizzare le tecniche al fine di delineare piani di gestione efficienti e migliorare i programmi operativi e i piani di ristrutturazione;
- **Banchi di prova per la replicabilità:** per mostrare la possibilità di riprodurre e adattare la piattaforma IoTwins ad altri tipi di progetti, ad esempio nelle piccole e medie imprese.

Nel 2020, Bonfiglioli ha partecipato al progetto perché ha creduto nell'opportunità di intraprendere un percorso di innovazione nei progetti dell'industria eolica che potesse rispondere efficacemente alle esigenze del mercato. Nel 2021, in collaborazione con i partner del progetto, sono stati installati 8 unità di imbardata dotate di sensori su 2 turbine eoliche in un parco eolico dell'Irlanda del Nord. Attraverso la piattaforma IoTwins dedicata, l'acquisizione dei dati dai sensori installati nelle turbine è consentita per essere elaborata da un modello digital twin delle turbine. L'obiettivo di questo sistema ibrido e innovativo è quello di diagnosticare e migliorare l'efficienza della produzione di energia.

IoTwins è gestito in collaborazione con le istituzioni locali e coinvolge **23 diversi partner**, tra cui l'Università di Bologna, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, il Cineca e la Regione Emilia-Romagna con Art-ER e Marposs. Inoltre, ci sono vari gruppi internazionali e istituzioni scientifiche che hanno arricchito il progetto; per citarne alcuni: Siemens, il Supercomputing Centre di Barcellona e il Fraunhofer Institute di Monaco.

“Essere il leader di questo progetto è motivo di orgoglio ma significa anche un'assunzione di responsabilità. Abbiamo la possibilità di dimostrare quanto sia preziosa la capacità di lavorare in un team di aziende internazionali, dove la visione della digitalizzazione è ancora incentrata sull'essere al servizio delle persone e del loro ambiente.”

Sonia Bonfiglioli

 23 PARTNER	 12 BANCHI DI PROVA
 20 M€ DI VALORE TOTALE	 1 PIATTAFORMA
 16 M€ FONDI UE	 3 AREE DI APPLICAZIONE



Insieme a Marposs, abbiamo collaborato come partner di DiaPro 4.0 (Diagnostic Prognostic Industry 4.0), un progetto di ricerca industriale iniziato nel 2014 e che si concluderà nel 2022. Questo progetto era orientato a sviluppare un **sistema innovativo di manutenzione avanzata per l'Industria 4.0 basato sulla diagnostica predittiva**. DiaPro 4.0 ha coinvolto tre laboratori di ricerca industriale riconosciuti dalla High-Technology Regional Network: MechLav dell'Università di Ferrara, InterMech-MO. RE dell'Università di Modena e Reggio Emilia e il laboratorio regionale Raw Power Srl.

Il progetto mirava a individuare le migliori tecnologie di manutenzione predittiva con l'obiettivo finale di progettare linee di produzione in grado di effettuare l'autodiagnosi durante il processo (diagnostica predittiva) o di stimare la vita residua della linea di produzione per pianificare in anticipo gli interventi di manutenzione (prognostica). Inoltre, abbiamo portato avanti un **innovativo sistema brevettato per la misurazione della coppia e del carico** anche sui motoriduttori più grandi, in collaborazione con il laboratorio RawPower.

Infine, segnaliamo la nostra partecipazione all'**Expo di Dubai** nel gennaio 2022, dove presenteremo il progetto DiaPro 4.0. L'Expo sarà una grande opportunità per promuovere le attività di ricerca e sviluppo, le azioni di formazione e la capacità di attrarre investimenti internazionali.

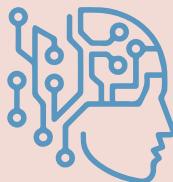


BI-REX (Big Data Innovation & Research Excellence), con sede a Bologna, è stato istituito nel 2018 ed è uno degli 8 "Centri di competenza" nazionali istituiti dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del piano governativo Industria 4.0. Complessivamente, 57 entità - tra cui Università, centri di ricerca e imprese - sono membri effettivi di questo **consorzio pubblico-privato incentrato sui Big Data**.

Nel 2021 il Gruppo Bonfiglioli ha partecipato allo sviluppo di 10 grandi progetti, in particolare, 4 di questi sono stati gestiti dal team R&D. Sono stati avviati due progetti nel campo della robotica industriale: uno è finalizzato a soluzioni di veicoli robotici avanzati in grado di essere autonomi durante il processo produttivo, mentre l'altro, che svilupperà un sistema di manipolazione innovativo, automatico e flessibile, basato sull'uso combinato di robot collaborativi, robot mobili e sistemi avanzati di percezione e apprendimento (basati su visione artificiale e intelligenza). Per quanto riguarda la produzione additiva, Bonfiglioli partecipa anche a un progetto finalizzato alla definizione delle metodologie di progettazione di componenti meccanici in materiale metallico da realizzare mediante Produzione Additiva (AM). Infine, il progetto **Kinema**, mira a utilizzare metodi di Machine Learning all'avanguardia in modo innovativo, al fine di massimizzare lo sfruttamento delle conoscenze disponibili sull'intera catena di produzione per scopi di manutenzione.



Continua la nostra collaborazione con Mechatronics and Motorists Clust-ER. Clust-ER Mech è un'associazione regionale che collega diversi enti pubblici e privati, come aziende, centri di ricerca e istituti di formazione. La diffusione di conoscenze, competenze, idee e risorse per sostenere la competitività dell'industria meccatronica e motoristica è l'obiettivo principale del cluster, che promuove lo sviluppo di nuovi materiali, macchine e processi. Mech Clust-ER concentra la sua ricerca e i suoi progetti su sette temi altamente specifici e, in particolare, Bonfiglioli collabora al gruppo di lavoro relativo alla Produzione Digitale e Avanzata, nota anche come **DaAma**, che si occupa della transizione verso un sistema produttivo di nuova generazione: Industria 4.0. Nell'ambito del Mech Clust-ER, nel gennaio 2022 Bonfiglioli parteciperà all'**Expo di Dubai**.



PROGETTO TRENTO SVILUPPO AIoT BONFIGLIOLI

Sviluppato da Bonfiglioli, in collaborazione con Trentino Sviluppo, il progetto mira a creare **modelli di previsione dei dati** basati sul Machine Learning (ML) e sull'Intelligenza Artificiale (IA) in grado di **prevedere e diagnosticare** il verificarsi di disseti e danni, nonché a sviluppare una **piattaforma per gestire e analizzare i dati raccolti**. Il progetto è iniziato ufficialmente nel 2020 con la finalizzazione dell'area di test dell'impianto M&M, dove i nostri prodotti sono stati testati dall'inizio del 2021. L'area di collaudo di Rovereto è fondamentale per il raggiungimento di questi obiettivi, perché è dotata di tecnologie IA avanzate necessarie per rendere più reattive le famiglie di motoriduttori principali grazie a sensori aggiuntivi, per condurre test comparabili su sistemi sani e difettosi e per eseguire molti altri test specifici. Oggi Trentino Sviluppo sta sviluppando ulteriormente il **laboratorio**, che è in funzione da giugno 2021 e che sarà pienamente operativo nel 2023.

Inoltre, nell'ambito del Progetto Trentino Sviluppo e con la collaborazione della Fondazione Bruno Kessler, nel 2021 Bonfiglioli ha aderito alla piattaforma **EIT Manufacturing**. Sulla piattaforma EIT, Bonfiglioli ha potuto presentare il progetto Moliere, finalizzato all'industrializzazione di un innovativo sensore Mem, in grado di rilevare deformazioni superficiali con una sensibilità di 2 ordini di grandezza superiore a quella delle tradizionali celle di carico; le possibili applicazioni nei vari settori industriali sono molto interessanti. Il finanziamento del progetto è stato ottenuto e si svilupperà nel 2022, con la collaborazione di altri 5 importanti partner internazionali.

ALTRÉ INIZIATIVE PER IL 2021



MATCHER GREEN DEAL EDITION 2021

Nel 2021 Bonfiglioli ha partecipato a MATCHER Green Deal Edition 2021, la seconda edizione del Programma Internazionale di Open Innovation organizzato da ART-ER e dalla regione Emilia Romagna. L'iniziativa è stata un'occasione di matchmaking tra 10 imprese emiliano-romagnole e 88 start-up internazionali, con un focus su progetti innovativi e sostenibili.



EIT MANUFACTURING

EIT Manufacturing è il principale partenariato a livello europeo che riunisce i protagonisti dell'industria manifatturiera in ecosistemi di innovazione volti ad aggiungere valore a prodotti, processi e servizi promuovendo una produzione globale competitiva e sostenibile. Questa comunità, che fa parte dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT), conta attualmente oltre 60 partner europei, tra i più importanti per l'innovazione, la formazione e la creazione di imprese, provenienti da 17 Paesi. Bonfiglioli è stato coinvolto anche grazie alla collaborazione tra HIT Foundation e Trentino Sviluppo - Polo Meccatronica.



PROGETTO PIATTAFORMA IoT

Dal 2018, Bonfiglioli sta sviluppando una piattaforma Industrial IoT basata su algoritmi che combinano il ragionamento basato su modelli con l'intelligenza artificiale. L'obiettivo del progetto è quello di potenziare l'offerta di dispositivi Bonfiglioli.

PRODUZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Grazie alle competenze acquisite, negli ultimi anni è stato possibile potenziare progressivamente l'introduzione di strumenti digitali e tecnologie avanzate in tutti i 15 impianti Bonfiglioli. Questo ha permesso a ogni impianto di specializzarsi in linee di prodotto distinte, pur mantenendo il collegamento per servire il mercato in modo efficiente. Infatti, serviamo i clienti con il prodotto richiesto tempestivamente, garantendo eccellenza e innovazione.

ECCELLENZA

Attraverso l'introduzione del **Programma di Eccellenza Operativa Aziendale Bonfiglioli** misuriamo costantemente le nostre performance e allineiamo i processi produttivi in tutto il mondo. Basato su otto pilastri principali che guidano tutti i processi interni, il programma è stato introdotto con l'obiettivo di migliorare le prestazioni complessive, garantire la stessa qualità di produzione sempre e ovunque e, infine, servire meglio i nostri clienti. Infatti, simulare, testare e ottimizzare i processi prima del funzionamento reale è fondamentale.

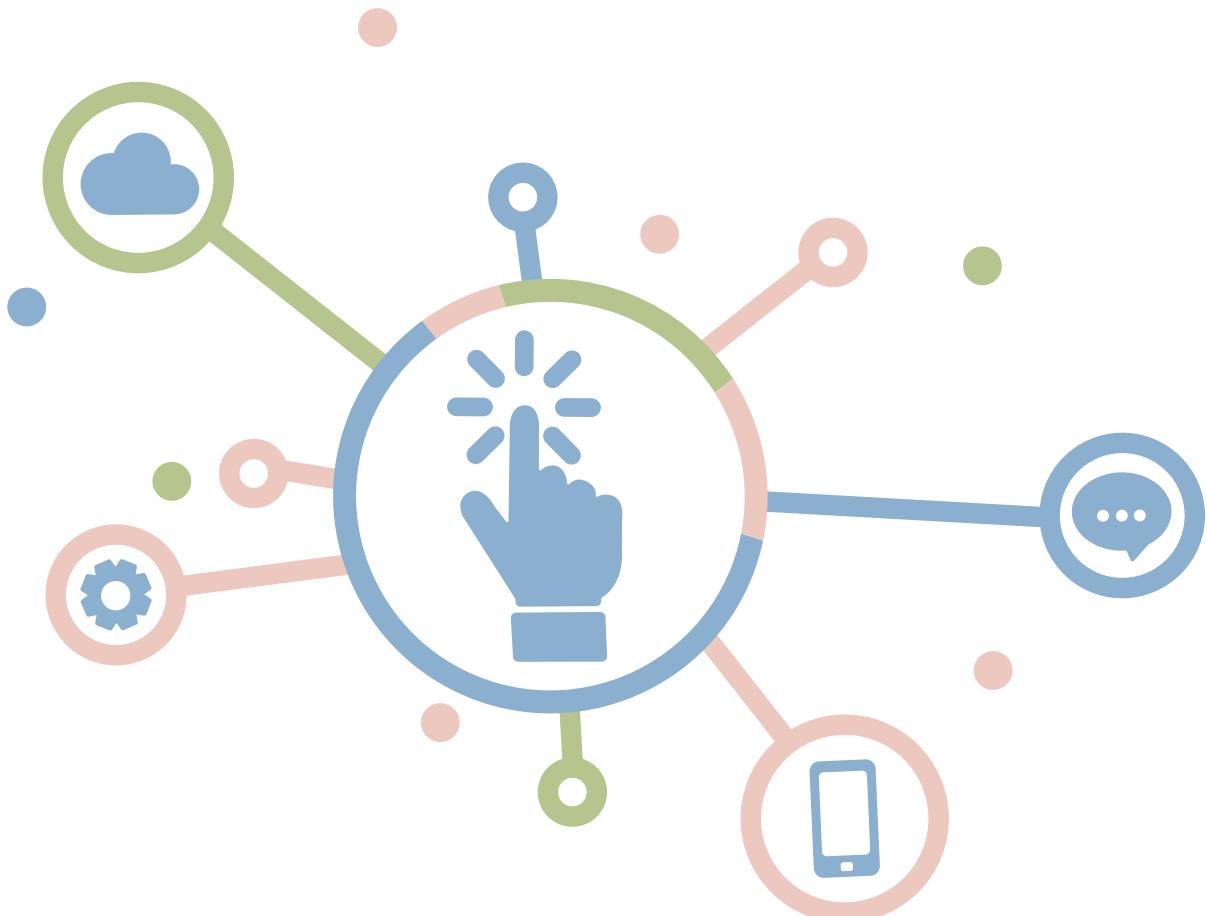


INDUSTRIA 4.0

L'Industria 4.0 consente un flusso molto più rapido di prodotti personalizzati e può ridurre radicalmente le rimanenze lungo tutta la catena di fornitura, riducendo il tempo di commercializzazione delle macchine dei nostri clienti.

La **digitalizzazione** della produzione e dell'assemblaggio è un modo efficace per aumentare la qualità, l'efficienza produttiva e la flessibilità, riducendo al contempo i costi. L'Industria 4.0 ci permette di interconnettere i nostri impianti, il che ci consente di aumentare la capacità produttiva attraverso un monitoraggio preciso del nostro funzionamento globale, avendo una visione completa dell'intero processo. L'Industria 4.0 consente una più ampia comprensione delle esigenze dei clienti e permette la condivisione immediata dei dati sulla domanda attraverso catene e reti di fornitura complesse.

Combinando l'Industria 4.0 con la gestione snella, abbiamo implementato il **Sistema di Esecuzione alla Produzione Bonfiglioli** in diversi impianti. La raccolta di dati e informazioni dal sistema di monitoraggio della produzione ci permette di supervisionare i processi produttivi, misurando le prestazioni e identificando le azioni correttive per migliorare l'efficienza di ogni fase, dall'inizio alla spedizione.



SISTEMA DI PRODUZIONE BONFIGLIOLI



Il Bonfiglioli Production System (BPS) è un **sistema di gestione della produzione che mira a migliorare continuamente i nostri processi e la nostra efficienza** ed è stato sviluppato per accelerare l'innovazione all'interno del Gruppo. Dapprima lanciato come iniziativa pilota, il BPS è stato gradualmente introdotto in diversi impianti: nel 2020 è stato applicato all'intero settore Discrete Manufacturing & Process Industries e, nel 2021, abbiamo iniziato a introdurlo nella business unit Motion & Robotics.

I dati raccolti e l'analisi delle tendenze effettuata dai nostri esperti consentono ai nostri team di diagnosticare potenziali malfunzionamenti e aree di miglioramento, introducendo azioni correttive. La possibilità di rilevare e prevedere le inefficienze ci aiuta a realizzare un miglioramento continuo dei processi interni e, nel frattempo, ad attuare la filosofia "Zero Waste".

I dipendenti sono attivamente coinvolti e impegnati nel Sistema di Produzione Bonfiglioli attraverso l'introduzione di alcuni ruoli chiave, come il BPS Leader, il Team Leader e il Team member, in base alle loro conoscenze e ai loro compiti specifici. Questa struttura consente a tutti di fornire suggerimenti, opinioni e idee di miglioramento che possono portare al lancio di nuovi progetti.

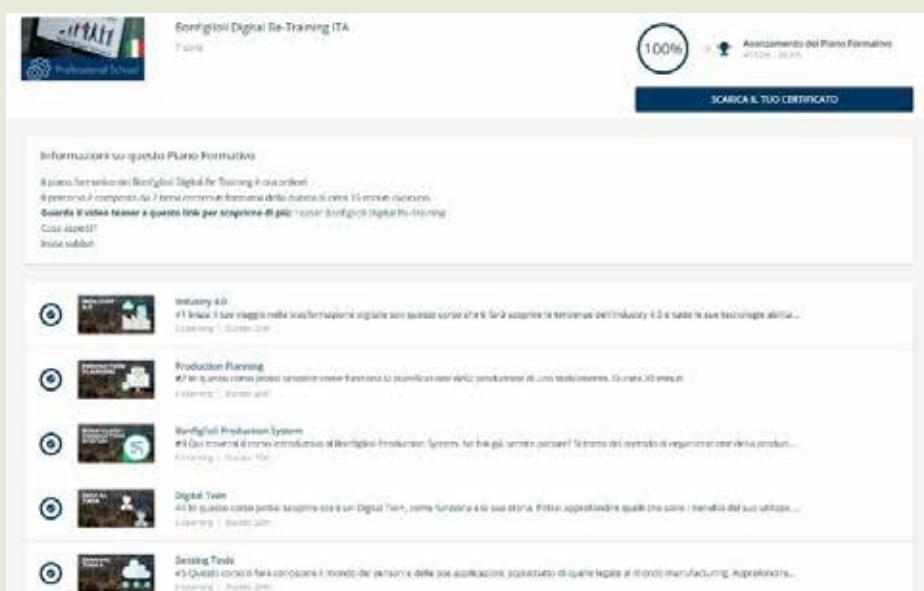
Il BPS comprende tre aree principali:

- **La pillars' structure** semplifica la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali con l'intento di migliorare le prestazioni aziendali complessive;
- **La distribuzione dei costi** per definire dove allocare persone, energie e risorse per massimizzare i risultati;
- **I progetti di miglioramento** per migliorare i processi e individuare migliori opportunità.

LA NOSTRA PIATTAFORMA BPS GLOBALE UNA PANORAMICA SULLA DASHBOARD



La **piattaforma globale BPS** è stata creata per raccogliere i dati e monitorare tutti i progetti lanciati e i risultati raggiunti; una dashboard interattiva (mostrata nell'immagine qui sopra) fornisce una panoramica delle informazioni chiave, come il numero di iniziative e il loro stato, l'area geografica in cui le iniziative sono implementate, i pilastri coinvolti e la previsione dei potenziali risparmi. Nel 2021, il BPS ha lanciato 83 progetti in tutto il mondo, di cui 59 sono stati avviati, 51 sono stati chiusi e 33 sono stati controllati dal team centrale del BPS, che valuta sia gli aspetti metodologici che l'effettiva realizzazione dell'iniziativa, mentre 7 sono progetti di riporto. In particolare, per il 2021, come evidenziato nel grafico a barre riportato, la maggior parte dei progetti si è concentrata sulla Tecnologia (Technology), con l'ottimizzazione dell'introduzione di nuove attrezzature, sulla Qualità (Quality), attraverso progetti di riduzione dei difetti di qualità e l'ottimizzazione dei processi interni di qualità e sulla catena di fornitura (Supply Chain), con la riduzione dei costi out-bound attraverso l'ottimizzazione della saturazione dei camion, l'ottimizzazione dei costi di spedizione all'interno degli impianti e la riduzione dei costi di magazzino.



The screenshot shows a dashboard with the following data:

- Progetti in corso:** 83
- Progetti avviati:** 59
- Progetti chiusi:** 51
- Progetti controllati:** 33
- Progetti di riporto:** 7

Below the dashboard, there is a bar chart with the following data:

Categoria	Valore
Technology	33
Quality	20
Supply Chain	10
Other	10

Un corso di e-learning dedicato a BPS è disponibile anche nella piattaforma E-ningenious ed è obbligatorio per tutti i dipendenti italiani. Questo piano prevede corsi di formazione specifici per facilitarne l'effettiva attuazione e per consentire ai nostri dipendenti di familiarizzare con questo metodo, supportandoli nella transizione a questo nuovo modo di lavorare.

UN'APPLICAZIONE BPS: UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO IN VIETNAM

In un'ottica di miglioramento continuo, il Sistema di Produzione Bonfiglioli è stato introdotto nell'impianto vietnamita nel 2020 con un progetto dedicato per renderlo più sostenibile. In linea con il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale, la struttura è stata dotata di 10.000 metri quadrati di pannelli solari, in grado di fornire 1.678 MWh all'anno, quando attivi.

L'introduzione di un impianto a energia solare prevede una serie di vantaggi: permette di soddisfare in modo significativo il fabbisogno energetico della struttura, riducendo le spese legate all'elettricità; in secondo luogo, utilizzando l'energia solare, la filiale vietnamita sarà più rispettosa dell'ambiente, risparmiando più di 800 tonnellate di CO₂ all'anno.

LO STABILIMENTO IN VIETNAM IN NUMERI



22.000 M²
DI EDIFICIO



93.844 M²
DI AREA TOTALE



489.000 PEZZI DI
CAPACITA' PRODUTTIVA



PANNELLI SOLARI
10.000 M²



**RISPARMIO DI
ENERGIA ELETTRICA**
805 TONNELLATE DI
CO₂ ALL'ANNO



BENEFICI
RIDURRE LA
TEMPERATURA
DELL'EDIFICIO DI 4-5 °C

UN'APPLICAZIONE BPS: UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE PIÙ EFFICIENTE IN SLOVACCHIA

L'impianto in Slovacchia ha sostituito i sistemi di illuminazione nell'area di lavorazione passando a lampade a LED e introducendo un software di controllo dell'illuminazione:

- Riduzione del consumo energetico con relativo risparmio economico;
- Miglioramento del comfort della luce diurna nell'area di lavoro, garantendo 500 lux a livello di scrivania, considerato un buon livello di illuminazione per gli uffici¹;
- Miglioramento dell'ambiente di lavoro in termini di sicurezza.



¹ Secondo il "The Lighting Handbook, Zumtobel Lighting, 2018"

QUALITÀ

In qualità di leader globale del settore, Bonfiglioli si preoccupa di garantire e migliorare costantemente **la qualità dei prodotti e la sicurezza degli utenti finali** lungo l'intera catena del valore, dai fornitori ai clienti. Infatti, per garantire sempre elevati standard qualitativi in tutte le fasi di sviluppo dei nostri prodotti, richiediamo anche ai nostri fornitori di allinearsi e fare riferimento ai nostri parametri di riferimento. Per armonizzare l'approccio interno e fissare obiettivi a livello aziendale per misurare facilmente i risultati raggiunti, **nel 2021 abbiamo sottoscritto la nuova Politica integrata del Gruppo in materia di qualità, salute, sicurezza, ambiente ed energia (Q&HSEE).**

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Il nostro impegno verso i più alti principi etici e gli standard di qualità è documentato nel **Sistema di Gestione della Qualità Bonfiglioli**, per garantire miglioramenti costanti nei nostri prodotti.

Per convalidare il nostro impegno a fornire soluzioni che soddisfino le esigenze dei nostri clienti e i requisiti normativi, i sistemi di gestione Bonfiglioli hanno ottenuto diverse certificazioni: **ISO 9001:2015** (sistema di gestione della qualità) a livello di Gruppo, **ISO 14001:2015** (sistemi di gestione ambientale) e **ISO 45001:2018** (sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro). Inoltre, nel 2021, l'impianto di Forlì ha conseguito con orgoglio la certificazione **ISO 50001:2018** (gestione dell'energia), che sarà estesa ad altri impianti nei prossimi anni.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DICHIARAZIONI DI CONFORMITÀ

Per prevenire ogni potenziale effetto negativo, il 100% dei prodotti Bonfiglioli, considerando sia le soluzioni commerciali che quelle personalizzate, viene valutato rispetto ai potenziali rischi per la salute e la sicurezza. Infatti, le nostre soluzioni sono progettate in conformità a tutte le normative di sicurezza e alle linee guida sui prodotti, compresa la direttiva europea sulla restrizione dell'uso di alcune sostanze pericolose. Inoltre, il design dei nostri prodotti è conforme a **diverse certificazioni internazionali**, tra cui CCC, UL, EAC, BIS, ABS e DNVGL.



MIGLIORE CERTIFICAZIONE



Bonfiglioli ha una rete di oltre 550 partner in 22 paesi del mondo, che forniscono prontamente prodotti pronti all'uso e servizi post-vendita. La **certificazione dei distributori BEST (Bonfiglioli Excellence Service Team)** premia i partner commerciali più qualificati. Diversi distributori sono stati certificati, con il coinvolgimento di una terza parte accreditata. **L'audit e la certificazione sono forniti dal TÜV**, che garantisce gli stessi standard di alta qualità agli utenti finali in tutto il mondo. Nel corso del 2021, in Europa sono stati certificati 8 New Best (1 Oro - 1 Argento - 6 Bronzo). La sorveglianza è stata completata per 10 Best già certificati.

COME DIFFONDERE LA “QUALITÀ” ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI FORMAZIONE DEDICATO

Nel 2021, Bonfiglioli ha definito e sviluppato **corsi di formazione dedicati alle principali procedure aziendali**, con l'obiettivo di fornire conoscenze tecniche specifiche e un set completo di competenze minime necessarie per ogni processo. L'obiettivo era aumentare la consapevolezza delle procedure interne e allineare tutti i dipendenti a livello mondiale creando un programma di formazione strutturato.

Per la definizione dei contenuti e della struttura dei corsi, il team HSE è stato supportato dalla funzione Capitale Umano, responsabile della standardizzazione della metodologia formativa in tutto il Gruppo Bonfiglioli. I principali benefit del progetto sono la condivisione del know-how aziendale e delle buone norme, una formazione più tempestiva ed efficace in caso di nuove assunzioni o cambi di ruolo, la standardizzazione della registrazione della formazione, una raccolta più semplice e veloce dei KPI e un archivio unico dei materiali formativi.

Di conseguenza, nel 2021 abbiamo completato la preparazione dei seguenti programmi di formazione specifici:

ACQUISTO

- Valutazione del rendimento
- Qualità dei fornitori

Sviluppo di nuovi prodotti

- Gestione delle modifiche tecniche ai prodotti
- Convalida del prodotto o del processo

MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO

- Analisi del contesto, analisi dei rischi e revisione del management
- Gestione degli audit
- Monitoraggio del rendimento (KPI)

POST-VENDITA

- Cliente 8D (processo in otto fasi per la gestione dei reclami dei clienti)
- Gestione dei reclami

Per migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi, raccogliamo il feedback dei nostri clienti sulle nostre prestazioni attraverso la compilazione di un sondaggio sulla soddisfazione. Infatti, attraverso interviste e sondaggi, raccogliamo informazioni sui nostri punti di forza e di debolezza, definendo di conseguenza le aree di miglioramento e gli interventi.

Periodicamente, conduciamo valutazioni sulla soddisfazione dei clienti sottoponendo indagini su diverse unità aziendali a intervalli regolari - ad esempio, nel 2020 ci siamo concentrati su M&M e M&W, mentre nel 2021 abbiamo raccolto informazioni sulla business unit D&P. La frequenza dell'indagine è di 2 anni per ogni business unit al fine di comprendere meglio i risultati delle azioni correttive introdotte e individuarne di nuove: ogni due anni, infatti, si analizzano i risultati emersi e questo lasso di tempo permette di raccogliere evidenze e confrontare i risultati delle misure adottate per implementare i suggerimenti forniti dai clienti nelle precedenti indagini.

Nel 2021 abbiamo condotto l'**indagine sui clienti OEM (Original Equipment Manufacturer)** per la business unit D&P e le informazioni raccolte hanno riguardato un campione di 345 clienti OEM.

Monitoriamo l'NPS (Net Promoter Score), un indice che misura come e perché i nostri clienti raccomanderebbero Bonfiglioli ai loro colleghi. Sulla base dei dati raccolti, nel 2021 India, Cina e Stati Uniti hanno ottenuto un buon miglioramento delle prestazioni rispetto al 2019.

Per quanto riguarda i vari settori, i clienti più soddisfatti appartengono al settore delle costruzioni.

SELEZIONE DELLE CATEGORIE DI CLIENTI

RACCOLTA DEI DATI SULLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

ANALISI DEI DATI

FOCALIZZAZIONE SULLE PRINCIPALI AREE DI MIGLIORAMENTO

CONFRONTO DEI DATI TRA INDAGINI PRECEDENTI E AGGIORNATE

PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

NUOVE SOLUZIONI PER COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE

Costruire un futuro sostenibile per noi significa non solo ridurre l'impatto dei nostri processi interni, ma anche lavorare per rendere i nostri prodotti più sostenibili. Forniamo valore aggiunto ai nostri clienti e ci adattiamo continuamente ai cambiamenti delle condizioni di mercato, degli scenari economici e delle normative ambientali: negli ultimi anni abbiamo sviluppato nuovi prodotti con particolare attenzione all'efficienza energetica, al recupero, alla riduzione dei consumi e delle emissioni. Inoltre, con una quota di mercato di oltre il 30% negli azionamenti per turbine eoliche, siamo leader mondiali in questo settore.

Offriamo ai nostri clienti assistenza remota e monitoraggio continuo. Sulla base dei dati raccolti possiamo accedere in remoto alle macchine e fornire servizi di risoluzione dei problemi e analisi delle prestazioni. Inoltre, i nostri clienti possono contare sulle informazioni che raccogliamo attraverso le tecnologie IoT per definire i parametri di consumo, stabilire obiettivi di sostenibilità e prendere decisioni informate sulle questioni ambientali. Di conseguenza, negli ultimi anni abbiamo rilasciato molti nuovi prodotti innovativi che garantiscono un ridotto impatto ambientale dei nostri prodotti; una selezione delle ultime innovazioni è riportata di seguito.

EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CON IL SISTEMA DI TRASMISSIONE DELLA POTENZA

Recentemente abbiamo lanciato la nuova gamma di motori sincroni a riluttanza Bonfiglioli che sono in classe di efficienza elevata (IE4) e garantiscono le stesse dimensioni dei motori standard a induzione in classe IE2. I nuovi motori sono stati inoltre abbinati agli inverter Active Cube con controllo vettoriale dedicato senza sensori, per sviluppare un **Sistema di Trasmissione della Potenza** più efficiente. Rispetto alle soluzioni convenzionali di inverter motore-frequenza, il Sistema di Trasmissione della Potenza di Bonfiglioli **consente di ridurre al minimo il consumo energetico complessivo nei diversi punti di funzionamento**, con conseguente riduzione dei consumi e delle emissioni. L'installazione di questa soluzione su una stazione di pompaggio (10 pompe, 1,5 kW ciascuna) ha dato risultati brillanti, **consentendo al nostro cliente di risparmiare una quantità stimata di 17.000 kWh rispetto all'anno precedente**, con un significativo **risparmio economico** e una **riduzione delle emissioni**. Nel complesso, questa soluzione è ideale per un'ampia gamma di applicazioni industriali e può essere completamente integrata negli impianti Industria 4.0, grazie alla connettività digitale avanzata dell'azionamento e alle piattaforme IOT di Bonfiglioli in combinazione con questo Sistema di Trasmissione della Potenza.



**ALTA EFFICIENZA
SIGNIFICA RIDURRE I
CONSUMI ENERGETICI E LA
PRODUZIONE DI EMISSIONI
DI GAS SERRA**

L'INNOVAZIONE CHE RIGENERA L'ENERGIA



**AEC: RIGENERARE
L'ENERGIA PER UN FUTURO
PIÙ SOSTENIBILE**

Decenni di esperienza negli azionamenti elettronici industriali e nelle energie rinnovabili ci hanno permesso di offrire una soluzione efficace per il recupero dell'energia di frenata: i nuovi **inverter Active**

Regenerative System (AEC). In molte applicazioni industriali a controllo elettrico, l'inerzia dei meccanismi in movimento può azionare i motori elettrici che agiscono come freni. Convertono l'energia cinetica in energia elettrica. In un processo rigenerativo, questa energia viene restituita alla rete, contribuendo così alla riduzione dei consumi e delle emissioni.

L'installazione di AEC con i nostri sistemi di monitoraggio ha permesso a uno dei nostri clienti di quantificare la quantità di energia recuperata: le **installazioni pilota hanno registrato un recupero energetico compreso tra il 10% e il 50%.**

PRODOTTI CHE CONSENTONO LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE

Per oltre 30 anni, il Gruppo ha fornito soluzioni integrate dedicate all'industria eolica. Il risultato è un pacchetto completo dedicato al settore eolico che consente di controllare senza soluzione di continuità la produzione di energia, dal posizionamento delle pale del rotore con un azionamento del passo all'orientamento della navicella con un azionamento di imbardata.

La nostra gamma di prodotti per turbine eoliche sostiene modi innovativi di produrre energia pulita e aiuta i nostri clienti a contribuire a un mondo più sostenibile.

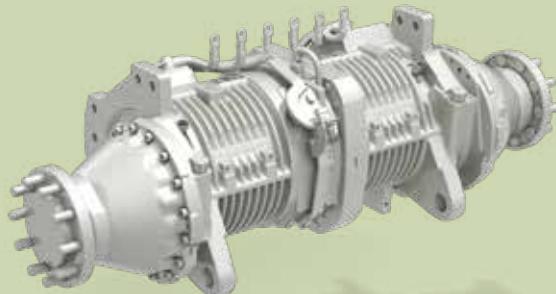
I **pitch drive** con motori elettrici a magneti permanenti sono completamente progettati su misura e offrono una soluzione flessibile ai produttori di turbine eoliche.

I **nostri sistemi di azionamento di imbardata, che comprendono riduttori meccanici**, motori asincroni a induzione e inverter, offrono un'ampia gamma di coppie di uscita e dimensioni di riduttori, per offrire una soluzione flessibile ai produttori di turbine eoliche. Le recenti novità, come i sensori di coppia integrati e il limitatore di coppia, dimostrano che Bonfiglioli pensa sempre fuori dagli schemi e ricerca continuamente la soluzione più conveniente.



UNA TURBINA EOLICA SU TRE UTILIZZA GLOBALMENTE UN RIDUTTORE BONFIGLIOLI

MOTORIDUTTORI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE



IL FUTURO DELLA MOBILITÀ: I VEICOLI ELETTRICI

Avendo posto la sostenibilità al centro dell'attenzione del Gruppo, **abbiamo sviluppato una gamma di unità di trasmissione specificamente progettate per applicazioni ibride ed elettriche che consentono di ridurre in modo significativo le emissioni dirette.**

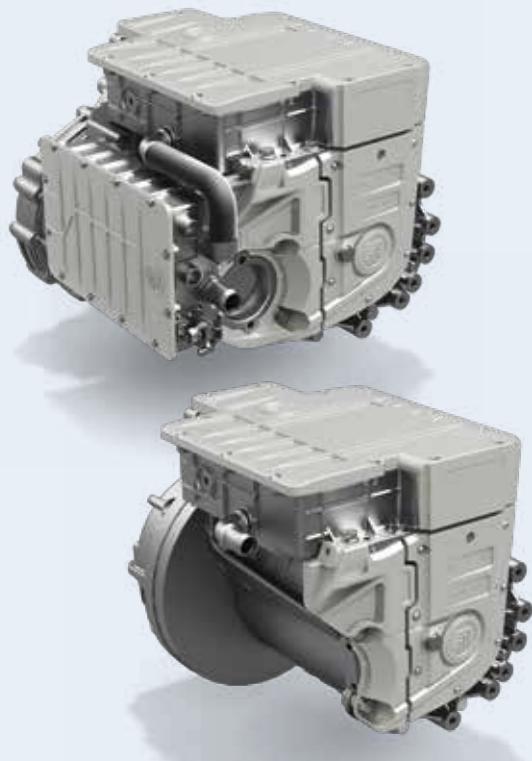
Nel corso degli anni, per seguire la tendenza del mercato che privilegia sempre più la trazione elettrica rispetto al tradizionale motore a combustione interna, abbiamo dedicato risorse di R&D per sviluppare la nostra offerta. Ad esempio, nel settore della movimentazione dei materiali, abbiamo completato lo sviluppo e la convalida di una gamma completa di riduttori epicicloidali per l'applicazione di trasmissioni a ruota di carrelli elevatori elettrici controbilanciati e da magazzino: le nostre soluzioni compatte sono disponibili con motori elettrici integrati e freni di servizio e di stazionamento dinamici. Inoltre, utilizziamo un software di simulazione all'avanguardia per l'ottimizzazione degli ingranaggi che consente di ridurre al minimo il rumore e massimizzare l'efficienza.

UNITÀ DI PROPULSIONE ELETTRICA INTEGRATA

Con l'obiettivo di supportare al meglio i clienti e le aziende nella transizione verso l'energia elettrica e di ampliare e differenziare la nostra attuale offerta di prodotti, all'interno di Bonfiglioli Ennowing S.p.A. sono state introdotte due nuove linee di powertrain elettrici integrati: E-AXLE e HydroBEV. Le due linee sono state sviluppate per adattarsi alle diverse architetture di trasmissione dei veicoli a trazione meccanica e per applicazioni di trasmissione idrostatica, rispettivamente.

All'interno della famiglia E-AXLE troviamo i propulsori e-Axle, applicabili a veicoli a trazione anteriore e posteriore, e TransAxe, che può essere posizionato trasversalmente all'asse anteriore o posteriore del veicolo, oppure al centro del veicolo e quindi collegato all'asse posteriore del veicolo tramite un albero cardanico.

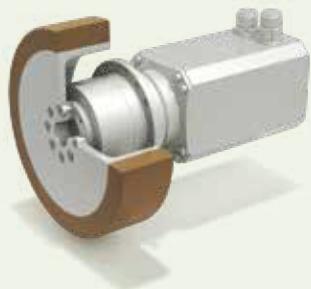
La soluzione specifica per l'aggiornamento delle applicazioni idrostatiche è l'e-Dro, che consiste in un motore elettrico ad alta densità di potenza, con inverter integrato e, in alcune versioni, un riduttore, pronto per il collegamento diretto con le pompe idrauliche.



UNITÀ DI TRAZIONE PER VEICOLI A GUIDA AUTONOMA

Sviluppato appositamente per offrire grandi prestazioni in termini di densità di potenza, precisione e capacità di carico, consentendo al contempo una facile installazione e assemblaggio, BlueRoll è una nuova piattaforma per veicoli a guida automatica (AGV) e robot mobili autonomi (AMR).

Le nostre soluzioni per AGV e AMR comprendono un riduttore epicicloidale di precisione personalizzato con una maggiore capacità di carico radiale e un motore compatto e sono disponibili in 3 versioni, ciascuna con un livello di integrazione progressivamente più elevato: Basic, Advanced e Compact. L'ampia scelta di sistemi di feedback e opzioni sul servomotore contribuiscono a rendere BlueRoll altamente configurabile in modo da adattarsi alle specifiche esigenze applicative.



TRAZIONE A ROTAZIONE E TRASLAZIONE PER MINIESCAVATORI COMPLETAMENTE ELETTRICI

Crediamo che in pochi anni l'elettromobilità diventerà una vera alternativa, non solo per i privati, ma anche per le aziende e le macchine per il movimento terra; infatti, tutti i più importanti costruttori stanno scommettendo sulla propulsione alternativa e stanno presentando prototipi in questo settore.

L'uso di azionamenti elettrici garantisce una maggiore efficienza, riducendo il costo totale di proprietà e facilitando la manutenzione. Queste soluzioni consentono di far funzionare la macchina all'interno di ambienti chiusi con una minore rumorosità e senza emissioni inquinanti dirette rispetto alle tradizionali macchine a combustione interna. Per questo motivo, Bonfiglioli sta sviluppando una gamma di riduttori di rotazione e di cingoli per miniescavatori completamente elettrici, estremamente compatti per garantire la sostituzione diretta dei motoriduttori idraulici. Le prestazioni elevate, compresa la coppia elevata in uno spazio compatto, sono uno dei vantaggi principali del nostro portafoglio.

Le attuali normative sulle emissioni applicate all'industria automobilistica saranno probabilmente estese alle applicazioni pesanti nel medio termine. Infatti, i produttori di veicoli pesanti sono alla ricerca di miglioramenti dell'efficienza e di soluzioni che possano aumentare la produttività e ridurre il costo totale di proprietà per l'utente finale e sono alla ricerca di soluzioni che possano aumentare la produttività e ridurre il costo totale di proprietà per l'utente finale.



LA NOSTRA SOLUZIONE ELETTRICA PER LE MACCHINE MOVIMENTO TERRA: LIVELLI DI RUMORE RIDOTTI E ZERO EMISSIONI DIRETTE DI CO₂



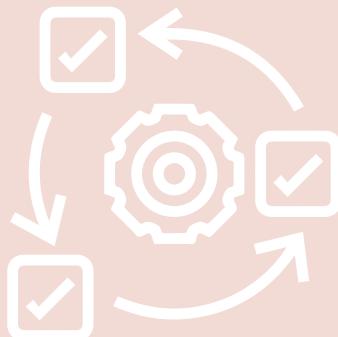
PROLUNGARE LA VITA DEI NOSTRI PRODOTTI CON UN APPROCCIO CIRCOLARE

Nello sviluppo di nuovi prodotti e innovazioni ci concentriamo sulla **garanzia di compatibilità retroattiva** per sostenere gli investimenti dei nostri clienti e ridurre l'impatto del ciclo di vita dei nostri prodotti. Sostituire solo ciò che è necessario per aggiornare funzionalità specifiche, mantenendo quelle di base, consente di prolungare notevolmente la vita utile e di ottenere ulteriori vantaggi ambientali, come la riduzione della produzione di rifiuti e delle risorse naturali (ad esempio, l'energia, materie prime, ecc.) che rientrano nello sviluppo di nuovi prodotti.

ACCOGLIERE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Nel 2018 il top management ha partecipato al Bonfiglioli Digital Journey, un viaggio attorno al mondo per comprendere le potenzialità delle tecnologie avanzate e della robotica negli impianti produttivi, questo è stato il punto di partenza della nostra trasformazione digitale. Da allora, **la digitalizzazione è stata integrata nella nostra strategia** come asset fondamentale e, gradualmente, la stiamo implementando attraverso diverse iniziative realizzate applicando i classici processi di gestione dei progetti e la metodologia Agile. La nostra funzione di Information Technology e Digital supervisiona l'implementazione della trasformazione digitale dei processi dell'intero Gruppo, combinando la gestione dei sistemi informatici tradizionali con le nuove attività svolte dall'area Digital.

La gestione Agile dei progetti nell'industria è ancora un trend in crescita. Nel 2021 abbiamo portato a termine con successo nuovi progetti Agile, raccogliendo sponsorizzazioni ai massimi livelli. Nel corso dell'anno siamo riusciti a lanciare e coordinare la **5^a wave di progetti Agile**, che comprendeva il **Customer Portal** e la **Dynamic prototyping**. Per far fronte all'inattesa pandemia e superare le difficoltà nell'organizzare riunioni di persona, nel 2021 abbiamo sfruttato la nostra piattaforma di comunicazione creando aree digitali, stanze e dashboard virtuali, a cui tutti i membri del team potevano accedere facilmente. Questo ci ha permesso di **portare avanti i progetti Agile 2021 da remoto**.



La **metodologia Agile** è utilizzata principalmente per lo sviluppo di soluzioni software e consiste nel definire obiettivi di prodotto minimo vitale (MVP) da raggiungere in tempi stretti (tre mesi con un impegno di 2 giorni a settimana, per un totale di 24 giorni di lavoro effettivo) con un gruppo di lavoro dedicato a tempo pieno, in intervalli di tempo prestabili e con il coordinamento di un capo progetto speciale chiamato scrum master. Dal 2019 al 2020, Bonfiglioli ha completato con successo 4 wave Agile, coinvolgendo 75 persone che coprono tutti i ruoli richiesti dal quadro di riferimento Scrum Agile. Nel 2021, 31 dipendenti sono stati coinvolti nella 5^a wave Agile, portando il numero totale di persone che partecipano a progetti Agile a 106. Le risorse provenivano da 18 funzioni diverse, appartenenti a tutte le nostre aree di business.

Per quanto riguarda il progetto portato avanti nel 2020, il processo di Agile Recruiting & Onboarding è stato completato in soli 20 giorni lavorativi. Nel marzo 2021 è iniziato il progetto di implementazione, che ha consolidato e arricchito l'MVP Agile, fino al rilascio definitivo della soluzione a livello globale pochi mesi dopo. Inoltre, il team di implementazione ha scoperto nuove applicazioni e aree che potrebbero essere potenzialmente migliorate, ottimizzando ed estendendo le attività dell'intero progetto. Inoltre, il progetto Budget Re-Designed, concluso nel 2020, è stato implementato con successo ed è stato utilizzato per consolidare e finalizzare il Budget 2022 per l'intero Gruppo, su scala globale.



Sviluppato nel corso del 2021, il **Customer portal** è una piattaforma online che introduce un canale unico per ricevere le richieste e gli ordini dei clienti e ne segue l'avanzamento. Il progetto nasce dall'idea di creare un unico punto di accesso per i clienti ai servizi digitali disponibili per soddisfare meglio le diverse esigenze dei nostri clienti e utenti finali. Al fine di strutturare la piattaforma, sono stati coinvolti come beta-tester tre clienti reali, ciascuno rappresentante una categoria dei nostri clienti (Original Equipment Manufacturer - OEM, distributori e utenti finali), per implementare le loro richieste e ricevere feedback sulle funzionalità del portale.

Aggregando tutti i servizi esistenti, è stato possibile fornire un unico canale diretto con un livello di qualità più elevato e più facile da utilizzare, aumentando il supporto complessivo percepito dai clienti. Il portale raccoglie infatti tutti i servizi per i clienti Bonfiglioli, come la gestione e il monitoraggio degli ordini, l'accesso a tutta la documentazione e alla base di conoscenza dei prodotti e gli strumenti di supporto in tempo reale per le domande e l'assistenza post-vendita. Il portale permette di accedere anche all'e-commerce e allo strumento "Mosaico 3.0". Una volta completato il progetto Agile, abbiamo iniziato la sua implementazione per consolidare e perfezionare l'MVP Agile, consentendo di trasformarlo in una versione rilasciabile. Di conseguenza, nel 2022, la prima versione del Customer portal sarà accessibile a un gruppo di pochi clienti.



Terminato nel dicembre 2021, il **Dynamic Prototyping** mira a rivedere il processo di prototipazione con l'obiettivo di renderlo più efficiente. Il progetto è nato dalla volontà di armonizzare il concetto di prototipo tra le business unit D&P e M&W, introducendo una definizione chiara e condivisa di prototipo e l'identificazione delle condizioni in cui deve essere realizzato. Il progetto ha fornito l'opportunità di definire una classificazione, composta da cinque categorie di prototipi. I principali benefit attesi sono una transizione più breve dal prototipo alla pre-serie/serie grazie alla definizione di un processo più lineare e veloce, il monitoraggio della condivisione delle informazioni tra tutte le funzioni coinvolte e una maggiore accuratezza nel chiarire i costi effettivi dei progetti con un focus sulla loro sostenibilità attraverso un processo più snello. È stato sviluppato un MVP dedicato con Microsoft PowerApps per inserire le richieste di nuovi prototipi e monitorare il loro processo di avanzamento. Inoltre, l'MVP è stato integrato con i sistemi interni Teamcenter e SAP per recuperare le informazioni disponibili sul processo di sviluppo del prodotto e per controllare lo stato degli ordini di produzione e di acquisto dei materiali. L'implementazione della Dynamic Prototyping è ancora in corso. Il progetto è stato realizzato completamente da remoto e, per la prima volta, Bonfiglioli è riuscita a coinvolgere un dipendente di un impianto estero.

I BENEFIT DEI PROGETTI PILOTA AGILE



ALLINEAMENTO
CONTINUO CON
GLI STAKEHOLDER

MAGGIORE
EFFICIENZA

DIFFUSIONE
DI ABILITÀ E
COMPETENZE

COLLABORAZIONE
PROATTIVA TRA I
MEMBRI DEL TEAM

ESTENSIONE DELLA
RETE DI LAVORO
PERSONALE

CREATIVITÀ E
INNOVAZIONE

UNA MIGLIORE
COMPRENSIONE
DEL CONTESTO
AZIENDALE

DIGITAL@BONFIGLIOLI

Nel 2019, Bonfiglioli ha vinto un bando promosso dal **Ministero dello Sviluppo Economico italiano** organizzato per incoraggiare le imprese a potenziare e accelerare lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie digitali avanzate nei processi aziendali.

In questa occasione, il Gruppo ha lanciato il progetto Digital@Bonfiglioli, che è una delle numerose iniziative pianificate e realizzate nell'ambito del nostro percorso di trasformazione digitale verso una **Digital Factory globale**.

Il progetto è volto a sviluppare le tecnologie digitali proprie di Bonfiglioli, con l'intento di proporre soluzioni originali e innovative. Il progetto è implementato e testato in due impianti, EVO e lo stabilimento di Forlì, con l'obiettivo di estendere queste tecnologie ad altri impianti del Gruppo, al termine del progetto finanziato. Nel 2021, la revisione intermedia dei risultati raggiunti è stata superata con successo e lo sviluppo delle attività dei quattro flussi del progetto è proseguito:



Nel 2021, potrebbe essere possibile raccogliere più di **5 Terabytes** di dati relativi alle prestazioni di vari impianti di lavorazione. I big data raccolti rappresentano la base concreta per sviluppare e testare algoritmi di machine learning volti a prevedere e prevenire le anomalie.

MANUTENZIONE PREDITTIVA (PM) NELLA PRODUZIONE

L'obiettivo è migliorare la disponibilità tecnica dei macchinari, attraverso l'identificazione tempestiva delle anomalie. L'architettura del sistema IIoT è stata definita, molte risorse dei principali impianti produttivi italiani sono state collegate al sistema e i modelli predittivi per la rilevazione delle anomalie sono in fase di test.

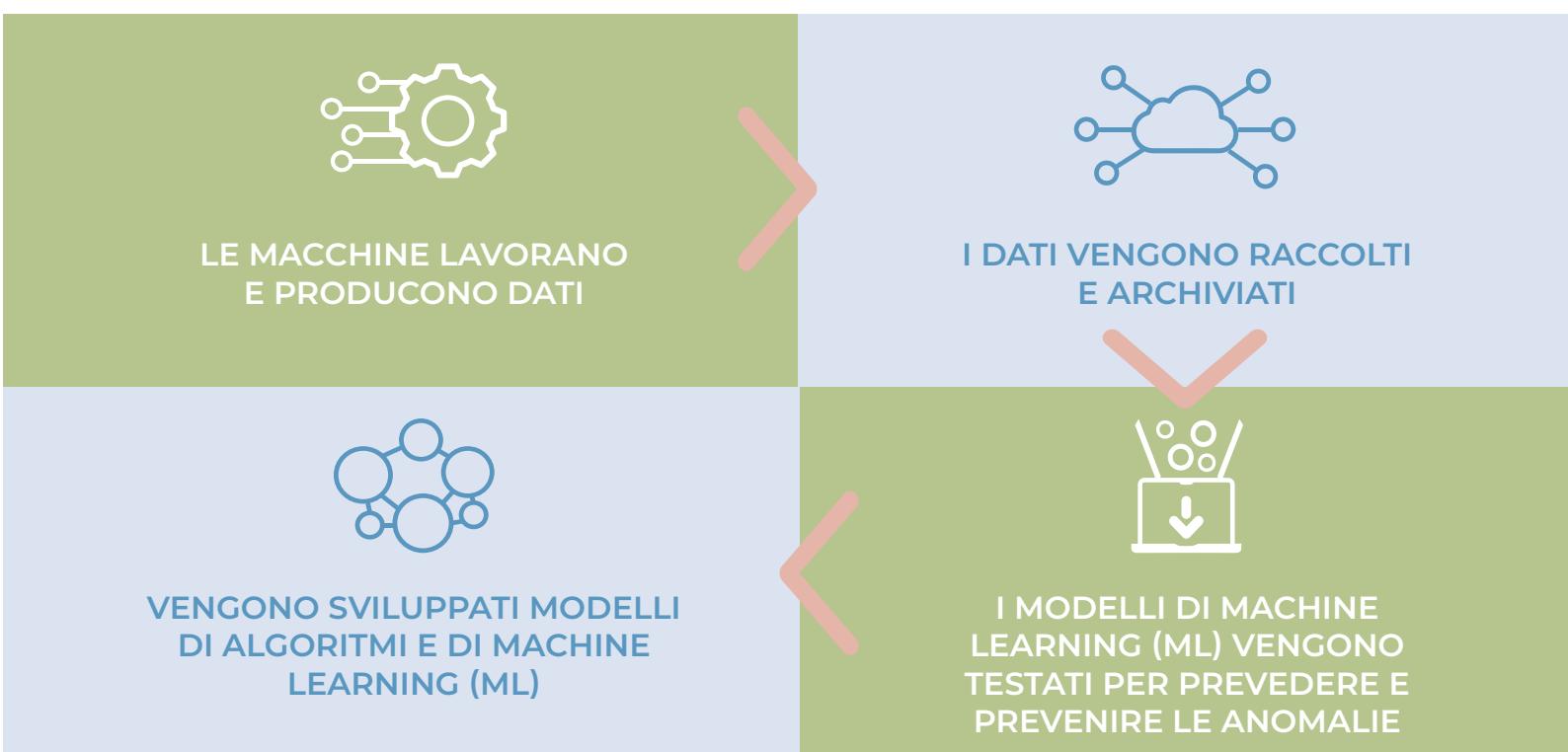


SELETTORE DI PRODOTTI E CONFIGURATORE 3D

Sviluppo di uno strumento per supportare i nostri clienti nella selezione dei prodotti online. Miglioramento dell'esperienza utente e dell'interfaccia utente (UX / UI) del selettore di prodotti, basato sia sulle competenze degli esperti del settore, sia sulle esigenze espresse dagli utenti interni e dai clienti Bonfiglioli.



COME UTILIZZIAMO I DATI PER PREVEDERE E PREVENIRE LE ANOMALIE



ISTRUZIONI DI LAVORO ELETTRONICHE

Introduzione di nuove tecnologie che visualizzano le istruzioni di montaggio in tempo reale tramite la realtà aumentata (AR). È stata definita l'architettura della soluzione per lo sviluppo di istruzioni di lavoro elettroniche 3D (EWI). La soluzione è stata progettata per essere integrata con un modulo CAD specifico che consente di migrare gli elementi di assemblaggio dal PLM al motore di visualizzazione dell'esperienza 3D.



MAGAZZINO AVANZATO

Ottimizzazione dei processi di magazzino con l'adozione di nuove tecnologie. Tutte le tecnologie previste sono state testate negli impianti EVO, per supportare i processi di entrata e uscita merci, il prelievo assistito dei componenti e il servizio alle linee di assemblaggio attraverso l'integrazione con la gestione del magazzino.



E-COMMERCE: UNA NUOVA ESPERIENZA PER IL CLIENTE

A dicembre 2020 abbiamo raggiunto un nuovo traguardo nella nostra storia di innovazione: l'**E-commerce di Bonfiglioli**, che è andato in live negli Stati Uniti. Bonfiglioli ha lanciato il progetto negli Stati Uniti perché, in primo luogo, è uno dei mercati più rilevanti e, in secondo luogo, il suo mercato online è stato consolidato da tempo per il Business-to-Consumer (B2C) ed è anche pronto ad accogliere gli acquisti online Business-to-Business (B2B). A settembre 2021 **abbiamo ampliato l'esperienza dell'e-commerce al mercato italiano**. Data la forza e la capillarità della rete distributiva in Italia, abbiamo sfruttato una selezione dei nostri migliori distributori per velocizzare la fase di evasione degli ordini. Questa collaborazione, infatti, garantisce **una consegna entro 2 giorni lavorativi**.

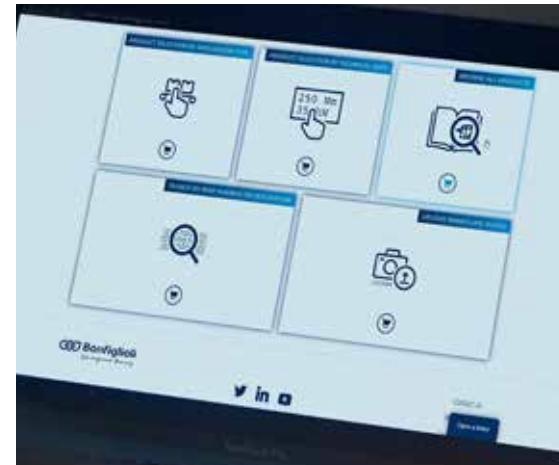
Il negozio online combina la complessità dei nostri prodotti e le diverse possibilità di configurazione, su una **piattaforma user-friendly**.

Il consumatore ha la possibilità di sfogliare l'intero portafoglio di soluzioni Bonfiglioli standardizzate, dai singoli motoriduttori agli accessori, e può condurre autonomamente l'acquisto, risparmiando tempo e senza alcun intermediario.

La scelta del prodotto è accessibile anche senza conoscenze tecniche grazie a diversi metodi di ricerca: attraverso il codice digitale, il caricamento della foto della targhetta, la selezione dei dati tecnici e l'ambito di applicazione. Tuttavia, in caso di necessità, è sempre disponibile una live chat e il file CAD 3D di ogni prodotto può essere scaricato per simularne l'installazione.

Il cliente può tracciare ogni fase della consegna e accedere direttamente al nostro configuratore online, dopo aver completato la transazione.

Il grande interesse e la calorosa adozione mostrati dai mercati ci suggeriscono di essere sulla strada giusta. Stiamo già lavorando per migliorare ancora di più l'esperienza complessiva del cliente nella piattaforma.



PERCHÉ ACQUISTARE NELL'E-COMMERCE BONFIGLIOLI?



SPEDIZIONE
VELOCE



PAGAMENTI
ELETTRONICI



SUPPORTO
LIVE



Mosaico 3.0 è uno strumento accessibile attraverso il sito Bonfiglioli. È stato sviluppato nel 2000 ed è stato continuamente aggiornato nel corso degli anni. La versione 3.0 del nostro configuratore online è progettata per supportare i clienti nella configurazione dei prodotti Bonfiglioli in base alle loro esigenze.

UNA CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

L'eccellenza dei prodotti Bonfiglioli si basa non solo sul nostro impegno per l'innovazione e il miglioramento continuo, ma anche sulla forte rete di partnership mondiali che fornisce beni e servizi essenziali per le nostre attività. Al fine di ricercare collaborazioni solide e responsabili, il team Acquisti Strategici gestisce le principali strategie sulla merce, occupandosi sia della selezione dei fornitori più idonei e dello scouting di nuovi, sia della verifica periodica, tramite audit, della qualità dei fornitori. Il 2021 è stato un anno pieno di sfide per il team acquisti, che è stato in grado di gestirle al meglio attraverso un costante monitoraggio delle tendenze per gestire al meglio l'aumento dei costi complessivi dovuto alla scarsità di materie prime e ai problemi legati alla logistica.

Nel 2021, il processo di centralizzazione degli acquisti è una realtà consolidata. È stato lanciato nel 2018 con l'obiettivo di standardizzare e semplificare i processi interni, nonché di allineare le decisioni di acquisto alla strategia aziendale. Grazie a questo approccio, l'intero Gruppo incoraggia le sinergie e beneficia delle economie di scala. Nel 2021 abbiamo portato avanti il ruolo di marketing degli acquisti e di scouting indipendente, che - a fianco del team acquisti - analizza attivamente il mercato per identificare potenziali fornitori e scoprire nuove tendenze. Gli acquisti possono essere classificati in due gruppi principali: gli acquisti "indiretti" riguardano tutte le procedure di acquisto relative a fornitori e servizi che non sono direttamente coinvolti nello sviluppo dei prodotti (ad esempio, fornitori di uffici o strutture e servizi in outsourcing) mentre, quelli "diretti", sono tutti gli acquisti che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti finali, come materiali e beni per la produzione. **La maggior parte degli acquisti indiretti è centralizzata** mentre, data la rilevanza degli acquisti diretti, **le BU (Business Units) e il team di approvvigionamento, in base alle specifiche esigenze collaborano nella selezione dei fornitori appropriati.**

La trasformazione digitale avviata dall'azienda ha comportato, per il reparto Acquisti, il trasferimento di tutte le procedure e i documenti su una piattaforma online, attraverso il supporto del team IT. L'obiettivo finale di questo processo è la creazione di **un unico portale globale** attraverso il quale il Gruppo sarà in grado di gestire l'intera

IN CONTINUITÀ CON IL 2020, NEL **2021** IL TEAM ACQUISTI HA PROSEGUITO LE ATTIVITÀ DI SCOUTING DI NUOVI FORNITORI E DI MONITORAGGIO DEI TREND PER GESTIRE AL MEGLIO LE PROBLEMATICHE LEGATE ALLE MATERIE PRIME E ALLA LOGISTICA.

catena di fornitura, mappando, monitorando e gestendo sia i clienti che i fornitori. Nel 2021, abbiamo concentrato i nostri sforzi per allineare e rafforzare le procedure e le pratiche interne in tutti gli impianti per prepararli all'implementazione del nuovo sistema. Infatti, la piattaforma globale raccoglierà i dati rilevanti e le informazioni disponibili sui fornitori (quali documenti legali, certificazioni dei fornitori o informazioni sugli ordini), garantendo diversi miglioramenti: una migliore gestione dei fornitori a livello globale, garantendo una modalità di comunicazione diretta, così come un miglioramento generale delle relazioni commerciali ed il risparmio di tempo.

Inoltre, il Reparto Legale e Societario, insieme al Reparto Acquisti, sta gradualmente rivedendo tutti i termini di acquisto e tutti i documenti legali al fine di armonizzare i processi di approvvigionamento in tutti i Paesi in cui Bonfiglioli opera.

Essendo **tra i destinatari del Codice Etico del Gruppo**, i fornitori sono tenuti ad aderire ai suoi principi: i **nuovi accordi includono formalmente il riferimento al Codice** e ogni partner commerciale è tenuto ad accettarlo.

Attualmente, la versione aggiornata delle Condizioni Generali di Acquisto viene ricevuta insieme agli ordini da tutti i fornitori dei principali stabilimenti produttivi (italiani, tedeschi, indiani, slovacco, cinese e vietnamita). Per tutti gli altri Paesi in cui operiamo, il processo è ancora in corso.

Il Gruppo si riserva di verificare che i Fornitori con cui lavora operino nel rispetto della legge e del presente Codice Etico; a tal fine inserisce nei contratti di fornitura una specifica clausola che attesti la presa visione del presente Codice Etico e l'impegno al rispetto dei principi in esso contenuti.

Il Gruppo vieta ai Destinatari di instaurare rapporti d'affari con fornitori che impieghino minori di età inferiore a quella prevista dalla legge italiana e da quella del luogo in cui si svolge la prestazione lavorativa.

Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli



In linea con la nostra ricerca dell'eccellenza, facciamo rispettare ai nostri fornitori i più alti standard qualitativi e per questo motivo aggiorniamo settimanalmente il nostro sistema di Vendor Rating, un metodo di stima che valuta le prestazioni dei fornitori attraverso diversi indicatori.

Nel 2021 abbiamo introdotto un nuovo sistema di valutazione incentrato sui tempi di consegna e sulla qualità che individua potenziali azioni correttive da suggerire e comunicare in un rapporto mensile inviato ai fornitori. Nel corso dell'anno abbiamo portato a termine l'implementazione a livello mondiale dei KPI relativi ai parametri di qualità. Con l'introduzione di un **sistema di Vendor Rating**, intendiamo migliorare il nostro presidio sui fornitori con rischi più elevati, impegnandoli a migliorare i loro punteggi. Grazie all'analisi di questi nuovi KPI, abbiamo aiutato i fornitori a migliorare le loro prestazioni, ottenendo risultati migliori nel PPM (Prodotti scartati per milioni di pezzi acquistati) nel corso dell'anno. L'obiettivo del 2022 è invece quello di lavorare sulla consegna temporale dei KPI logistici, per renderli più autoesplicativi.

Inoltre, abbiamo continuato a monitorare il rating finanziario dei fornitori per garantire la continuità delle forniture di materiali, nonché la loro dipendenza da Bonfiglioli per mappare e ridurre i potenziali rischi legati ai fornitori che sono fortemente dipendenti dall'attività del nostro Gruppo.

Per diventare un fornitore Bonfiglioli è obbligatorio rispettare gli standard internazionali e fornire diverse certificazioni, tra cui il regolamento UE **REACH** (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) e la Direttiva UE **RoHS** (Restriction of Hazardous Substances). Inoltre, dal 2019, in linea con la normativa UE, i nostri fornitori devono presentare una dichiarazione che confermi l'**origine dei beni acquistati** (cioè dove sono stati prodotti o fabbricati) e che sia allegata alla documentazione richiesta. Questo ci permette di identificare facilmente materiali e prodotti che provengono da Paesi con accordi commerciali speciali, considerati ed etichettati come "origine preferenziale". A questo scopo, una piattaforma interna traccia e aggiorna costantemente le informazioni sui doveri e sui quadri normativi a livello globale, garantendo una supervisione continua sulla conformità del Gruppo alle leggi e ai regolamenti nazionali. Per quanto riguarda le nostre attività di esportazione, nel 2021 abbiamo ottenuto le certificazioni per il trasporto e la gestione doganale, diventando un *Esportatore Autorizzato*¹. Inoltre, nel corso del 2021, abbiamo pianificato la mappatura dei criteri sociali dei fornitori a partire dal prossimo anno, al fine di monitorare i nostri collaboratori con uno sguardo approfondito sugli aspetti sociali.

¹ Lo status di "Esportatore Autorizzato" è un'agevolazione, prevista dalla legislazione doganale comunitaria, che garantisce vantaggi nell'importazione e nell'esportazione con alcuni Paesi terzi sulla base di accordi stipulati tra l'UE e i suddetti Paesi.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI “MINERALI DI CONFLITTO”

Il termine “minerali di conflitto” si riferisce ai minerali 3TG (tantalio, stagno, tungsteno e oro) che sono estratti dai minerali cassiterite, columbite-tantalite e wolframite, collocati geograficamente in Paesi in cui sussistono condizioni di conflitto armato e violazioni dei diritti umani. Per sottolineare il proprio impegno verso una catena di fornitura responsabile ed equa, dal 2018 il Gruppo Bonfiglioli ha sottoscritto una Lettera di Dichiarazione in cui afferma che:

- *I prodotti e i componenti forniti dall’azienda non contengono materie prime come stagno, tungsteno, tantalio o oro, provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo (RDC) o da Paesi limitrofi;*
- *Bonfiglioli informerà e supporterà i propri fornitori a condurre una RCOI (**Reasonable Country of Origin Inquiry**) per determinare l’eventuale provenienza delle materie prime da Paesi della Lista Nera;*
- *Alcune parti dei prodotti fabbricati da Bonfiglioli sono state acquistate da fornitori propri che dichiarano di non utilizzare materie prime provenienti da Paesi della Lista Nera;*
- *L’azienda terrà costantemente informati tutti i clienti sui risultati delle attività relative all’indagine sul paese di origine ragionevole (RCOI).*

Dal 2020 il Reparto Acquisti si occupa anche dell’audit della qualità dei fornitori, una leva strategica per Bonfiglioli per sviluppare ulteriormente i rapporti con i fornitori e migliorare l’organizzazione interna. Il **team di Audit Quality** supervisiona il processo di valutazione dei fornitori diretti che collaborano con il Gruppo da almeno due anni. Durante l’audit, il team valuta il fornitore in base a diversi criteri e tutti contribuiscono al punteggio finale; se viene identificata un’opportunità di miglioramento, Bonfiglioli suggerisce azioni correttive per migliorare le prestazioni e ottenere un punteggio più alto.

COME ABBIAMO SOSTENUTO I NOSTRI FORNITORI ITALIANI NEL 2021



Poiché riconosciamo che parte del successo del nostro Gruppo è certamente dovuto alle nostre partnership, abbiamo incoraggiato l’intera rete, laddove necessario, a beneficiare di **reverse factoring, tassi di interesse preferenziali o pagamenti differiti**. Alla fine di dicembre 2021, alcuni dei nostri fornitori italiani hanno scelto uno di questi supporti offerti dal Gruppo. L’intento non è stato solo quello di migliorare le nostre relazioni commerciali, ma anche di essere considerati un partner affidabile, con cui collaborare per la trasformazione digitale e una produzione più sostenibile.

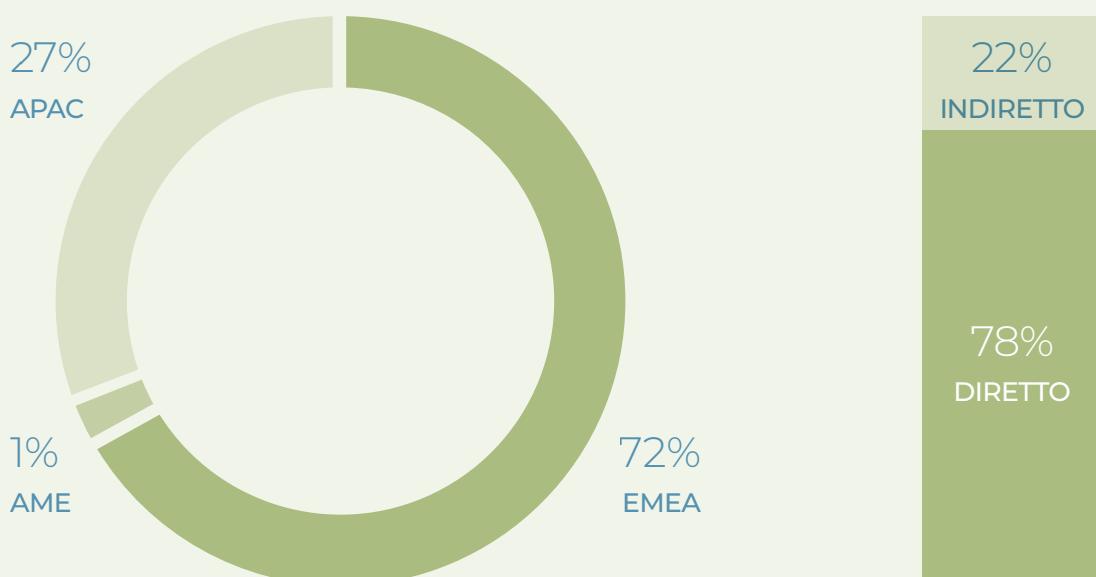
PARTNERSHIP DI VALORE



Nel 2021 abbiamo rinnovato la nostra adesione ad APQP4Wind, un'organizzazione no-profit fondata dai principali produttori e fornitori di turbine eoliche del mondo. Essere membri di APQP4Wind offre ai nostri clienti un'ulteriore garanzia dell'alta qualità delle nostre soluzioni per l'energia eolica, dato che essa rappresenta la metodologia di garanzia della qualità utilizzata nell'intera catena di fornitura dell'industria eolica globale, dalla progettazione al cliente.

La spesa complessiva del Gruppo nel 2021 è stata di circa 668 milioni euro per beni e servizi, registrando un leggero incremento rispetto all'anno precedente (+6,5%), in linea con i dati emersi a livello mondiale sugli effetti dell'aumento dei costi delle materie prime e della logistica. L'importo considerato comprende sia gli acquisti indiretti che quelli diretti, che includono materie prime e semilavorati. La maggior parte dei nostri fornitori si trova in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), seguita dalle regioni Asia-Pacifico (APAC) e America (AME).

FORNITORI PER DISTRIBUZIONE E TIPOLOGIA GEOGRAFICA NEL 2021 (% DI SPESA)



In ogni Paese in cui operiamo, il nostro obiettivo è quello di produrre un impatto positivo, favorendo l'economia locale e lo sviluppo della comunità residente. Nel grafico seguente è riportata la percentuale di prodotti acquistati localmente (i dati considerano solo le spese dirette, generate dagli impianti di produzione).

PERCENTUALE DELL'IMPORTO DI SPESA PER I FORNITORI LOCALI - 2021*

MEDIA MONDIALE 70%

CINA 92%

ITALIA 84%

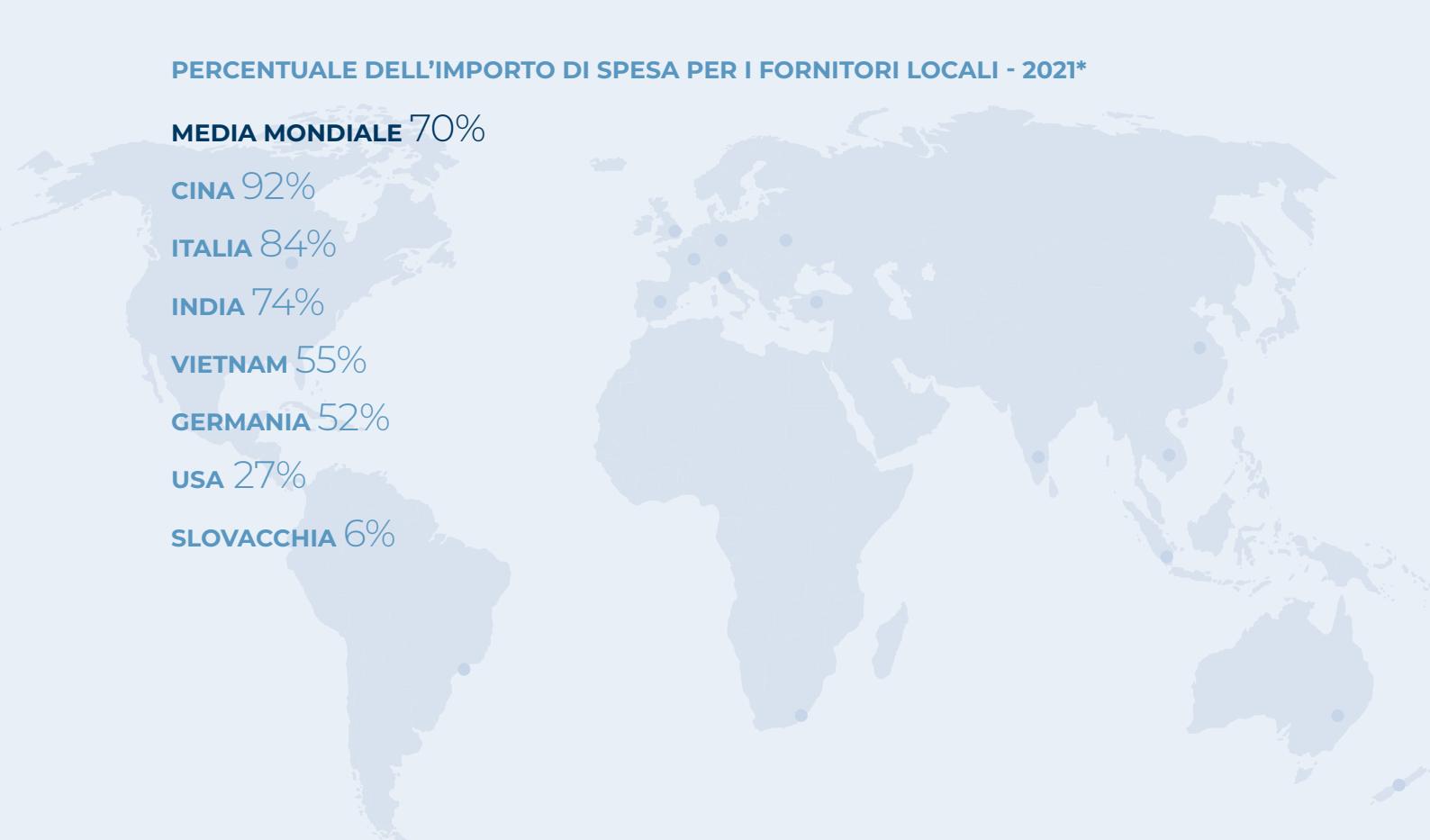
INDIA 74%

VIETNAM 55%

GERMANIA 52%

USA 27%

SLOVACCHIA 6%



* Gli acquisti effettuati presso fornitori dello stesso Paese dell'impianto sono stati considerati locali; i dati includono solo la spesa per i fornitori diretti.

UNA PRODUZIONE PROGETTATA PER PROTEGGERE L'AMBIENTE

Il nostro lavoro quotidiano è ispirato dalla visione del Fondatore del Gruppo, Clementino Bonfiglioli, e si concentra sulla costruzione di un mondo migliore. Per noi l'ambiente è una priorità fondamentale: ci impegniamo costantemente nel **ridurre i nostri impatti ambientali** implementando azioni di miglioramento durante la progettazione, lo sviluppo e la produzione dei nostri prodotti.

*Il Gruppo Bonfiglioli si impegna a promuovere azioni che possano **garantire uno sviluppo sostenibile e la protezione dell'ambiente** impegnandosi a supportare miglioramenti innovativi in prodotti e servizi che offrono benefici ambientali e sociali. I Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a sviluppare una conoscenza approfondita sulle tematiche di sviluppo globale sostenibile e conservazione delle bio-diversità ed a prendere iniziative a tutela dell'ambiente nella vita quotidiana, sul luogo di lavoro e nella società, devono prestare la loro collaborazione alla realizzazione delle azioni e dei progetti promossi a tutela dell'ambiente.*

Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli

Per rafforzare il nostro impegno nella tutela dell'ambiente, vogliamo assicurarci che la nostra visione di sviluppo sostenibile sia ben comunicata a tutte le nostre società nel mondo. **Sottoscrivendo la nuova Politica integrata del Gruppo in materia di Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia (Q&HSEE)**, ci impegniamo nel gestire le nostre attività commerciali secondo i principi dello sviluppo sostenibile. L'impegno del Gruppo per la sostenibilità sociale, ambientale ed energetica è focalizzato, infatti, sull'intero ciclo di vita dei prodotti, dalla loro progettazione e dall'acquisto delle materie prime, fino alla gestione del loro fine vita. Inoltre, Bonfiglioli si pone l'obiettivo di costruire luoghi di lavoro sostenibili per ridurre i propri impatti ambientali e coinvolgere nel proprio percorso verso la sostenibilità tutti gli operatori della catena del valore.

Grazie all'implementazione di diverse iniziative, tutte le nostre società italiane e i tre impianti in Asia - Chennai (India), Shanghai (Cina) e Provincia di Binh Duong (Vietnam) - hanno ottenuto la certificazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001. Questa certificazione conferma l'implementazione di un **Sistema di Gestione Ambientale (EMS)** in conformità con gli standard stabiliti dall'International Organization for Standardization (ISO). Il sistema EMS incoraggia le aziende ad adottare le migliori norme e processi per ridurre al minimo gli impatti ambientali delle attività aziendali, riducendo progressivamente il consumo di energia e la produzione di rifiuti e promuovendo al contempo la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto di leggi e regolamenti.

Grazie a diverse iniziative di efficienza energetica, nel 2021 abbiamo raggiunto un importante traguardo nel nostro impianto di Forlì (Italia), ottenendo la **certificazione ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia**. Questa certificazione rappresenta lo standard internazionale che indica i requisiti per l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento di un Sistema di Gestione dell'Energia, facilitando l'integrazione dell'efficienza energetica in tutte le attività aziendali. Tra gli obiettivi di miglioramento definiti nell'ambito del sistema di gestione dell'energia, abbiamo individuato l'ottimizzazione delle prestazioni dei sistemi di aria compressa, l'implementazione di un sistema di controllo remoto per il consumo energetico centralizzato, la ristrutturazione della sottostazione elettrica e il miglioramento della consapevolezza dei dipendenti sui temi dell'efficienza energetica.

Considerando questo importante risultato, stiamo lavorando per estendere la certificazione ad altri impianti.

Per ridurre al minimo i nostri impatti diretti legati alla produzione, stiamo gradualmente rinnovando gli impianti industriali in tutto il mondo, introducendo attrezzature a basso consumo energetico e rendendo i nostri stabilimenti sempre più autosufficienti nel soddisfare la loro domanda di energia, installando pannelli fotovoltaici che producono energia pulita. Riteniamo che l'ammodernamento delle nostre strutture rappresenti un'opportunità fondamentale per introdurre tecnologie in grado di aumentare l'efficienza e garantire elevati standard di qualità e sicurezza (per maggiori informazioni, si rimanda al box **NUOVI IMPIANTI BONFIGLIOLI: UN CONCETTO DI LAVORO INNOVATIVO PER IL FUTURO**).

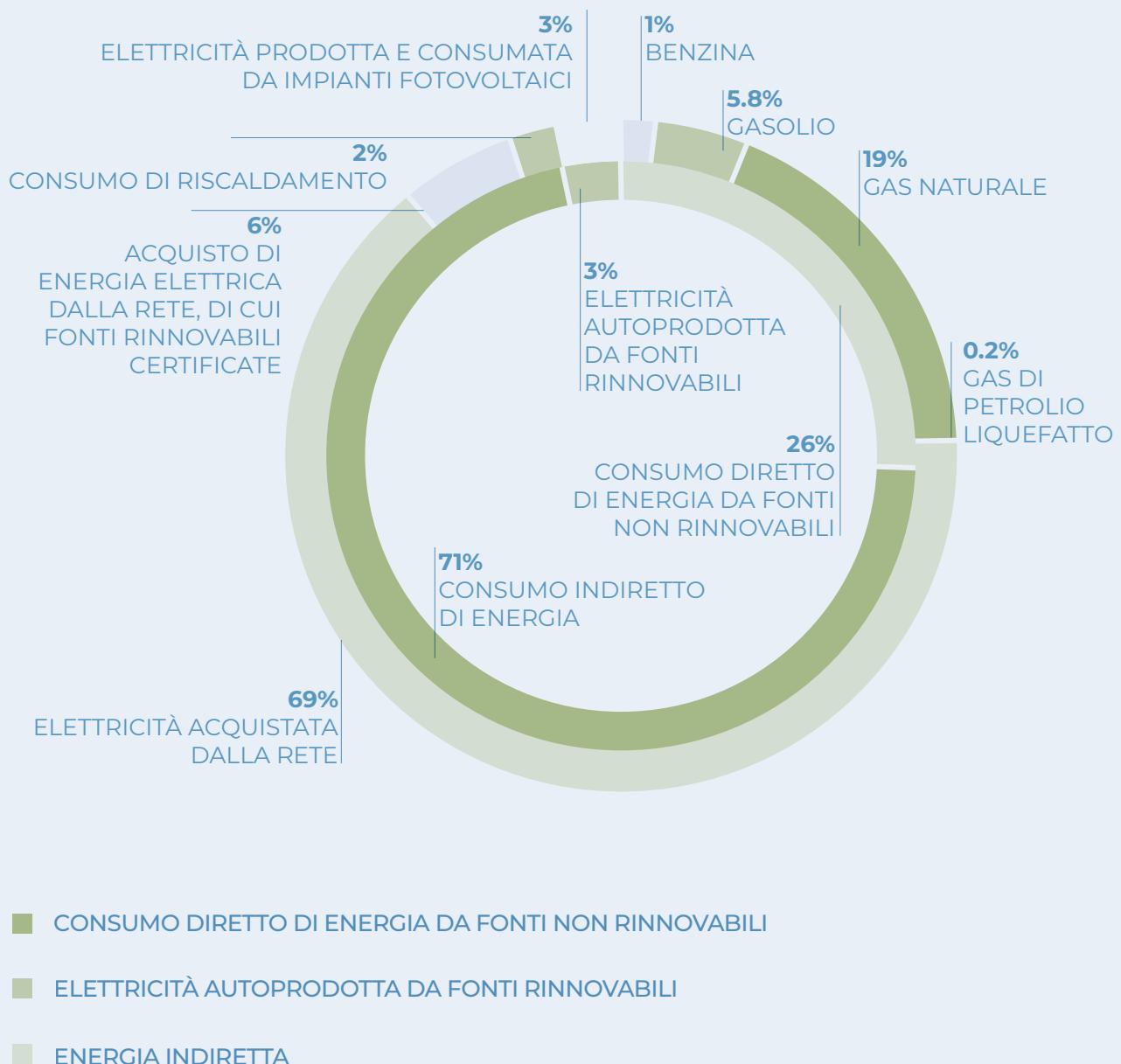
Nel 2021 il nostro consumo complessivo di energia è stato pari a 293.465 GJ, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+15%), soprattutto a causa della ripresa delle attività produttive dopo il superamento della fase acuta della pandemia di Covid-19 .

NEL 2021
L'IMPIANTO DI FORLÌ¹
HA OTTENUTO LA
CERTIFICAZIONE
ISO 50001 - SISTEMA
DI GESTIONE
DELL'ENERGIA

RAFFORZARE LA RACCOLTA DEI DATI

Al fine di rafforzare la raccolta dei dati e di consolidare il nostro processo interno strutturato, abbiamo introdotto una raccolta mensile di dati HSE che coinvolge le nostre società in tutto il mondo. Con l'introduzione di una piattaforma online, raccogliamo periodicamente informazioni ambientali, come il consumo di elettricità, acqua e la produzione di rifiuti. Ciò consente a Bonfiglioli di migliorare il monitoraggio ed il consolidamento dei dati del 2021 e di identificare ulteriormente le opportunità di miglioramento.

CONSUMO DI ENERGIA 2021 [GJ]



Le fonti energetiche più rilevanti tra quelle che utilizziamo sono l'elettricità (71%), il gas naturale (19%) e il gasolio (5%). Generalmente utilizzato per il riscaldamento, il gas naturale è diminuito del 2% nel 2021, principalmente a causa delle condizioni climatiche esterne meno rigide e della diminuzione della produzione in alcuni dei nostri impianti, compreso quello che è stato smantellato. Inoltre, grazie al miglioramento della metodologia di stima ed all'aggiornamento della composizione del parco auto aziendale, il consumo di gasolio nel 2021 è diminuito del 15% rispetto al 2020.

L'aumento complessivo della produzione nel corso del 2021 e la ripresa generale delle attività, compresi i viaggi di lavoro, a seguito del superamento della fase acuta della pandemia di Covid-19, hanno avuto un impatto anche sui consumi di benzina e GPL rispetto al 2020, che sono aumentati rispettivamente del 210%¹ e del 5%. Inoltre, questi combustibili sono utilizzati anche all'interno di alcuni impianti di produzione per i carrelli elevatori e, in alcuni casi, per i generatori di emergenza. Nel complesso, i dati relativi al consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili mostrano un andamento lineare rispetto al 2020.

1,370,052 kWh PRODOTTI DAI PANNELLI FOTOVOLTAICI DI EVO



Sempre nel 2021, abbiamo rinnovato il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale, utilizzando **energia da fonti rinnovabili**: 4.768.842 kWh dell'elettricità acquistata totale sono stati prodotti da fonti rinnovabili, come attestato dalle Garanzie di Origine (GO).

Nel 2021 **gli impianti fotovoltaici di EVO hanno continuato a produrre energia rinnovabile, pari a 1.370.052 kWh**, contribuendo per quasi il 52% dell'energia totale autoprodotta dal Gruppo. Di conseguenza, **l'elettricità prodotta da fonti rinnovabili è aumentata da 6.689 GJ nel 2020 a 10.052 GJ nel 2021**, il 94% della quale è stata consumata all'interno dell'edificio mentre il restante 6% è stato venduto alla rete elettrica nazionale.

ENERGIA CONSUMATA DA BONFIGLIOLI [GJ]			
	2019	2020	2021
Consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili	87.974	75.129	75.325
benzina	2.491	1.689	5.244
gasolio	21.766	16.064	13.668
gas naturale	62.998	56.765	55.772
GPL	719	610	641
Consumo indiretto di energia	188.036	174.104	208.700
elettricità acquistata dalla rete	181.025	168.877	201.535
di cui da fonti rinnovabili certificate	8.876	8.557	17.168
consumo da teleriscaldamento	7.011	5.227	7.165
Elettricità autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili	779	6.214	9.440
Elettricità da impianti fotovoltaici generata e venduta alla rete	93	476	611
Consumo totale di energia	276.789	255.447	293.465

Consapevoli del nostro impatto ambientale, puntiamo a ridurre le emissioni di gas ad effetto serra legate alle nostre attività non solo adottando soluzioni innovative per l'efficienza energetica, ma anche progettando adeguatamente i prodotti per i nostri clienti.

¹ L'incremento del consumo di benzina potrebbe essere stato influenzato anche dalle diverse metodologie di calcolo adottate a partire dal 2021 rispetto al 2020. Ad esempio, i dati di alcuni impianti sono stati calcolati a partire dalla spesa annuale del parco auto e convertiti in litri/anno

TIPI DI EMISSIONI

SCOPE 1

O

EMISSIONI GHG DIRETTE

La categoria Scope 1 comprende tutte le emissioni che provengono da fonti direttamente possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione del gas naturale per il riscaldamento e dei carburanti per i veicoli aziendali.

SCOPE 2

O

EMISSIONI GHG INDIRETTE

La categoria Scope 2 comprende le emissioni legate alla generazione di elettricità acquistata e al riscaldamento consumato dall'azienda; esse possono essere calcolate attraverso due approcci diversi, illustrati di seguito:

- Market-based: tiene conto del sistema RECS (Renewable Energy Certificate System), che certifica l'elettricità acquistata dall'azienda da fonti rinnovabili a emissioni zero. Se l'organizzazione non copre completamente il proprio fabbisogno di energia elettrica con i certificati RECS, la quantità rimanente acquistata viene associata a un fattore di emissione che considera la produzione nazionale di energia elettrica da impianti termoelettrici.
- Location-based: le emissioni derivanti dall'elettricità e dal riscaldamento acquistati sono calcolate in base al fattore di emissione medio associato al mix di produzione energetica nazionale.

CALCOLO DEL PRIMO INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA DEL GRUPPO

BONFIGLIOLI

A dimostrazione del nostro impegno verso la sostenibilità, ci sforziamo di ridurre le nostre emissioni dirette e indirette.

Di conseguenza, Bonfiglioli ha avviato il calcolo del **primo Inventario delle emissioni di gas a effetto serra del**

Gruppo sui dati del 2021. L'inventario includerà le emissioni generate direttamente dall'azienda (Scope 1), le emissioni indirette (Scope 2) e le emissioni non incluse nelle categorie precedenti ma legate alla catena del valore di Bonfiglioli (Scope 3). La creazione di un solido inventario delle emissioni di gas a effetto serra, in linea con i principali standard internazionali, pone le basi per una corretta identificazione delle aree in cui implementare le azioni future al fine di ridurre le emissioni.

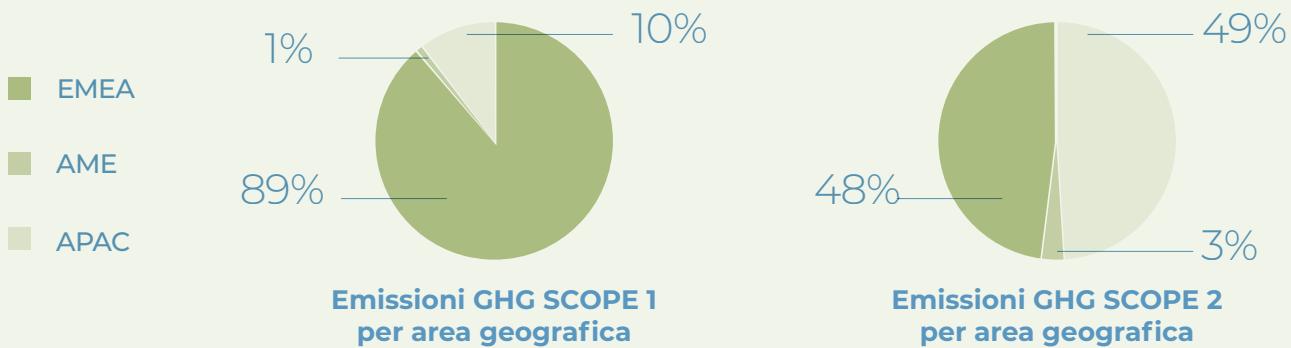
Nel 2021, le emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) derivanti dal consumo diretto di energia hanno rappresentato circa il 15% delle nostre emissioni totali², con una diminuzione del 9% rispetto all'anno precedente, dovuta principalmente alla riduzione del consumo di fonti non rinnovabili. Le emissioni indirette di energia (Scope 2) hanno rappresentato circa l'85% delle emissioni GHG totali, con un aumento del 18% rispetto al 2020, dovuto alla maggiore quota di energia acquistata dalla rete.

² Considerando il metodo Location-Based per il calcolo delle emissioni Scope 2.

EMISSIONI [TON CO ₂ EQ]	2019	2020	2021
Emissioni dirette (Scope 1)	5.624	4.960	4.495
Emissioni indirette (Scope 2)			
Basato sulla localizzazione	23.038	21.589	25.267
Basato sul mercato	26.670	24.219	28.625

Considerando che la maggior parte dei nostri edifici di produzione si trova nelle regioni EMEA e APAC, la quota maggiore di emissioni è legata agli impianti situati in queste aree, in linea con gli anni di rendicontazione passati, che rappresentano il 99% delle emissioni Scope 1 e il 97% delle emissioni Scope 2 nel 2021. In particolare, le emissioni indirette relative ai Paesi europei registrano un aumento dovuto alla crescita della capacità produttiva degli impianti, spostandosi da una quota dell'84% delle emissioni complessive Scope 1 nel 2020 all'88% nel 2021.

EMISSIONI DI GHG PER AREA GEOGRAFICA, 2021



Il nostro processo produttivo non produce il rilascio nell'atmosfera di quantità significative di altri inquinanti atmosferici, come **ossidi di azoto (NOx)**, **particolato (SOx)**, **compensi organici volatili (VOC)** e **altri inquinanti**.

Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente si estende anche alla **riduzione della produzione e dello smaltimento dei rifiuti nei nostri impianti**, sensibilizzando i nostri dipendenti e i nostri partner commerciali a una corretta gestione dei rifiuti. Certi della forte collaborazione di tutti i collaboratori di Bonfiglioli, ci impegniamo nel ridurre al minimo la produzione di rifiuti all'intero del processo produttivo attraverso l'introduzione di attività dedicate che incoraggiano il riciclo e il riutilizzo come metodi di smaltimento alternativi.

Nel 2021 abbiamo smaltito un totale di 13.169 tonnellate di rifiuti, con un aumento del 16,6% rispetto al 2020 e in linea con i valori del 2019, a causa del recupero delle attività produttive. La maggior parte dei rifiuti smaltiti nel 2021 è stato non pericoloso (81,1%) e la quantità di rifiuti inviati in discarica è diminuita del 9,5% rispetto al 2020.

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO [TON]

	2019	2020	2021
Totale rifiuti per tipo	12.497	11.289	13.169
rifiuti pericolosi	3.076 (24,6%)	2.471 (21,9%)	2.491 (18,9%)
rifiuti non pericolosi	9.422 (75,4%)	8.818 (78,1%)	10.678 (81,1%)
Totale rifiuti per metodo di smaltimento	12.497	11.289	13.169
riutilizzati o riciclati	2.363 (18,8%)	2.551 (22,6%)	3.654 (27,7%)
inceneriti (compreso il recupero energetico)	7.895 (63,2%)	7.486 (66,3%)	8.034 (61,0%)
conferiti in discarica	1.095 (8,8%)	864 (7,7%)	782 (5,9%)
altri	1.044 (9,2%)	388 (3,4%)	699 (5,3%)

IMPIANTI BONFIGLIOLI: UN AMBIENTE DI LAVORO INNOVATIVO PER LE NOSTRE PERSONE

L'impegno nella creazione di un business sostenibile rappresenta una delle nostre priorità, a partire dal rinnovamento e dalla modernizzazione dei nostri stabilimenti. Utilizzando le più recenti e innovative **soluzioni di efficienza energetica**, il nostro obiettivo consiste nel coniugare i moderni standard di salute e sicurezza con la riduzione dell'impatto ambientale complessivo, sulla base di un nuovo concetto di ambiente lavorativo.

EVO, IL NUOVO CONCETTO DI UFFICIO

EVO - abbreviazione di EVOLUTION – rappresenta il nostro principale impianto di produzione in Italia. Inaugurata nell'Aprile 2019 e commissionato nei mesi successivi, l'intera unità industriale è circondata da 45.000 mq di aree verdi, includendo un edificio produttivo di 35.500 mq, 1.700 mq dedicati alla R&S, 4.500 mq per gli uffici D&P e il ristorante aziendale di 1.500 mq.

Dalla sua costruzione, EVO ha permesso l'introduzione del concetto di **Industria 4.0** in Bonfiglioli, integrando tecnologie innovative nel processo produttivo, come la robotica integrata e le soluzioni IoT, meccanismi logistici avanzati, basati su robot e veicoli autonomi, etichette di identificazione a radiofrequenza (RFID) e spazi verdi ricreativi per i dipendenti.



Tutti gli edifici sono edifici **nZEB (nearly Zero Energy Building)**, infatti EVO copre l'intero fabbisogno energetico richiesto per i servizi dell'edificio (ventilazione, raffreddamento, illuminazione). L'idea sviluppata in fase di progettazione è che i nuovi edifici siano molto compatti, con componenti dell'edificio eccellenti (pareti, finestre, tetto con basso valore di trasmittanza) e utenze molto efficienti alimentate da un impianto fotovoltaico.

Per il riscaldamento e il raffreddamento utilizziamo l'elettricità (anziché il gas), alimentata dall'impianto fotovoltaico.

L'impianto fotovoltaico è collegato anche all'impianto preesistente (B3). Nei giorni in cui il nuovo impianto consuma meno elettricità rispetto alla quantità totale di elettricità prodotta dall'impianto fotovoltaico, l'elettricità rimanente viene utilizzata da B3.





Inaugurate nel 2020, le aree degli uffici applicano il concetto di open-space e pareti leggere in vetro per aumentare la sensazione di assenza di barriere, migliorando la percezione di collaborazione e integrazione dei dipendenti. Inoltre, considerando l'estetica, gli interi uffici sono identificati con precisione grazie all'uso di colori diversi, che consentono di riconoscere i vari reparti all'interno di EVO.

EVO E LE NUOVE SEDI - LAVORI IN CORSO

Progettata nel corso dell'anno precedente, nel 2021 abbiamo iniziato la costruzione della nostra nuova sede, strutturata in modo da incorporare i principi della sostenibilità a tutti i livelli: l'intero progetto, infatti, prevede la creazione di un edificio a energia quasi zero (nZEB) grazie alla presenza di tecnologie innovative e iniziative di risparmio energetico.

Innalzato nel perimetro di EVO, l'edificio avrà la forma di un diamante, con piani dedicati a uffici e sale riunioni. Questa particolare forma è stata implementata al fine di ridurre le facce rivolte a sud, massimizzando quelle esposte a nord. Quest'ultime, infatti, sono quelle privilegiate per le scrivanie in quanto meglio esposte alla luce del giorno.

L'edificio sarà caratterizzato da una particolare combinazione di materiali utilizzati per la realizzazione, rappresentata da una struttura in acciaio integrata con terrazza tecnica per le unità di trattamento dell'aria e il monitoraggio della qualità dell'aria interna; terrazze con vegetazione finalizzate a mantenere il contatto tra la natura e il lavoratore e tetto inclinato per una possibile integrazione fotovoltaica.

Nel 2021 sono stati realizzati dei pozzi geotermici per poter sfruttare la temperatura dell'acqua del terreno attraverso un sistema di raccolta, riducendo il fabbisogno energetico complessivo.





INIZIO DEI LAVORI PER LE NUOVE SEDI IN SPAGNA

Nel 2021, Bonfiglioli ha iniziato la costruzione della nuova sede di Tecnotrans Bonfiglioli S.A., la filiale del Gruppo in Spagna che presidia il mercato locale dal 1968. L'impianto sarà operativo entro la fine di agosto 2022 a Castellbisbal, un comune vicino a Barcellona.

Il progetto sarà strutturato considerando un'area di 14.000 mq, di cui 6.900 saranno dedicati a uffici e servizi logistici. Uno dei principali scopi alla base dello sviluppo di questo nuovo stabilimento è la promozione della collaborazione e della comunicazione tra i dipendenti, realizzata attraverso la condivisione di spazi aperti e aree multi-connesse.

Inoltre, un sistema di impianti fotovoltaici da 200 kWp sarà installato come parte degli standard di sostenibilità ambientale e di efficienza energetica del Gruppo, mentre un altro obiettivo sarà l'ottimizzazione del flusso di materiali, incorporando sistemi innovativi di stoccaggio e intralogistica.



MQ
14,000
STABILIMENTO

MQ
6,900
UFFICI E
LOGISTICA

kWp
200
SISTEMA
FOTOVOLTAICO





ALLEGATO

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

	2019	2020	2021
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato per genere	3.437	3.428	3.597
donne	466	456	481
uomini	2.971	2.972	3.116
Dipendenti con contratto a tempo determinato per genere	344	376	475
donne	77	78	84
uomini	267	298	391
Numero totale di dipendenti per genere	3.781	3.804	4.072
Numero totale di donne	543	534	565
Numero totale di uomini	3.238	3.270	3.507

	2019	2020	2021
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato per regione	3.437	3.428	3.597
EMEA	2.381	2.392	2.537
AME	199	188	214
APAC	857	848	846
Dipendenti con contratto a tempo determinato per regione	344	376	475
EMEA	72	75	80
AME	3	3	4
APAC	269	298	391
Numero totale di dipendenti per regione	3.781	3.804	4.072
EMEA	2.453	2.467	2.617
AME	202	191	218
APAC	1.126	1.146	1.237

DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE E FASCIA DI ETÀ

Numero totale di dipendenti	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	543	3.238	3.781	534	3.270	3.804	565	3.507	4.072
Dirigenti e manager	21	156	177	21	164	185	19	155	174
Impiegati e quadri	386	1.444	1.830	386	1.447	1.833	412	1.536	1.948
Operai diretti e indiretti	136	1.638	1.774	127	1.659	1.786	134	1.816	1.950

Numero totale di dipendenti	2019				2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Totale
	643	2.302	836	3.781	564	2.360	880	3.804	589	2.505	978	4.072
Dirigenti e manager	-	110	67	177	-	113	72	185	-	97	77	174
Impiegati e quadri	314	1.161	355	1.830	278	1.184	371	1.833	287	1.248	413	1.948
Operai diretti e indiretti	329	1.031	414	1.774	286	1.063	437	1.786	302	1.160	488	1.950

PERCENTUALE DI DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE E FASCIA DI ETÀ

Numero totale di dipendenti	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	14,4%	85,6%	100%	14,0%	86,0%	100%	13,9%	86,1%	100%
Dirigenti e manager	11,9%	88,1%	100%	11,4%	88,6%	100%	10,9%	89,1%	100%
Impiegati e quadri	21,1%	78,9%	100%	21,1%	78,9%	100%	21,1%	78,9%	100%
Operai diretti e indiretti	7,7%	92,3%	100%	7,1%	92,9%	100%	6,9%	93,1%	100%

Numero totale di dipendenti	2019				2020				2021			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
	17,0%	60,9%	22,1%	100%	14,8%	62,0%	23,1%	100%	14,5%	61,5%	24,0%	100%
Dirigenti e manager	0,0%	62,1%	37,9%	100%	0,0%	61,1%	38,9%	100%	0,0%	55,7%	44,3%	100%
Impiegati e quadri	17,2%	63,4%	19,4%	100%	15,2%	64,6%	20,2%	100%	14,7%	64,1%	21,2%	100%
Operai diretti e indiretti	18,5%	58,1%	23,3%	100%	16,0%	59,5%	24,5%	100%	15,5%	59,5%	25,0%	100%

NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di nuove assunzioni	92	467	559	58	336	394	84	554	638
<30 anni	42	227	269	18	154	172	31	283	314
30-50 anni	45	217	262	34	160	194	44	236	280
>50 anni	5	23	28	6	22	28	9	35	44

	2019		2020		2021	
	Numero totale di nuove assunzioni					
Numero totale di nuove assunzioni	559		394		638	
EMEA	256		138		293	
AME	85		77		79	
APAC	218		179		266	

TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di nuove assunzioni	16,9%	14,4%	10,9%	10,3%	14,9%	15,8%
<30 anni	7,7%	7,0%	3,4%	4,7%	5,5%	8,1%
31-50 anni	8,3%	6,7%	6,4%	4,9%	7,8%	6,7%
>50 anni	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	1,6%	1,0%

	2019		2020		2021	
	Tasso di nuove assunzioni					
	14,8%		10,4%		15,7%	
EMEA	10,4%		5,6%		11,2%	
AME	42,1%		40,3%		36,2%	
APAC	19,4%		15,6%		21,5%	

NUMERO TOTALE DI TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di turnover	66	424	490	68	303	371	65	427	492
<30 anni	16	129	145	20	100	120	18	150	168
30-50 anni	38	215	253	35	144	179	39	212	251
>50 anni	12	80	92	13	59	72	8	65	73

	2019		2020		2021	
	490	371	492	222	52	218
EMEA	256	125				
AME	65	88				
APAC	169	158				

TASSO DI TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di turnover	12,2%	13,1%	12,7%	9,3%	11,5%	12,2%
<30 anni	2,9%	4,0%	3,7%	3,1%	3,2%	4,3%
31-50 anni	7,0%	6,6%	6,6%	4,4%	6,9%	6,0%
>50 anni	2,2%	2,5%	2,4%	1,8%	1,4%	1,9%

	2019		2020		2021	
	13,0%	9,8%	12,1%	8,5%	23,9%	17,6%
Tasso di turnover						
EMEA	10,4%	5,1%				
AME	32,2%	46,1%				
APAC	15,0%	13,8%				

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA

	2019	2020	2021
Ore totali di formazione	70.143	41.884	43.242
donne	16.802	13.123	7.449
uomini	53.341	28.761	35.793
Ore totali di formazione	70.143	41.884	43.242
Dirigenti e manager	7.261	2.220	2.320
Impiegati e quadri	27.320	17.818	25.728
Operai diretti e indiretti	35.562	21.846	15.194
Ore medie di formazione	19	11	11
donne	31	25	13
uomini	16	9	10
Ore medie di formazione	19	11	11
Dirigenti e manager	41	12	13
Impiegati e quadri	15	10	13
Operai diretti e indiretti	20	12	8



METODOLOGIA

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio sulla Sostenibilità del Gruppo Bonfiglioli ed è stato realizzato con l'obiettivo di condividere, nel modo più trasparente possibile, l'impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile, nonché i suoi sforzi per promuovere un modello di business che rispetti la realtà sociale, ambientale ed economica in cui l'azienda opera.

I CONTENUTI DEL RAPPORTO E LA METODOLOGIA APPLICATA

Il presente Rapporto si riferisce all'esercizio finanziario 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e viene pubblicato annualmente. Come negli anni precedenti, il documento è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito Standard GRI), opzione Core. Il perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2021 comprende la capogruppo (Bonfiglioli S.p.A., già Bonfiglioli Riduttori S.p.A.) e le sue controllate, consolidate integralmente, identificate nel testo anche come "Bonfiglioli", "Il Gruppo" o "Gruppo Bonfiglioli". Il presente Bilancio, in conformità con i principi degli Standard GRI, copre i temi materiali emersi dall'analisi di materialità, come descritto nelle sezioni seguenti.



I NOSTRI STAKEHOLDER

Il processo di redazione del Bilancio sulla sostenibilità è iniziato con la definizione dei principali stakeholder del Gruppo, poiché per noi questo documento rappresenta una dimostrazione di responsabilità nei confronti di tutti i nostri interlocutori.

Per individuare gli stakeholder più rilevanti, abbiamo condotto un esame che ha coinvolto i massimi dirigenti aziendali e che ci ha permesso di definire le **11 categorie più rilevanti**, includendo sia gli stakeholder che possono influenzare l'azienda sia quelli che possono essere influenzati da Bonfiglioli.



Bonfiglioli utilizza canali di comunicazione specifici per ogni categoria di stakeholder, come riassunto nella tabella seguente:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	FREQUENZA	PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE
Dipendenti	In corso	Attività di formazione; Gestione del rendimento; Portale aziendale
Fornitori	Periodica	Qualificazione e audit dei fornitori; meeting individuali; e-mail/telefonate
Fornitori	Periodica	Fiere; meeting e visite; audit e valutazione da parte dei clienti
Associazioni di categoria	Periodica	Meeting ed eventi; Newsletter
Comunità locali	Periodica	Conversazione e partecipazione alle associazioni locali
Investitori	Periodica	Meeting individuali con gli investitori
Shareholders	Periodica	Meeting degli shareholder
Partner e Distributori	Periodica	Audit e qualificazione dei distributori; meeting individuali; e-mail/ chiamate telefoniche
Università e centro di ricerca	Periodica	Open days; collaborazione in progetti di ricerca e formazione
Concorrenti	-	Canali di comunicazione indiretti
Sindacati	Periodica	Tavole rotonde, meeting ed eventi



ANALISI DI MATERIALITÀ

Ogni anno, per definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, conduciamo un'analisi di materialità che ci permette di identificare i temi materiali che hanno una forte influenza sulle valutazioni e sulle decisioni degli stakeholder, nonché un'elevata importanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione. Il processo prevede due fasi:

1. 1. Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti: per il periodo di riferimento 2021, il Gruppo ha analizzato una serie di fonti per determinare 19 temi potenzialmente rilevanti. Le fonti indagate sono state:

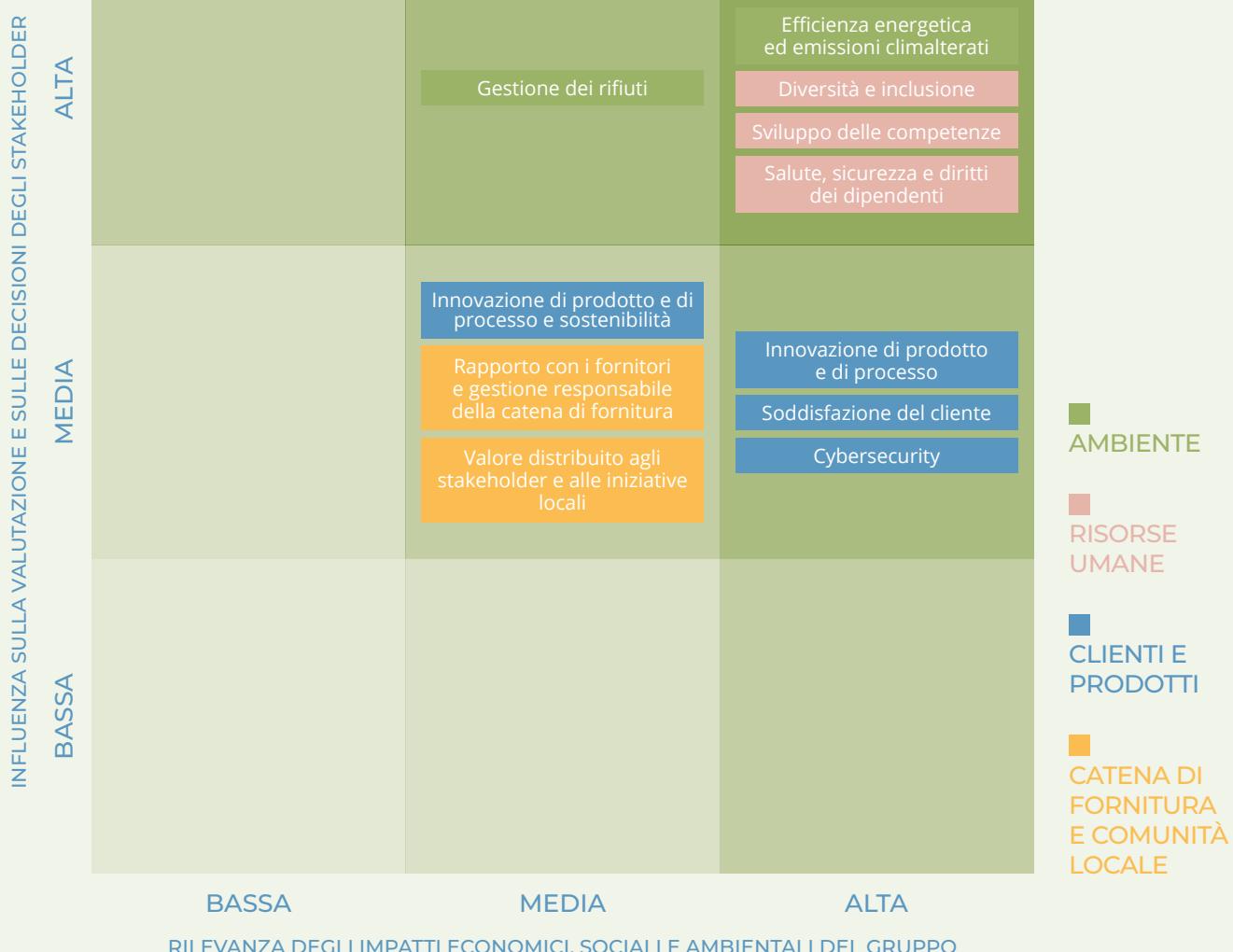
- trend di sostenibilità a livello globale, sulla base delle più importanti linee guida per il bilancio sulla sostenibilità e le valutazioni ESG;
- trend di settore che hanno incluso gli aspetti di sostenibilità emersi come rilevanti per il settore di riferimento di Bonfiglioli;
- analisi di benchmarking sulle best practice di rendicontazione di sostenibilità, sviluppate da operatori che lavorano in settori comparabili a quello di Bonfiglioli;
- analisi degli articoli sui temi della sostenibilità trattati nelle notizie riguardanti Bonfiglioli.

2. 2. Prioritizzazione dei temi rilevanti: la rilevanza di ciascun aspetto della sostenibilità per i principali stakeholder è stata valutata sulla base dei risultati dell'analisi precedentemente descritta, successivamente convalidata dai massimi dirigenti durante il workshop sull'analisi di materialità, insieme alla rilevanza per gli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Da questa analisi sono emersi risultati che hanno portato a rivedere la precedente matrice di materialità: in particolare, i temi "Innovazione di prodotto e di processo" e "Efficienza energetica e cambiamenti climatici" sono stati rinominati rispettivamente in "Innovazione di prodotto e di processo e sostenibilità" e "Efficienza energetica ed emissioni climalteranti". Inoltre, abbiamo notato che il tema "Approvvigionamento di materie prime" è in crescita e, al momento, è soggetto a un maggiore monitoraggio.

Di conseguenza, la matrice di materialità aggiornata di Bonfiglioli è riportata di seguito:

MATRICE DI MATERIALITÀ



Le attività quotidiane di Bonfiglioli sono condotte in conformità ai principi etici enunciati nel Codice Etico, assicurando un comportamento corretto e paritario nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Per questo motivo, l'argomento "etica aziendale" non è stato incluso nella Matrice di Materialità, in quanto considerato imperativo nelle nostre attività quotidiane e quindi sempre valutato come rilevante a priori. Per noi, l'"Etica d'impresa" comprende anche l'ambito dei "Diritti umani" e dell'"Anticorruzione", identificati come aree rilevanti dalla Bonfiglioli nel paragrafo 1.6 IL NOSTRO IMPEGNO PER UN BUSINESS RESPONSABILE; in particolare, questi temi sono regolamentati e gestiti dal Gruppo attraverso l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 e del Codice Etico.

TABELLA DI CORRELAZIONE E AMBITO DI APPLICAZIONE DEGLI ARGOMENTI RILEVANTI

AMBITO DI APPLICAZIONE	ARGOMENTO MATERIALE	INFORMAZIONI GRI SPECIFICHE PER ARGOMENTO	CONFINE D'IMPATTO		LIMITAZIONI DEI CONFINI
			INTERNO	ESTERNO	
Catena di approvvigionamento e comunità locale	Valore distribuito agli stakeholder e alle iniziative locali	GRI 201: Performance economiche	Gruppo Bonfiglioli		
	Rapporto con i fornitori e gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	Gruppo Bonfiglioli		
Ambiente	Efficienza energetica ed emissioni climatiche	GRI 302: Energia	Gruppo Bonfiglioli		
		GRI 305: Emissioni	Gruppo Bonfiglioli		
	Gestione dei rifiuti	GRI 306: Rifiuti	Gruppo Bonfiglioli		
Risorse Umane	Gestione del capitale umano	GRI 401: Occupazione	Gruppo Bonfiglioli		
	Salute, sicurezza e diritti dei dipendenti	GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management	Gruppo Bonfiglioli		
		GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo Bonfiglioli	Lavoratori esterni; Fornitori	Rendicontazione parzialmente estesa ai fornitori
		GRI 404: Formazione e istruzione	Gruppo Bonfiglioli		
	Diversità e inclusione	GRI 405: Diversità e pari opportunità	Gruppo Bonfiglioli		
		GRI 406: Non discriminazione	Gruppo Bonfiglioli		
Clienti e prodotto	Innovazione di prodotto e di processo e sostenibilità	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	Gruppo Bonfiglioli		
	Soddisfazione del cliente	GRI 103: Modalità di gestione	Gruppo Bonfiglioli		
	Innovazione di prodotto e di processo	GRI 103: Modalità di gestione	Gruppo Bonfiglioli		
	Cybersecurity	GRI 103: Modalità di gestione	Gruppo Bonfiglioli Fornitori, Clienti, Dipendenti		

PRINCIPI DI GARANZIA DELLA QUALITÀ PER IL BILANCIO SULLA SOSTENIBILITÀ

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai principi di rendicontazione del GRI per la definizione della qualità dei rapporti (accuratezza, affidabilità, chiarezza, comparabilità, equilibrio, tempestività) con l'obiettivo di fornire un quadro equilibrato delle attività e degli impatti del Gruppo. I dati presentati nel documento sono stati raccolti ed elaborati con l'assistenza di una società di consulenza e convalidati dai massimi dirigenti.

CRITERI DI CALCOLO

La metodologia utilizzata per calcolare gli indicatori quantitativi riportati nel nostro Bilancio sulla sostenibilità è riportata di seguito.

Il consumo energetico del Gruppo Bonfiglioli (energia elettrica, gas naturale, gasolio, benzina) è stato calcolato in Gigajoule (GJ). I fattori di conversione utilizzati per standardizzare il consumo di energia provengono dalla tabella **"UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - fuel properties" pubblicata dal "Department for Environment, Food, and Rural Affairs" (DEFRA) per il 2019, 2020 e 2021.**

I dati relativi all'elettricità da fonti rinnovabili comprendono l'energia autoprodotta da fonti rinnovabili e l'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate secondo le normative vigenti.

Per il calcolo delle emissioni dirette di gas serra (Scope 1), che sono calcolate in CO₂ equivalente, abbiamo utilizzato le seguenti fonti per i fattori di emissione:

- Carburanti (benzina, gasolio, gas naturale, GPL, gas refrigerante): la versione più recente dei **"UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting"** pubblicati da "DEFRA" per il 2019, 2020 e 2021;
- In caso di dati non disponibili, sono state effettuate delle stime. In particolare, se necessario, le stime sono state condotte tenendo conto della variazione percentuale delle ore lavorate all'interno dell'impianto o della riduzione complessiva del Gruppo sulla stessa fonte energetica.

Per il calcolo delle emissioni indirette di gas serra (Scope 2) sono state utilizzate le seguenti fonti per i fattori di emissione:

- Metodo di calcolo "location-based": fattore proposto dalla pubblicazione " International comparison" pubblicata da **"TERNA" per gli anni 2018, 2019 e 2020;**
- Metodo di calcolo "market-based": i fattori utilizzati provengono da **"Association of Issuing Bodies - European Residual Mixes 2019, 2020 e 2021";**
- Le emissioni dello Scope 2 sono calcolate in tonnellate di CO₂. Tuttavia, considerando la quantità trascurabile di metano (CH₄), protossido d'azoto (N₂O) e ozono (O₃) sulle emissioni complessive dell'Ambito di applicazione 2, il valore è espresso in anidride carbonica equivalente (CO₂_{eq}), in linea con le emissioni dello Scope 1.

Per quanto riguarda gli indici relativi ai dipendenti e alla salute e sicurezza:

- Il tasso di infortuni sul lavoro è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000;
- Il tasso di infortuni sul lavoro ad alta gravità è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro ad alta gravità e il totale delle ore lavorate da tutti i dipendenti durante l'anno moltiplicato per 1.000.000;
- Il calcolo del tasso di assunzione dei dipendenti si ottiene dividendo il numero di dipendenti assunti per il numero totale di dipendenti, moltiplicato per 100.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INDICATORE	DESCRIZIONE	NUM. PAGINA / NOTE	OMISSIONI
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)				
Profilo dell'organizzazione (2016)	102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	20, 22-27	
	102-3	Luogo della sede principale	28-29	
	102-4	Luogo delle attività	28-29	
	102-5	Proprietà e forma giuridica	30-31	
	102-6	Mercati serviti	22-27	
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	39, 43, 77, 117-118	
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	42, 53	
	102-9	Catena di fornitura	100, 105	
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	100, 105	
	102-11	Principio di precauzione	81-83	
	102-12	Iniziative esterne	10, 11, 63-67	
	102-13	Adesione ad associazioni	13	
Strategia (2016)	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	7	
Etica ed integrità (2016)	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	16-17, 32,33	
Governance (2016)	102-18	Struttura della governance	30-31	
	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	124,125	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	44-45	
	102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	124	
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	125	
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	126, 127	
	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	28,29	
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	123	
	102-47	Elenco dei temi materiali	126,127	
	102-48	Revisione delle infomazioni	Rispetto ai dati dell'anno scorso, sono stati aggiornati quelli sulla diversità relativi al 2020, nonché i dati del 2019 e del 2020 sui consumi energetici e le relative emissioni Scope 1.	
Pratiche di rendicontazione (2016)	102-49	Modifiche nella rendicontazione	123-127	
	102-50	Periodo di rendicontazione	123,127	
	102-51	Data del report più recente	Gennaio 2022	
	102-52	Periodicità della rendicontazione	123	
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	123	
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	123-128	
	102-55	Indice dei contenuti GRI	131-134	
	102-56	Attestazione esterna	Il bilancio non è stato sottoposto ad attestazione esterna	

STANDARD GRI	INDICATORE	DESCRIZIONE	NUM. PAGINA / NOTE	OMISSIONI
STANDARD SPECIFICI: ECONOMICO (GRI 200)				
PERFORMANCE ECONOMICHE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	39	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	100-105	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	100-105	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	104-105	
ANTI-CORRUZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34	
GRI 205: Anti-corruzione (2016)	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	34	
STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALE (GRI 300)				
ENERGIA				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126,127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	106-111,129	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	106-111,129	
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	109, 129	
EMISSIONI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126,127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	110-111	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	110-111	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	111, 129	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	111, 129	
RIFIUTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	111	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	111	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	111	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	111	
	306-3	Rifiuti prodotti	111	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	111	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	111	

STANDARD GRI	INDICATORE	DESCRIZIONE	NUM. PAGINA / NOTE	OMISSIONI
STANDARD SPECIFICI: SOCIALE (GRI 400)				
OCCUPAZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	42-53	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42-53	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	50-51, 119-120	
RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	50-51	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	50-51	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		Il Gruppo non ha definito un periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi, tuttavia si impegna a comunicare tempestivamente qualsiasi cambiamento in conformità con la legislazione locale.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	60-67	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	60-67	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e Sicurezza sul lavoro	60-67	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	60-67	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	60-67	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	60-67	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	60-67	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	60-67	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	60-67	
	403-9	Infortuni sul lavoro	60-67	
	FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-59	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-59	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	54-59	

STANDARD GRI	INDICATORE	DESCRIZIONE	NUM. PAGINA / NOTE	OMISSIONI
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	42-53	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42-53	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	30, 43-44, 117-118	
NON DISCRIMINAZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	42-53	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42-53	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	44	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70-93	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	70-93	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	87	
ARGOMENTI SPECIFICI PER IL GRUPPO BONFIGLIOLI NON COPERTI DAGLI STANDARD GRI				
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39	
CYBERSECURITY				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39	
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	126-127	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	89	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	89	







SUSTAINABILITY REPORT 2021



Abbiamo un inflessibile dedizione per l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento.

HEADQUARTERS

Bonfiglioli S.p.A

Sede legale: Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1
40012 Calderara di Reno - Bologna (Italy)
Tel. +39 051 6473111

Sede operativa: Via Isonzo, 65/67/69
40033 Casalecchio di Reno - Bologna (Italy)