
Bonfiglioli

Vite senza fine

梦想、人才、创新

Bonfiglioli

Bonfiglioli

Vite senza fine

梦想、人才、创新

标题背后的含义：Vite senza fine

尽管这本专著的标题保留了意大利语原文，但其深层含义是普世的。“Vite senza fine”是一个巧妙的双关语，它凝结了 Bonfiglioli 的核心精神。

在机械领域，“vite senza fine”指的是蜗杆传动装置。这一巧妙的装置，不但是我们的起源之本，也推动了我们在全球市场的拓展。

但在意大利语中，这个短语还有第二层更深远的含义：“生生不息的生命”（endless lives）。它代表了一代代女性和男性，他们将自己的热情、智慧与奉献精神，深深融入公司的血脉之中。它象征着我们邦飞利人之间牢不可破的纽带，以及我们共同铸就的传承。这份传承，正是一段永无止境、迈向未知的旅程。

Vite senza fine 不仅仅是一款产品；它更代表着我们的承诺。它是推动世界前行的技术，也是赋予其意义的人文精神。

目录

引言 4

序言 8

01 博洛尼亚的工业奇迹 10

02 Clementino Bonfiglioli，开拓者 24

03 建厂之初的一片赤诚 50

04 成就邦飞利事业的普通人 68

05 沟通方式的演变 82

06 在商业和体育领域捷报频传 98

07 以人为本的解决方案 110

08 从减速机到系统：梦想之路 122

09 从本地到全球，再到全球本地化 142

10 社会责任 164

11 创新，增长和发展的驱动力 178

12 我们对可持续未来的愿景 192

13 邦飞利人 204

故事仍在继续 218



引言

董事长
SONIA BONFIGLIOLI

亲爱的爸爸：

您离开我们已多年，但在我心中，时间丝毫未能抹去您的存在。您离去的这十六年里，我沿着您指引的道路砥砺前行，面对日益复杂且充满不确定性的世界，这始终是项持续的挑战。我曾经历许多艰难时刻，每当我默默面对时，我都会在脑海中搜索您的身影，祈求您一如既往的帮助。每天走进公司，我仿佛仍能听到您坚定的脚步声，您沉稳而充满激情的声音，以及您那总是充满信任的微笑眼神。我喜欢轻抚您用过的办公桌：如今我就在这里办公，这间办公室依旧美丽如初，是母亲特意为您精心打造的，您却总笑称这里过于奢华。

我对邦飞利公司最早的记忆，可以追溯到很久以前。那时，您牵着我的手，我努力爬上通往您办公室的楼梯，那些台阶对年幼的我来说显得实在太高。然后，我们会走下楼，您打开那扇厚重的门，那扇门守护着您的宝藏：您的车间，也是您的王国。那是您的世界，在孩子眼中，它已是一个神奇的地方，如同魔法师梅林的魔法洞穴般迷人。我对工厂的热爱，就是与您在那里一同萌发的；每当您穿梭于机器之间，熟稔地叫出每个人的名字时，您眼中那份特别的光芒，总能深深感染着我。

在我眼中，您就像是骑着飞马的骑士，飞马会载您前往神奇之地，每次归来，都会带给我一个身着到访国服饰的小玩偶，同时也会带给我弟弟 Luciano 一份具有当地特色的礼物。因为您对整个世界页充满着热情。尽管您德语说得不好，因为那是您在战







争年代学会的语言，并且一句英语也不会说，但您总能让人明白您的意思。我仍记得和您第一次乘飞机出行，乘坐的是一架配有木长凳的 Caravelle 飞机，当时是飞往巴塞罗那，那是公司在意大利境外的第一家工厂。此后，我们又经历了一段段旅程，携手应对各类挑战，并共同将梦想变为现实。

您创造了非凡的成就：这不仅仅是一家以我们家族名字命名的公司，更是一个真正的大家庭，由同事、思想与梦想共同构筑而成。同样的愿景指引着我走到今天，我深知您一直在我身边。我希望您能看到我们的成长，也能与我们并肩同行的人们交流；他们中有些人与您相识，而另一些人则非常期待能见到您。

我怀着自豪与热情，继续您的事业；因为我有幸和您一样热爱这份工作，更重要的是，热爱邦飞利。我们的每一个决定，每一步前进，每一次克服的障碍，都承载着您教给我的一切，那就是：承诺的价值，对并肩工作者的尊重，以及着眼未来、建设未来的能力。这并非易事，但在每一个勇敢抉择的时刻，我都能感受到您的陪伴；在每一个始终心怀员工日常工作尊严的行动中，亦是如此。新一代（包括我的孩子与 Luciano 的孩子们）正承袭您最初传授的价值观，积蓄力量，以迎接未来的挑战。

父亲，我对您的爱如此深沉，这份情感相较儿时，如今更甚。我怀着感恩与思念回想起您，内心涌动着身为伟大男儿之女的万般柔情。我将带您经历每一次挑战与成功，每当夜幕降临，我仰望星空，都会不禁思索您是否也在注视着我。

如果能再对您说一句话，我希望能亲口告诉您：谢谢。感谢您留给我的一切，感怀您昔日的风采，更感恩您如今在我心中、在邦飞利今日成就中的绵延不绝的馈赠。

怀着无限的爱，
您的女儿，Sonia。



序言

撰写 Clementino Bonfiglioli 及其公司的发展历程，令我倍感荣幸；借此契机，我有幸深入探寻了这位非凡人物的传奇一生。

我怀着敬意，细致地完成了这项工作。我研读了档案，采访了曾与他并肩追梦的伙伴，并翻阅了泛黄的照片。每一个眼神与话语，皆成就了本书的撰写。

在创作小说和剧本时，我总是试图吸引读者与观众，邀请他们开启一场心灵之旅。撰写这本专著，我的目标亦是如此。

探寻 Clementino 年轻时的梦想，感悟曾与他相识之人的动情目光，见证企业从小型机械作坊蜕变为全球工业集团的历程。

这是一场穿越时光的旅程，回望过去，方能迈向未来。写下这些文字时，我心中充满感激，感谢所有支持我完成此书的人。

感谢 Sonia，是她满怀热忱地促成了这部作品的诞生。她是我前行路上的指路明灯，我很感激她让我得以了解她家族的真实故事。

同样感谢过去几个月里支持我的整个团队，感谢每一位提供宝贵资料与建议的

作者，MICHELE ATTANASIO



人。他们的专业素养令人钦佩，而他们的热情更胜一筹。

他们梳理了邦飞利七十年的发展史以及 Clementino Bonfiglioli 本人的生平，完成了这项至关重要的工作。书页间的照片影像，将文字化作动人画面，引人入胜。

感谢邦飞利每一位成员给予的宾至如归之感，也感谢各位读者拨冗阅读本专著。敞开心扉，放松心情：旅程就此开启。



博洛尼亚的工业奇迹

知识、
进取与教育



若想洞悉博洛尼亚工业的成功之道，就必须追溯过往；唯有以好奇的视角重温其历史，审视随时间演变的进程，方能获得全面的认知。

这段历史跨越九个世纪，期间三个截然不同又紧密相连的要素，塑造了博洛尼亚这座城市，使其作为知识、进取与教育中心享誉全球。

旅程始于中世纪中后期，即 11 世纪。

彼时，教育多由教会机构主导。教学内容局限于研习经文及教会相关课题，旨在引导学生投身神职，导致学科探索受限。教学原则与年轻学子理念相悖，他们渴望探索政治与社会议题，这些议题历经数世纪，最终促成了 comuni（中世纪意大利城邦）时代兴起。这些年轻人出身富裕家庭，很快便开始寻求能传授知识的导师，逐渐形成了后来所称的统治阶级。这是一场由决心审视新世界的年轻一代所推动的运动，这些发展永远改变了教育史。

公元 1088 年的博洛尼亚：这一年见证了西方世界首所大学的建立。一群知识分子和图书馆员在 Corrado Ricci 的协调下，于 1888 年经研究后确定了这一日期。这所大学获得了意大利首位诺贝尔奖得主（1906 年）、伟大诗人 Giosuè Carducci 的资助。

Universitas Scholarum 自发组织为学生团体，旨在确保教育方针正确，独立制定学习计划并自行承担教师薪酬。 初期教学重点是法律学科研究，随着时间推移，学科覆盖面持续拓宽，教育体系亦日益丰富。

这一全新文化前沿并非一帆风顺：从家乡来到博洛尼亚的学生即便家境优渥，也因外来身份而缺乏法律保障。Authentica Habita 为他们提供了援助，这是 Frederick Barbarossa 在 12 世纪中叶颁布的一项帝国法令，旨在为异地求学的学生提供保护。 本质上，这是一套适用于学生、教师及 nunzi（官方特使）的平行立法体系，他们在大学组织内履职，承担着类似于当今行政人员的职责。其中最重要的规定之一，就是学生有权由导师或家乡主教审判，而非接受当地法官的裁决；这一权利实际上使他们享有与神职人员同等的地位。

课程范围不断扩大，未来 Alma Mater（母校）的声望也随之提升。然而，这一时期也历经了诸多黑暗与动荡。随着城市公社（comuni） 在政治上崛起，并开始挑战教皇与皇室的权威，外部政治势力开始介入大学事务。出于各种考量，他们试图干预此前由学生全权主导的决策过程。

这所大学的发展历程深植于该市政治、经济及社会结构的时代

Bononia Docet Mater Studiorum（博洛尼亚教导，学术之母），1663 年

变革之中，也正是这些积淀赋予了这座城市当之无愧的声誉。享誉世界的学者与科学家曾在这所大学长长的走廊和书香四溢的教室中求学，其中一些人更创造了历史：其中就包括 Luigi Galvani、MarcelloMalpighi、NicolausCopernicus、Francesco Petrarch、Leon Battista Alberti、Giovanni Pascoli 以及其他许多杰出人物。女性也曾在此求学，尽管她们在大学乃至社会中的晋升，受到当时法律与习俗的阻碍，在一定程度上受到限制。伟大的科学家 Laura Bassi 是历史上首位在 1732 年获得大学终身教职的女性，却因“causa sexus”（性别原因）被禁止在 Archiginnasio 任教。然而，她获准在家中保留一间设备齐全的实验室，用于教授私人课程，并能在博洛尼亚科学研究所的演讲厅进行公开授课。

Maria Dalle Donne 是另一位重要的历史人物，自 1804 年起开始领导产科学派。她同样因性别遭受歧视，并终其一生都在为争取授课权利而抗争。Alma Mater（母校）学术卓越的另一位见证者是出生于 Friuli 的 Angiola Sbaiz，她于 1931 年在博洛尼亚获得法律学位。她是 1949 年 Soroptimist Club 的创始人之一，也是一位深具造诣与专业能力的律师；她自 1978 年起担任博洛尼亚律师协会主席，成为意大利首位担任此职的女性。

博洛尼亚的居民或在此求学、工作的人们，凭借其卓越的智慧与创造力，早在 19 世纪英国工业革命爆发前，便在此掀起了一场真正的工业革命。

自 12 世纪起，随着大学声望日益增长，城市人口急剧增加，为满足人口不断增长的需求，各类产业应运而生。博洛尼亚民众意识到，要满足这些需求，必须利用水力。但存在一个问题：博洛尼亚仅有一条水道流经，即 Aposa 溪。

为增加水流量，人们在 1176 年至 1191 年间修建了两座水闸，将 Savena 溪和 Reno 河的河道引向城市。这项创新增加了水磨坊的数量，进而带动了榨油厂、谷物磨坊及造纸业的发展。

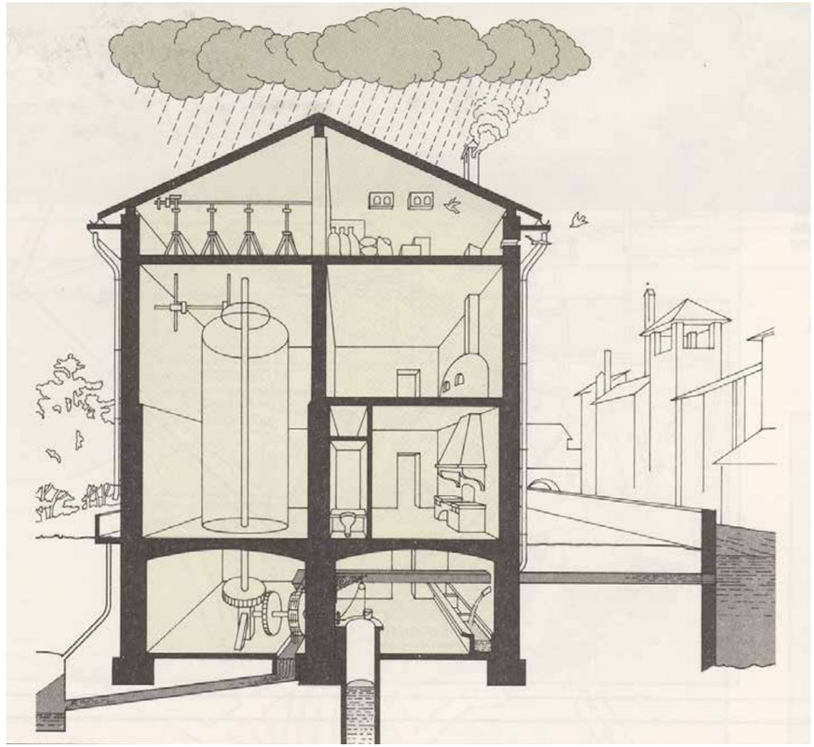
博洛尼亚工匠的业务显著增长，直到他们意识到水闸系统已达到极限：无法再增加水流量。博洛尼亚民众的足智多谋与创造力再次发挥了作用：在水源有限的情况下，他们找到了更有效利用现有水源的方法。随后，他们开始建造上射式水磨，通过水流从上方落下传递动力。这样一来，除了水力提供的能量外，他们还利用了上方车轮转动时自身重量产生的能量。

随着上射式水轮的普及，多个行业的生产活动得以增长：制革厂、谷物磨坊，尤其是丝绸生产纺纱厂。

四个世纪以来，博洛尼亚一直是无可争议的丝绸生产中心，这一定程度上要归功于另一项发明的发展： filatoio alla



彩绘手稿页面的复制品，收藏于博洛尼亚大学图书馆。



18 世纪位于 Via Azzogardino 的 Pedini 磨坊横截面图，由 Arrigo Donini 绘制

bolognese （博洛尼亚式丝绸纺纱机）。 该机器由来自 Lucca 的工匠开发，他们为逃避 13 至 14 世纪家乡的政治与军事动荡来到博洛尼亚，后经博洛尼亚工匠不断完善，最终取得了决定性的成功。这种机器分布在多个楼层，动力源自安装在房屋地窖中的上射式水轮。这项新技术不仅提高了丝绸质量，还增加了产量，使其得以出口至欧洲各地。许多民居被改造成纺纱厂，所有家庭成员都参与到丝绸生产中。在随后的四百年间，博洛尼亚生产体系都展现出卓越的企业家精神，无论是在新技术开发，还是在推动贸易与市场拓展方面，均表现突出。

然而，仅有知识和进取心并不足以取得商业成功。两位来自博洛尼亚的伟大学者对此深信不疑：科学家 Giovanni Aldini （Luigi Galvani 的侄子），以及当时著名的经济学家 Luigi Valeriani。两人都是博洛尼亚学术界翘楚，他们深信唯有为年轻人提供实践培训，方能维系并推动创业活动持续发展。Aldini 和 Valeriani 堪称真正的远见卓识者，他们在遗嘱中将遗产捐赠用于创办学校，致力于培养未来一代。其主要目标是为新兴商业企业输送熟练工人，让他们通过实践课程，掌握机械零件设计，以及使用原始早期机床进行制造的能力。自那时起，Aldini-



水与丝绸交织的古老博洛尼亚：工业遗产博物馆内 1:2 比例博洛尼亚式丝绸磨坊模型

Valeriani 学院培养了成千上万的年轻人，其中一些人通过将所学知识付诸实践，参与书写了博洛尼亚工业的历史。

这一点在 20 世纪下半叶尤为明显。那是一段艰难的时期：第二次世界大战给意大利留下了深深的创伤，带来满目疮痍、贫困不堪的景象，以及多年文化和政治冲突所造成的深刻社会分裂。然而，人们终于开始展望未来：从米兰、罗马、那不勒斯等大都市，到偏远静谧的山村，整个民族时隔多年，首次望见了重生的曙光。整个国家亟待重建。这场变革的主角是那些在战争年代度过青春期的人：出生于 1930 年前后的一代人。他们虽因年幼未曾奔赴前线，却目睹生活被彻底改写——在短短数月内，从无忧无虑的少年时代一下子跌入了为生存而挣扎的泥潭。这些年轻人成为了新意大利的驱动力，开启了从农业国向工业国转型的征程。创意、活力与强烈的行动渴望：它们共同构成了通往光明未来的成功要素。那是一个充满新发现与重大历史事件的时代，人们怀揣激情与智慧投身项目，注定将改变无数人的生活。

1952 年，科学家 Rosalind Franklin 在伦敦的一间实验室里，获得了 DNA 由交织双螺旋结构组成的证据。照片 51 标志着现代生物学的开端。

1954 年，Giulio Natta 在意大利研发出聚丙烯。

1953 年 6 月 2 日，伊丽莎白二世的加冕典礼在伦敦举行。

1954 年 1 月 3 日，意大利国家广播电视台（RAI）开播。

1957 年和 1958 年，Federico Fellini 凭借《大路》（La Strada）和《卡比利亚之夜》（Nights of Cabiria）连续获得奥斯卡最佳外语片奖。

1958 年 12 月 7 日，A1 高速公路米兰至帕尔马段的首段正式通车。

这股热潮也蔓延到了博洛尼亚：二战结束时，艾米利亚大区首府已是一片废墟，建筑被毁，街道破败。该城市因其战略地位而遭受了极其猛烈的空袭。博洛尼亚铁路枢纽作为连接意大利南北的交通大动脉，成为了被重点摧毁和抹除的目标。





图片来源：*Aldini Valeriani，《一所伟大的博洛尼亚学校的故事》（storia di una grande scuola bolognese）*





20 世纪 50 年代，一项雄心勃勃的重建计划启动，旨在让博洛尼亚重现生机。在此历史背景下，一批新兴产业与小型企业应运而生。它们不仅将重塑城市的商业格局，更将持续引领行业变革。

饱受战争摧残的博洛尼亚地区即将告别贫瘠，播撒下渴望不同未来的那一代人的梦想和才华。这些男男女女当时并不知道，他们即将书写意大利的工业历史。如今，汽车谷、包装谷及博洛尼亚机械工程领域已被公认为全球卓越中心。追根溯源，这些成就多源于小型家族企业，它们凭借敏锐直觉与强烈的进取心，一步步发展壮大。

正如 15 世纪的工匠革新了丝绸作坊的生产方式，20 世纪的智识先驱亦通过其深邃思想，为全球核心工业区的崛起奠定了坚实基石。

在本书中，您将读到一位男性创业者和他的公司的发展经历。梦想始于 20 世纪中叶的一间小作坊，历经远见卓识与辛勤耕耘，终成现实。

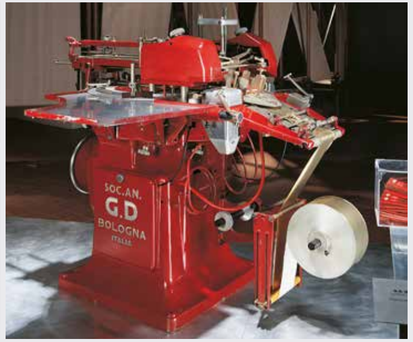
准备好踏上一段奇妙旅程吧：系好安全带，我们出发！



工业学校 - Aldini Valeriani 学院，如今的圣卢西亚大礼堂







20 世纪 60 年代的自动化机器原型







Clementino Bonfiglioli，开拓者

博洛尼亚，
1928 年 10 月 20 日 - 2010 年 7 月 6 日

那是在 1956 年。
一切始于宏伟的构想，
无数的牺牲，
以及一叠叠的期票。

“capo” 一词（在中文中可译为“头”、“首领”和“老板”）源自拉丁语“caput”，在社会中常用于指代地理、解剖学和职业等多种含义。

然而，在距离博洛尼亚仅数公里的小镇上，在一家意大利最重要的公司、也是其领域全球领导者中，这个词却有着一种特殊甚至浪漫的含义。

之所以特殊，是因为在邦飞利，“il Capo”是员工（包括从仓库工人到最高层管理人员）用来称呼公司创始人 Clementino Bonfiglioli 的头衔。随着时间的推移，它变成了一种口头禅，代代相传。

Clementino Bonfiglioli 身材瘦小，白发苍苍，眼睛却像大海一样湛蓝。然而，尽管他身材矮小，但只需与他交谈几句，便足以意识到，您面前站着的是一位意大利工业巨擘。

提到创业先锋与白手起家者，Clementino Bonfiglioli 堪称典范，他的一生诠释了如何坚守并实现梦想。

他于 1928 年 10 月 20 日出生在博洛尼亚，那正是带来毁灭、死亡和绝望的二十年伊始。童年本应是充满欢乐、充满希望的生命开端，但命运却对 Clementino Bonfiglioli 另有安排。



他沿用了母亲 Clementina 的名字，其母在分娩时不幸离世。父亲 Pietro 将其托付给母系亲属 Baroni 家族，随后便如当时许多人一般，远赴非洲寻求发展。几年后，当他回到意大利时，Clementino 已是一位身材高大、体格健壮的青年，在 Lippo di Calderara 的田野里茁壮成长。几十年后，这个小村庄将成为他公司总部的所在地。然而，命运并未就此放过他：Pietro Bonfiglioli 在博洛尼亚最后几次轰炸中不幸遇难，Clementino 自此孤身一人面对生活。

Baroni 家族鼓励他继续学业。这位年轻人虽已历经磨难，却展现出过人天赋，于 1946 年毕业于 Aldini-Valeriani 学校，获得工业技术员资格。

博洛尼亚的许多企业家皆曾在此求学，他们不仅塑造了当地工业历史，如今更已享誉全球。Cattabriga、Corazza、Marchesini 及 Bonfiglioli 等工业巨头均在此开启学业，他们所打造的项目与产品，赋予了博洛尼亚工业享誉全球的声望。

那些年，技术专业人才备受追捧，年轻的 Clementino 很快就在 Sampingranaggi 找到了一份绘图员的工作。他是一位才华横溢的年轻人，在技术部门和测试部门工作，当时他首次接触到齿轮世界，最终他将成为该领域的全球领军人物。



Clementino Bonfiglioli 图书馆中，Aldini Valeriani 时期的教科书





20 世纪 50 年代，在 Sampingranaggi 的岁月

事实上，Sampingranaggi 将在整个邦飞利家族的生活中扮演重要角色。多年后，Clementino 的长女 Sonia 将收购该公司，使其成为邦飞利集团的一部分，从而将家族的过去与未来连接起来。

年轻的 Clementino 不仅具备过硬的技术素养，更怀揣与生俱来的创业热忱。23 岁那年，他毅然离开 Sampingranaggi，开启了自主创业之路。

1951 年，Clementino 与两位合伙人共同创立了 BRV 公司，生产摩托车和农业领域的齿轮。但他很快意识到，仅凭分包商身份，公司增长难免受制于客户市场波动。为此，他决定与合伙人分道扬镳，另谋发展。

一个改变他一生的想法，已在他脑海中逐渐成形。

1956 年 8 月 27 日，CMB Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli 在博洛尼亚商会正式注册，注册地址为 Via Calvart 34 号。当时，年近三十的 Clementino 或许未曾预见，他正亲手书写博洛尼亚乃至整个意大利的工业史。

创业初期远非一帆风顺。尽管 Clementino 通过为少数客户生产齿轮保障了稳定收益，但为实现个人构想，仍



需投入大量资金。

多年后，当邦飞利已成为一家跨国公司时，在一次采访中，有人问他：“邦飞利是如何诞生的？”他回答道：“凭借无数梦想和一叠叠的期票。”

确实如此：1956 年，他的债务高达 1800 万里拉，这在当时是一笔巨款。但 Clementino Bonfiglioli 的规划稳健，使其得以稳



年轻的 Clementino 和妹妹 Anna

Aldini Valeriani 技术学院的设计教室



步推进公司战略。

1958 年，Clementino 与小其几岁的 Luisa Lusardi 喜结连理。此后，Luisa 不仅成为他相伴一生的伴侣，更成为其创业征途中最紧密的伙伴。她性格坚强直率，多年来一直管理公司的行政事务，不仅为邦飞利的发展注入了积极动能，更在关键决策中发挥了核心作用。公司的老员工至今仍清晰记得，当 Luisa 想结束讨论时，会用博洛尼亚方言对丈夫说："Dai mò Tino"（快点吧，Tino）。



Via Calvart 的第一个车间，第一份价目表，以及邦飞利最早的纪念品之一：拖拉机登记簿夹。















Dai mò Tino（快点吧，Tino）...

Clementino 的绝妙构思源于他在齿轮领域的经验。他意识到可以突破传统方式来使用齿轮：通过设计轻量且灵活的外部金属壳体包裹装置，实现机器降速，从而优化其性能以适配最佳用途。

艾米利亚-罗马涅大区的首批铝制齿轮减速机就此诞生，并开始与当时市场主流的少数几家意大利及外国企业（尤其是德国与英国公司）展开竞争。当时，大多数减速机采用铸铁制成，体积庞大且沉重。位于费拉拉地区 Cento 的 Govoni 和 Fava 是公司最早的客户之一，分别深耕机械搬运设备和意大利面烘干机制造领域。

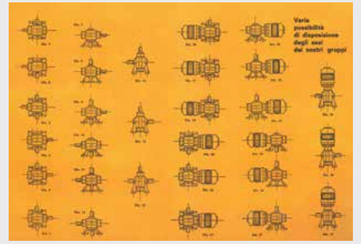
在 Via Saffi 开设销售办事处后，Clementino Bonfiglioli 意识到，为了满足工业机械对减速机日益增长的需求，他需要扩大公司的生产设施。因此，1962 年，他在创业历程中迈出了决定性的一步，这一步也将永远改变他公司的历史。



VF 系列：蜗轮减速机
邦飞利历史上第一批减速机系列



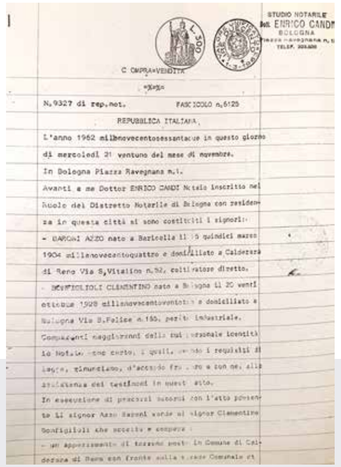




抚养他长大的亲戚是农民，在 Lippo di Calderara di Reno 有自己的地。Clementino　决定购入这块土地的一部分，用于兴建新工厂，这也是他儿时嬉戏的地方；这座工厂此后一直作为公司总部，直至 2020 年。

1963 年对 Clementino Bonfiglioli 来说是特别的一年：不仅他发展事业的新工厂初具规模，女儿 Sonia 也在这年出生。第二年则更是喜事连连：6 月 7 日，Giacomo Bulgarelli 领衔的博洛尼亚队于季后赛力克国际米兰夺冠，整座城市及广大球迷沉浸在狂喜之中。





STUDIO NOTARILE
dott. ENRICO CANDI
BOLOGNA

C. COMPRAVENDITA

N.9327 di rep.not. FASCICOLO n.6125

REPUBBLICA ITALIANA

L'anno 1962 millenovecentosessantadue in questo giorno di mercoledì 21 ventuno del mese di novembre.

In Bologna Piazza Ravegnana n.1.

Avanti a me Dottor ENRICO CANDI Notaio iscritto nel ruolo del Distretto Notarile di Bologna con residenza in questa città si sono costituiti i signori:

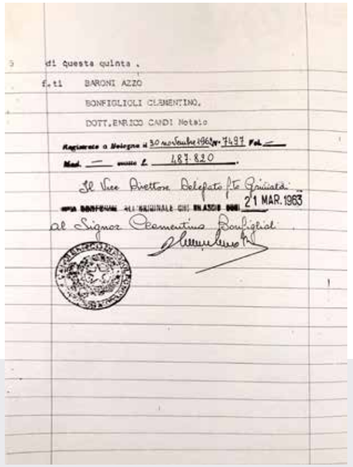
- BARONI AZZO nato a Barcelle il 15 quindici marzo 1904 millenovecentoquattro e domiciliato a Calderara di Reno Via S.Vitalino n.52, coltivatore diretto.

- BONFIGLIOLI CLEMENTINO nato a Bologna il 20 venti ottobre 1928 millenovecentoventotto e domiciliato a Bologna Via S.Felice n.150, perito industriale.

Comparenti maggiorenni della cui personale identità io Notaio sono certo, i quali, avendo i requisiti di legge, rinunciano, d'accordo fra loro e con me, alla assistenza dei testimoni in questo atto.

In esecuzione di precedenti accordi con l'atto presente Il signor Azzo Baroni vende al signor Clementino Bonfiglioli che accetta e compera

- un appezzamento di terreno posto in Comune di Calderara di Reno con fronte sulla strada Comunale di



di questa quinta .

f.ti BARONI AZZO

BONFIGLIOLI CLEMENTINO.

DOTT.ENRICO CANDI Notaio

Registrato a Bologna il 30 novembre 1962 n. 3497 Vol.

Mod. — mezzi L. 187.820.

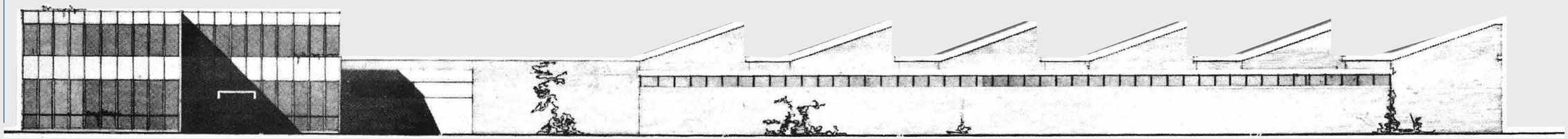
Si Vice Direttore Delegato Ufficiale Giudiziario

21 MAR. 1963

al Signor Clementino Bonfiglioli

Lippo di Calderara 土地的购买契约

Lippo di Calderara 第一家工厂的设计图

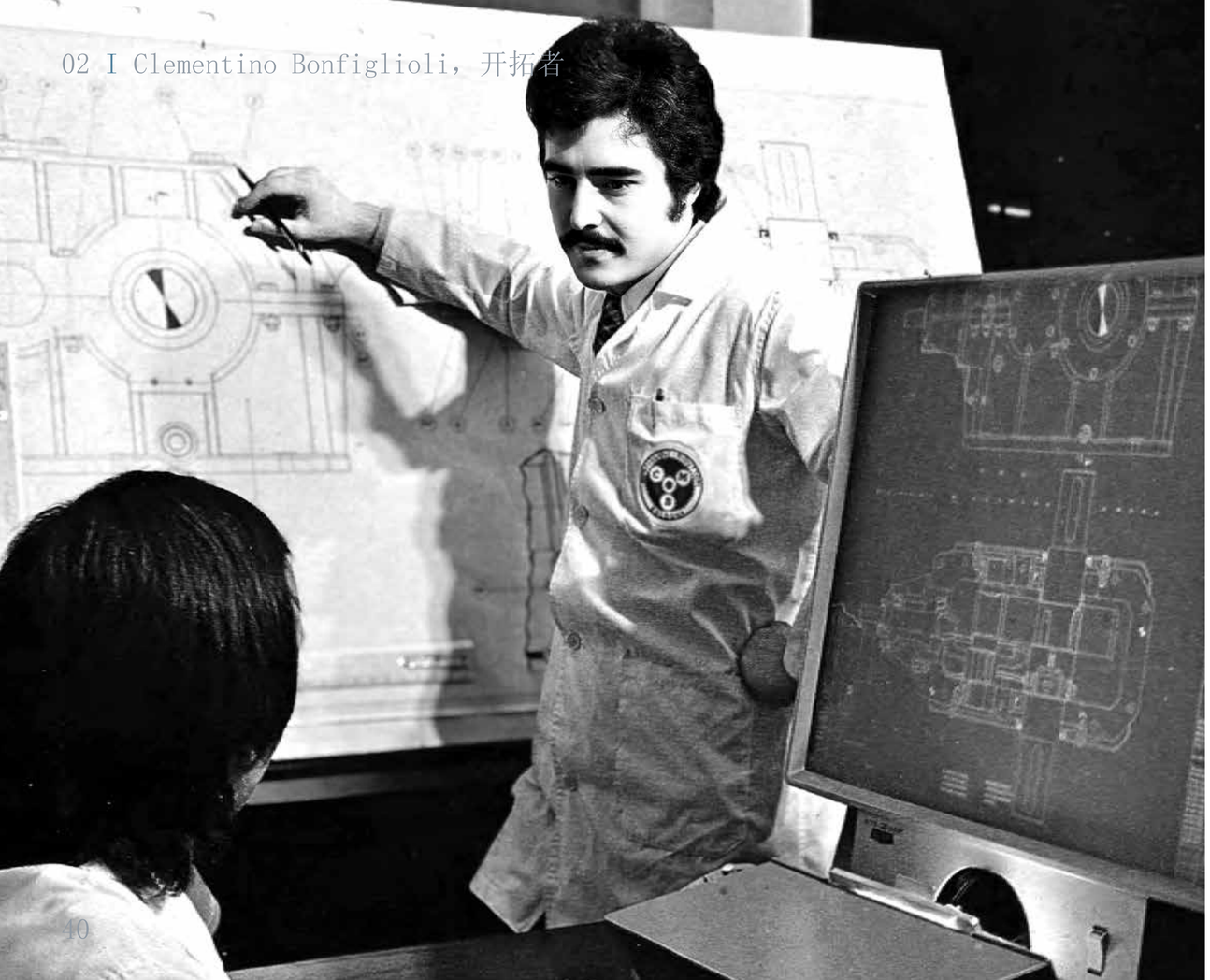






Lippo di Calderara 工厂





Clementino Bonfiglioli 从未错过任何一场红蓝军团在 Dall'Ara 体育场的比赛，他坐在看台上，随球队一同欢呼雀跃或备受煎熬。邦飞利与体育之间一直有着深厚的渊源：不仅是足球，还有篮球、美式足球和自行车运动，稍后我们再详述。

1966 年，他的第二个孩子 Luciano 出生。Clementino 和妻子 Luisa 曾梦想养育多个孩子，但医生有不同看法，鉴于之前的怀孕情况复杂，生育风险太大。

彼时，“包装谷”（Packaging Valley）雏形初现，邦飞利亦跻身该行业头部企业之列。

1968 年，Tecnotrans SA 在西班牙成立，旨在销售工业设备。同年 7 月 17 日，该公司与 Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli 以及另外两位合伙人 Francisco Bassas 和 Gerardo Péna 签署

红蓝大战激情：
Clementino 与博洛尼亚足球俱乐部球员 Beppe Signori、Roberto Baggio 和 Gianluca Pagliuca





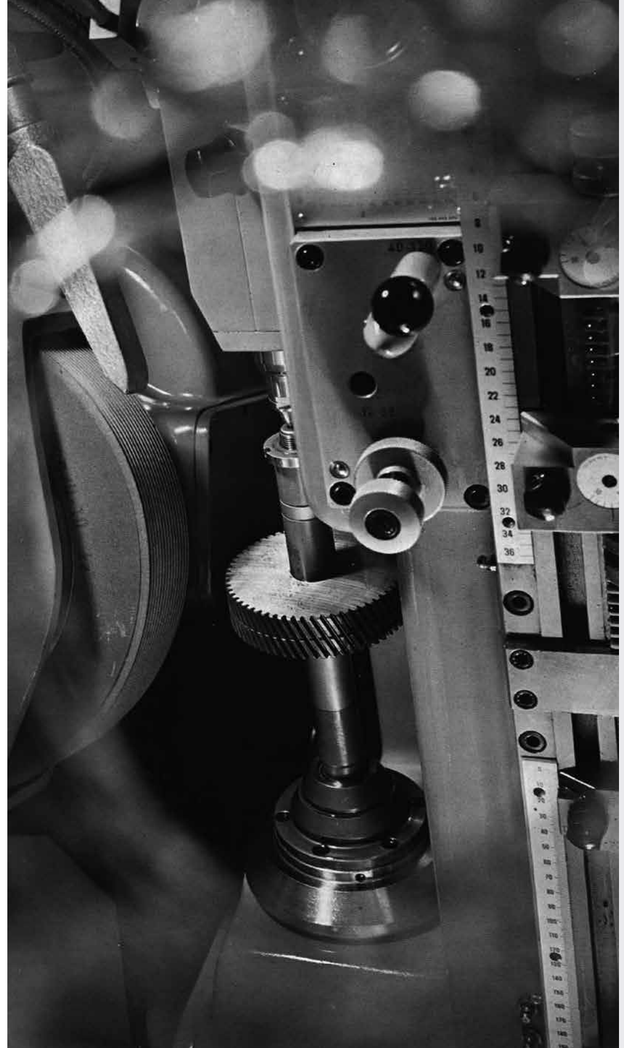


了代理协议。这项协议允许在西班牙生产齿轮减速机，因为佛朗哥政权不允许进口机器设备。

1969 年，产品目录中首次出现邦飞利减速机品牌，标志着公司从那时起的主要业务方向。

20 世纪 70 年代，邦飞利开始战略性发展，为如今的跨国公司奠定了基础。凭借新业务拓展与战略性收购，Clementino Bonfiglioli 有效化解了 Lippo 工厂无法扩建的难题；受限于后来以 Guglielmo Marconi 命名的机场扩建规划，该厂区的发展空间此前受到极大制约。

1971 年，L.B. Trasmissioni Meccaniche 在博洛尼亚开始生产变速器。1974 年，Lucmar 在 San Lazzaro 开业，多年来负责减速电机外壳的喷漆和机械加工。销售和分销也是邦飞利的优先事项：为了加强市场影响力，除了扩大产品范围，还发展了分销分支机构。



1977 年迎来了另一个重要转折点：Clementino 当时正考虑向 Rovigo 地区扩张，他收购了 Italsai，该国有企业位于 Forli，已深陷财务困境，但具备即时生产能力：自 1973 年成立以来，该公司一直生产用于土方机械行业的行星减速机。他将其打造成其创业版图中最耀眼的一颗明星。

他将该公司更名为 Trasmital，并进行了大量投资，以保证其生产流程适应市场需求。随着用于土方作业机的行星减速机的问世，公司产品范围进一步扩大，为客户提供了数百种配置选择。

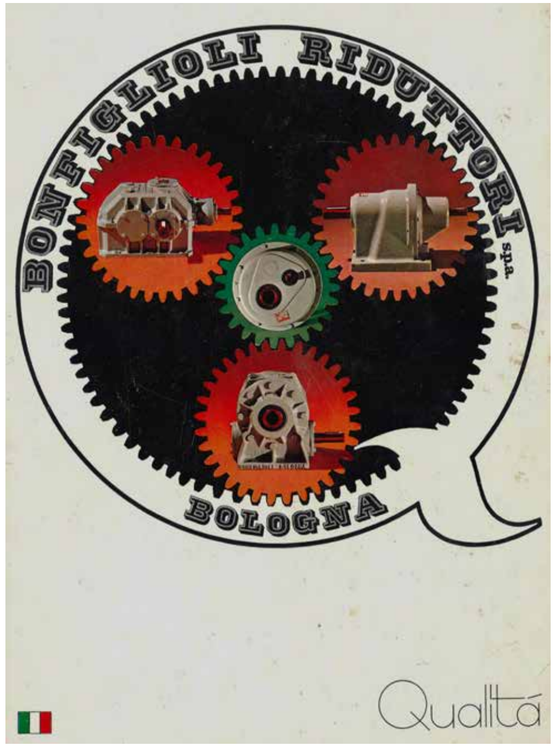
当时，Clementino Bonfiglioli 已是艾米利亚-罗马涅地区最杰出的企业家之一，然而他的目光始终着眼于未来，专注于公司发展和市场份额的增长。这意味着他既要为未来的发展奠定基础，同时也要考虑实现这一目标所需的空间。因此，1979 年，他将公司 LB（后来更名为 B3）迁至卡尔德拉拉的 Via Bazzane。这一事件在邦飞利的历史上意义重大，因为四十年后，EVO 就建在这座历史悠久的工厂旁边：这是全新一代的工厂，现在集生产、机械加工和跨国公司总部于一体。



弗利 Trasmital



巴塞罗那 Tecnotrans



着眼未来、着眼未来、再着眼未来！着眼于未来而不是过去，这无疑是 Clementino 的成功秘诀之一，也是他创新思维的源泉。当他的两个孩子 Sonia 和 Luciano 在 20 世纪 90 年代初加入公司时，他也采用了同样的方法，直接将他们安排在生产部门。他们没有特权：两人都从装配工和仓库操作员做起。在领导公司之前，他们必须能够熟悉产品，理解流程，最重要的是了解员工。最重要的是：了解员工。

在所有员工看来，Clementino Bonfiglioli 最伟大的品质之一是，便他与同事建立良好关系的能力。他习惯深入工厂一线，尤其是 Lippo 工厂，时常驻足与操作员交谈，询问生产进度，或了解生产线布局调整的原因。对于那些他更熟悉的人，他还会问候他们的家人和孩子。

1978 年产品目录

1979 年，位于卡尔德拉拉 Via Bazzane 的 B3 工厂



如今，这里是位于 Via Cav. Clementino Bonfiglioli 1 号的 Evo 工厂。



他步伐轻快，穿梭于各条生产线之间，敏锐洞察每一个生产细节。很明显，他在车间里如鱼得水。他总是忍不住想亲眼看看那个被他半开玩笑地称为“第三个孩子”的东西。

但 Clementino 还有另一面：他在工作作风上，以及与员工的相处过程中，始终展现出难能可贵的真诚。这是他向对方发出的警告，旨在强调沟通的重要性。这种警告简单但有效。每当他开始说博洛尼亚方言时，员工就知道有麻烦了。他平时并不会提高嗓门说话，但当“老板”从意大利语切换至方言时，传达的信息便不言而喻了。同事们会明白问题需要立即解决：必须将其列入最高优先级。



他是一位企业家，历经时光沉淀，见证公司不断变革、迎接新挑战，并带领团队直面 2009 年那样的危机。在这个命运攸关的一年，邦飞利的订单下降了 40%。即便如此，“老板”仍悉心听取了包括其女 Sonia 在内最亲近同事的建议。Sonia 提出了一项开创性变革：引入在日本成效卓著的精益生产模式，旨在优化生产流程，提升公司整体绩效。

这对公司而言无异于一场革命，尽管伴随着重大业务转型不可避免的风险与经济不确定性，但 Clementino Bonfiglioli 当机立断，坚信这是正确的抉择。他的判断是对的：2010 年，尽管面临无数挑战，邦飞利终于开始看到曙光。



右图：
邦飞利家族：女儿 Sonia、妻子 Luisa、儿子 Luciano 和 Clementino。
左图：
2006 年，Clementino Bonfiglioli 在“劳动骑士勋章”（Order of Merit for Labor）颁奖典礼上。



Clementino 以领袖的姿态全力推动这一重塑计划，将其视为心血结晶，并以此作为留给后人的最后馈赠。2010 年 7 月 6 日，历经约二十天的病痛折磨，他因动脉瘤离世。

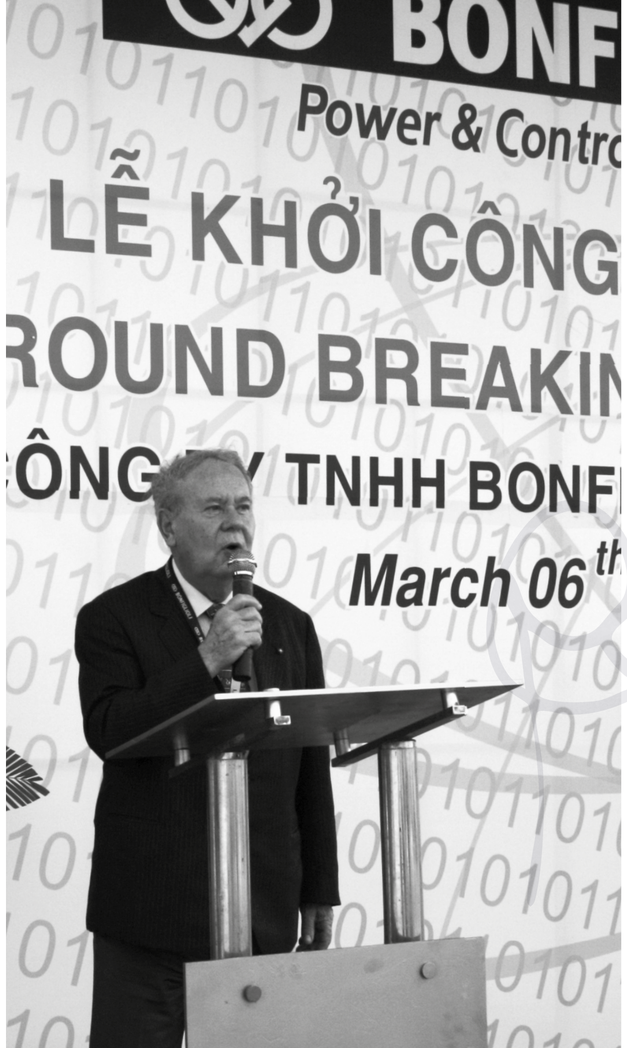
他的女儿 Sonia 接管了公司。尽管历经诸多恐惧与疑虑，但有一点毋庸置疑：父亲 Clementino 定会期冀她与邦飞利共赴光明未来。

剩下的将交由历史书写。









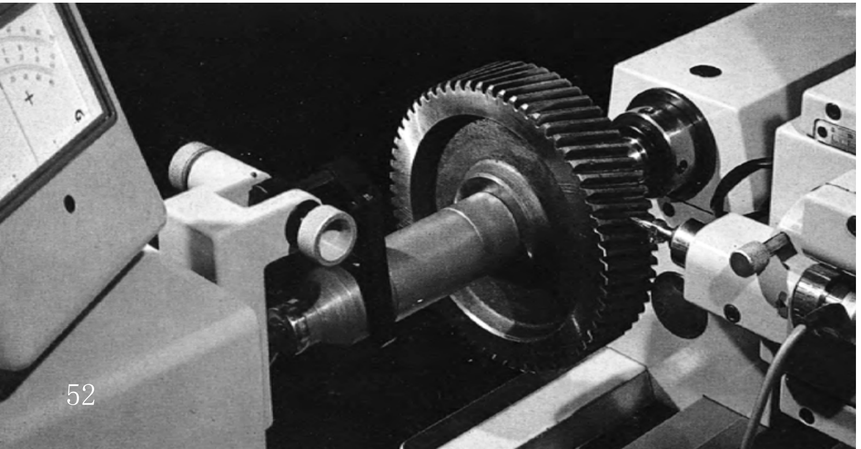
勇往直前，
全速前进！



建厂之初的一片赤诚

激情与事业，
从博洛尼亚走向世界





20 世纪 70 年代和 80 年代，Lippo di Calderara 工厂的生产控制

蜗轮蜗杆在进行在线组装前，需经过 100% 多重检查（Tesa - Micro Jet 检测仪）。

Via Calvart 和 Avenida Osvaldo Fregonezi 相距约 9,600 公里。

邦飞利的发源地与公司最远的工厂（位于巴西圣保罗）之间，存在四小时时差。

两个截然不同的世界：博洛尼亚拥有中世纪塔楼和三十万居民；圣保罗则高楼林立，广阔区域分布着一千一百万人口。

意大利战后工业发展，主要建立在那些与工厂休戚与共的男女员工的共同努力之上。他们的道路往往如出一辙：早年投身车间一线，学习基础知识和手艺，其中锐意进取者，则创办了自己的小型制造企业。大多数人缺乏资金，但他们凭借着牺牲精神和对工作的热情，坚持不懈。然而，只有少数公司经受住了时间的考验。在这些创业者中，只有极少数有远见卓识的人能够改变历史。



1956 年，博洛尼亚 Via Calvart

今天的邦飞利巴西工厂



1954 年 12 月 22 日，Clementino Bonfiglioli 投身转售业务，并创立了首家齿轮制造公司，Bonfiglioli Costruzione Ingranaggi，总部设于博洛尼亚 Via Calvart 34 号。他最初的车间只不过是间车库，一度还停放着一辆旧农车，那是应房主的要求临时存放的，房主正等着再次使用它。

1956 年 8 月 27 日，在那间陈旧、狭窄而阴暗的屋子里，Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli 公司成立，旨在制造齿轮和减速机。

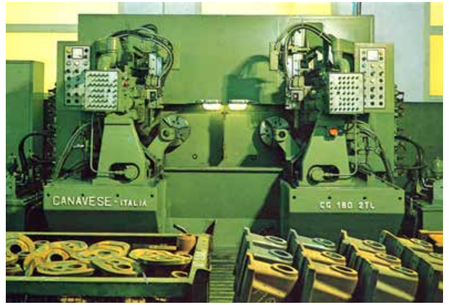
Clementino 虽缺乏先进的决策工具，但凭借成就卓越事业的直觉，以及满腔热忱，推动公司稳步前行。正是凭借这两项特质，他做出的决策引领小车间一路发展，成就了今日的邦飞利。这些被视为战略性的决策，为公司后续的成长与演变奠定了坚实基础。在当今时代算是司空见惯的选择，在当时却是开创性的。Clementino Bonfiglioli 无疑是一位天赋异禀的企业家，但他成功的秘诀在于善于倾听，并始终保持着务实的工厂人本色。

他选择离开 Via Calvart 的厂房，将生产迁至 Lippo di Calderara di Reno。这不是一个随意的决定：在母亲去世、父亲移居非洲后，Clementino 正是由他的舅舅们在那个村庄抚养长大的。他在 1962 年从舅舅 Azzo Baroni 手中买下了建造新工厂的土地：就在博洛尼亚几公里外，占地一公顷多，他将其彻底改造成了工厂。1964 年 9 月，工厂落成，该厂注定要成为邦飞利超过半个世纪的公司总部。在他成长的地方，他的事业也必将茁壮成长。



20 世纪 70 年代至 80 年代，Lippo di Calderara 工厂内部







在生产的最初几年，机械加工和装配活动同时在厂内进行，但随着新产品研发和市场拓展，亟需扩充产能。公司通过引入高性能现代化设备进行产线升级，以适应市场新需求，不仅满足了减速机日益增长的产能要求，更精准把握了工业领域新兴技术的演进趋势。这里曾是舅舅和舅妈耕耘的土地，也是他童年的乐园，如今已蜕变为一家前景广阔的企业核心。

邦飞利正在奠定坚实的基础，而其创始人渴望抓住每一个机会。20 世纪 60 年代末，西班牙市场潜力巨大；但受佛朗哥政权严密管控，该国当时禁止进口外国减速机。Clementino Bonfiglioli 并没有放弃西班牙市场，而是选择在该国本地生产减速机，并于 1968 年在巴塞罗那工业区成立了 Tecnotrans Sabre 公司。四年后，即 1972 年，这家公司成为邦飞利在海外的第一家生产基地，为未来几十年在全球各地落成的其他工厂铺平了道路。





左图：
Lippo di Calderara 仓库：大量钢棒、锻件等原材料及半成品库存，用于确保生产流程连续高效（20 世纪 70 年代）。

右图：
弗利 Trasmital（20 世纪 70 年代）。

在 20 世纪 70 年代，Clementino 还致力于加强公司的市场地位和提高产品质量。20 世纪 70 年代中期，他打算在威尼托建立新生产基地。当时，该地区工业化进程加速，且随着农业人口转型，拥有充足的劳动力资源。

但有时，生活是由一连串偶然事件构成的。

邦飞利在发展史上又迈出关键一步：沿着那条后来成为数百万人度假的必经之路，也就是连接博洛尼亚与罗马涅海岸线的柏油路，企业开启了全新篇章。Italsai 是一家总部位于弗利的半国营公司，为日益重要的土方作业机市场生产高质量的行星减速机。然而，由于管理层短视，尽管产品卓越，但糟糕的财务业绩却阻碍了其发展。



Clementino Bonfiglioli 很快就意识到这家公司的巨大潜力。1977 年 3 月，他签署协议收购该制造工厂，为了完善既有减速机产品线，他还委托开发了应用于液压传动领域的减速机。其远见卓识再次彰显价值，未来几年，市场对这些新品的需求将持续攀升。公司还选择了新名称：Trasmital。

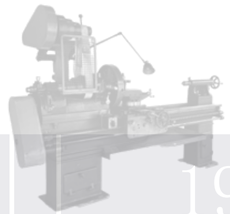
弗利工厂通过现代化改造，投入大量新设备与资源，使这家一度濒临破产的企业在短短几年内重现昔日辉煌。新建的热处理厂无疑是这些投资中最重要的一项，因为它使公司能够实现生产流程的自给自足。土方作业机减速机的制造面向的客户类型，不仅对产品有非常精确的要求，对运营流程的管理也有同样的要求。Trasmital 是邦飞利集团中第一家于 1993 年 3 月获得 ISO-9001 认证的公司，这绝非偶然，这对于提高其市场份额至关重要。这种持续的技术演进，加上高质量和高可靠性的产品，使 Trasmital 多年来成为行星减速机这一复杂领域的领先企业。

此时，邦飞利的增长已稳步推进，但公司仍需做出一些决策，奠定必要的基础，以适应正在永久改变全球经济的产业变革。

其中一项发展举措涉及 LB 公司，这是一家生产变速驱动器的公司，其最初的总部从 Lippo 小村庄的 Via Masetti 迁至 Calderara di Reno 的 Via Bazzane。这次搬迁使 Clementino 能够收购合作伙伴的股份，并将该公司整合到他新兴的工业集团中。这是 Clementino Bonfiglioli 亲手打造的又一块基石，标志着企业愿景日益清晰。他负责统筹运营，并持续与团队分享经营思路与规划。

从 20 世纪 80 年代末开始，所有机械加工厂都迁至 Calderara 工厂。其中部分设备很快被尖端自动化机械取代，当时此类技术正逐渐在意大利工业界占据主导地位。

从博洛尼亚走向世界



1956

Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli
博洛尼亚



1964

Bonfiglioli Riduttori S.p.A.
LIPPO DI CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）



1971

LB
博洛尼亚



1972

Tecnotrans Sabre
巴塞罗那，
西班牙



1974 / 1976

Lucmar
SAN LAZZARO DI SAVENA（博洛尼亚）

邦飞利出口/组件
CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

1977

Trasmital
FORLÌ



1980 / 1993

LS
LIPPO DI CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

Monfer
VIGNOLA（摩德纳）

Vimo
CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

Bonfiglioli Riduttori
BARGELLINO - CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

Silectron Sistemi
IMOLA（博洛尼亚）

Icme
CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

1999 / 2001



Vectron GMBH
德国克雷菲尔德

Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd.
印度金奈



邦飞利美国公司
(Bonfiglioli USA Inc.)
美国印第安纳州拉斐特



2003 / 2007

Bonfiglioli Slovakia S.R.O.
斯洛伐克 POVA SKÁ BYSTRICA，

Bonfiglioli Riduttori HD
SALA BOLOGNESE（博洛尼亚）

Bonfiglioli Drives Co. Ltd.
中国上海

Tecnoingranaggi
SAN GIOVANNI IN PERSICETO（博洛尼亚）

2008 / 2011

Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd.
印度曼努尔



Bonfiglioli Riduttori S.p.A. (BMR)
ROVERETO (TN)





2015



Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd.
印度浦那



Bonfiglioli Redutores Do Brasil Ltda
巴西圣保罗

邦飞利越南有限公司
越南平阳省

2017 / 2020



2021



Bonfiglioli Riduttori S.p.A. (EVO)
CALDERARA DI RENO（博洛尼亚）

Sampingranaggi
BENTIVOGLIO（博洛尼亚）

O&K Antriebstechnik Gmbh
德国哈廷根

2023

Selcom Group S.p.A.
CASTEL MAGGIORE（博洛尼亚）
CADRIANO（博洛尼亚）



Selcom Electronic 上海有限公司
中国上海







印度钦奈的工厂

工厂的扩张丝毫没有停止的迹象。Lippo di Calderara di Reno 工厂现在专门用于组装；市场对蜗轮减速机的需求不断增长，提高产量对于跟上竞争对手至关重要。为了实现这一目标，邦飞利再次选择了一条创新之路，并于 1989 年在 Lippo 工厂安装了 SARMAS 自动化系统，用于组装蜗轮减速机。该自动化系统包括自动化工作站、移动和组装部件的机器人，以及实时显示生产数据的数十块屏幕：多年来，该工厂生产了数百万台减速机，然后运往世界各地，有效地开启了生产部门的自动化时代。

然而，博洛尼亚工业的扩张并不仅限于意大利：进军海外市场变得越来越重要，这不仅体现在商业上，而且在生产方面也是如此。

到 20 世纪 90 年代末，印度展现出巨大的增长潜力，并吸引了欧洲工业集团的关注。印度项目亦是公司史上首个见证 Clementino 长女 Sonia 战略贡献的项目。Sonia 作为新一代企业家，致力于协助企业创始人拓展海外业务，深耕全球市场。凭借一贯的远见卓识，Clementino Bonfiglioli 早在 20 世纪 90 年代初就启动了公司内部的代际传承进程。

他的子女 Sonia 和 Luciano 在获得学位后，随即加入生产一线，从零开始了解公司业务：在此期间，两人均无任何特殊优待或照顾。

要管理公司，首先必须真正了解公司，而置身生产一线是与公司互动的最佳途径。Clementino 的想法很简单：工厂是他的学校，对他的孩子来说也是如此。几年后，两人都开始了在公司内部发展，在各个层级轮岗。

开发印度项目时，Clementino 选择信任 Sonia。她所倡导的国际化愿景虽然不是常规做法，却成为了公司发展的基石。

印度工厂选址于金奈市郊约三十公里处；该市数年前已正式更名，弃用了殖民时期的旧称“马德拉斯”。

首台完全在印度生产的减速机，由 Raja Williams、Ganesh 先生、Clementino Bonfiglioli、Daniel 先生、Yadav 先生





当时的目标是建立一家能够满足印度市场以及邻国需求的公司。负责规划和建设印度工厂的管理团队开发了一个项目，这将成为邦飞利的一个重要里程碑。

邦飞利印度公司的崛起之地，曾是一片泥泞的开阔地。经过数月的努力，办公室和生产部门建成，并安装了装配台和机床。

身处一个充满矛盾的国家，意味着必须适应与意大利迥异的风俗习惯。在众多亲历者的讲述中，有一个故事生动折射出当时的社会文化背景：工厂建设期间，负责清扫的印度工人所用扫帚把手仅五十多厘米长，迫使他们只能跪地清扫。意大利管理人员决定购买并分发长柄扫帚，但印度工人立即将扫帚柄锯短至五十厘米，然后又像往常一样跪着清扫。意大利管理人员试图改变他们的想法，但最终意识到印度工人不会被说服，只能放弃。

1999 年 2 月，一位印度教上师主持 Pooja 仪式，旨在为新工厂的破土动工祈福。同年 9 月，一张照片记录了 Clementino Bonfiglioli 手持第一台完全在印度生产的减速机。这标志着与一个国家建立联系的开始，随着时间的推移，双方纽带将愈发紧密，成就一段真正的佳话。起初一个简单的工业开发项目，现已演变为连接两个世界的共生体，不仅涵盖商业范畴，更触及社会层面；Cheerfutureland Bonfiglioli 项目便是绝佳案例，详见本专著后续章节。





位于德国克雷费尔德的 Bonfiglioli Vectron

从二十世纪到二十一世纪的飞跃具有里程碑意义，对于邦飞利来说，它标志着迈向变革的又一步。

在 21 世纪初，Sonia 带领公司进入蓬勃发展的机电一体化市场，进一步拓展了邦飞利的业务版图。2001 年，公司通过收购 Vectron 正式进军逆变器市场，该领域随后成为工业自动化行业的关键业务板块。多年后，Bonfiglioli Mechatronic Research 在 Rovereto 落成，加之对 Selcom 的成功收购，帮助邦飞利跻身机电一体化领域领先企业之列。1993 年收购 Icme，加之 2008 年在越南投产电机工厂，帮助邦飞利在全球市场奠定了稳固地位。

2008 年，邦飞利巴西公司也成立了，至今仍是距离公司总部最远的生产工厂。在距离圣保罗几公里的一个工业区，700TW 系列减速机正在组装中。

同样在 2008 年，在佛罗伦萨举行的国际大会上，Sonia 被任命为集团首席执行官。她即将踏上一段艰难的征程：持续的经济危机已对公司资产负债表造成重创，为抵御冲击并实现重振，必须推动创业范式转型。Sonia 坚信在父亲的支持下定能取得成功，然而天不遂人愿：2010 年一个酷热的夏日午后，Clementino 突发重病，并于几天后的 7 月 6 日不幸离世。Sonia 如今必须证明自身实力，以接替其白手起家、缔造工业帝国的父亲。面对当前严峻的经济挑战，她正承载着这份梦想，砥砺前行。

位于 Rovereto 的 Bonfiglioli Mechatronic Research



Sonia 面临两难抉择：出售公司，还是追随父亲的脚步。她必须为公司未来抉择最优路径，并秉持多年来激励其前行的工厂情怀，以此指引决策。

她踏上了一条将深刻改变父亲公司的道路，从一个历史性的决定开始：全面重塑每一个流程，以满足市场需求。这是一项极具挑战性的任务，需要坚定的承诺、顽强的韧性以及全情投入。

受限于博洛尼亚机场周边的地理位置，Lippo 工厂已无扩建空间。为此，Sonia 决定新建工厂，以支撑新项目的落地实施。

2016 年，EVO 项目启动。

Via Bazzane 工厂附近的区域被确定为开发该项目的理想地点。LB 自 1979 年以来一直在此地运营，最初生产机械变速器，随后转型并专注于减速机与齿轮制造，该业务延续至今。该项目在模拟和规划中逐渐成形，并于 2018 年 4 月举行了奠基仪式。此后历经近两年，邦飞利新厂房顺利落成。该现代化工厂集环境可持续性与完备功能于一体，坐落于历史悠久的旧址旁。

从户外空间（如今有数百只兔子自在地跑来跑去）到生产部门，一切皆经精心设计，旨在提升员工舒适度。

2019 年 4 月，EVO 落成。工厂所在的街道被命名为 Via Clementino Bonfiglioli：这进一步印证了公司与其所在地区之间的紧密纽带。

邦飞利现已乔迁新址：办公环境现代优雅，并做好了一切准备，以迎接未来挑战。这里会是一个终点吗？不，这里不仅是一个崭新的起点，公司在展望未来之际，亦将铭记并珍视过往的辉煌历程。

















成就邦飞利事业的普通人

员工记忆中的公司故事

“业务量开始增长，所以他们先是给了我一辆带车篮的自行车，用来运送这些齿轮……
后来，产品甚至都装不进箱子了，所以他们又给我弄了一辆三轮车……”

Arnaldo Nicoletti



最初的 Giordani 三轮车，在改装成成人用车之前。

20 世纪 50 年代末和 60 年代初，孩子们最渴望的礼物之一，就是博洛尼亚一家公司生产的玩具：Giordani 三轮车。它由冲压铁制成，漆成鲜红色，配有白色车轮和黑色车座。圣诞节当天，孩子们单单看到它，便已兴奋不已。

Arnaldo Nicoletti 见到自己的那辆三轮车时，心中也涌起同样的激动。

只是有几处不同：Arnaldo 已经不再是孩子，他快十八岁了，他的三轮车不是红色而是黑色，前面还装了一个红木色的货箱。他不是用它在博洛尼亚的玛格丽特花园里玩耍，而是用来运送邦飞利生产的齿轮。

Arnaldo 并不怎么喜欢学习，所以他父亲给他找了一份在机械车间当快递员的工作。

他与 Clementino 的会面，正值他向 BRV 交付冠齿轮的途中。BRV 是他于 1951 年与两位合伙人共同创办的第一家公司。Clementino Bonfiglioli 问 Nicoletti 是否愿意为他们送货，Arnaldo 被这份更稳定的工作前景打动，便欣然接受了。从那时起，他骑着一辆破旧的自行车，开始运送公司的零部件。自行车载重有限，车座后面只能放一个箱子，因此他每天不得不往返多次，穿梭于博洛尼亚的 Via Calvart 和公司的各个客户之间。

春天的一个早晨，他来到车间，发现 Clementino Bonfiglioli 没有像往常一样待在齿轮切削机旁，而是伫立在外面一辆新的送货车旁等他。“Arnaldo，你来看！看看我给你弄来的这个宝贝！”“现在你可以和 Airone 一较高下了，”他说，这里的 Airone 指的是意大利伟大自行车手 Fausto Coppi 的绰号。

用新的三轮车送货，一切都更稳当了，他每次可以在货厢里装运至少五个箱子。

只有一个缺点：货厢装满时，刹车距离会大大增加。正因如此，五月的某个下午，发生了一起事故：当时他正在给客户送货，货厢里装满了齿轮，一辆卡车从岔路口突然驶出，Arnaldo 不得不紧急刹车。他猛地拉紧刹车杆，试图用脚撑地，但仍没能避开碰撞。货厢卡在了那辆重型车辆的一个车轮里，破裂开来，装载的货物洒满了十字路口。

Arnaldo 至今仍清晰记得，仿佛就在昨天，附近一家酒吧外一张桌子旁坐着的一位老人用博洛尼亚方言说：“Cinno, hai fatto un bel busso!”（孩子，你撞得不轻啊！）

随着时间的推移，Arnaldo 也对机械产生了兴趣，并对机械加工的世界充满热情。每当他没有送货任务时，或者在晚上轮班结束后，他都会主动询问如何操作齿轮切削机。渐渐地，他变得越来越独立，开始自己计算齿轮直径。

在邦飞利工作了四十年后，Arnaldo 还有许多其他故事拿来分享，其中一个故事生动诠释了“老板”与员工之间建立的深厚情谊：“一个周六的早上，Bonfiglioli 先生走过来问我怎么了，因为他注意到我工作状态不对劲。我回答说我很担心，是工作之外的一些问题，我向他倾诉自己的女朋友怀孕了，但不敢告诉我父母。他告诉我不用担心，他会亲自陪我回家和我父母谈谈。几个小时后，我们和我的父母坐在一起，宣布了这个好消息。这是一个我永远不会忘记的时刻，它真正表达了我们之间深厚的情谊。”

能够通过为公司发展做出贡献者的回忆，来讲述企业发展历程，这不仅是一种荣幸，更是一份珍贵的馈赠。太多太多的故事，太多太多的回忆，就像 Franco Bonfatti 的故事一样，自 1962 年以来，他一直在邦飞利担任车床操作员。在那个年代，还没有先进的制造工艺：零部件不是由半成品制成的，而是常常从简单的金属棒开始。生产一个成品部件时，会堆积大量的铁屑，直观地展现出所完成的工作量。他在邦飞利工作了四十年，见证了公司从 Via Calvart 的约二十人的小团队，到 1964 年迁至 Lippo di Calderara 的转变。但有一项准则始终如一：Clementino 对员工的关怀。

1970 年代末，Bonfatti 的一只眼睛出现了健康问题。博洛尼亚一直是医疗卓越中心，但即使对博洛尼亚的医生来说，这个问题似乎也难以解决。Franco 回忆说，一天早上 Clementino Bonfiglioli 叫他到办公室坐下：“听着，Franco，我们必须解决你眼睛的问题。你不能再拖下去了，所以我找到了一个解决方案。我与我们的西班牙分公司 Tecnotrans 的人谈过，向他们询问了一些信息，他们告诉我巴塞罗那有一家专门治疗眼科问题的医院。所以，你要做的就是：去西班牙接受治疗，因为我希望你恢复健康。”

接下来的一周，由邦飞利承担费用，Franco 前往西班牙接受了解决眼疾所需的检查和手术。到 1990 年代末他退休时，邦飞利已成为一家现代化的工业公司，与 Via Calvart 的小作坊已有天壤之别。如今，82 岁的 Franco Bonfatti 常向孙辈讲述自己在邦飞利的工作往事，以及那次西班牙之旅，在讲述过程中，他得以用慈爱的目光注视着自己的孙辈。



Arnaldo Nicoletti 和他的儿子们

在当今社会，性别不平等现象仍然普遍存在，一个女性的故事，可以作为激情、毅力和决心的典范。

Vannetta Gardini 是一位娇小的女性，当她谈论机床和邦飞利时，她的小手快速在空中比划着形状。在 20 世纪 60 年代和 70 年代，意大利社会正经历着一场翻天覆地的变革，Vannetta 是弗利技术学院机械专业唯一的女学生。她从小就对这个领域充满热情，当选择未来方向时，她毫不犹豫：机械就是她毕生的追求。毕业仅仅几个月后，弗利的 Italsai 公司就询问 Vannetta 是否愿意承担机床编程的工作。但她毕竟是一名女性，公司那些由政府任命的经理们对是否雇用她犹豫不决，于是他们决定将她送到兰博基尼几个月，看看她是否真的能够胜任这项传统上由男性担任的工作。

这位身材娇小但意志坚定的年轻女性不仅通过了试用期，而且在 1977 年邦飞利收购 Italsai 后，她成为了公司的关键人物之一。这标志着 Vannetta 技术发展生涯的开始，她前往瑞士和意大利各地，参加下一代机床编程的高级课程。多年来，她积累了丰富的经验，因此得以涉足工业成本分析领域。

Trasmital 前身为 Italsai，目前正稳步提升市场份额，客户对定制化特殊应用行星齿轮的需求正日益增长。因此，公司需要能够准确评估并彰显这些定制解决方案的价值，而 Vannetta 无疑是担任此职的最佳人选。





Franco Bonfatti 在邦飞利刚起步时的照片。

合影中：
Michele Attanasio
Marcello Menegatti
Paolo Pederzini
Franco Bonfatti
Mario Marchi
Arnaldo Nicoletti
Vittorino Moretti
Arrigo Laffi
Marco Ruggeri

这位对机械领域充满热情的女性，投身职教事业多年，累计培养数百名职场新人，成为他们职业成长道路上的标杆。

同样对机械充满热情的还有一位身材魁梧、双手硕大的男士，他的体格遗传自一位拳击手叔叔。Roberto Cavicchi 在 1993 年加入邦飞利时刚过四十岁。他的任务很艰巨：接替传奇的装配经理 Arrigo Laffi。

Laffi 在 Via Calvart 开启了他在邦飞利的职业生涯；作为创始人早期的创业伙伴，他帮助企业完成了从小型作坊向 Lippo di Calderara 新厂区工业化实体的转型。1990 年代初，他到了退休年龄，因此需要找到一位能够为装配业务带来新活力的接班人。



Vannetta Gardini，班级唯一的女性。

对页面是 Vannetta 当天在 Evo 接受采访的照片。

当时，Roberto Cavicchi 在一家生产柴油发动机的公司工作，他在汽车行业的公司积累了丰富的机械和质量经验。

Clementino Bonfiglioli 直接致电与他取得了联系。Cavicchi 当时并没有寻找新工作，但董事长的这番话激起了他的好奇心。几天后，举行了第一次会面，除了 Clementino，他的妻子 Luisa、女儿 Sonia 以及长期担任人力资源总监的 Gianni Marchetti 也出席了会议。在 Lippo 工厂一楼会议室的大圆桌旁，一场持续多年的冒险之旅就此拉开序幕。Cavicchi 带来了他在过程质量方面的专业知识，随着他的到来，公司进入了一个重要的技术进步时期。Lippo 工厂安装了一套自动化系统，拥有十个工位和八个机器人搬运器，每天可组装数千台蜗轮减速机。那些年，名为 W 的新型模块化蜗轮减速机系列诞生，HDP 和 HDO 减速机系列的推出也扩展了减速机产品范围。



作为装配主管，Cavicchi 在开发装配系统和设备方面发挥了主导作用，这些系统和设备即使在近三十年后，至今仍用于装配作业。凭借他在机械方面的专业知识，他与一支坚实的同事团队一起，成功地将邦飞利带入了一个现代技术发展的新时代，同时从未忽视人际关系。

1990 年代中期，在圣诞节假期前的日子里，办公室里的人们习惯互相交换节日问候，但工厂的情况则有另一番景象。Cavicchi 决定让 Clementino Bonfiglioli 参与进来，询问是否可以在生产部门举行一次祝酒活动。“你来安排一切，”对方回答，“我们到时候见面再互相问候。”于是，在 12 月底的一个下午，Clementino 让 Cavicchi 跟着他进入邦飞利地下室的一个小房间：“把那个箱子拿上来，今天我们要举杯庆祝。”箱子里是一根两米长的萨拉米香肠，在装配部门的中央被当场切开，令所有人惊讶不已。

如今，在生产部门交换圣诞问候已成为一项传统，Sonia 热情地延续着这项传统。

公司的发展和成长也离不开健全的财务管理。Giuliano Dall’Omo 负责公司行政管理三十七年，对财务管理方面提供了宝贵的见解。Dall’Omo 于 1974 年 7 月加入邦飞利，担任 Lucmar 的行政经理；当时该公司只有三十五名员工，负责减速机组装中许多零部件的喷漆和加工。对于一个刚开始职业生涯、年仅二十一岁的年轻人来说，这是一项重大责任。然而 Clementino Bonfiglioli 对年轻人充满信心，并且总是为那些他看到真正潜力的人铺平职业发展道路。

Dall’Omo 就牢牢地抓住了这个机会。1993 年，Giuliano Dall’Omo 在 Lucmar 任职十九年后，转投 Lippo di Calderara，并在 Luisa Bonfiglioli 的支持下，凭借深厚的专业沉淀出任行政经理一职。在这个职位上，他亲身见证了 Clementino Bonfiglioli 对员工和供应商的尊重所带来的影响：“我们的供应商为我们完成了工作，所以他们必须按时得到报酬，因为他们也有像我们一样的家庭和员工在等待工资。”这是一条不成文的规定，但却深深地刻在那些管理公司财务的人心中。







圣诞祝酒仪式主持人 Roberto Cavicchi 与 Clementino 或 Sonia 在一起。

多年来，Dall’Omo 与邦飞利家族之间的联系不仅限于工作：这种关系更发展成为一种深厚的个人信任。Dall’Omo 这样描述：“Bonfiglioli 先生去世后，需要采取几个步骤来确保业务的连续性。Luisa 夫人叫我和 Gabriele Ventura 去打开私人保险箱。里面除了公司文件，还有一些私人物品，包括一副袖扣。Luisa 夫人毫不犹豫地拿起它们，给了我。今天，这么多年过去了，我珍藏着它们，作为一份深厚情谊的纪念。”

与此同时，1973 年 11 月 26 日，Gabriele Ventura 刚从 Aldini-Valeriani 技术学院毕业后，随即就加入邦飞利。他从机械加工部门开始工作，但公司很快就清楚地看到这个年轻人求知欲很强。因此，每周有几个下午，他被调到技术办公室负责制定工作流程，不久之后，他就被委以重任，担任车间技术服务的职责。随着时间的推移，他技能日益增长，承担的职责也愈发重要，从最初管理多家工厂，逐步晋升为生产总监。



左图：
Giuliano Dall’Omo

右图：
Gabriele Ventura 身着商务装，正在参加邦飞利钓鱼比赛。

Gabriele 开始负责新生产设施的启动，管理与建设、基础设施、许可和维护活动相关的一切事宜：所有这些步骤都是为了让技术人员能够安装生产线。多年来，他担任由 Luciano Bonfiglioli 领导的公司 BRT 的首席执行官。事实上，直到今天，他仍被认为是邦飞利公司中服务时间最长的人。

还有另一个故事，集中体现了邦飞利的演变。

Mario Marchi 九十岁了，他在邦飞利度过了四十年的时光。他在二十出头时被聘用，此前他曾就读于 Aldini-Valeriani 技术学院，Clementino Bonfiglioli 也曾在此学习。

但为什么 Mario Marchi 会被认为是创造公司历史的员工之一呢？

原因在于邦飞利的一款标志性产品：VF 减速机。

通过 Marchi 的讲述，我们得以重温那段充满期待的时期：“我是一名车床操作员，1960 年加入邦飞利时，我开始操作用于生产 VF49 减速机蜗轮的平行车床。”

这款减速机在多年来一直是公司的旗舰产品，事实上，七十多年来，已生产了数百万台减速机，每台都用于广泛的应用领域。











Clementino 组织的钓鱼比赛的回忆照片

当时尚未普及电子与自动化，Mario 凭借精湛技艺与丰富实践经验，在机床上将金属圆柱体加工成减速机核心部件。那是一个与今天相距甚远的时代，不仅在机械工艺方面，而且在工作生活的其他各个方面也是如此：“那时，我们午休时没有食堂，所以到了吃饭时间，我们用一个装满热水的容器，把饭盒放进去加热午餐。那与今天完全是两个世界。”

置身于另一个世界与时代，在牺牲与决心的铸就下，为今日之所有奠定了基石。

大约三万名女性和男性曾与邦飞利共同走过人生旅程的一部分。有些人与公司一起成长，而另一些人则选择了不同的道路。有些人只待了几个月，而有些人则抵达了人生的里程碑。

每个人都以自己的方式做出了重要贡献。

有些人已经在邦飞利工作了近四十年，还有些人自豪地看着他们的孩子在同一家公司开始新的旅程。有些人在这里找到了爱情，并组建了家庭。有些人摔门而去，而另一些人将永远把这里视为自己的家。

这些女性与男性铭记着公司的形象与点滴，正是他们为邦飞利奠定了今日的基石。

Arnaldo、Franco、Vannetta、Roberto、Giuliano、Gabriele、Mario 以及其他人的故事意义非凡，不仅因为它们讲述了工作本身，还因为它们揭示了多年来始终定义邦飞利运营方式的人际关系。

他们无一例外，每天都在横跨二十个国家、涵盖不同宗教与多元文化的版图上，持续书写历史。



Mario Marchi



展台上的 Clementino
（的黎波里，1975 年）



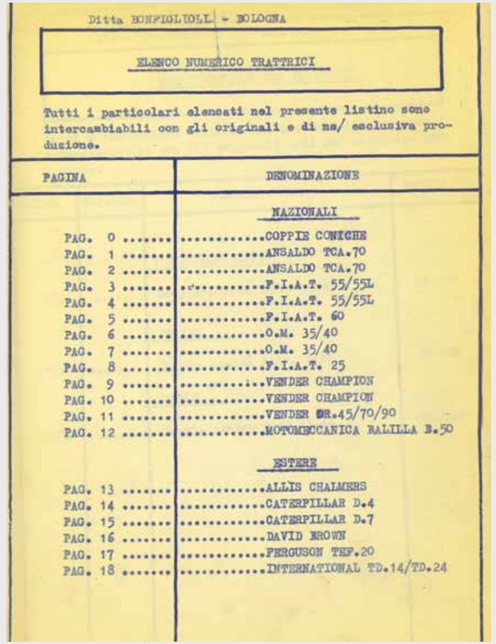
沟通方式的演变

从 1975 年的黎波里首届外贸博览会到今天的超高科技展台

“本目录中列出的所有零件均可与原厂零件互换，并由本公司独家制造。”

1956 年第一号价目表。





Ditta BONFIGLIOLI - BOLOGNA

ELENCO NUMERICO TRATTRICI

Tutti i particolari elencati nel presente listino sono intercambiabili con gli originali e di ns/ esclusiva produzione.

PAGINA	DENOMINAZIONE
	NAZIONALI
PAG. 0	COPPIE CONICHE
PAG. 1	ANSALDO TCA.70
PAG. 2	ANSALDO TCA.70
PAG. 3	F.I.A.T. 55/55L
PAG. 4	F.I.A.T. 55/55L
PAG. 5	F.I.A.T. 60
PAG. 6	O.M. 35/40
PAG. 7	O.M. 35/40
PAG. 8	F.I.A.T. 25
PAG. 9	VENDER CHAMPION
PAG. 10	VENDER CHAMPION
PAG. 11	VENDER GR.45/70/90
PAG. 12	MOTOMECCANICA BALILLA B.50
	ESTERE
PAG. 13	ALLIS CHALMERS
PAG. 14	CATERPILLAR D.4
PAG. 15	CATERPILLAR D.7
PAG. 16	DAVID BROWN
PAG. 17	FERGUSON TEF.20
PAG. 18	INTERNATIONAL TD.14/TD.24

家公司的发展不仅取决于其创造和推向市场的新产品数量，还取决于其沟通、推广以及适应其所处世界新需求的能力。各要素发展失衡将阻碍增长，如果空有优秀产品却无法吸引新买家，一切努力终将付诸东流。

在七十年的发展历程中，邦飞利经历了多个截然不同的时代，并在从印刷目录到数字时代的转变中发挥了主导作用：在这个时代，如果有效利用，社交媒体可以最大限度地缩短公司与客户之间的距离。

20 世纪 60 年代，推广的概念根本不存在，尤其是在机械行业产品首次投放市场时。只有少数老牌公司参加行业贸易展，大多数机械加工厂只不过是手工作坊。为了寻找新客户，他们只能依靠老板的个人能力，挨家挨户敲开大公司的门，推销自己的产品。

Clementino Bonfiglioli 对公司未来发展有着清晰的愿景。事实上，他与首批合伙人分道扬镳的主要原因，就是他主张扩大业务规模，而这与合伙人更为保守的经营理念产生了冲突。

为了帮助公司向前发展，Clementino 认为仅靠传统策略远不足够：他需要为潜在客户打造一款便捷直观的工具，使他们能够选择所需的产品，当时主要包括农业领域的备件。因此，在公司成立当年，也就是 1956 年，他制作了第一份价目表。然而，还需要一个解决方案，让非专业人士也能找到用作拖拉机备件的齿轮，因此，Clementino 以当时罕见的前瞻性思维，按制造商类型对价目表进行了分类：第一页列出了锥齿轮，随后是一系列品牌，优先列出意大利生产商（Ansaldo、Fiat、OM），然后是外国制造商（Allis Chalmers、Caterpillar、David Brown）。

在这份文件中，他把想要传达给潜在客户的愿景，清晰概括为一句话：“本目录中列出的所有零件均可与原厂零件互换，并由本公司独家制造。”

这句简洁明了的话语，传达了公司核心理念的两个重要概念：一是备件质量高，可以替代原厂件；二是备件由邦飞利独家生产，让公司在交货或定价上无需依赖任何其他供应商。凭借如此卓越的商业远见，难怪 Clementino Bonfiglioli 得以成为意大利工业界的一位领军人物。

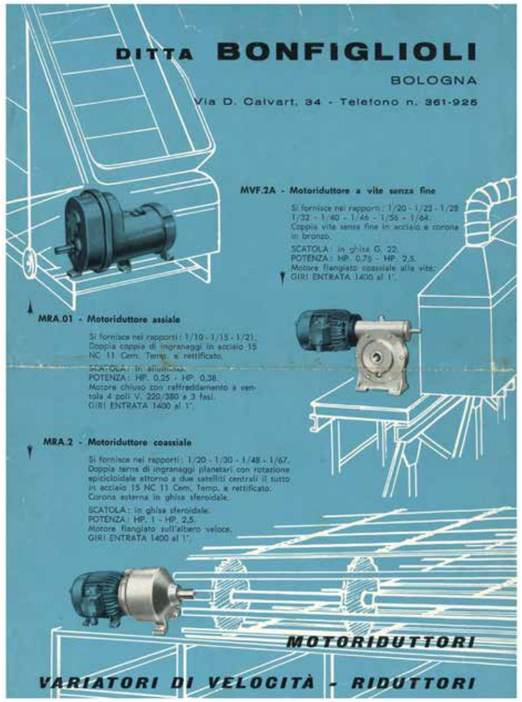
1960 年的产品目录也延续了同样的理念，同时，产品线也显著扩展：不再仅仅局限于齿轮和备件，还包括减速机。

在四页的产品目录中，展示了不少于十二款型号，每款都详细列出了其特性和减速比。最后一页详细介绍了生产过程：毕竟，客户需要了解他们购买的是采用当时最先进技术制造的产品：“我们齿轮装置所使用的设备包括最先进的自动化机床，包括我们的 Fellows 滚齿机和 Michigan 插齿机，专为需要最高精度的加工而设计。”

信息再次清晰明确：我们的减速机是最好的！

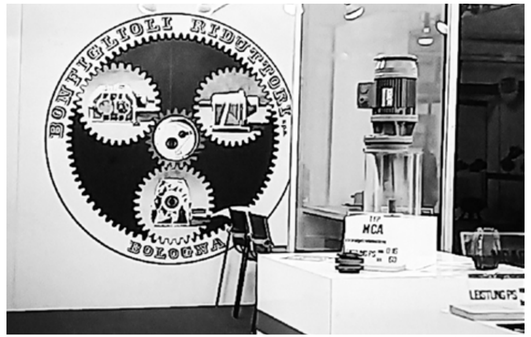
公司当时正处于快速扩张期，因此，从 20 世纪 70 年代开始，公司准备通过参加贸易展来提升知名度。

Clementino Bonfiglioli 的同事 Loris Franceschi 负责组织和参加公司的首次贸易展。他的故事揭示了工业与客户关系随时间演变的脉络，宛如一幅幅定格快照，记录着那个在我们脑海中依然鲜活的时代。



1960 年产品目录





汉诺威，1977 年



宝马展，2025 年

汉诺威，1982 年

的黎波里，1975 年：Loris Franceschi 与 Clementino Bonfiglioli 在公司参加的首批贸易展开始的前一天抵达利比亚首都。撒哈拉非洲市场潜力巨大，参加此次展会的目标是寻找一位经销商，负责邦飞利减速机在该地区的经销和销售。但当 Franceschi 和 Bonfiglioli 到达所有意大利公司所在的展馆时，他们发现自己的展位还没有搭建好。他们只有不到二十四小时的时间来组织和准备材料，但 Clementino 没有气馁：他亲自用手推车将减速机从堆放所有产品的储藏区运到指定站位，并尽力搭建展位。材料就位后，两人意识到展会组织者甚至没有提供桌椅来接待客户。这种场合对适应能力要求极高，Clementino 随手找来几个木箱，铺上绿色地毯权作临时座椅；又将产品目录页面悬挂在墙面，以装点光秃秃的墙壁。短短几个小时，展位就搭建好了。

Clementino Bonfiglioli 第二天离开了，而 Franceschi 在利比亚又待了二十天。他一台减速机也没卖出去，但这次经历对组织未来的贸易展会来说是弥足珍贵。

1982 年汉诺威展会：这一届不仅展示了邦飞利的首个模块化展位，摩卡咖啡壶也在这次贸易展中首次亮相。展会期间，邦飞利展位为来访客户冲泡了几十杯咖啡，吸引了很多人，因此从第二年起，现场就有了两台咖啡机。

1985 年汉诺威展会：Franceschi 对这次贸易展描述得绘声绘色。在摩德纳和萨索洛区域经理 Pietro Cavazzuti 的倡议下，展位后面设置了一个厨房，Cavazzuti 本人在翻译的协助下，身兼商务和烹饪两职，每天为客户和销售人员准备大约四十份餐点。本届展会还发生了一段小插曲：Cavazzuti 在返程途经机场安检时，被要求开箱检查他的大件随身行李。除了食物，这位区域经理还从旅行包里掏出了一把二十厘米长的刀，这是他在展会期间用来准备餐点的。可以想象，紧张气氛立刻升级；德国官员们身体僵硬，手纷纷摸向枪套。随后，Cavazzuti 展现出非凡的沉着，他从手提箱中取出萨拉米香肠与一瓶 Lambrusco 葡萄酒，与官员们分享。每个人都愉快地享受了这次意想不到的美味插曲。

如今讲起这个故事，不禁让人莞尔。但试想一下，如果同样的事情发生在世界任何一个机场，结局又会如何！

在 20 世纪 70 年代初的贸易展展位上，销售方式很简单：通过现场陈列产品，由销售人员与参观者直接互动，详述产品特性。如今，贸易展的组织细致入微：公司不再销售产品，而是提供解决方案。展会为客户提供专属餐饮服务，有时甚至由米其林星级厨师烹制美食；如今，单靠一个摩卡壶已不足以吸引新客户。

展会越来越注重客户体验，并通过将数字化服务与人性化结合的手段，为这种新模式提供支持。只需观察展位如何收集访客数据便可见一斑：五十年前，人们依靠手工填写表格记录客户信息并交换名片；如今，专业平台通过关联社交媒体资料与访客信息，实现数据高效管理。

互联网改变了世界，那些从一开始就看清其潜力的人获得了巨大的优势。事实上，网络正是邦飞利发展的核心基石：20 世纪 90 年代初，计算机互联尚属军事或科研机构的专属领域，当时正处于相关技术应用的可行性试运行阶段。在意大利，比萨大学

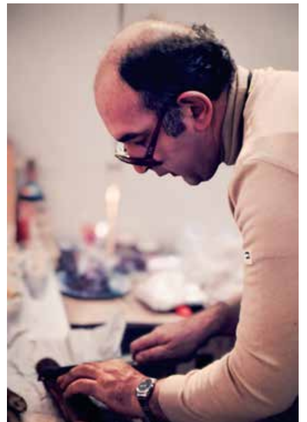


的黎波里，1975 年

汉诺威，1982 年



汉诺威，1985 年 - Cavazzuti 在展位厨房里







于 1993 年初发布了第一个网页；同年 8 月，由诺贝尔奖得主 Carlo Rubbia 领导的撒丁岛高级研究与发展中心上线了第一个网站。1994 年，同样是在撒丁岛，意大利第一家网络服务提供商成立，致力于推动互联网普及，服务更广泛的受众。

仅仅两年后，当数字化发展对普通人来说还很遥远时，邦飞利便意识到了其潜力，并迅速注册了自己的域名 (www.bonfiglioli.com)。

汉诺威展位上的销售人员。



2023 年纽伦堡 SPS 展位上的互动功能。









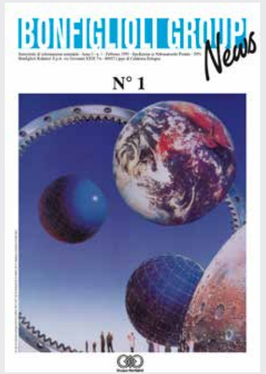
20 世纪 90 年代贸易展上的产品演示

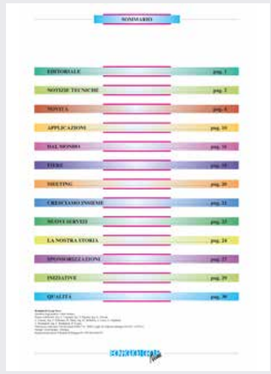
这一历史性里程碑，见证了公司成长与互联的足迹。1996 年 2 月，《邦飞利新闻》创刊，旨在搭建沟通桥梁，与社区所有成员保持紧密联结。这是一份半年刊杂志，涵盖了从技术进展到宣传材料、活动和新产品等广泛主题。杂志成功的关键在于文章不仅限于描述公司的发展历程，更在于与读者分享公司愿景。邦飞利不仅仅是在候客室桌上摆放几份刊物，更制定了系统的编辑计划，通过邮寄将数千份杂志寄送到员工、供应商、客户及行业协会手中。不久之后，这本杂志就成为了深入了解减速机世界的重要工具：一份介于技术档案和内部期刊之间的动态记录。在书页中，读者既能找到齿轮计算图表，也能看到公司参加贸易展的照片。这种创新的沟通方式承载了邦飞利十年的品牌形象，直到 21 世纪初，才被新兴的社交媒体沟通策略所取代。

随着公司转型，企业品牌重塑已成为重中之重。20 世纪 80 年代，那款以公司名称环绕齿轮的传统徽标已显得过时，需要进行彻底改造。自 1980 年起，公司启用全新徽标，不仅彰显邦飞利的蓬勃发展，更传递出面向新千年的宏伟愿景，并配以随品牌持续演进的标语。

21 世纪初，邦飞利开启转型之路，为今日的成功奠定基石。公司已实现跨越式发展，从单一的减速机制造商，蜕变为成套工业解决方案供应商。这代表着一次系统性的变革，将集团的所有职能部门整合在一起。

1995 年第一期《邦飞利新闻》精选页面。











2009 年 Agile 变频器发布时，这种全新的沟通方式体现得淋漓尽致；整合后的推广活动，包括产品目录、广告、数字视频、网站、促销小礼品，甚至在展位内设置专门区域，其宣传效果更像是一款消费品，而非工业品。

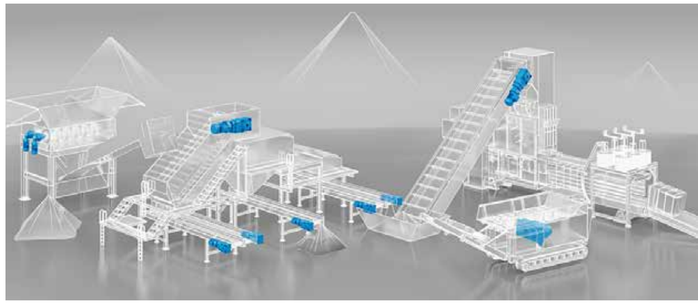
自那时起，数字化工具效能显著提升：如今，邦飞利官网日均访问量已达数千次，公司各社交媒体渠道正以愈发协调且自然的方式传递品牌愿景。如今，不少关注公司发展的行业专业人士也经常访问邦飞利的 LinkedIn 主页。得益于该平台能够快速、便捷地触达海量人才，公司通过此渠道招聘的员工比例正日益提升。

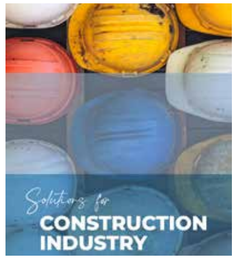
在内容生命周期极短的快节奏时代，制定清晰的沟通策略至关重要，这对全球化运营的企业而言尤为关键。对于任何想要保持行业领先地位的工业集团而言，充分考虑环境、社会和文化差异至关重要。

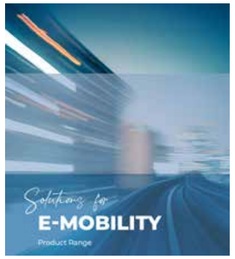
从 2009 年 Agile 广告宣传活动至今，品牌始终保持行业领先地位，书写了一段卓越的沟通史。



公司徽标演变为今天的品牌形象









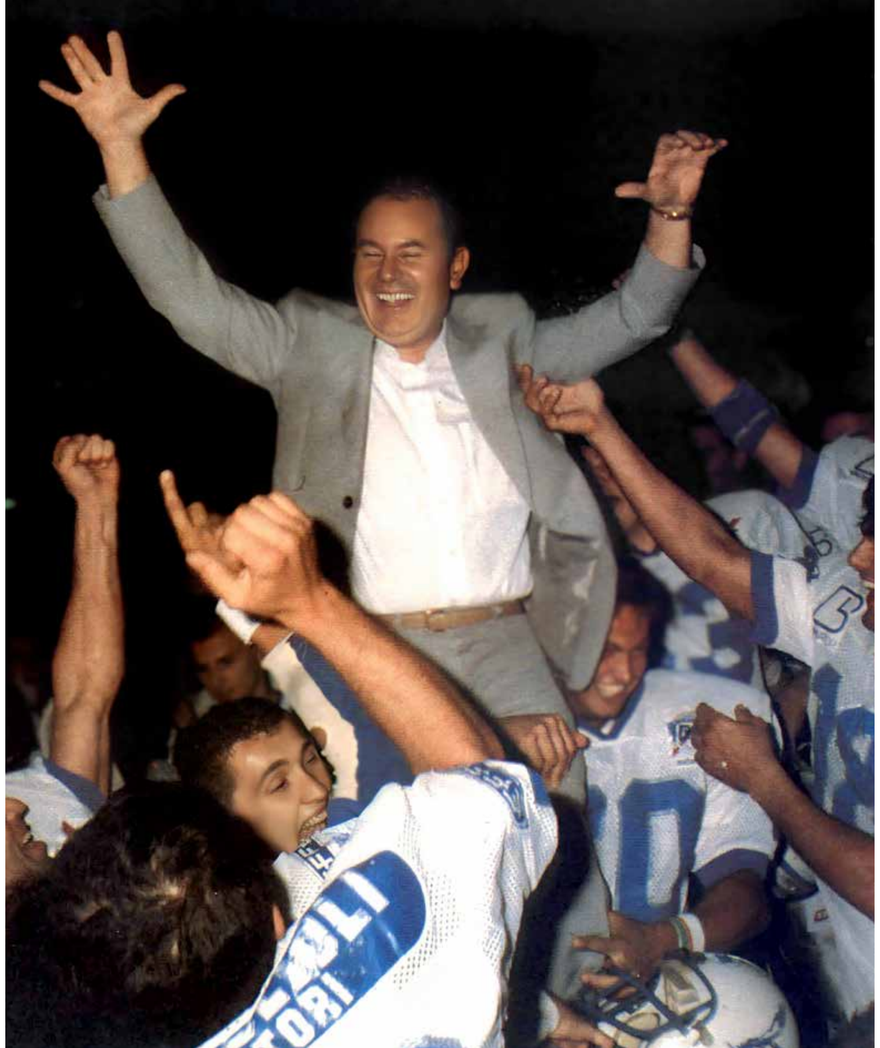




近年来，邦飞利开展了旨在拓宽视野的传播活动，向着广阔而遥远的地平线不断延伸。当前，相关负责人正面临严峻的战略挑战：以筹备大型贸易展为例，由于其对规划和理念的严苛要求，首场筹备会议通常需在活动启动前一年举行。内容分享的方式也发生了变化；社交媒体平台现在吸引了数百万用户，因此触达越来越多的潜在客户变得越来越重要。

邦飞利，从最初在的黎波里贸易展上一台减速机也未能售出的名不见经传的小参展商，历经五十余载的深耕发展，如今在非洲市场的年营收已达数百万欧元。公司位于南非桑顿的办事处现拥有 80 名员工，部分资深员工已服务逾二十载。他们将最初非洲展位上绿色地毯的创业记忆，铸就成了如今非凡的成功故事。





在商业和体育领域捷报频传

对“红蓝军团”的热情和不屈不挠精神

那是 1964 年 6 月 7 日一个阳光明媚的下午。七点前几分钟，裁判 Lo Bello 吹响了博洛尼亚队和国际米兰队足球比赛的终场哨。

博洛尼亚队第七次加冕意大利冠军。在这座拥有拱廊和瓜尔迪亚山的城市里，球迷们纷纷涌上街头欢庆大捷。其中就包括 Clementino Bonfiglioli，一位“红蓝军团”的忠实拥趸。

他对足球及博洛尼亚足球俱乐部的热爱，贯穿其一生。他从不错过任何一场比赛，在达拉拉体育场看台的座位上，总能见到他的身影。

多年来，尽管球队历经经济与竞技层面的重重困境，邦飞利始终克制着成为博洛尼亚俱乐部老板的冲动，让理性战胜了个人情感。他常向身边至亲解释，护航企业发展才是首要任务：经营博洛尼亚足球队会耗费大量精力与财力，可能对公司核心业务产生负面影响。即便如此，多年来他始终以赞助商身份提供资金支持。





1964 年 6 月 7 日，历史性的意甲冠军附加赛：在罗马奥林匹克体育场，博洛尼亚对阵国际米兰。



聊起红蓝军团，他总有聊不完的热情。尤其在周一早晨，他会像铁杆球迷一般，与团队成员复盘周日的赛况。

我与老板之间有着许多共同回忆，其中一段便与足球有关。

21 世纪初，我负责 Lippo 工厂的生产计划。每逢周六清晨，我都会前往办公室，在宁静的环境中梳理工作。有时我儿子 Simone 会和我一起来，他当时大约八岁：我工作，他画画。通常在上午时段，我会接到 Clementino 的电话，他每周六都会照常到公司。





“嗨，Michele，你和 Simone 在一起吗？”

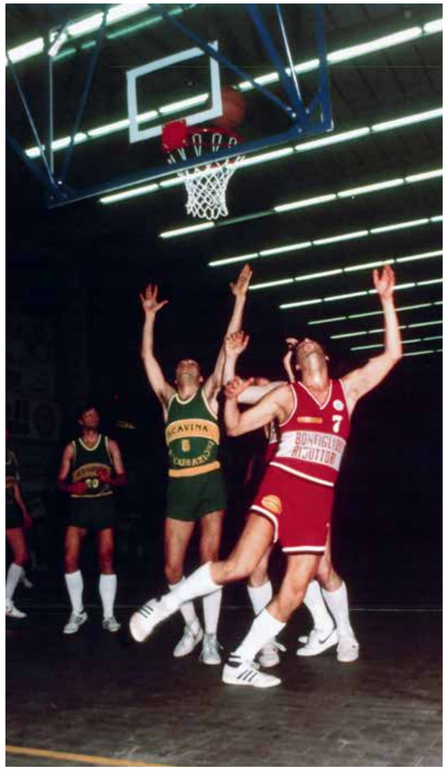
在我肯定回答后，他会继续说：“带他来我的办公室。”

牵着儿子的手走过走廊时，我已做好准备，去见证那场曾多次目睹的异教徒般的入会仪式。我们一到他一楼的办公室，Bonfiglioli 就会指着他桌上总是装满糖果的玻璃盘，让我儿子拿一些。然后，他会带着一种即将恶作剧的狡黠眼神，凑近 Simone 耳语道：“记住，Simone：你是博洛尼亚人，所以你必须支持博洛尼亚，不像你爸爸，他是个那不勒斯球迷。”



Sonia 与 Sasha Danilovic、Roberto Brunamonti 以及主席 Alfredo Cazzola 在 Virtus Bologna 第 13 次意甲冠军之际合影，以及最近 2024 年，与 Virtus Segafredo Bologna 球员 Andrejs Grazulis 合影。



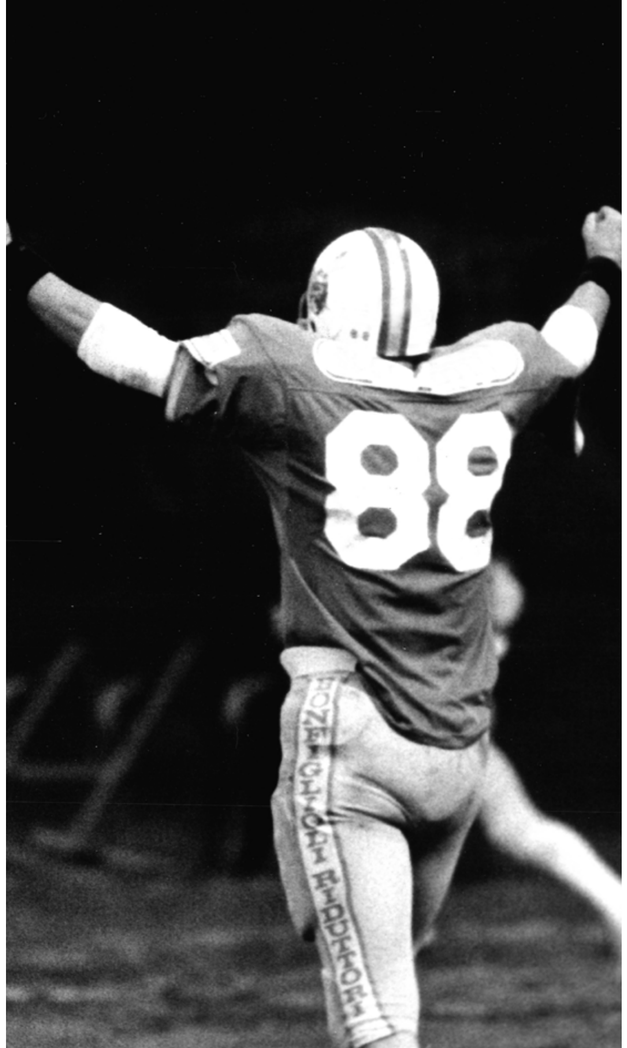




即便时至今日，我那年近三十的儿子，作为博洛尼亚的铁杆拥趸，依然对那些伴随糖果与足球的周六晨光记忆犹新。至于我，能够经历那些难忘的时刻，时常感到无比荣幸和深深的感激。

对邦飞利及其创始人而言，体育从来不是促销工具，而是维系卡尔德拉拉及其他地区社会结构的纽带；是凝聚人心、共筑愿景的载体，即便走出企业围墙，其意义依然深远。多年来，邦飞利为 Polisportiva Calderara 的自行车和篮球部门提供了赞助，并为许多员工子女训练的体育俱乐部提供了重要的资金支持。此举旨在拓宽其在社会服务领域的视野，并加深与当地社区的联系；正如后续章节所述，印度也采用了同样的方法。

博洛尼亚素以热爱篮球与足球著称，而 20 世纪 80 年代初，一项源自遥远异国的运动也在此悄然兴起：美式橄榄球。NFL 赛事于新设私人电视频道周日早间开播，赛场画面色彩斑斓，球员身着头盔和护具，全力抵御碰撞冲击。岁月流转，在几位创始者坚定信念的推动下，博洛尼亚诞生了 Doves 与 Warriors 两支球队。



Attilio Lodi 教授是博洛尼亚最杰出的外科医生之一，也是 Warriors 队的主席，希望将球队打造成意大利的一流强队，于是他决定邀请他的儿时好友 Clementino Bonfiglioli。Clementino 被这项与以往爱好截然不同的运动深深吸引，欣然应允投身俱乐部财务管理工作。那是 1985 年，博洛尼亚的橄榄球历史即将被书写。除 Lodi 外，董事会成员还包括担任副主席的 Bonfiglioli 本人、董事 Sonia，以及多位支持俱乐部战略管理的邦飞利高管。

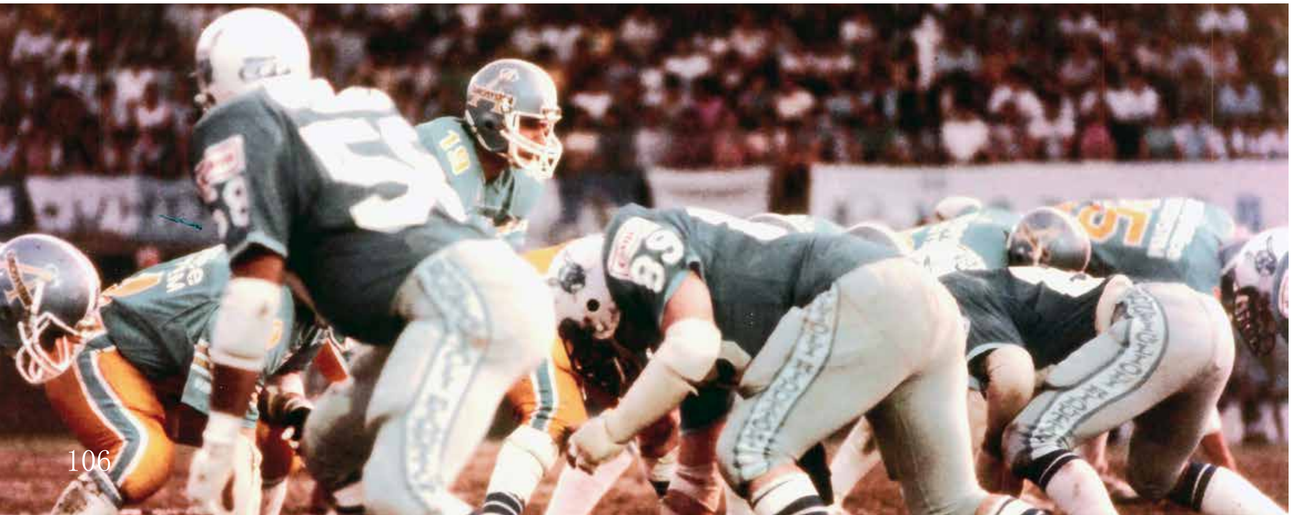
那段时间俱乐部投入了大量预算，引进了一流技术人员和球员。球队在第一年就进入了季后赛，但这并不是 Clementino Bonfiglioli 的目标。

1985 年夏天，即 Lodi 主席管理俱乐部首个赛季结束后，在审议新赛季预算的董事会上，他提出续签赞助合同，以应对即将到来的赛事。负责公司财务的 Biagi 博士打断了讨论，追问俱乐部的目标是什么。他的想法非常务实：将根据具体目标来制定预算。

Clementino Bonfiglioli 和妻子 Luisa 对视一眼，就足以证实大家早已心知肚明的事情。“我要赢，”他看着董事会其他成员说道。结果也确实如此。

06我在商业和体育领域捷报频传







1986 年，Warriors 队在半决赛中击败了 Jets Bolzano 队，获得了在博洛尼亚超级碗对阵 Pesaro 队的资格。有机会在达拉拉体育场在自己的球迷面前打决赛，这可能是一生一次的机会，兴奋和紧张情绪弥漫开来。然而，Clementino Bonfiglioli 深谙如何激励他的团队。

决赛前夜，整个球队和教练组都被邀请前往 Lippo 的邦飞利。公司食堂组织了一场晚宴，以便大家在第二天决赛前齐聚一堂；本赛季的一位关键人物，为我们提供了关于此次活动的详尽描述：Paolo Parlangeli。他时任球队的体育总监，这些场景在他的记忆中清晰可见：“所有球员、教练和经理都围坐在一起，和 Bonfiglioli 一起吃晚饭，他分享了一些趣闻轶事。接近傍晚时分，球队的视频技术员 Beppe Grandini 播放了一段精彩集锦，

1986 年决赛：球队、纪念品和比赛照片



回顾了球队一路走来的精彩瞬间。视频内容还涵盖了采访及一些玩笑式的调侃，这些调侃几乎悉数指向其宿敌 Doves。Doves 是博洛尼亚的另一支球队。视频播放结束，室内笑声与欢呼声此起彼伏；随后灯光渐暗，四周重归寂静；Beppe 已备好一份神秘惊喜，静候揭晓。一段视频开始播放，展示了那个赛季最精彩的进攻和防守战术，配乐是皇后乐队的 Don't Stop Me Now。传达的信息清晰明了：各位球员，我们努力工作才走到这一步，务必在明天全力以赴，以最佳状态圆满收官，摘得桂冠。视频结束时，皇后乐队的 We Are the Champions 的旋律响彻房间，房间里顿时陷入一片沉寂，气氛中弥漫着浓浓的感伤。Clementino Bonfiglioli 走到 Lodi 教授身旁，直言道："明天我们才是赢家。"随后，他走向我并补充说到："我会准备好饮品，到时我们好好庆祝一番。"公司大楼外，一群孩子守候在出口处索要球员签名。当时 Lippo 只是个住户稀少的小村庄，当晚却被街上的喧闹声吵醒。其中一些年轻人骑着摩托车，护送球队的汽车到镇边，在决赛前夕为他们集体送行。"

次日，达拉拉体育场内气氛热烈，人们充满期待。报纸与媒体的大力宣传，极大地激发了公众对赛事的浓厚兴趣。预计有 1.5 万名观众到场；最终，到场人数达到了 1.7 万人。观众人数如此之多，比赛进行到一半时，大门被打开，又放行了 7000 名观众入场。

比赛取得了胜利：Warriors 队以 16 比 6 击败了 Angels Pesaro 队。两次决赛失利后，Warriors 队终于在 1986 年 7 月 5 日赢得了冠军。照片记录下 Clementino Bonfiglioli 的高光时刻：球员们将他高高举起，在球场上共同庆祝胜利。

庆祝活动在更衣室继续进行。Parlangeli 再次生动地回忆起那一刻："酒精的味道远远盖过了汗味。对我们和博洛尼亚来说，这都是一场盛大的派对。"

邦飞利与 Warriors 队的合作已历经五年。期间，球队不仅夺得冠军，还屡获佳绩，包括再次闯入对阵 Busto Arsizio 的联赛决赛，以及一次半决赛经历。所有这些都证明，只要满怀热情、统筹得当、有合适的团队，就没有达不到的目标。

这段体育领域的辉煌时期，同样折射出邦飞利对待新项目的态度；他将同样的理念贯彻于公司经营之中。关心员工，了解他们的家庭状况，在最艰难的时期与他们并肩作战：正是这些铸就了领导者与团队之间牢不可破的纽带。

公司与球队并没有太大区别。Clementino Bonfiglioli 对博洛尼亚队在达拉拉体育场倾注的热情，正如他身为企业家，对自身产品与公司所倾注的热情如出一辙。

不难想象，他怀揣两大热忱：在体育场，为博洛尼亚队晋级欧冠而欢呼；同时为那些帮助邦飞利成长壮大的同仁们，感到由衷自豪。如今，这两件事比以往任何时候都更加令人难以置信，且意义非凡，他已准备好迎接未来的挑战。





以人为本的解决方案

减速机——日常生活中的秘密武器

Solutions for EVERYDAY LIFE.

惊悚片是一种非常受欢迎的电影类型。

电影讲述扣人心弦的故事，通常以秘密特工为主角：他们执行惊险任务，是默默无闻、不引人注目的英雄，但没有他们，故事就无法推进。

在机械领域，减速机如同深藏不露的特工，在日常生活中默默发挥关键作用，却始终鲜为人知。

许多人甚至不知道这个部件的存在，却从中受益。我们每天都在开展各种活动，而这些活动正是进步的结晶。乘坐自动扶梯进出地铁站，或是在超市收银台将商品置于传送带上，这些场景已司空见惯；那么，游乐园里孩子们乘坐游乐设施时传出的阵阵欢笑声，又何尝不会用到减速机呢？或者乘坐电梯到达建筑物的高层？

所有这些我们习以为常的行动，在一个没有减速机的平行世界中，根本不可能实现。减速机不仅服务于日常生活，更是人类各项活动中不可或缺的隐形伙伴。

比萨是世界上最著名的城市之一，这要归功于其宏伟的奇迹广场，以及矗立在大教堂旁、历经八个多世纪风雨的标志性建筑，



1990 年代为《邦飞利新闻》创作的系列插画





比萨斜塔。

这座塔的独特之处在于它的倾斜：由于地基的地形，它倾斜了3.97度。

1990 年，一项保护项目启动，旨在减少塔的倾斜度，以降低倒塌的风险。该工程历时十余年，施工期间采用专用设备安装锚固拉杆，以支撑塔身重量。这台机器配备了一系列邦飞利 700C 行星减速机。改造工程完成后，这座世界上独一无二的纪念碑再次向公众开放。

智利的阿塔卡马沙漠，是另一个因其独特的地貌和自然特征而闻名于世的地方。它位于太平洋和安第斯山脉之间，科学家们对其进行过多年的研究。

其地表下蕴藏着钼、锂和铜等珍贵矿物：事实上，世界上最大的矿山就坐落于此。为了提取这些矿物，需要使用能够将地下水与含有矿物的固体物质分离的机器：这一切都是在直径达一百米的巨大圆柱形水箱内进行的。重力会使较重的物质沉到底部，而水则从水箱边缘流出。在开采过程的这个阶段，由行星减速机驱动的浓缩耙开始发挥作用，引导固体矿物流向圆柱体底部的开口。

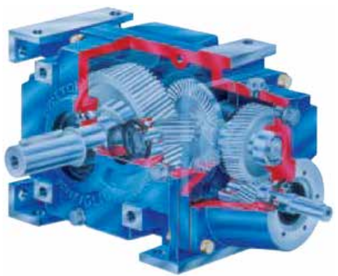
这种解决方案非常有用，因为它同时实现了两个目标，即降低成本和最大限度地减少对环境的影响。

从地球深处到浩瀚星系，我们穿越于矿井的幽暗与宇宙的深邃之间。

仰望星空，那种油然而生的敬畏感，以及星辰所展现的极致美学，总能深深触动我们的想象力。在古代，伽利略等先驱凭借简陋的观测工具，开启了对天体的探索与研究；随着工具的持续迭代演进，人类得以不断取得新的发现。彼时，挑战主流思想与宗教信仰者往往身陷险境，但历史终将证明其正确性。这一进程很大程度上得益于精密仪器的研发，使人类得以更深入地观测星系。从最初的望远镜发展至今，我们已迈向现代天文台时代：这些天文台多选址于高海拔地区，以避开城市光污染的影响。

拉西拉天文台位于阿塔卡马沙漠，海拔两千多米，距离智利圣地亚哥六百公里。自 20 世纪 60 年代起，欧洲南方天文台 (ESO) 便依托此处的前沿望远镜研究星系。为实现对这些凝视宇宙的巨型望远镜运动的精准控制，项目选用了邦飞利减速机；凭借其卓越性能，该设备可确保在严苛气候条件下稳定运行。受安第斯山脉高海拔环境影响，加之其如画风景与全景视野，现场条件确实极为严峻。





谈及绘画，许多人盛赞诺曼底首府的优美：鲁昂。

数百年来，其历史中心凭借狭窄街道两侧连绵不断的宫殿与半木结构房屋，吸引全球游客纷至沓来，历经数世纪修筑的宏伟教堂，与市政建筑交相辉映。其中最著名的当属圣母大教堂，它是哥特式建筑的杰作。在艺术爱好者眼中，它与印象派大师莫奈的一系列画作紧密相连，莫奈曾通过这些画作呈现出大教堂在一天中不同时刻的光影变化。在这位法国艺术家创作的数十幅画作中，大教堂呈现出宏伟姿态，不仅成为该市的标志性形象，更在绘画史上树立了里程碑。

鲁昂不仅历史悠久，更是重要的商业中心：依托塞纳河畔的地理优势，这里始终是法国举足轻重的河港。随着时间的推移，鲁昂大都市区发展了一个重要的工业部门：汽车、航空和制药公司都在城市周围设有生产基地。由于经济增长，基础设施亟需升级扩建，以提升居民出行条件，Gustave Flaubert 大桥正是该市重点市政工程之一。

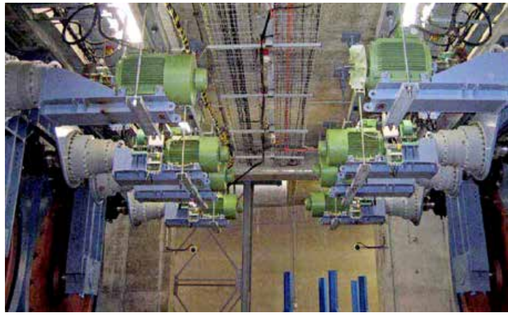
针对大桥建设的创新方案尤为关键：既要保障大型商船快速通行，又要为城市交通开辟新路径，同时确保将对城市景观的视觉影响降至最低。最终建成的桥梁通过提升连接塞纳河两岸的整个桥面，使其升至 55 米的高度，以便让船舶顺利通行。为了提升超过两千吨的重量，巨大的桥墩内部安装了邦飞利 316 系列行星减速机，使桥梁能够在短短几分钟内完成升降。

在遥远的大陆上，另一座桥梁是其所在城市的标志：悉尼海港大桥。

悉尼海港大桥建于 20 世纪 20 年代，与歌剧院一起，已成为这座澳大利亚城市的象征，它连接着海湾的两侧，是进入市中心的主要门户。像所有这种规模的结构一样，海港大桥也需要定期持续维护，以防止结构劣化。负责桥梁检修的企业利用一系列滑行平台，在桥面下方开展作业。该方案显著缩短了作业耗时，维护平台依托一系列邦飞利减速机实现移动，确保其能胜任澳大利亚的严苛环境条件。













在这片遥远而美丽的土地上，大自然孕育了十二门徒岩与大堡礁等自然奇观。这里的人们热爱体育，板球与足球拥有广泛的群众基础，而橄榄球则占据着绝对主导地位。受与新西兰激烈竞争的影响，橄榄球赛事广受关注，澳大利亚各大球场内总是座无虚席，球迷热情高涨；各俱乐部正致力于在比赛期间，为拥趸提供更具沉浸感的观赛体验。

机械特工再度出击，以满足人类的需求。

悉尼澳大利亚体育场始建于 2000 年，旨在服务悉尼奥运会。该体育场拥有逾八万个座位，是南半球规模最大的体育场馆之一。

该项目旨在提升体育场的多功能性，通过灵活调整看台位置，以适配不同体育赛事。为实现这一目标，建筑公司选用邦飞利减速机：通过约三十台 A 系列减速机与行星减速机联动，确保看台可按需移动，以便根据需要靠近或远离比赛场地。重达五百吨的看台结构能在半小时内完成位移，确保球迷获得极佳的比赛视野。

在世界上最受欢迎的运动中，赛车运动无疑位居前列。特别是 F1，拥有数百万粉丝，这在一定程度上归功于一个全球知名的品牌：法拉利。



但是，邦飞利减速机与这家著名的马拉内罗制造商之间有什么联系呢？除举办各类主要锦标赛外，法拉利还定期为客户组织活动；部分客户通过多年积累，已成功购得 F1 赛车。法拉利举办车主聚会，让尊贵车主在品牌机械师与技术人员的专业支持下，在真实赛道上亲身体验驾驶爱车的速度与激情。这些驰骋赛场的赛车堪称高科技结晶，不仅先进且工艺精湛，特别是历史车型，启动时须遵循特定程序。发动机使用邦飞利 C 系列减速机启动，由于其结构紧凑，马拉内罗的机械师可以轻松操作。

秘密特工擅长隐匿行踪，而在机械领域，减速机同样是低调运行的典范。减速机的影响力远不止自动扶梯与天文台等应用场景，它对日常生活的渗透程度远超大众预期。当头痛影响日常工作时，服用止痛药似乎是最简单的缓解方式。然而，那颗能在几小时内缓解疼痛的药片，其包装过程正是由配备减速机的机械设备完成的。辛苦一天后，当您打开食品柜寻找零食犒劳自己时，请记住：在生产线各个环节中，减速机发挥着关键作用，驱动传送



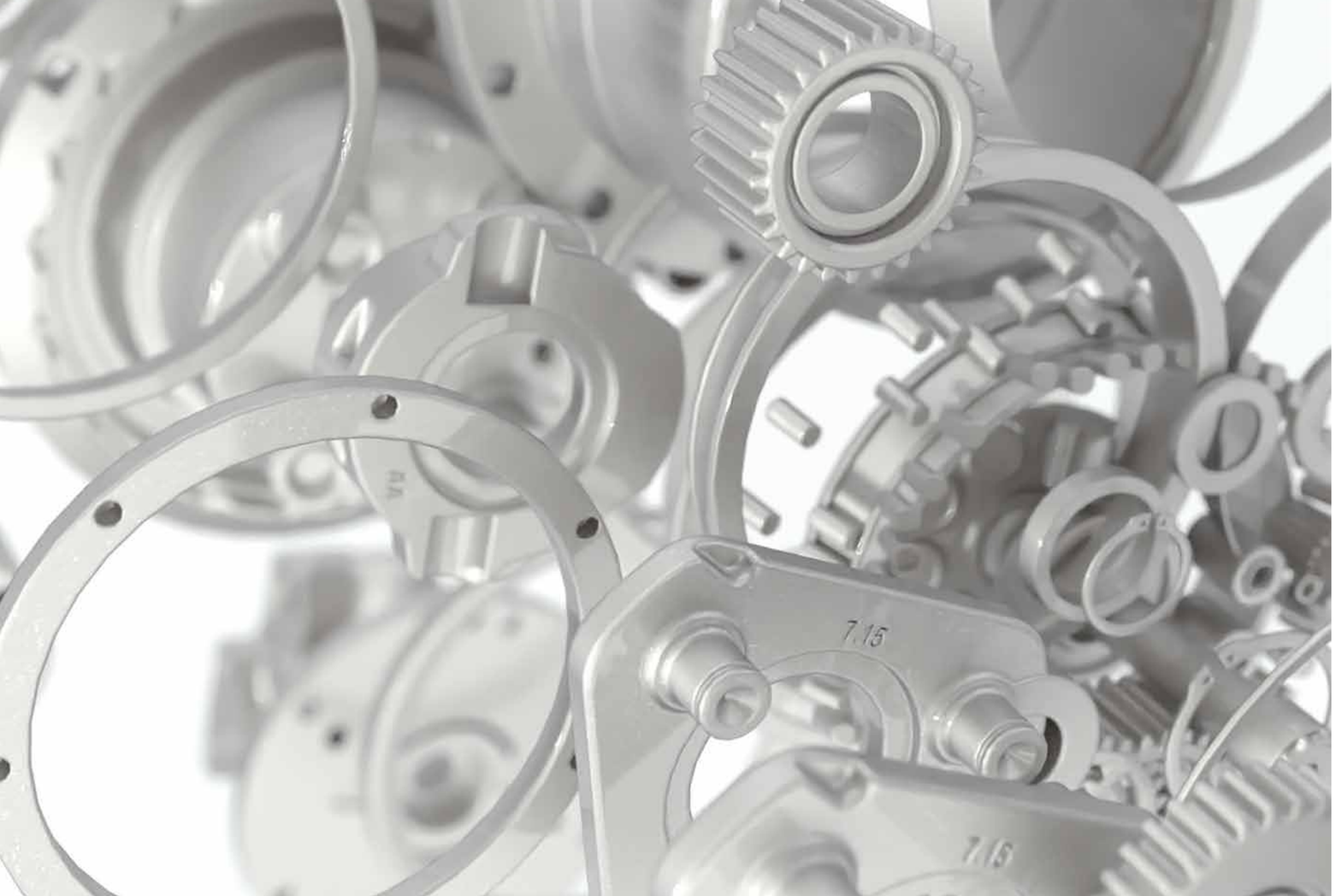




带运行或旋转包装平台。甚至我们在夏季品尝的草莓，在送到餐桌前，也是由配备减速机的机器清洗的。

无论是在地心深处、巅峰之巅，还是在深海之下、干旱荒漠，亦或是广袤都市、偏远小镇，乃至企业办公与居家生活中，减速电机已成为生活的一部分，并在提升生活质量方面发挥着关键作用。它们往往不为人知：如果说世界上最著名的特工效力于女王陛下，那么减速电机则时刻服务于我们的日常生活。





从减速机到系统：梦想之路

为世界持续运转提供动力



本书标志着一个重要的里程碑：七十载发展历程。

1951 年，年轻的 Clementino Bonfiglioli 在一个小作坊开始了创业之旅。今天，他的女儿 Sonia 实现了父亲的梦想，将邦飞利发展成为一家全球性企业。公司的成功建立在两个基石之上：创业愿景和产品，这两个要素结合在一起，成就了如今的邦飞利。

20 世纪 50 年代末，减速机已进入市场，但大多为定制方案，专门适配于特定安装设备。Clementino Bonfiglioli 拥有远见卓识，致力于设计出一款适用场景广泛的通用产品。这不再仅仅是驱动滚筒与传送带的齿轮组，而是一种通用机械装置，适用于各类自动化设备，不受行业限制。

那么，减速电机到底是什么？

减速电机的工作原理是基于具体应用，以不同速度控制货物或人员移动的需求。

20 世纪 50 年代：意大利机械领域重焕活力

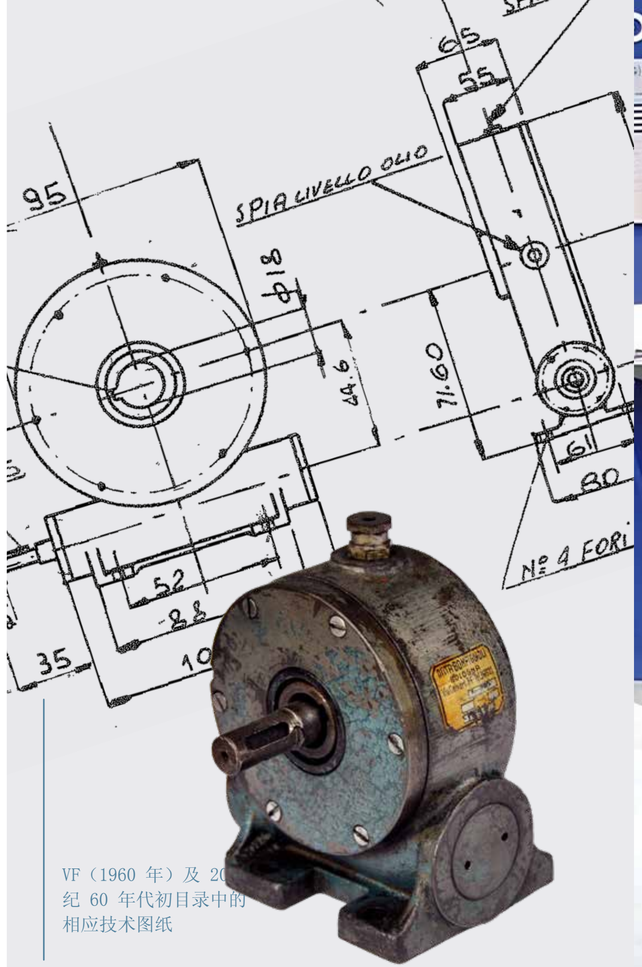


试想一下，一个带有彩色刷子的自动洗车机，或者一个自动扶梯：它们的运动都由减速电机驱动，但每个减速电机都有不同的特性和速度。后者重要性显而易见：试想减速电机一旦互换，自动扶梯就会将人抛向空中，而汽车则会在自动洗车机内停滞数小时。

减速电机由输入轴接收电机功率与转速，随后通过齿轮组调节，按实际应用需求降低输入速度。

20 世纪 50 年代中期，Clementino 坚信一款产品的市场潜力，这款产品终将重塑自动化领域。

这一理念结合其早期齿轮设计专业知识，为邦飞利首款减速机奠定了技术基础：1960 年，VF 系列蜗轮减速机正式投产，该经典产品至今仍保留在公司产品目录中。多年来，VF 系列不断扩展，根据市场需求增加了新的尺寸，并随着技术发展而改进了性能。其中一项发展是外壳材料的变化：在较小尺寸的产品中，铸铁被铝取代。为优化该解决方案的散热性能，引入了独特的散热片设计。VF 系列是邦飞利历史上最畅销的产品之一，已为各个工业领域生产了数百万台产品。



VF（1960 年）及 20
纪 60 年代初目录中的
相应技术图纸



此后几年，公司陆续推出多个减速电机系列，以满足不断扩大的市场需求。然而，值得一提的是，邦飞利在早期产品目录中便已推出多款减速电机，这些产品不仅奠定了公司未来的发展基石，其中许多型号至今仍在生产，并在全球市场占据主导地位。这印证了 Clementino Bonfiglioli 作为设计师的卓越才华，及其对自动化未来的敏锐洞察力；这两个特质自始至终就是他鲜明的个人印记。多年来，尽管新产品层出不穷，但公司已构建起覆盖广泛且体系全面的产品目录，既能满足各种需求，又具备面向未来的发展潜力。

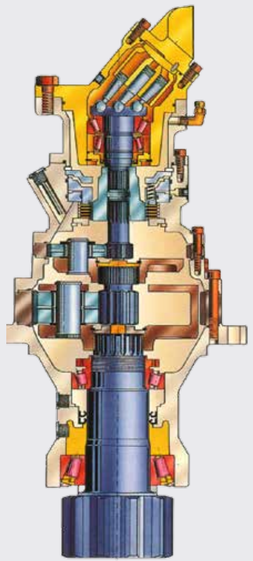
Giovanni Zinzani 在 1978 年 10 月加入 Trasmital 时，还是一名年轻工程师。他从学生时代就对传动装置充满热情，当他在一本液压杂志上看到技术办公室经理的招聘广告时，便投递了简历。在弗利完成初次面试后，他应要求直接到邦飞利总部进行第二次面试。1978 年 8 月 1 日，Zinzani 第一次见到了 Clementino Bonfiglioli。他当时还不知道，他将与这个人共度接下来的四十四年。

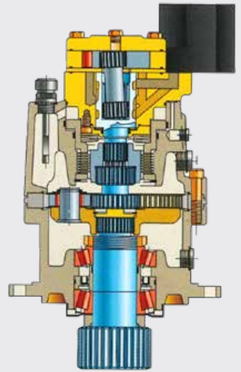
20 世纪 90 年代，Clementino 在展会上的肖像



邦飞利自 1960 年以来一直在生产行星减速机，但 Zinzani 堪称邦飞利土方作业机行星减速机之父。究竟是什么因素开启了这一新时代？这位工程师思路清晰、目标明确：研发一种紧凑型行星减速机，专为各类驱动类型打造，广泛应用于建筑、土方作业、物料搬运及农业等领域的移动机械。









700T 从起源到今天。
对页
Giovanni Zinzani

邦飞利行星减速机技术具备独特优势：在确保动力传输与高扭矩输出的同时，产品结构紧凑、重量轻盈，能有效优化成本并简化安装流程。产品应适配广泛的应用场景及不同制造商需求，通过提升零部件通用性缩小产品差异，实现规模经济，从而有效控制成本。经过考虑，Clementino Bonfiglioli 批准了这项提议。随后，新型转塔回转驱动装置的首个设计方案应运而生：这是 700T 系列首款减速电机，配套用于法国 Richier 公司的一台挖掘机，当时 Richier 公司隶属福特旗下。该项目收获了关键反馈，后续据此扩充了产品系列。下一步是设计首款专为驱动履带式机械的减速电机，取代了传统减速电机笨重且昂贵的解决方案。

正如 Zinzani 所说，Clementino 本人是这些新产品的第一位热心支持者，他习惯每周二和周四前往 Forlì。他们漫步在工厂车间，共同规划新项目，其中包括首款带旋转壳体的行星驱动装置：这项技术彻底改变了工程机械动力传动领域。700C 系列逐渐成形，成为意大利工业史上的重要里程碑。

该概念基于全新架构，采用行星驱动装置，输入与输出呈线性排列，通过法兰固定于机器，且壳体支持旋转。当时，这类减速电机仅在日本生产，但尺寸有限，仅用于小型挖掘机，而邦飞利版本则专为 10 至 30 吨以上挖掘机设计。该减速电机取得了非凡的成功：这家位于 Forlì 的公司迅速跻身全球精选解决方案供应商中之列。这一成功延续至今，公司拥有市场上最广泛的产品系列之一，产品应用范围从机械领域扩展至风能等关键行业，并已成为全球风能领域的领导者。针对此类应用，采用 700TW 系列驱动系统，其核心原理不变：通过紧凑设计实现高扭矩动力输出。这些特性简化了解决方案在风力发电机偏航与变桨驱动装置上的安装，确保叶片可根据风向和风力强度完成定向与调整。行星齿轮驱动是邦飞利产品体系的另一个核心组成部分，推动着产品系列的演进与扩展。路线已定，目标就是未来。

公司未来转型，还有赖于另一款核心产品。正是该产品引领邦飞利迈向系统集成生产，即电动马达。



700C

Clementino Bonfiglioli 对机械充满热情。自在 Aldini-Valeriani 学院学习以来，他便痴迷于将金属部件转化为机械驱动装置，但他同时又是一位伟大的企业家，能够预见市场的变化和发展。因此，从 1990 年代初开始，他开始投资电动马达。这一行动的目的很简单：减速电机本质上是机械设备的关键部件，但要发挥作用，就必须与电动马达配合使用。

1993 年，邦飞利在持有 ICME 少数股权三年后，完成了对该公司的收购。ICME 是一家成立于 20 世纪 80 年代初的电动马达制造商。生产迁至 Calderara，以靠近集团主要总部，并引进了具有专业知识的新人才。

同年，工程师 Ivano Furlan 成为邦飞利员工，他的目标是设计邦飞利电动马达。

Ivano Furlan



他的话语流露出参与创造这段历史的满足和自豪。Furlan 曾任职于 Ansaldo（时属 Finmeccanica 旗下）。在新的工作环境中，最令他印象深刻的是邦飞利与供应商之间建立的忠诚度，这与他此前的职业经历截然不同。但除此之外，还有一个重要挑战需要克服：“回想起来，那是我职业生涯中最有成就感的一段时光。项目初期，我们甚至还没有产品分类，但仅用两年时间，我们就在 1995 年汉诺威工业博览会上展示了一系列集成式电动马达减速机，以及一套采用统一几何尺寸的电动马达产品线。这确实非同凡响，全靠与我并肩作战的伙伴们共同实现。”

邦飞利电动马达成为市场上的关键角色，而自动化系统解决方案的时代才刚刚开启。Furlan 回忆道，Clementino Bonfiglioli 事必躬亲，深度参与产品的每一个环节：他会阅读所有客户或销售代理会议的后续报告，还会对使用和维护手册提出建议。他常在显眼的黄色便利贴上写下变更需求，以此标注错误或提出改进建议。

此类项目离不开创意、专业知识与资金投入。Ivano Furlan 的话语，再次清晰地阐明了公司在项目开发上的方针：“我曾就职于 Ansaldo，那里的成本控制极其严格。加入邦飞利后，我负责设计并开发系列电动马达，旨在亮相汉诺威工业博览会。此项任务不仅肩负重任，更需统筹成本与投资，令我倍感压力。我起初不愿进行重大调整，但在邦飞利，情况截然不同：没人阻止我花钱。我们致力于打造卓越的产品，Clementino Bonfiglioli 本人更是带头鼓励我进行必要的投资。”Ivano Furlan 在公司工作了约三十年，职业生涯后期，他负责领导位于 Rovereto 的邦飞利机电一体化研究中心。尽管他职业生涯成就斐然，但在谈及那段岁月的采访中，最令人动容的瞬间，是他深情回忆起曾居住过一段时间的邦飞利招待所。如今，那座招待所已不复存在，曾经用于接待管理人员的区域现已完全并入 EVO 工厂。这是时光流逝、进步与历史的见证。







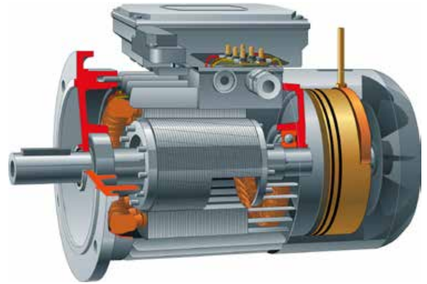
邦飞利机电一体化研究中心，Rovereto

多年来，得益于新技术的应用，自动化领域实现了显著增长。推动这一变革的核心动力无疑是功率控制：谁率先意识到这是未来的机遇，谁便开始向该方向发力。

机遇在邦飞利及其创始人的故事中占据重要地位。正如公司成立七十年来的多次转折一样，Clementino 敏锐捕捉市场信号的能力，推动了公司的不断壮大。邦飞利历史上的另一个里程碑——变频器，也同样如此。

正如前文所述，多年来，公司的重心日益向系统领域倾斜。20 世纪 90 年代初开发全系列电动马达，正是迈向该方向的一步。此外，随着电子技术的发展，许多几年前看似不可思议的可能性正逐渐变为现实。设计师们开始意识到，调节自动化机器的功率和速度，是提升性能、降低能耗并保护工业电气设备的有效途径。

Clementino Bonfiglioli 同样洞察到了电子技术应用于机械领域的潜力。为了进入这一市场，他在 1991 年收购了一家位于 Imola、销售电子驱动器的公司： Silectron Sistemi.



BN 系列：电动马达剖面图



Ermes Franceschelli 曾是 Silectron 的经理之一。多年来，他一直陪同 Clementino Bonfiglioli 拜访客户，并与他并肩寻找新项目的创新方案。他的证言为我们打开了一扇窗，得以窥见工业自动化高速增长时期的面貌：

与 Clementino Bonfiglioli 并肩工作，真正激发了我开创一种全新的自动化销售方式。我们经常花整天时间拜访客户，通过将 Silectron 驱动器与邦飞利减速电机相结合，提供真正与众不同的解决方案。每日任务不断更新，新挑战激发着我们的前行动力。我记得每周二，他从 Forlì 工厂回来后都会顺道来 Silectron，我们一起交流心得，讨论提升营业额所需的举措。

Ermes Franceschelli 在一台纺织加工机旁



我们会坐下来分析客户群，找出那些只购买减速电机而尚未采购驱动器的客户，以便主动联系并提供更集成的产品方案；我们正是通过这种方式，为一家大型企业提供了垂直仓库系统，而他们此前是分别采购减速电机和驱动器的。在展示我们的项目后，我们成功交付了首批完整的自动化系统之一；这些解决方案至今依然高效。但 A14 高速公路沿线发生的一切仅仅是个开始。

邦飞利在机电一体化领域确立行业领军地位，是在 21 世纪初。2001 年 4 月，邦飞利发布声明，宣布收购德国驱动器及变频器制造商 Vectron。一家意大利公司收购德国企业，这在几年前是难以想象的。这一挑战足以考验最坚定的意志：在变频器市场与那些统治该领域多年的全球巨头同台竞技。从博洛尼亚省的一个小村庄 Lippo di Calderara 走向世界：电子领域的挑战就此拉开帷幕。

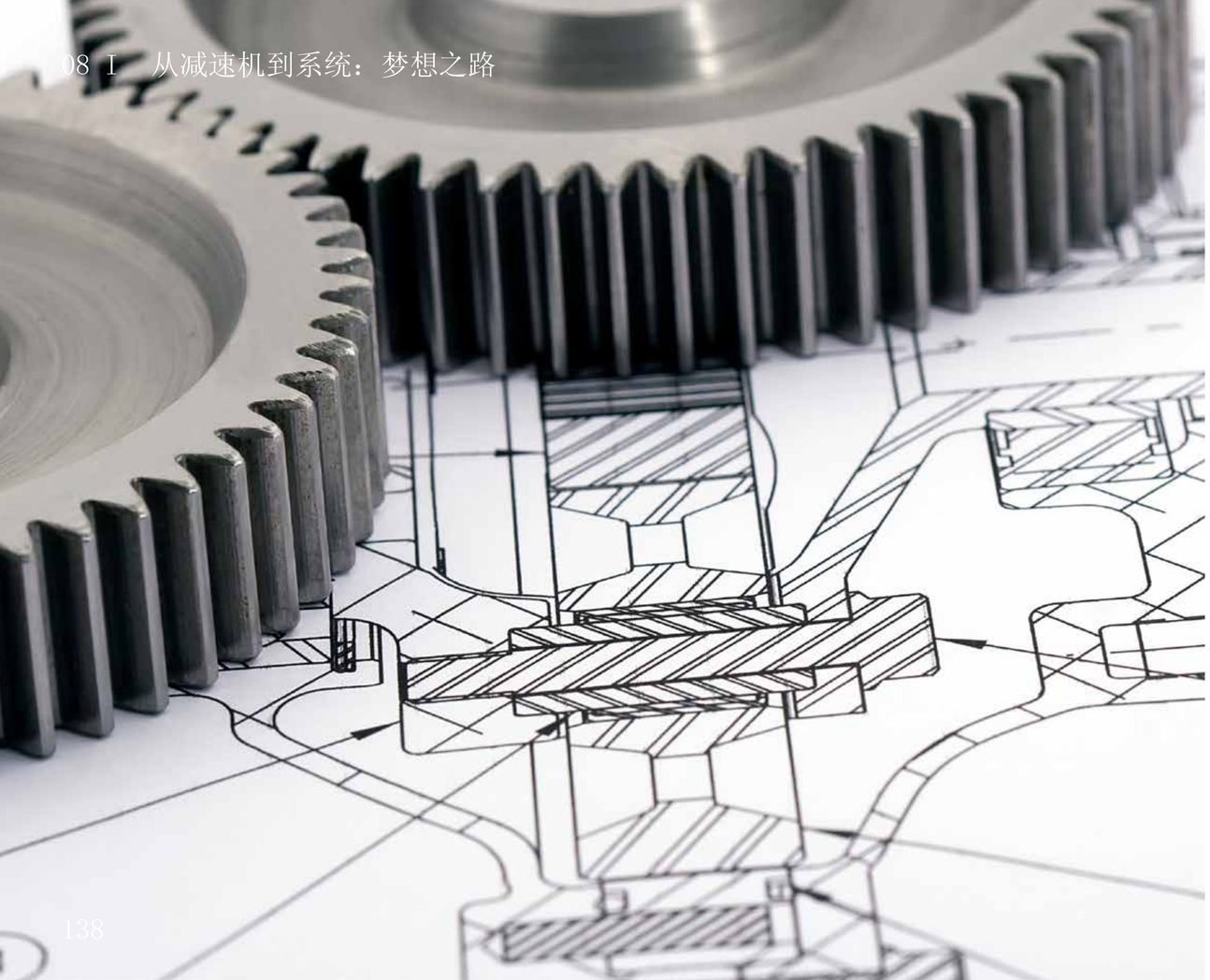


由邦飞利 Vectron 驱动单元
控制的垂直仓库

为了在全球层面竞争，公司必须做好充分准备。2009 年底至 2010 年初，AgilE 正式发布。邦飞利选择这个名字（大写字母 E 代表 Electronic），旨在通过产品线展现一种全新的机电一体化理念。整个项目的核心在于打造一款易于安装的设备。

这是一种即插即用的解决方案，旨在使马达、减速电机和变频器的组合真正实现“系统化”：系统编程简便，具备预防性维护控制系统，且功率范围广泛，既能满足所有市场需求，又具备显著节能效果。最后同样重要的是，AgilE 是首个采用消费品风格而非工业品风格进行推广的工业产品，AgilE 发布时的标语便证明了这一点：意大利语版本为“Tutto. Qui.”，而英文翻译则是：“Everything right at your fingertips（即装即用）”。虽然并非直译，但这一翻译增强了信息在英语市场的影响力。在展会上，公司设立了专门区域，并制作了专门用于推广 AgilE 的小礼品。





邦飞利完成了闭环：凭借变频器，公司能够提供完整的自动化系统。这是一段艰辛的旅程，其中凝聚了邦飞利员工接受挑战、重塑企业的决心与奉献。

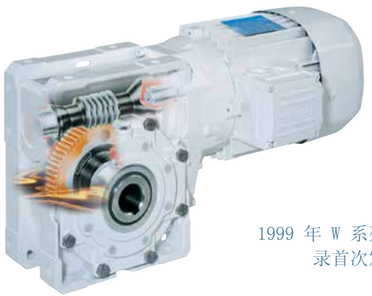
然而，无论是对家庭还是企业而言，了解并尊重历史是规划未来的基石。伟大的意大利创作歌手 Francesco De Gregori 在他最著名的歌曲之一中唱道“La storia siamo noi”（“我们创造历史”），这句话同样适用于邦飞利的历程：在展望未来的同时，从未忘记自己的过去。这一理念的最终体现，便是齿轮电机研发项目——W 系列蜗杆减速电机，它是公司发展历程的具象象征。

Enzo Cognigni 与“他的”W 系列

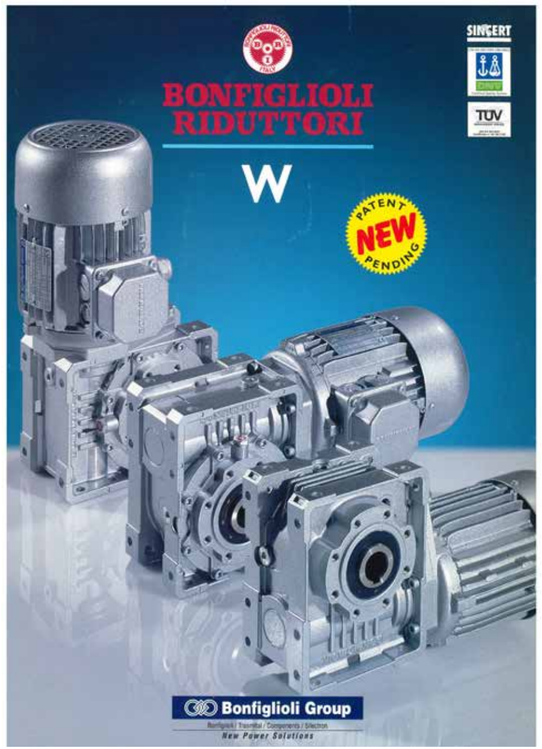


工程师 Enzo Cognigni 曾担任邦飞利技术总监长达十八年。他于 1992 年加入公司，目标明确：那就是更新产品系列。通过他的回忆，我们得以走进公司办公室，重温那些变革的时刻。“我记得 Clementino Bonfiglioli 曾跟我谈起那本蓝色目录，那是一本厚厚的书，收录了公司的所有产品。“如果你觉得自己能胜任，就应该销毁这本目录，用新产品重新造一本目录。”

Cognigni 对那段时期记忆犹新：“很明显，那对 Bonfiglioli 先生来说并非易事。我们将改动他亲手创造的杰作。从文件夹中取出带有他签名的图纸时，仿佛在改变历史，我们必须心怀敬畏。在这一时期开发的新型减速电机中，有一款产品作为连接过去与未来的纽带尤为突出：W 系列。



1999 年 W 系列目录首次发布



我们的产品平台



行星减速电机



工业减速电机



电动马达



液压马达



电子产品

但为什么 1998 年推出的这个系列如此重要？

因为它彻底颠覆了马达与减速机之间的连接概念。W 系列是继 VF 系列之后，首个全新的蜗杆减速电机系列。Enzo Cognigni 与 Clementino Bonfiglioli 之间有一个默契：新项目并非为了取代 VF 系列。对于 W 系列，设计师们开发了一种模块化减速电机，可以根据客户的应用需求进行定制。

这简直是一场革命。

为了组装这些产品，公司安装了最先进的装配线，许多装配工也接受了再培训，开始接触这些新型减速电机。

产品一经推出便大获成功。客户，尤其是分销商，立刻看到了购买可后期定制的标准减速电机的潜力：这是降低库存成本和缩短交付周期的绝佳方式。

邦飞利所有产品的目标都很简单：成为市场上最好的产品。这确实取得了成功：在某些分销领域，对蜗轮减速电机的需求直接变成了对“邦飞利”的需求，这清楚地证明了产品与公司取得了用户和专业人士的内心认同。

这些集成系统涵盖了单元运行所需的所有组件，从机械部件到能源管理电子解决方案。七十年来，这一理念推动公司在更广阔的领域参与竞争。邦飞利始终直面挑战，并凭借专业知识与战略远见作为核心驱动力。无论公司是在 Calderara 还是在地球的某个遥远角落参与竞争，这都不重要：真正重要的是邦飞利始终如约而至，充分展现其全部实力。



六十余年来，飞越博洛尼亚的上空，总能看见邦飞利的身影：从昔日屹立在 Lippo di Calderara 工厂顶端、引以为傲的黄色标识，到如今在 Clementino Bonfiglioli 园区闪耀的钻石标志。

从本地到全球，再到全球本地化

扎根本地，放眼全球
以世界为家



邦飞利的全球化态度：全球布局，本地支持。

每次旅行，我们的身心都能汲取积极友善的能量。不管是气味、地点和人们，都有助于我们接纳新的文化和思想。无论因公还是因私出行，在体验异地风俗习惯的过程中，我们总能深刻意识到，世界之大，总存在着多元的形态。

旅行者的心态天生对一切新事物保持开放，但那些因私旅行的人只是享受新鲜体验，而因公旅行的人则必须应对复杂得多的概念。长期以来，为在不断扩张的地理市场中保持竞争力，许多企业将生产环节转移至海外，以寻求更优的经济环境；然而，仅凭更优的经济环境，尚不足以确保投资实现预期价值。随着时间的推移，人们越来越清楚，只有那些选择融入东道国价值观的公司，才能成功地为改善社会结构做出贡献，而这既取决于经济因素，也取决于文化因素。

这个概念可以用一个词来概括：全球本地化（glocal）。

这是“全球”（global）和“本地”（local）两个词的融合：这两个词代表两个极端，常被用来描述一家公司的核心特征。

“本地”一词指在有限的市场环境和地理区域内运营的公司。

而“全球”则是指能够触达全球所有市场的国际化公司。

这两个词的合并，指的是那些已经全球化，但又完美适应了其运营所在国的文化、法规和习俗的公司，这类企业为非凡的成功故事奠定了基础。

那么，邦飞利是如何构建起支撑其发展历程的支柱的呢？

要理解这一点，我们需要回顾历史，看看邦飞利在世界各地建立公司和分支机构的足迹。我们从 Tecnotrans Sabre 开始说起，它自 1968 年起在西班牙巴塞罗那成立，最初定位为销售公司，1972 年起，公司转型为集团首个海外减速机生产工厂。

这家公司不仅是商业冒险的结晶，更是人际关系的产物。

Francisco Bassas 与 Clementino Bonfiglioli 在 20 世纪 60 年代末相识，共同创立了 Tecnotrans Sabre，这段关系始于商业伙伴，最终升华为终身友谊。当时，两位年轻的企业家都在寻求业务扩张的途径。受佛朗哥政权贸易限制影响，直接从意大利出口减速机已无法实现，导致业务处境更为复杂。

1968 年是国家转型与诞生的重要转折点：这一年，针对政权的抗议活动首次突破压制与审查的重重壁垒。大学里开始组建学生委员会，一些报纸也开始报道在越来越多城市发生的示威活动。这些事件标志着西班牙人民变革之旅的开启，历经多年暴政，他们于 1978 年选择了君主立宪制道路。对数百万西班牙人而言，这是一段充满艰辛与暴力的历程，邦飞利亦需直面这场历史性变革：通过调整商业模式，满足国家及其企业不断演变的需求，并积极应对动荡的社会环境。当时只有一条出路：进入西班牙，并努力去深入理解它。





今日的西班牙分公司（上图）以及初创时期的 Tecnotrans（对页）

自此，邦飞利与西班牙的关系持续深化，日益稳固。伊比利亚半岛国家与博洛尼亚公司都发生了深刻变革：目前，核心减速机系列已转至西班牙组装。20 世纪 70 年代末，西班牙与邦飞利双双迎来重大变革：这家意大利企业开启了未来多年里一系列战略转型中的首场冒险，而西班牙民众也成功摆脱了压迫。

压迫是导致另一个国家陷入黑暗的力量之一。在另一片大陆，另一种气候下，那里的人民，或者说其中的一部分人，被迫为自由而战。一个自然资源丰富却又充满矛盾的国家：南非。

非洲大陆最南端凭借其战略地理位置和丰富的自然资源，始终处于历史事件的核心，这些事件历经数十年冲突，重塑了当地社会结构。20 世纪 90 年代初，邦飞利决定拓展南非业务，以把握采矿业及其密切相关的土方作业机械行业带来的市场机遇。

邦飞利进军非洲大陆时，不得不像在西班牙一样，根据当地社会及政治环境，调整自身运营模式。

一个词，仅仅是一个词，便足以概括那个年代一个民族经历的所有苦难与绝望，为南非深陷的痛苦定名：种族隔离。





覆盖非洲最南端的这篇地理区域，最初在 17 世纪被荷兰人殖民，随后又被英国人殖民。满载人员的船只抵达开普敦海湾，这些人多来自欧洲各国的监狱，随后被当作“人类货物”卸下。

几个世纪以来，这片土地上原住民与殖民者之间的共存关系日益复杂，最终爆发了公开冲突。随着时间推移，当地民众被排斥在社会之外，忍受着赤裸裸的种族隔离，从 1948 年起，这演变成了一场彻底的社会清洗。有色人种被迫生活在破败的贫民窟中，没有任何权利，也没有任何社会晋升的机会。肤色是唯一重要的东西。当时的处境令人难以忍受：法律强制要求种族乘坐不同的公交车，在不同区域聚集与社交，严禁黑人与白人之间发生任何互动。尽管遭到残酷镇压，这些隔离区内的抗议活动仍此起彼伏。每个人都为了自由而战，甚至不惜牺牲自己的自由，其中就包括一位创造历史的伟人：纳尔逊·曼德拉。

20 世纪 40 年代初，曼德拉开始为他的民族和国家争取未来。然而，在当时，镇压是唯一被认可和采用的手段。曼德拉在因破坏活动和叛国罪接受草率审判后，被判处终身监禁。那一年是 1964 年。

他被关押的监狱位于离海岸仅几英里的 Robben Island，与世隔绝。曼德拉凭借奉献精神与坚定意志，多年来矢志不渝，坚信变革终将到来。20 世纪 80 年代中期，变革的曙光开始显现，彼时国际与国内抗议浪潮汇合，共同向南非政府施压，要求废除种族压迫。

曼德拉被捕地，位于南非 Howick, KwaZulu-Natal：由南非艺术家 Marco Cianfanelli 创作的雕像，位于 Mandela 被捕的确切地点。

1985 年，一群享誉世界的音乐家和歌手共同演绎了一首风靡全球的歌曲。这首歌在各地电台广为流传，成为全球抗议活动的颂歌。在 Bruce Springsteen 长期吉他手 Little Steven 的号召下，Bruce Springsteen、Bob Dylan、Bono 等多位艺人纷纷响应，联袂演唱了歌曲 Sun City，该曲名旨在影射南非当地尖锐的社会矛盾。毕竟，Sun City 是专为富有的白人宾客打造的度假胜地，宾客们在专属的综合度假村内享受假期。



各类抗议活动不仅揭露了该国严峻的局势，还推动了国家转型。1990 年，De Klerk 总理与曼德拉领导的非国大 (ANC) 代表展开对话，当时曼德拉正身处 Robben Island 的牢房中，等待着毕生梦想的实现。

1990 年 2 月 11 日，在经历了 27 年的漫长监禁后，曼德拉重获自由，并得以签署旨在消除该国种族歧视的协议。他与 De Klerk 共同获得了诺贝尔和平奖。1994 年 4 月，他领导的竞选活动获得超过 60% 的选票，所属政党成为南非执政党。曼德拉当选为国家总统，并使该国的黑人多数群体获得了他们从未有过的自由。

邦飞利始终积极投身南非变革进程，在力所能及的范围内贡献力量。1991 年，约翰内斯堡办事处仅有 8 名员工，但正是凭借承诺与毅力，邦飞利得以发展成为该地区的行业翘楚。2008 年，邦飞利南非公司成为全球首个具备 HDO 及 HDP 减速机独立组装能力的子公司，上述产品均为公司产品目录中规格最大的减速机。目前该分支机构共有 81 名员工，其中不少人已在公司任职逾 20 年，这充分体现出公司与当地及其健康、良性的社会结构之间已建立起紧密联系。



邦飞利南非有限公司——约翰内斯堡桑顿。





邦飞利与印度也有着紧密的联系，双方纽带十分牢固。

前文已介绍过邦飞利印度公司的成立过程，以及公司在印度市场的成长轨迹，但邦飞利与印度的故事远不止经济和制造层面：历经近三十年发展，双方已在意大利与印度之间建立起深厚且紧密的纽带。

印度是一个美丽而充满矛盾的国家：其社会环境有时冷酷无情，甚至不近人情，但同时又宽容且富有同情心，这是一片对比鲜明的土地，超过十亿人每天在这里擦肩而过。

为了更好地讲述这个故事，深入了解“Tiranga”（对印度的诗意称呼，意为“三色旗”）的历史至关重要。

随着 1600 年东印度公司的成立，大英帝国开启了长达三个多世纪的殖民统治。英国人通过总督和军队夺取了广袤领土，重塑了印度社会的结构与地理格局。19 世纪中叶，伦敦设立了印度事务部，维多利亚女王加冕为印度女皇，明确了其政治意图。从 19 世纪末开始，印度逐渐沦为殖民地，几十年来，英国文化和统治在印度社会中的影响日益加深。

然而，从 20 世纪初开始，印度人民开始寻求恢复他们在过去几个世纪中失去的社会与文化认同。英国人的严酷镇压，无法阻挡印度人民渴望摆脱大英帝国统治、实现独立的抗争浪潮。1930 年 3 月，历史迎来转折点。成千上万民众追随圣雄甘地，发起著名的“食盐进军”。这是一场挑战英国食盐垄断权的非暴力公民抗议。在经过长途跋涉后，甘地在丹迪海滩的岸边抓起一把盐，公开挑战英国政府对食盐的专卖权。这场游行由一位只穿着白袍的瘦削男子领导，产生了惊人的影响。这一大胆举动迫使英国人不得不考虑他们从未想过的可能性：印度的独立。

这段独立之旅持续了十七年。1947 年 8 月 15 日，印度宣布独立，但在随后的几十年里，印度人民一直在努力重塑自己的身份。

20 世纪 90 年代中期，邦飞利筹划在印度设厂时，当地许多城市已恢复原有的印度教名称，取代了殖民时期的英国命名。孟买 (Bombay) 重新变回了 Mumbai，加尔各答 (Calcutta) 恢复了 Kolkata 的名称，马德拉斯 (Madras) 也改回了 Chennai。这场回归印度根源的旅程，与国家各领域的经济发展进程同步：摩天大楼林立的街区拔地而起，种姓制度非但没有衰减，反而愈发显著。海外资本的涌入，进一步拉大了特权阶层与贫困线以下人群之间的社会鸿沟。地缘政治领域在邻国关系处理上经历转型，局势随之升级并转向核武器研发。

在这一深刻变革的背景下，邦飞利承担起了其历史上最重要的创业项目之一。



邦飞利传动设备私人有限公司 (Bonfiglioli Transmissions Pvt. Ltd.) 金奈工厂奠基仪式。

该项目起初规划为合资企业，后在 Sonia 推动下转为独立运营，这一决策成为印度项目取得成功的关键。在过去的三十年里，这一复杂而勇敢的决定不断证明其正确性。





但印度是一个触动灵魂的国家，因此，邦飞利与这个国家的联系也随着时间的推移而加深。这种纽带的切实体现之一，是邦飞利全额资助在金奈附近建立的一个村庄项目，在那里创建了教育和医疗设施，旨在创造更美好的未来。这不仅是单纯的经济援助，更承载着宏大愿景：邦飞利致力于投身个人教育，帮助青少年获得更优越的生活与职业发展机遇。这是邦飞利在印度多年来形成的理念，使其能够投身于该国的转型进程，尽管当地社会与政治环境存在种种矛盾。

美国不仅在地理和经济上与印度相距甚远：两国在许多其他方面也存在着显著差异。









从上至下：
1999 年：金奈工厂。
2011 年：Mannur 基地
2023 年：Pune 新工厂
（首个设施于 2017 年启用）
以及庆祝进入印度市场 25 周年。



美国经济是世界领先的经济体系。在这里，杰出人才创立了伟大公司。他们心怀改变世界的愿景，凭借毅力与纯粹的意志力取得成功。汽车工业与硅谷堪称美国财富创造能力的典范，然而这一体系并非毫无矛盾，其中部分问题与印度的情况惊人地相似。美国经济差距问题备受争议，即便在同一州内也表现明显，往往仅相邻一个街区，就能发现出富庶与绝望并存的现象。

在大众的想象中，洛杉矶是电影之城，这里紧邻太平洋，高速公路纵横交错。然而，每年数百万造访天使之城的游客，都会避开一个地方：Skid Row。

Skid Row 是洛杉矶市中心心脏地带一个七平方公里的区域，这里成千上万的无家可归者露宿街头，挤在被临时帐篷和垃圾占据的人行道上。该区域距传奇棒球队道奇队的主场仅十分钟车程，离 Griffith Observatory 亦不过十公里；2021 年，歌手阿黛尔曾在此处的天文台前举办过一场令人难忘的音乐会。

奢华与贫困并存，这或许是西方世界最大的社会矛盾，但与此同时，美国经济又是全球最重要的经济体之一。打入美国市场是任何一家寻求增长的企业之关键目标，邦飞利也不例外，公司渴望在这个潜力巨大的市场中获取新客户。邦飞利的美国之旅始于二十世纪末，地点在印第安纳州的一个小镇：Lafayette。

公司于 1999 年在这里建立了首个工业前哨，那是一个仅有几名员工的小型工厂。目标很明确：向农业设备和土方作业机制造商销售减速机。那一年对美国而言意义非凡：美国女足在帕萨迪纳决赛的点球大战中战胜中国队，诞生了体育史上最具标志性的照片之一——Brandi Chastain 罚入制胜球后，跪地庆祝的经典画面。

邦飞利美国公司 (Bonfiglioli U.S.A Inc)



那些年里，邦飞利致力于构建其运营体系，以便更有效地响应市场需求，并做出了一些关键决策，包括将总部迁至另一个州。2002 年，位于肯塔基州 Hebron 的新工厂落成：这是一个理想的解决方案，因为它在未来几年内具备扩建空间。“9 • 11”事件后，美国社会亟待重拾安宁。对邦飞利而言，这也是关键的几年，公司正致力于深入理解与欧洲市场迥异的美国市场。为了满足美国工业巨头的需求，例如 John Deere 和 Caterpillar 等后来的公司客户，公司亟需扩大组织架构。

2007 年，全球经济危机初现端倪，即后续引发次贷危机的苗头出现时，邦飞利决策层毅然决定扩大组织规模。

总部仍设在 Hebron，但搬迁至更大的设施，员工人数也随之增加；目标是为经济复苏做好准备。这一在困难时期做出的果敢决策，是公司在美国土方作业机市场以及风能领域取得成功的关键因素之一。邦飞利美国公司现有约两百名员工。得益于公司稳健的经营与持续的培训，产品质量始终保持在最高水平，这是在以美国制造产品为主导的市场中保持竞争力的核心要素。

邦飞利成功克服了市场中的重大挑战，并成为行业领先者，同时始终保持着自身特质。“Local for Local（由本地人打造本地化）”项目充分尊重当地文化与习俗，使邦飞利在美国的发展历程，成为公司多年来践行全球本地化理念的典范。

参与一个国家的社会生活不仅限于商业经济层面，更关乎社会责任，必须顾及成千上万名员工的利益。Clementino Bonfiglioli 始终着眼未来，其女 Sonia 亦秉持相同理念，并将其融入邦飞利生产流程，推动了“闭环”模式的应用：2008 年，公司在越南投产了电动马达制造工厂。

越战结束后的三十多年间，越南始终致力于探索复兴其千年文明之路。

Local for Local（由本地人打造本地化）



邦飞利为印度和越南专门制作的两个摄影编辑项目

邦飞利越南有限公司
(Bonfiglioli Vietnam Co. Ltd.)





邦飞利越南有限公司（Bonfiglioli Vietnam Co. Ltd.）

二十年的冲突，尤其是以美国为主导的最后几年，在越南留下了不可磨灭的印记。南越与北越实现国家统一，将人民团结在同一面旗帜下，但通往和平的道路复杂且悲壮。重建共同身份认同、消除派系分歧并修复国际关系已刻不容缓，但知易行难：直至 20 世纪 90 年代中期，冷战的余波依然存在，尽管其正式结束仅过去几年。越南正逐步建立更稳健的国际关系，并在法律体系中引入了名为“DOI MOI”的经济政策。该政策旨在促进国家发展，起初仅限于农业领域。

克林顿总统发挥了关键作用，他于 1994 年解除贸易禁运，推动越南恢复与全球潜在合作伙伴的联系。

21 世纪，越南成为进入亚洲市场的战略发展中心。

2008 年，邦飞利决定在首都胡志明市郊区的一个工业区建立电动马达生产工厂。意大利技术与越南文化碰撞出非凡火花，该集团在东盟（ASEAN）的首个生产中心由此诞生。

此后数年，公司在原有电动马达生产基础上，相继引入 A、C、F 及 300 系列减速机产线，以更有效地满足该地区的市场需求。

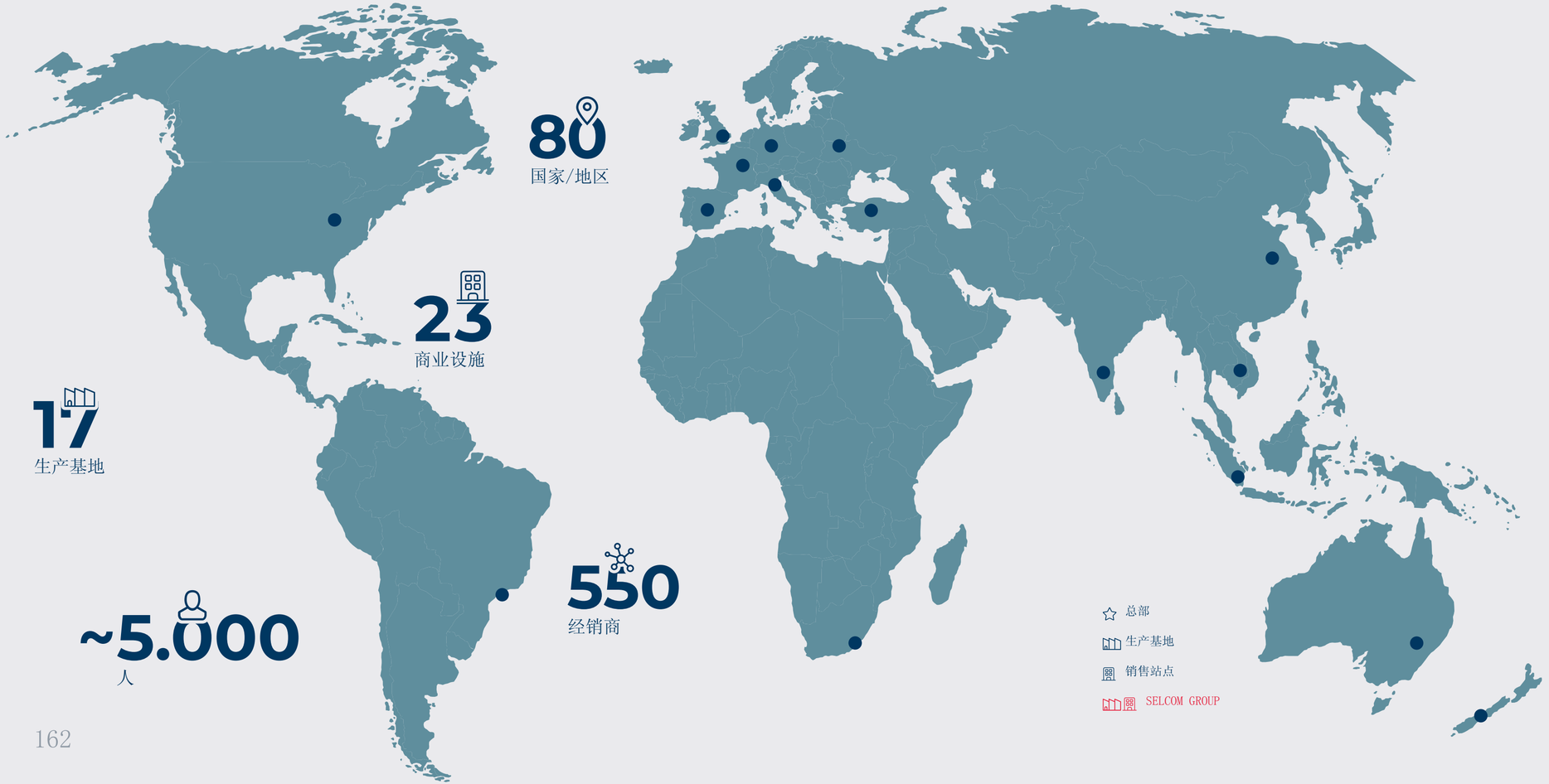
自成立以来，邦飞利发生了翻天覆地的变化，从一家小型机械作坊发展成为一家全球性工业集团。但有一个重要方面自创立之初便未曾改变：Clementino Bonfiglioli 所秉持的世界愿景。如今，这一愿景正由他的女儿 Sonia 以同样的精神传承下去。



过去七十年间，邦飞利开展的每一个工业项目都不仅仅是为了扩张和征服：相反，对各层面相关人员的深切关怀始终是邦飞利的核心价值观。

真正的旅行者造访各地并非为了征服，而是为了汲取当地文化与习俗的能量。企业拓展业务固然追求经济收益，但真正的区别在于：前者止步于此，后者则从各地区汲取养分，并予以回馈。这是一种基于双向关系的连接，不仅推动公司发展，也实现了个人成长。邦飞利在越南、南非、印度及西班牙的员工培养了开放心态，得以包容多元文化；与此同时，意大利员工与各国同事并肩协作，也从中获益良多。

这不仅仅是全球化或全球本地化的问题：最重要的是，这是灵性、灵魂、精神的交融，这种融合每天在世界各个角落滋养着人类生活，使其变得更加美好。

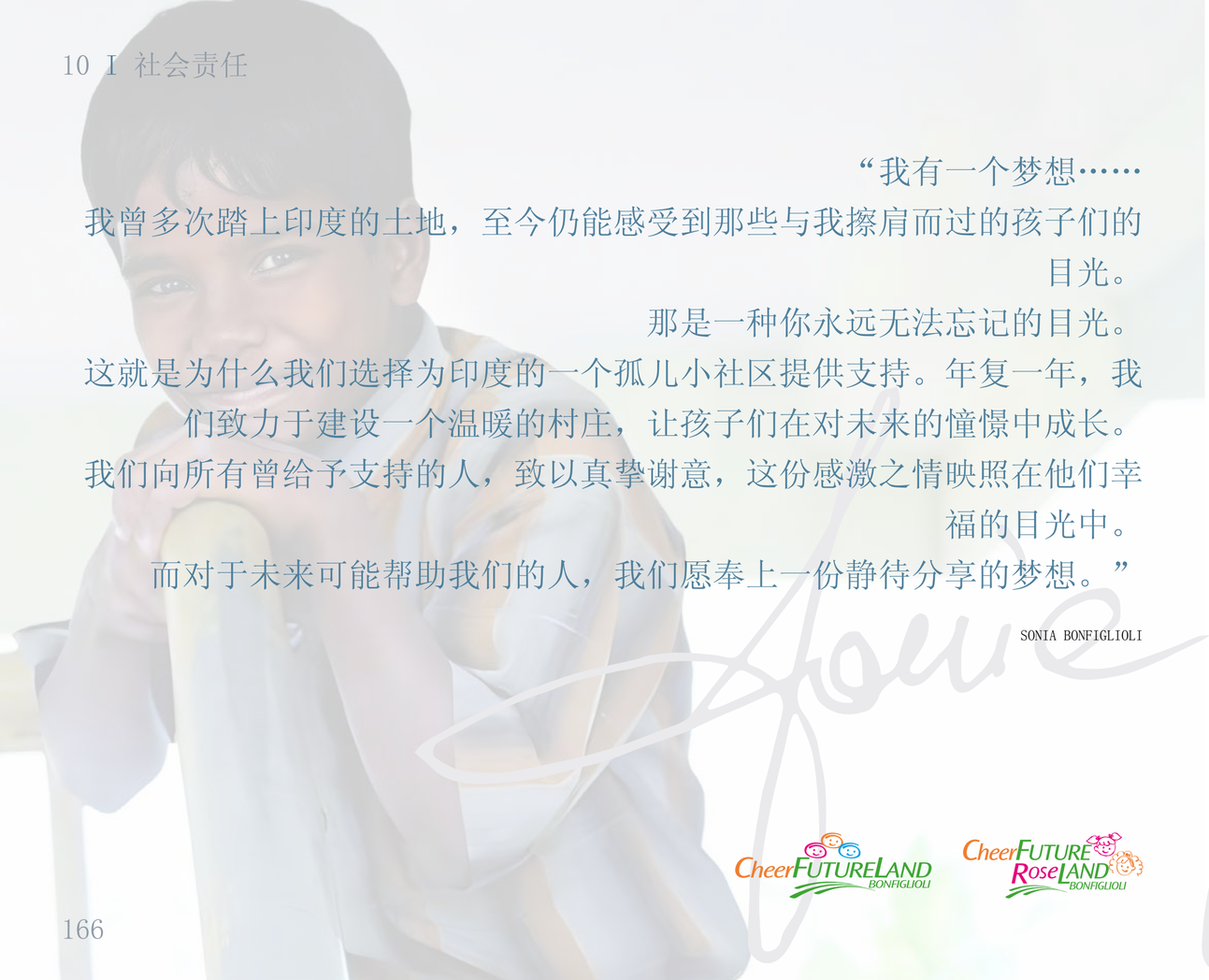


澳大利亚
巴西
中国
法国
德国
英国
印度
意大利
新西兰
新加坡
斯洛伐克
西班牙
南非
土耳其
美国
越南



社会责任

领导力意味着对所处环境承担责任。



“我有一个梦想……
我曾多次踏上印度的土地，至今仍能感受到那些与我擦肩而过的孩子们的目光。
那是一种你永远无法忘记的目光。
这就是为什么我们选择为印度的一个孤儿小社区提供支持。年复一年，我们致力于建设一个温暖的村庄，让孩子们在对未来的憧憬中成长。
我们向所有曾给予支持的人，致以真挚谢意，这份感激之情映照在他们幸福的目光中。
而对于未来可能帮助我们的人，我们愿奉上一份静待分享的梦想。”

SONIA BONFIGLIOLI

CheerFUTURELAND BONFIGLIOLI

CheerFUTURE RoseLAND BONFIGLIOLI

20 世纪 90 年代起，企业界尤其是大型企业意识到，业务本身固然是核心，却已不足以支撑企业发展。这标志着员工关系管理的新起点：除了加薪与改善工作条件外，公司还引入一系列家庭支持举措，包括健康保险、子女教育补贴，以及旨在切实提升员工生活品质的奖励计划。为了减少压力，公司还引入了一些新的做法。其中最广为人知的或许是“休闲星期五”(Casual Friday)。早在 20 世纪 50 年代和 60 年代便由惠普公司率先采用这一做法，直至 21 世纪初才真正普及开来。周五员工可穿着比传统西装领带更休闲的服装上班，这为员工营造了宽松的工作环境，使其在每周最后一个工作日受益良多。

意大利工业体系中，家族企业占比极高。此类企业常通过一些非结构化的激励机制，培养员工忠诚度。企业已探索出多种提升员工福祉的途径，例如实行夏季周五缩短工时制度。

Clementino Bonfiglioli 具备卓越的构思与落地能力，不仅能为客户提供解决方案，也能惠及同事。生活迫使他早早成长，虽然叔叔姊姊关爱有加，但他却缺乏父母的关爱。这段充满艰辛与未竟梦想的童年，对 Clementino 的性格和个人成长产生了深远影响。他毕生致力于事业发展，追求产品卓越，并投入大量精力保证和改善员工福祉。此后，他逐渐意识到，目光不能仅局限于企业自身，还需关注工厂周边社会结构的发展变化。

邦飞利运营的每一个地方、城市和国家都有不同的需求和要求，基于这些需求，公司启动了专项计划，旨在拓宽新一代教育及医疗资源的获取渠道。

将 Clementino Bonfiglioli 的童年经历与其致力于为青少年创造更好生活机会的动力直接挂钩，或许显得过于简单；但不可否认，其过往确实产生了深远影响，许多与其相识并共事过的人对此感触颇深。

在印度发生了一件意义非凡的事情，邦飞利在那里启动了公司历史上最重要的社会支持项目。

邦飞利于 20 世纪 90 年代末进入印度，在发生的众多事件中，有一件事给 Clementino Bonfiglioli 留下了不可磨灭的印记：这一刻成为了未来几年强大情感萌芽的种子。

1998 年他首次前往印度时，有几位同事随行。

经过两周紧张的工作以及与潜在合作伙伴的会面，他们准备返回意大利。出发前一天晚上，团队意识到必须把前几天买的一些饼干和糖果留在酒店。

Clementino Bonfiglioli 建议把这些零食分发给酒店外乞讨的孩子们。几分钟后，他们来到大堂，在入口处开始分发糖果，万万没有想到这个简单的举动很快会引发危险的局面。转眼间，这群人就被一群饥饿、绝望的孩子包围了，每个孩子都试图抢夺哪怕一点点食物残渣。警方介入才避免了最糟糕的情况发生。一名警官告诫 Clementino Bonfiglioli 等人停止此类行为，以免危及自身安全。





几年后，邦飞利发起一项针对印度弱势儿童的公益项目，此举实属情理之中。

早在 1999 年，儿童心理学家 Anto Selvyn Roy 便开始救助那些因残疾无法工作的儿童。这些孩子常因身体状况被遗弃街头，陷入无人照料的境地。Selvyn 教授在金奈创立了 Prema Vasam 社区（“爱之家”）。从一开始，这个地方就成了该市的标杆，甚至连印度警方在遇到棘手情况时，也会将街头发现的儿童送到该社区接受照料。

当 Clementino Bonfiglioli 决定发起一个帮助和支持印度儿童的项目时，他将 Prema Vasam 社区及其创始人视为启动该倡议的理想合作伙伴。CheerFutureLand 儿童支持项目由此诞生。2010 年 2 月 4 日，儿童之家正式落成，最初能够容纳三十名七至十二岁的儿童，设施完全满足了这些孩子的基本需求。除了住宿，中心还设有带培训中心的学校、医疗诊所，以及一系列让孩子们享受宁静时光的休闲空间。这代表了邦飞利的一项明确承诺，Sonia 至今仍在项目中发挥主导作用，确保项目的维护与发展。目前，这里收容了近百名儿童，他们在此学习并接受职业培训，为其未来发展提供保障。



Saravanabava

有时，命运会谱写连作家都无法想象的传奇故事。Saravanabava 是首批入住 CheerFutureLand 的孩子之一。在那之前，生活带给他的只有苦难与伤痛，但在那个特殊场所的围墙内，Saravanabava 开启了救赎之旅。近期，他已入职邦飞利金奈工厂。这个孩子正稳步成长为一名男子汉：他最近获得了机械专业学位，并渴望攻读机械工程学位。对于多年来致力于改善印度儿童未来的人士而言，这令人倍感欣慰。

在一个国家开展业务，也意味着融入当地的社会和文化，并秉持“付出与接受并重”的理念参与其中。此话出自 CheerFutureLand 项目相关文件，清晰阐述了邦飞利在印度及其他地区社会决策的指导哲学。多年来，邦飞利在其他国家也开展了类似的青年公益项目。

2023 年起，邦飞利开始支持南非 Women of Vision 项目，该协会致力于为贫困家庭提供免费教育。在越南，公司与胡志明市的学校系统建立了合作关系，确保来自极度贫困家庭的儿童能够获得受教育的机会。













邦飞利发布的年度《可持续发展报告》显示，公司正致力于打破仅以利润为核心的工业思维，并为此持续投入。利润固然是企业基石，但必须与周边世界各要素有机结合、相互支撑、紧密联系。

多年来，邦飞利一直致力于建设高度重视环境可持续性的新型制造工厂。数年前落成的印度 Pune 工厂，依托先进的太阳能系统，已实现 80% 的能源自给。在距离 Puna 约八千公里的 Calderara，公司自 2024 年起投入使用的新总部是一座近零能耗建筑 (NZEB)，旨在利用雨水、地热和太阳能资源，以最大限度地减少对环境的影响。此项工作将通过制定中的脱碳计划，对相关数据及信息进行监测。

邦飞利在全球范围内贡献和参与了多个项目，Bowl for Kids' Sake、Circus Starr、Trabajos Solidarios 和 Kockaci 只是中的几个。

此外，女性领导的企业往往更致力于缩小性别差距。基于这一承诺，公司女性员工比例提升 53%，男性员工人数与 2022 年基本持平。此举充分彰显公司推动社会与文化实质性变革的决心。这一理念不仅局限于公司内部：公司通过支持“数字女孩”(Ragazze Digitali ER) 项目，鼓励年轻女学生探索编程与人工智能领域。





如今的邦飞利与 1956 年创立时的小作坊已不可同日而语，制造、出行及沟通方式均已发生根本性变革。七十年间，人们的生活经历了不可阻挡的蜕变；在 20 世纪 50 年代中期，年轻的 Clementino 甚至无法想象世界所经历的技术演进过程，但他高瞻远瞩的眼光，使他能提前预见未来的需求。今天，Sonia 继承了他的事业。

她在齿轮和机床中长大，以父亲为榜样，成长为一名优秀的女性和企业家。如今，邦飞利已拥有全新的技术与先进的工具，其生产条件与 Clementino Bonfiglioli 当年在 Via Calvart 时期已不可同日而语。只有一件事始终未变，它是贯穿过去与现在的纽带：倾听用户需求，积极给予反馈，并竭尽所能提供帮助。这绝不仅仅是商业问题，因为如果没有人，不关注周围的世界，不顾及自身行为对他人的影响，便无法拥有真正充实的生活。





创新，增长和发展的驱动力

产品及其眼神价值的未来：安全、环境与可持续性



巴黎，1874 年 4 月。

Louis Leroy曾是当时最具影响力的艺术评论家之一，常年活跃于各大艺术画廊与沙龙。沙龙是由巴黎美术学院主办的年度展览，一个多世纪以来，它不仅塑造和影响了法国艺术，也影响了更广阔的艺术世界。在沙龙展出作品是艺术家获得评论界认可与经济收益的保障；如果没有这种曝光度，许多人将很难卖出自己的作品。

1874 年 4 月，Leroy 听说了一场由落选沙龙评审的青年画家举办的展览。展览将在摄影师纳达尔的工作室举行，他提供了几个房间供展览数天之用。

出于好奇，Leroy 决定去看看这些年轻艺术家的作品。他在展览中走来走去，在一幅画前驻足，观察了几分钟，随后离开画廊，未流露任何情绪。

几天后，Le Charivari 杂志发表了 Leroy 的一篇文章，他在文中给出了自己的评价。针对那幅他曾驻足的画作，他判断明确，言辞清晰，毫不含糊。“这幅画表现了什么？印象，我对此毫不怀疑。我当时就在对自己说，既然这幅画给我留下印象，它肯定也蕴含着某些印象……多么自由，多么轻松的笔触！那幅海景画的完成度，甚至不及一张处于壁纸的雏形。别跟我说他们是业余爱好者。”

Leroy 提到的画作其实是莫奈的《印象 • 日出》。

从那一刻起，参加那场展览的画家们被称为“印象派”：这最初是一个嘲讽的词汇，后来却成为了绘画史上最重要、最著名的流派之一。

莫奈，《印象 • 日出》，1872 年

历史已经充分证明了 Leroy 鉴赏画作的眼光，但伟大的发明和创新在起步阶段遭遇质疑乃至嘲笑，向来是常态。印象派绘画就是一个例子，我们还能想到更多你儿子：1946 年，Darryl Zanuck 在谈到市场上推出的第一批电视机时曾说：“人们很快就会厌倦每天晚上盯着一个胶合板盒子看。”Digital 的创始人 Ken Olsen 在 1977 年也曾断言：“没有任何理由让人们想在家里摆放一台电脑。”

X 世代的人们经历了从模拟到数字的转型。数百万曾阅读纸质报纸的读者，如今已改用高科技智能手机，能实时获取全球新闻。日常生活中，我们受益于各类创新成果。这些技术在普及前，往往先在工业领域完成开发与测试。以一级方程式赛车为例，其应用的技术方案，如今已广泛运用于家用汽车。



近年来，工业体系内日益形成一种共识：创新不能再局限于生产领域，必须用于造福人类和环境。这种觉醒，这种社会责任感，既是必要的，也是有益的。

面对上述挑战，其核心共性在于：开发并运用技术创新，且必须采用与十年前完全不同的方法，这是确保成功的关键。例如，20 世纪 90 年代，许多生产环境采用拟人化机器人技术，以便在流程各阶段取代人工；如今，出现了更为现代化的视角，创新技术方案转而与人类协作，尤其在应对高强度及高风险作业时，用于保障人员健康安全。

邦飞利始终将创新视为增长与演进的核心驱动力，而 Sonia 出任公司负责人，则成为推动公司可持续发展愿景转型的关键契机。Sonia 自幼便从父亲那里继承了对机械的热爱，她重新定义了公司的创新方针，将其融入到所有业务流程中。此举标志着新篇章的开启，生产不再是唯一的指导原则，而是与公司成功的其他核心要素并驾齐驱。安全、环境与可持续性：得益于 Sonia 的现代愿景，这些因素已成为邦飞利未来的支柱。为高效实现上述目标，她选择与外部机构合作开展创新项目：公司通过与高校、科研院所及公共行政部门建立合作关系，整合各方专业优势，不仅提升邦飞利自身成果，更为社区创造长远价值。

MOSAICO

Mosaico 徽标，2000 年





如今的 Mosaico。

公司历史上一个里程碑式事件在这一进程中发挥了关键作用：2000 年 3 月，在《邦飞利新闻》的一篇文章中，Sonia Bonfiglioli 提出了一个将载入史册的项目：Mosaico。

Mosaico 是一款高度集成的客户服务系统，内置了 Genius 工具。Genius 系统研发于数年前，旨在为客户及设计师提供邦飞利产品目录技术图纸数据库的访问权限。Mosaico 引入了当时极具开创性的功能，这些功能在随后几年内变得司空见惯：当时距离 Amazon 首次在线售书仅过去五年，邦飞利便已推出自主电商平台，支持客户通过在线目录直接采购。这是迈向未来的决定性一步。公司以贴近客户为目标迎接新千年，不仅作为供应商，更作为携手完成项目、寻找解决方案的合作伙伴。此举标志着销售模式的革新，即公司愈发注重在设计初期便为客户提供支持。



这正是邦飞利在随后几年中取得成功的核心。知名软件公司参与了该项目的开发，而国家电信公司则负责网络通信。

从那一刻起，设计师、客户和学生便开始使用 Mosaico 提供的服务，利用其优势来改进和加速设计、选型及采购活动。

邦飞利在专注客户需求的同时，始终致力于保障员工安全与生活质量。公司通过提供数千小时培训，并对机器设备进行结构性改造，不仅改善了人体工程学设计，还降低了潜在伤害风险。针对持续改善工作条件的定期举措，一个关键问题随之浮现：未来将面临哪些挑战？毫无疑问，未来将面临更自动化、更安全且环境可持续的流程。

为应对这一挑战，邦飞利决定挖掘技术创新潜力。此举引领公司迈入全新领域，引入了一款犹如科幻电影中走出来的设备：外骨骼。

EVO 工厂穿戴外骨骼的一位操作员



生产部门日常操作中，尽管配备了吊装重型部件的设备，但重物重量与操作频率的叠加，仍可能引发安全隐患。邦飞利启动一项计划，由操作员测试新一代外骨骼，旨在减轻取用生产部件时的体力负担。为此，公司组建了一支由技术人员和研究人员构成的团队，专注开发并落实这一前沿技术：开发团队涵盖 Bologna 大学、瑞士南部应用科学与艺术大学 (SUPSI)，以及专注于通过创新和国际化推动区域发展的 Emilia Romagna 区域公司 ART-ER。除了这些机构合作伙伴外，公司还引入了专门从事机器人技术的国际企业来实际开发这款新型外骨骼。

为获取最佳结果，收集设备一线实际使用者的反馈至关重要。约二十名志愿者参与了该项目，他们是负责减速机组装部件物流的操作员，因此可能面临姿势相关的职业风险。志愿者们测试了新设备，指出了设计中需要调整的地方，并显著改变了最终成果。工作期间姿势改善、腰部创伤导致的受伤风险降低、上半身疲劳减轻，这些都是外骨骼带来的好处。此外，减轻工作日的拣选作业负担，也让操作人员能够充分享受工作之外的时光。

EVO 工厂的自动导引车 (AGV)

此目标具备双重深远意义：改善工作条件不仅能打造更高效的团队成员，还能让他们在工作之余与家人、孩子共度美好时光，并拥有个人爱好空间。

这一理念同样适用于邦飞利对未来环境的愿景。几十年来，全球工业将经济与组织力量倾注于追逐更高利润，却鲜少关注生产设施之外的影响。工业活动往往会对周边地区乃至更远地方的生活造成毁灭性影响，这种例子屡见不鲜。部分引人注目的案例经由电影或调查报告进入公众视野。近年来，随着企业管理者环保意识的增强，行业已开辟出一条降低工业活动对环境影响的新路径。我们需要放眼未来。我们今天所做的选择，将塑造未来孩子所继承的世界。

为了将这一新愿景付诸实践，邦飞利启动了一系列旨在减少其产品对环境影响的项目。在此过程中，公司引入专业机构、初创企业及高校，旨在通过拓宽知识领域来获取更优成果。基于同样的理念，邦飞利选择亲自统筹此类项目，负责把控各模块衔接、协调进度，并引导各工作组达成既定目标。从一开始就很明确，迈向未来需要两个关键要素：精确可靠的数据，以及能够处理此类数据的监控系统。



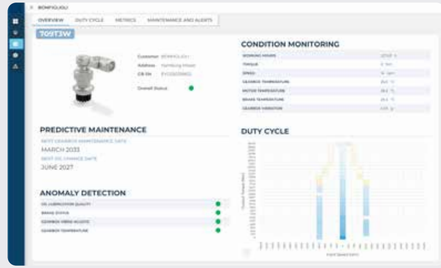
Omega、Z 和 TP 传感器。

2019年，邦飞利与一家领先的半导体制造和先进技术解决方案公司合作，推出了 Wsensor 和 Zsensor 系列产品，它们是标准监控传感器的升级版。新设备具备尺寸更小、数据检测灵敏度更高等特点，这些工具使邦飞利得以顺利推出专注于性能监控与预测性维护的产品及服务。这是一个非凡的成果，得益于各项目团队内合作公司之间的经验共享。该项目不仅包括新型传感器的研发，还确定了这些传感器在减速机上的最佳安装位置。测试室历经数月性能评估与微调测试，成果显著，获取了高精度数据。经技术人员分析，这些数据可用于制定计划维护方案，这对规避意外停机与生产中断至关重要。

如今，工厂已实现与机器和生产系统的数字化连接。近年来，新技术产生的数据量呈指数级增长，处理这些数据愈发依赖越来越先进的计算系统。

邦飞利通过 Horizon IoTWins 项目再次展现了其前瞻视野；而通过 digital@bonfiglioli 倡议，公司为探索新领域铺平了道路，以追求创新演进。新系统能够从各种来源获取运行数据，将其进行整合，然后处理成信息结构，用于指导维护技术人员的决策。系统会处理生产数据、维护记录，甚至公司内部的环境条件，以创建指导维护干预的诊断模型。此外，所收集数据集还用于设计阶段的产品优化。通过实地调研，可明确减速机的改进方向，进而提升其运行效率。这个良性循环涵盖了产品的整个生命周期。





物联网解决方案



邦飞利通过与多家公司开展创新项目合作，在知识共享过程中，工作组的专业与文化成长成为最显著的成果。项目成果由各参与方共享，以此改进各自产品，从而形成持续增长的良性循环。

跳出当下局限，着眼长远全局，能带来极大的满足感。邦飞利始终秉持这一理念，已将创新融入其历史之中。邦飞利的产品现已成为机械与电子技术融合的结晶，作为综合系统，能够应对工业与自动化领域的最新挑战。预测性维护、机器学习与人工智能，正成为驱动众多知识和行业领域创新的前沿动力。随着技术快速演进，它每天都在为邦飞利规划不同的未来。这不仅体现在产品性能与质量的提升上，更在于人工智能催生了诸多此前难以想象的商业模式与交互方式，涵盖了产品与用户、制造商与客户间的互动。对演进和创新的专注是邦飞利成功的秘诀之一；这一成功在很大程度上得益于许多才华横溢的年轻人，他们是当今公司真正的驱动力。必须通过榜样引领与激励，点燃年轻一代的活跃思维。

那是 2005 年 6 月 12 日。在斯坦福大学毕业典礼上，乔布斯向毕业生发表了历史性演讲。这段短短十多分钟的演讲，成为史上引用率最高的毕业致辞之一。“求知若渴，虚心若愚”（Stay hungry, stay foolish）：这是他的结束语，敦促那些年轻人不要为梦想设限。五十年前，在远离加利福尼亚的某个地方，一位年轻人正努力实现自己的梦想。他完全依靠自己的技能，独自设计减速机。七十年后的今天，数百名工程师、技术人员与设计师仍坚守岗位，传承他在 20 世纪中叶开创的事业，持续探索未来。

未来几年的创新边界难以预知，但可以肯定的是，许多女性与男性正传承着 Clementino Bonfiglioli 的愿景，共同开创未来。

纵观历史，创新者始终有一个共同点：他们指引方向。他们的出生地并不重要：无论是巴黎、旧金山，还是博洛尼亚郊外的一个小村庄，但他们通过行动指引了整整几代人，并持续通过他们的后代、同事和研究他们工作的人产生影响。

Edoardo Bennato 是有史以来最著名的意大利创作歌手之一，他 1980 年发行的最著名歌曲之一 L'isola che non c;è，向所有在追梦路上历经磨难与挑战的人们，传达了一份深刻的感悟最后一段歌词写道：“右转第二颗星，那就是方向，然后一直向前直到清晨，你定不会错过它，因为那就是那座不存在的岛屿。如果你继续寻找，他们会嘲笑你，但不要放弃，因为那些已经放弃并在背后嘲笑你的人，或许比你还要疯狂。”

求知若渴，虚心若愚。如 Clementino Bonfiglioli 般的杰出人物，始终为实现目标不懈奋斗；他们既有构想梦想的渴望，亦有将其化为现实的执着。





我们对可持续未来的愿景

超越业务层面的企业承诺

可持续发展不仅关乎未来：
也关乎我们今天所做出的选择。



可持续性的概念始于 20 世纪下半叶。在此期间，支持生态环境的早期运动兴起，人们对人类行为与自然影响的认知逐渐深化，意识到在推进增长的同时，必须考量其对人类及世界产生的影响。这种意识促成了各种旨在影响现代社会的组织成立。

其中最重要的组织之一于 1961 年在瑞士成立，创始人选择了一个令人回味的名字：世界自然基金会 (World Wide Fund for Nature)；我们都称其为 WWF。该协会旨在通过提高机构的环保意识来保护环境和濒危动物物种，其标志享誉全球：一只大熊猫，象征着对抗物种灭绝的决心。五年后，在 Fulco Pratesi 的努力下，WWF Italia 成立。20 世纪 80 年代中期起，公民社会部分群体的目标，演变为全球可持续发展政策的基石。1983 年，联合国大会授权世界环境与发展委员会 (WCED) 起草相关文件，旨在引导各成员国做出更科学的决策。考虑到气候变化，改变经济增长模式变得至关重要。

当时，WCED 由一直致力于环境政策的挪威政治家 Gro Harlem Brundtland 担任主席。委员会历经三年筹备，汇聚了非政府组织、政府机构、环境协会及高校力量。旨在于制定未来数年的实施方案前，构建一套全面框架，广泛听取并评估各利益相关方的意见。这些讨论的成果促成了 1987 年《我们共同的未来》(Our Common Future) 报告的发布，为纪念委员会主席，该报告更广为人知的名称是《布伦特兰报告》(Brundtland Report)。

《布伦特兰报告》的诸多要点中，有两个概念奠定了可持续发展的基础。

第一个概念涉及可持续增长：确保当代人的需求得到满足，同时不损害后代人满足其自身需求的能力。简而言之，这直接体现了由更强关注与意识驱动的变革诉求。

第二个概念呼吁全球居民共同探索新路径，为后代创造更优的生活条件：这体现了社会正义，即在正视各国经济差异的前提下，寻求生活质量与经济发展之间的公平平衡。

《布伦特兰报告》为应对气候变化、管理环境可持续性的战略与倡议奠定了基础。这些项目在此基础上不断发展，达到了几个关键里程碑：1992 年，里约热内卢举办了里约+20 会议，促成了《21 世纪议程》(Agenda 21) 的通过，概述了全球可持续发展应采取的行动。另一个基本步骤是 2015 年达成的《巴黎协定》(Paris Agreement)，该协定确立了一项应对气候变化的约束性条约。同年，193 个国家签署了《2030 年议程》(Agenda 2030)，制定了一项包含十七个目标的全球行动计划，其中包括与人类福祉相关的繁荣与伙伴关系原则。

这些目标令人钦佩，但实现起来却困难重重：近年来，受国家、政治及意识形态利益影响，环境可持续项目的资金投入常被削减，甚至面临彻底中断。

长期以来，各国政府受制于社会政治与经济决策，导致生产体系存在差异，这往往阻碍了共享解决方案的落地。为推进这一愿景，非政府机构与全球组织必须发挥作用，负责评估各国利益，引导全球生产实现共同目标。

对于制造业企业而言，迈向可持续发展的道路也并非一帆风顺。但得益于企业家环保意识的增强，打造更加环保的工业体系的动力从未停止。因此，环境可持续性已成为许多公司的发展战略，并不仅仅是因为它具有经济意义。环境可持续性甚至被纳入营销策略中，旨在吸引关注环保的客户群体。例如，减少食品包装中塑料使用量、家用清洁产品补充装系统的日益普及，以及在汽车领域的排放控制和电动出行系统的开发，等等。

归属感是推动这些变革的核心动力，而邦飞利正是这种共生关系的生动写照。

五十年来，Lippo di Calderara 工厂始终是集团总部所在地。生产车间与行政办公区，均坐落于 Clementino 儿时玩耍的土地之上。几十年来，Calderara 和邦飞利共同成长，一路相互支持。

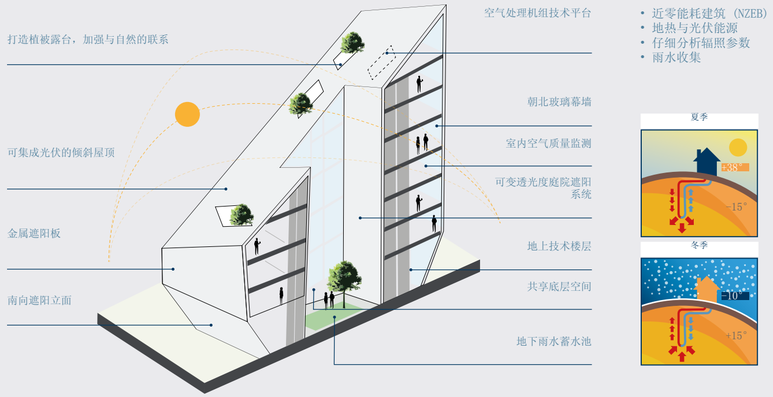
EVO 工厂与 2020 年落成的 I&A 业务部新总部位于同一市镇，距离 Lippo 仅数分钟路程。减少排放、增设自行车道与公园，这些设计不仅旨在提升公司内部生活品质，更致力于改善周边区域环境。

但一家公司如何才能实现可持续发展？需要采取哪些步骤，以及开展哪些项目？

建筑与设施的能源效率



新总部：可持续性与创新的切实典范



- 近零能耗建筑 (NZEB)
- 地热与光伏能源
- 仔细分析辐照参数
- 雨水收集



几年前，邦飞利成立了一个由环境工程师和新材料专家组成的内部团队，他们与公司所有部门紧密合作。他们利用新技术，开发了多个能够减少公司对当地环境影响的项目。

真正的挑战在于，确立一套适用于集团旗下全球生产基地的通用原则。《可持续发展报告》准确呈现企业既往成果及新商业模式目标，它立足于三大决策驱动力，如同照亮前路的灯塔：卓越、创新、可持续性。

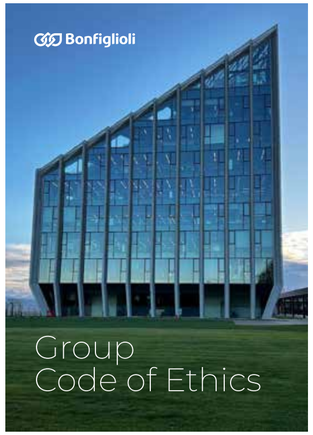
近年来，全球到全球本地化的转型已成为这一进程的核心，邦飞利在制定各项决策时，都充分考虑了其在全球五大洲运营所在社区的具体需求。这就是引领新愿景的变革力量：追求产品卓越，尊重多样性与本土文化，坚持以人为本，并树立一种意识：即个人责任成就集体责任，共享知识是实现发展的唯一途径。

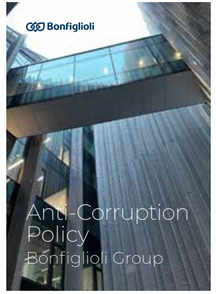
通往可持续发展的路径，仰赖于具备持久影响的行动，并建立在近年奠定的基础之上。公司首要战略目标之一是降低温室气体排放。2024 年，公司制定了一项战略，旨在提高可再生能源电力占比，此举为 2030 年长期规划的重要组成部分。能耗监测、电力使用优化及绿色改造举措，包括在 EVO 停车场安装装机容量 1335 千瓦的光伏系统（年发电量约 150 万千瓦时，可满足超过 20% 的总用电量），旨在确保工厂运营电力在 2030 年前实现 100% 可再生能源供应。

邦飞利生产流程的另一个关键方面是废物管理。集团将 2030 年定为目标节点，届时旗下制造工厂与分支机构产生的全部废弃物，都将用于其他生产流程或回收再利用，此举体现了集团对可持续发展与环境责任的坚定承诺。

公司的可持续性通常与其生产活动及其环境影响相关联。近年来，最具前瞻性的企业已将此理念拓展至全价值链，涵盖各级供应商。此举旨在明确可持续发展同样依赖于供应链中每一位积极贡献者。秉持这一理念，邦飞利的合作伙伴也直接参与到这场生态转型及后续工作中。

《供应商行为准则》针对危险物质使用相关的国家及国际法规制定了明确指南，重点涵盖制造全流程中可能威胁健康与安全的各类产品。此外，供应商必须遵守有关剥削和歧视的政策。该方法重塑了供应商筛选标准，优先遴选那些能够应对环境及人际关系等新挑战的供应商。







这一强硬立场旨在扭转环境及人力资源管理中的有害行为，该转型覆盖全球所有公司及供应商，无一例外。这不仅是企业宣传语，更是一种全新、前瞻且公平的商业模式。

对减速机报废后的管理也采用了同样的方法。邦飞利已设定明确目标：计划在 2027 年前制定结构化的正式指南，并于 2028 年针对部分目录产品启动试点项目，旨在寻求优化产品性能并延长使用寿命的解决方案。近年来，性能监测项目为提升系统效能与功能提供了关键支持，其核心在于强化耐用性，并以此实现材料与资源的高效利用。

所有这些关乎后代福祉的关键项目，均由邦飞利的员工负责管理。Sonia Bonfiglioli 的一句话，简明扼要地总结了战略与运营之间的直接联系：

“我相信，无论当下还是未来，邦飞利的发展都不应仅系于一人。
我们所有人才是邦飞利的力量所在。”

待人接物同样关键。道德不仅是书面条文，更是日常准则。公司通过确立核心价值观，以此指导各项决策：挑战、尊重、责任、共赢。其中，尊重会在人际关系中留下了不可磨灭的印记，我们坚决谴责任何基于性别、宗教信仰或文化背景的不平等对待；这些明确的准则指导着同事与外部利益相关者之间的关系。为了确保以人为本，公司采取了正式措施，让员工代表参与双边技术委员会，以实施旨在改善工作环境的项目。

一直激励着 Clementino Bonfiglioli 的原则已成为新邦飞利的基石；这不仅是一段旅程，更指向通往未来的新一代愿景。凭借日复一日的奉献与热情，我们终将实现宏伟目标。这些目标或许充满挑战，却是提升生活质量的必经之路。因为有时，成败与否并非关键，关键在于尝试了多少次。

挑战

我们不断挑战极限，通过创新理念、尖端产品和无与伦比的性能征服一个个高峰。

尊重

我们探索不同文化、宗教和体验，将多样性转化为一种资源，帮助我们构建可持续的和谐经济增长与环境。

责任

我们对每一项工作都全力以赴，致力于提升自我，为他人树立榜样 — 团队效率需要依靠每一个人。

共赢

我们培养人才的目标，是提供知识，分享知识，走向成功。

我们构建可持续未来的解决方案

回收利用



我们将废物转化为资源

水处理



净化未来的技术

沼气



源自沼气的能源与循环经济

风能



变革性的可再生能源

电动出行



引领电动化转型

产品



EVOX 高效减速电机



逆变器主动
再生系统



用于仓储叉车的电动转向驱动装置



适用于非公路应用的电动驱动装置



安装在轮毂上的 AMR 和 AGV 紧凑型减速电机













邦飞利人

全速前进！

闹钟声响彻房间；Joshva　迅速将其关掉：他得去上班了。像往常一样，他花了大约三十分钟准备；出门前，他在两个孩子熟睡的小房间前停下，在清晨的寂静中，聆听着他们的呼吸声。他的一天从这个习惯动作开始，这让他倍感振奋。

妻子在公寓门口拥抱了他，随后送他进入金奈清晨的喧嚣中。Joshva 骑着踏板车穿梭于街头。七点五十，他像往常一样走进更衣室，重复着缓慢而熟悉的动作，与此同时，Saravanabava 也在做着同样的事。

两人均就职于邦飞利工厂，一段共同的经历使他们的关系非同寻常：Saravanabava 与 Joshva 均曾居住在儿童之家，该机构由邦飞利于 2010 年通过 CheerFuturLand 项目建立。这份友谊始于童年，将这两位年轻人与邦飞利紧密相连；正如过去十六年间，许多将 Clementino Bonfiglioli 创办的儿童之家视为自己家园的孩子们一样。正是有了这种支持，他们才有机会学习，并为步入职场做好准备。

如今，两人都可以为各自走过的道路倍感自豪。

左图：
金奈工厂的一名工人。

右图：
Joshva S



制造业
名词

[源自中世纪拉丁语 manufactura，由 manu facere 演变而来，原意为“手工制作”]。

通过手工或机器执行的一系列任务和操作，将原材料转化为消费品，即转化为制成品的过程 [...]

© 意大利百科全书研究院 (ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA)，由 GIOVANNI TRECCANI 创立







邦飞利员工在全球各地的工厂工作。



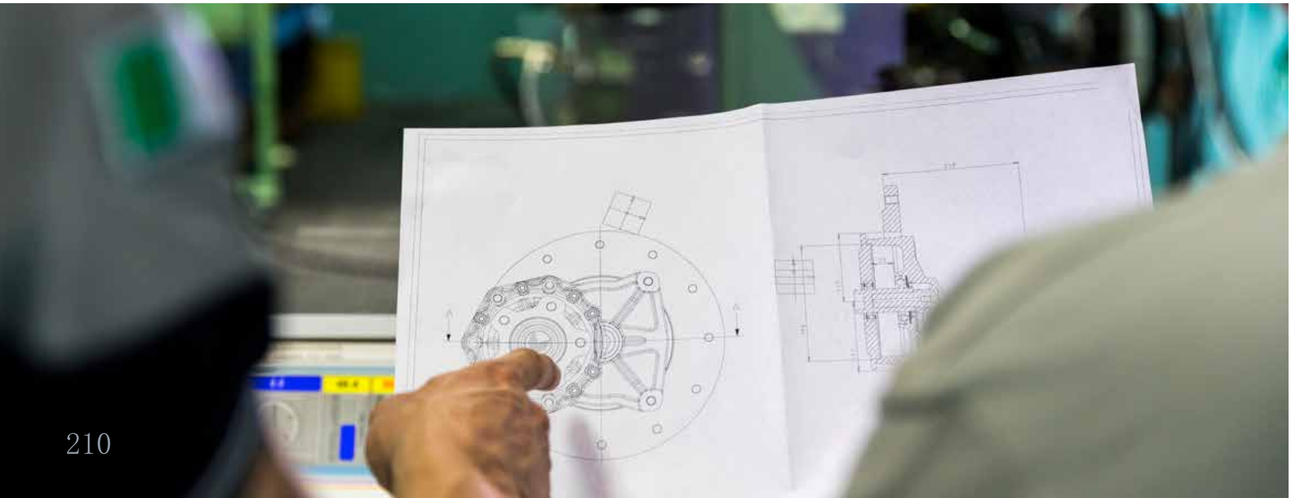


Joshva 是一名精通机器语言的维修技术员，而 Saravanabava 在装配部门工作，负责安装减速机。在这个横跨五大洲、由数千人组成的社区中，他们组成了不可或缺的一部分，每天参与邦飞利的各项业务活动。他们也是“无尽生命”(Vite senza fine) 的关键组成部分，正如所有其他邦飞利的员工一样，无论过去还是现在，他们共同书写了公司的历史。

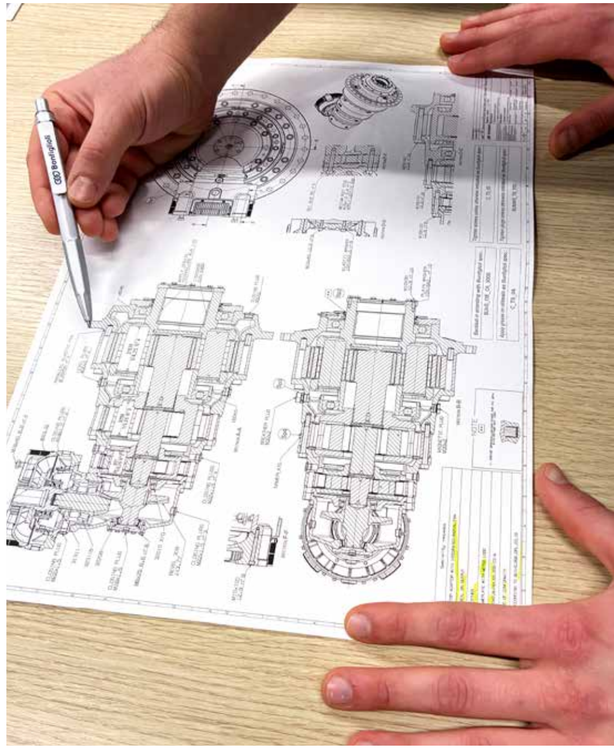
本书最后一章的开篇只有一个主题：那就是关于人的讨论。

七十年的历史将成为未来的指南。本书旨在让后代意识到，他们每天都在参与一件非凡的事业。每一份工作都在为这团火焰注入能量，使其生生不息。这团火焰，最初于 20 世纪中叶在博洛尼亚的一间小作坊中点燃。

传承邦飞利的核心价值观，需要探索全新的沟通模式；彻底改变过往单向沟通的旧习，即由公司全权决策、员工被动执行的模式。今天，每一个意见都很重要，无论提出意见的员工在组织层级中处于何种位置。这种更具协作性的双向系统旨在提升全员参与度；它开辟了新的实践前沿，使企业决策更具自觉性，并能借此获取更广阔的视角。如今，邦飞利全体员工皆配备了相关工具，不仅能获取公司业绩数据，更能掌握丰富资讯。毕竟，阻碍信息广泛共享的核心症结，在于沟通不畅及员工间缺乏相互理解。







邦飞利长期以来一直致力于改善这些方面。2014 年，公司推出了内部沟通工具 BNET，现已升级为 Bclose 平台，旨在实现各部门间的互联互通。通过该平台，邦飞利的员工可以查阅文档、财务报告以及与公司生活相关的一切信息；此外，公司还为员工创建了专门的频道，供员工分享他们的爱好和休闲活动，包括书籍、体育和宠物等主题。这是一个庞大的虚拟社区，无论担任何种岗位，相隔数千公里的员工都能在这里交流共同兴趣与热爱。

这种新方法也为人力资源部门的工作提供了支持。职场环境已发生深刻变革：过去三十年，在单一企业终身任职的传统愿景已被重塑，职场人开始将经济收益、家庭陪伴及个人兴趣投入等因素纳入职业规划的优先考量。邦飞利未来面临的巨大挑战在于，如何诠释“成为邦飞利人”的真正含义，以及这一身份在未来几年所承载的意义。公司必须在自身需求与员工需求之间取得平衡，同时始终牢记自 1956 年以来指引邦飞利发展的根本原则。这对公司而言是一项重大责任，需做出关键战略抉择；但对于每日亲历邦飞利发展、并受邀共塑其未来的人们而言，这也是一次非凡机遇。今日之邦飞利已非往昔：作为一家跨国企业，其在全球市场处于领先地位。





在公司发展的最初七十年里，每位员工都以各自方式践行“成为邦飞利人”的理念。无论在邦飞利任职数月、二十年还是终身，他们在保持公司航向的同时，始终不忘初心，实现了自我蜕变。

在第一批员工眼中，我们读懂了万千感慨：泪水滑过岁月留下的皱纹，讲述往事时因哽咽而中断的话语，这些正是构建邦飞利基石的砖块。Clementino 昔日的执着，加上 Sonia 如今的引领，以及全球数千名员工的辛勤工作，共同塑造了我们今天所熟知的邦飞利。现在是再次翻开新篇章的时候了，让我们提起笔，开始书写未来。这是一项集体协作，期间难免产生分歧、疑虑及艰难抉择，但为创造不断进化的未来，这一切都是必要的。

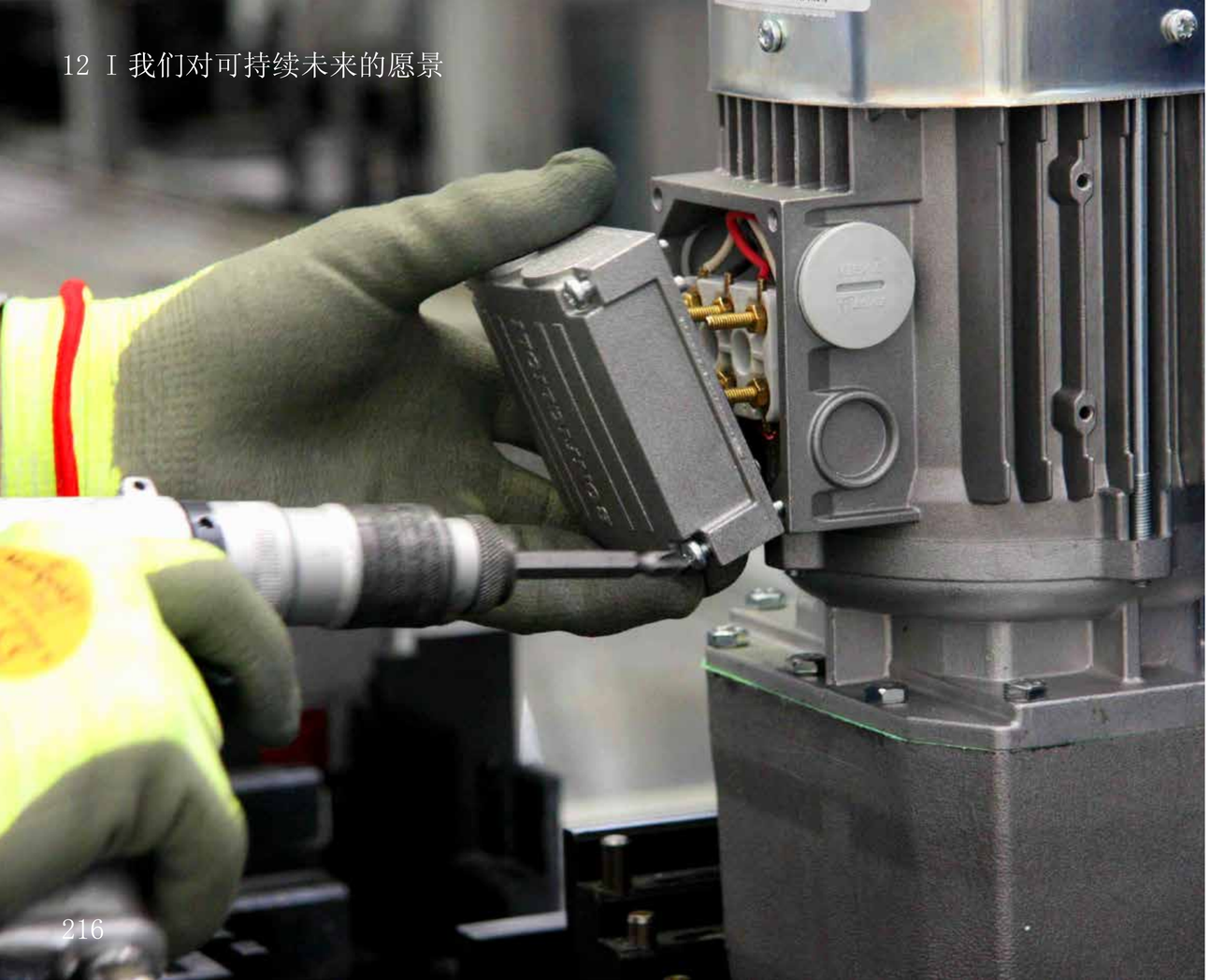












在这个即将开启的新时代，将会出现新的参与者：Clementino 的孙辈们，他们在面包与减速机的陪伴下成长；以及所有将个人职业生涯与邦飞利紧密相连的年轻人。

新一代同事不再受限于固定的模式，但他们正面临一个巨大的契机：审视过去。这将是塑造未来最强大的工具：回顾我们的来路，传承公司的创始价值观，并将其作为推动增长的杠杆。

Clementino、Franco、Giancarlo、Marco、Gianni、Arrigo、Arnaldo、Paolo、Mario、Gianfranco。这些名字，连同其他许多名字一起，共同孕育了邦飞利的根基。凭借对事业的热忱以及“成为邦飞利人”的精神，他们开辟了全新路径，这也是我们过去七十年始终遵循的发展之路。

现在将由你来主导：从过去汲取灵感，放眼未来；构想并开辟新路径，引领邦飞利迈向更高远的目标。

犯错在所难免，疑虑与不确定也会常伴左右，但只要审视自己所做的每一件事，终能寻得答案。你也必须“成为邦飞利人”。

也许，在某个艰难时刻，你会听到一位白发苍苍、双眼湛蓝如海的老人向你低语：

“全速前进！”



Sonia 与她的孩子们，Alessandro 和 Federico

故事仍在继续……

SONIA BONFIGLIOLI 与她的孩子们

版权所有 © 2026 Bonfiglioli S.P.A

保留所有权利。未经作者书面许可，不得以任何形式或任何手段（包括电子方式或机械方式，例如影印、录制或通过任何信息存储和检索系统）复制或传播本书的任何部分。

在意大利印刷，使用低环境影响的铜版纸。

视频专区

扫描获取额外内容

可在线阅读其他语言的电子书。

图片来源与参考书目

博洛尼亚大学图书馆

博洛尼亚阿奇吉纳西奥图书馆

运动玩具博物馆（Museo del giocattolo in movimento），Sala Bolognese （博洛尼亚）

博洛尼亚大学 Alma Mater Studiorum

博洛尼亚工业遗产博物馆（Museo del Patrimonio Industriale）

摄影档案，摄影：R. Bertuzzi

博洛尼亚 Aldini Valeriani 高等教育学院

工业遗产博物馆档案，Paolo Betti，2012 年

Aldini Valeriani 学院，摄影：A. Villani & Sons, Rainaldi, Girolamo, Vannini, Vincenzo（20 世纪中叶）使用条款 - 文化遗产标准（BCS）

行走在传统与未来之间的印度（L'India che cammina dalla tradizione al futuro）- 摄影：Elisa Pellacani - 2004 年

Bonfiglioli

我们持续坚守卓越、创新和可持续性。我们的团队致力于打造、分销及维护世界一流的动力传输与驱动解决方案，以保障全球业务高效运转。

总部
Bonfiglioli S.p.A

Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1
40012 Calderara di Reno - Bologna (Italy)
电话 +39 051 6473111